

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«РОМЕНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**

**МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ
за темою:
«Підприємство з випуску джинсового одягу»**

Студентки ІІІ курсу групи М-3-1
освітньо-професійної програми
«Менеджмент»
зі спеціальності 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та
адміністрування
Будкевич Анастасії Сергіївни
Керівник: Соколовська С. Ю.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1 АНАЛІЗ РИНКУ ДЖИНСОВОГО ОДЯГУ	4
1.1. Аналіз бренду Lee	4
1.2. Аналіз бренду Montana	4
1.3. Аналіз бренду Wrangler	5
1.4. Аналіз бренду Levi's	5
1.5. Аналіз бренду GUESS	6
2. АНАЛІЗ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ	7
2.1. Розробка анкети для дослідження ринку джинсового одягу	7
2.2. Результати дослідження	8
ВИСНОВОК	12
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	13

ВСТУП

Актуальність теми. Ринок джинсового одягу є одним із найпопулярніших і стабільно зростаючих сегментів текстильної промисловості. Джинсовий одяг залишається трендовим завдяки своїй універсальності, довговічності та популярності серед різних вікових і соціальних груп.

Метою маркетингового дослідження є визначення ринкових умов, які сприятимуть успішному запуску та розвитку підприємства з випуску джинсового одягу.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні завдання:

1. здійснити аналіз бренду Lee;
2. здійснити аналіз бренду Montana;
3. здійснити аналіз бренду Wrangler;
4. здійснити аналіз бренду Levi's;
5. здійснити аналіз бренду GUESS;
6. розробити анкету для дослідження ринку джинсового одягу;
7. зібрати результати дослідження.

1 АНАЛІЗ РИНКУ ДЖИНСОВОГО ОДЯГУ

1.1. Аналіз бренду Lee

Бренд Lee заснований у 1889 році в Техасі, США, і має майже таку ж тривалу історію, як Levi's і Wrangler. Спочатку ці джинси використовували для важкої праці, а сьогодні вони стали символом модного та комфортного одягу. Джинси шийються на індійських фабриках корпорації Arvind Limited і експортуються у понад 80 країн світу.

Перевагами бренду є якість та довговічність, адже для виробництва використовують якісний денім. Бренд Lee має широкий асортимент, що охоплює жіночий, чоловічий і підлітковий одяг для людей будь-якої комплекції. Крім цього одяг має фірмові особливості: на джинсах кольору «індиго» використовують помаранчеві або жовті шви, на інших — в тон тканини.

Єдиним недоліком бренду вважають високу вартість, проте різноманітність моделей дозволяє знайти більш доступні варіанти.

1.2. Аналіз бренду Montana

Бренд Montana з'явився у Німеччині та набув популярності в СРСР, ставши символом джинсового буму. Він досі випускає стильні джинси, поєднуючи класичний дизайн із сучасними рішеннями.

Перевагами бренду Montana є наявність моделей для різних типів фігур. Широкий асортимент декору: від мінімалістичного до насиченого (вишивка, стрази), а також широка палітра кольорів (від класичного синього до рожевого) та варіанти фасонів (прямий, скінні, кльош). Висока якість матеріалів: денім, стрейч-котон із додаванням еластичних матеріалів, що забезпечує зносостійкість.

Єдиним недоліком вважають високу вартість товару, але вона виправдана якістю та довговічністю.

1.3. Аналіз бренду Wrangler

Бренд Wrangler заснований у 1904 році в США і здобув популярність завдяки якості та елегантному дизайну. Його джинси носили знаменитості, такі як Елвіс Преслі, Бріжіт Бардо та Мерилін Монро.

Особливостями бренду Wrangler стало те, що бренд символізує простоту, багатofункціональність, бруталність та комфорт. Бренд має фірмову деталь у вигляді коричневої шкіряної нашивки з логотипом на задній кишені.

Перевагами бренду є широкий асортимент: прямі, розкльошені, завужені, укорочені моделі для чоловіків, жінок і дітей; відтінки індиго, сірий, чорний і кольорові варіанти. Цей бренд не втрачає своєї актуальності вже багато років.

З недоліків слід виділити те, що не всі варіанти можуть підходити для різних типів фігури. Крім того, іноді ціна на джинси може бути вищою, ніж у конкурентів, що може відлякувати покупців, які шукають більш бюджетні варіанти.

1.4. Аналіз бренду Levi's

Levi's — перша у світі компанія з пошиття джинсового одягу, заснована у 1853 році в США. Спочатку джинси створювалися для робітників, але швидко стали популярними серед широкої аудиторії.

Особливостями бренду став дизайн: мінімалістичний і лаконічний, із фокусом на зручність і універсальність.

Перевагами бренду є широкий асортимент продукції як для чоловіків, так і для жінок. Важливо те, що моделі адаптовані під різні види статур. До складу товарів входять якісні матеріали: бавовна та поліестер.

Єдиним мінусом вважають високу вартість, яка виправдовується бездоганною якістю продукції.

1.5. Аналіз бренду GUESS

Компанія заснована у Франції на початку 70-х років. Вона швидко стала популярною, активно розвивалася і на даний момент має свої представництва в 60 країнах світу.

Особливостями бренду є орієнтація на сміливу та активну аудиторію, зокрема молодь і дітей.

Перевагами бренду вважають широкий асортимент: від класичних джинсів до оригінальних моделей із незвичайними відтінками (оливковий, жовтий) та принтами. Оригінальний декор: заклепки, замки, потертості, дірки і металізовані елементи. Наявність моделей в різних цінових сегментах за доступними цінами. Висока якість: хороший денім, продуманий крій і довговічність.

Недоліками є те, що деякі моделі можуть швидко вийти із моди, а також не всі моделі підходять для повсякденного життя.

2 АНАЛІЗ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ

2.1. Розробка анкети для дослідження ринку джинсового одягу

Для дослідження цільової аудиторії було розроблено наступну анкету:

Доброго дня!

Ця анкета розроблена з метою дослідження ринку джинсового одягу. Ваші відповіді допоможуть мені краще зрозуміти потреби та вподобання споживачів, а також удосконалити продукцію та послуги.

Заповнення анкети займе близько 5 хвилин. Ваші відповіді будуть анонімними та використовуватимуться лише для статистичних цілей.

Ваш вік	☐ До 18 років ☐ 18-25 років ☐ 26-35 років ☐ 36-45 років ☐ 46 і більше років
Ваша стать	☐ Чоловіча ☐ Жіноча
Як часто ви купуєте джинсовий одяг?	☐ Раз на місяць і частіше ☐ Раз на кілька місяців ☐ Раз на півроку ☐ Рідше
Який тип джинсового одягу ви купуєте найчастіше? (Можна вибрати кілька варіантів)	☐ Джинси ☐ Куртки ☐ Спідниці ☐ Шорти ☐ Інше
Що для вас найважливіше при виборі джинсового одягу? (Виберіть до 3 варіантів)	☐ Якість матеріалу ☐ Зручність ☐ Ціна ☐ Дизайн ☐ Бренд ☐ Екологічність ☐ Інше
Де ви зазвичай купуєте джинсовий одяг?	☐ У торгових центрах ☐ У спеціалізованих магазинах ☐ Онлайн-магазини ☐ На ринках ☐ Інше
Які бренди джинсового одягу вам	☐ Levi's

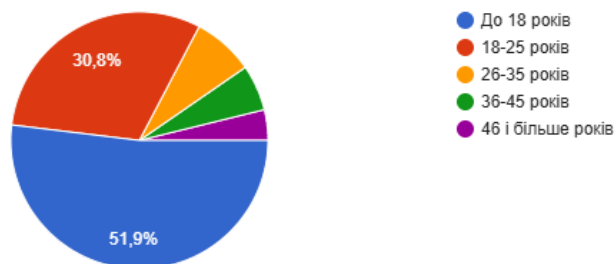
подобаються найбільше? (Вкажіть до 3 варіантів)	☐ Wrangler ☐ Lee ☐ Diesel ☐ Guess ☐ G-Star RAW ☐ Tommy Hilfiger ☐ Calvin Klein ☐ Pepe Jeans ☐ H&M ☐ Zara ☐ Pull&Bear ☐ Bershka ☐ Mango ☐ Gap ☐ Інші
Скільки грошей ви зазвичай витрачаєте на джинсовий одяг?	☐ До 500 грн ☐ 500–1000 грн ☐ 1000–2000 грн ☐ Понад 2000 грн
Чи цікавить вас екологічний або перероблений джинсовий одяг?	☐ Так, це важливо ☐ Мені байдуже ☐ Ні, не цікавить
Наскільки ви задоволені якістю джинсового одягу, який доступний у вашому регіоні?	☐ Дуже задоволений ☐ Задоволений ☐ Нейтрально ☐ Не дуже задоволений ☐ Незадоволений
Чи готові ви платити більше за джинсовий одяг, якщо він буде виготовлений із екологічних матеріалів?	☐ Так ☐ Ні ☐ Залежить від вартості

2.2 Результати дослідження

В анкетуванні взяло участь 52 дві особи. Результати опитування висвітлені в наступних діаграмах:

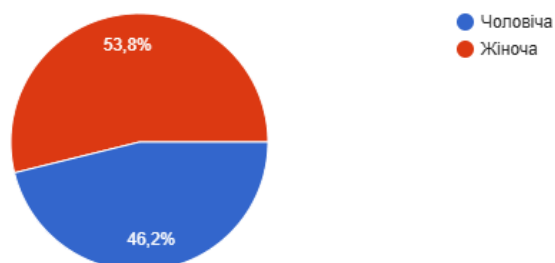
Ваш вік

52 ответа

 Копировать диаграмму

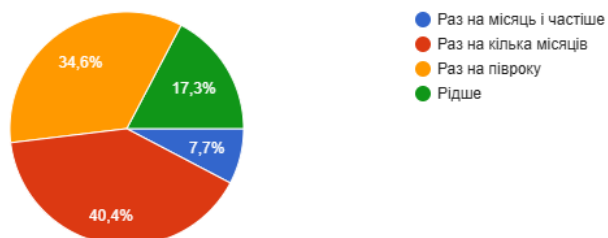
Ваша стать

52 ответа

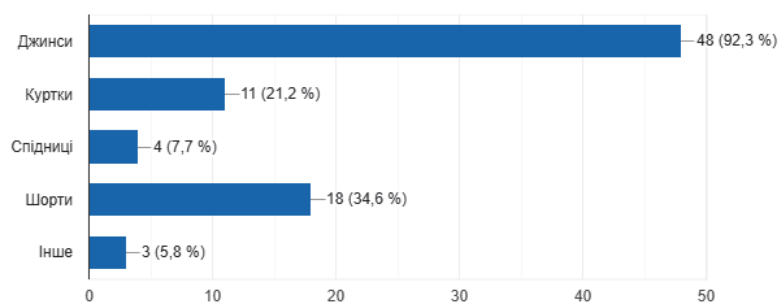
 Копировать диаграмму

Як часто ви купуєте джинсовий одяг?

52 ответа

 Копировать диаграммуЯкий тип джинсового одягу ви купуєте найчастіше?
(Можна вибрати кілька варіантів)

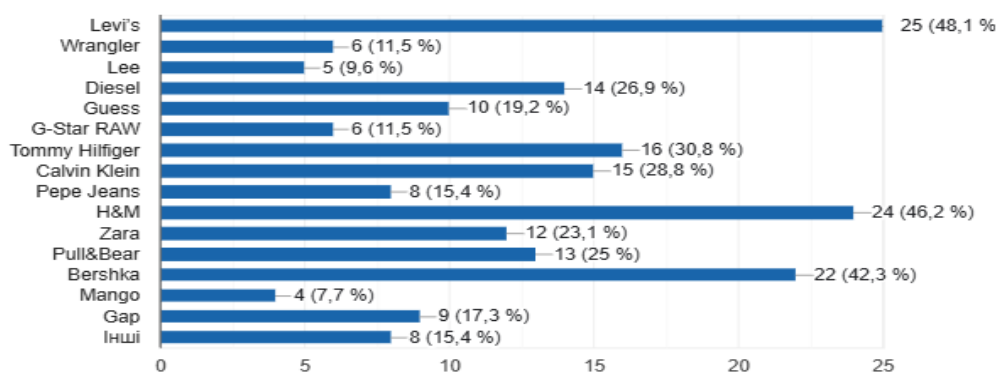
52 ответа

 Копировать диаграмму

Які бренди джинсового одягу вам подобаються найбільше?
(Вкажіть до 3 варіантів)

 Копировать диаграмму

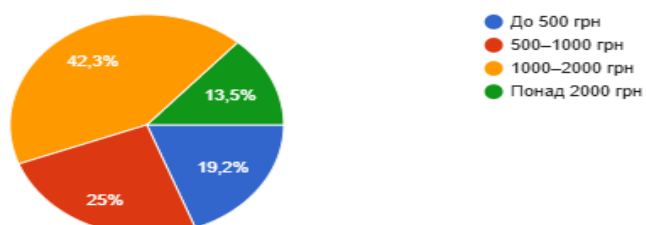
52 ответа



Скільки грошей ви зазвичай витрачаєте на джинсовий одяг?

 Копировать диаграмму

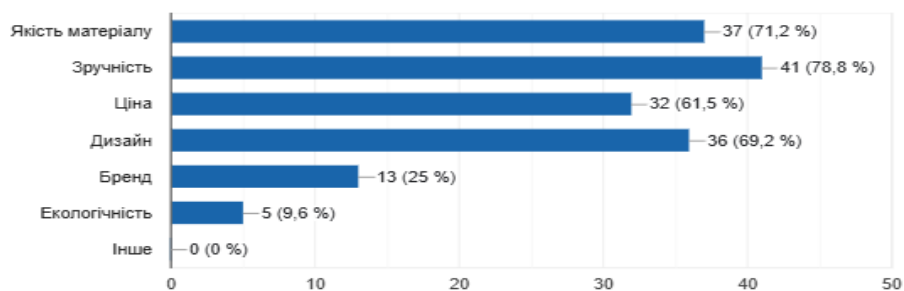
52 ответа



Що для вас найважливіше при виборі джинсового одягу?
(Виберіть до 3 варіантів)

 Копировать диаграмму

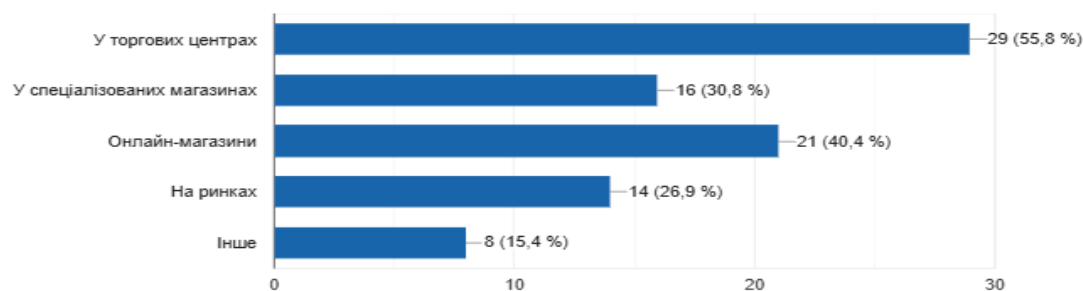
52 ответа



Де ви зазвичай купуєте джинсовий одяг?

 Копировать диаграмму

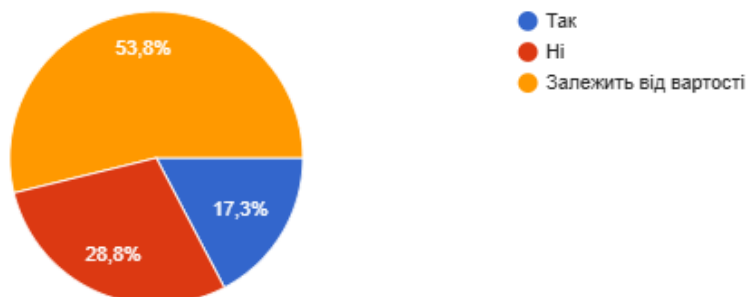
52 ответа



Чи готові ви платити більше за джинсовий одяг, якщо він буде виготовлений із екологічних матеріалів?

 Копіровать діаграму

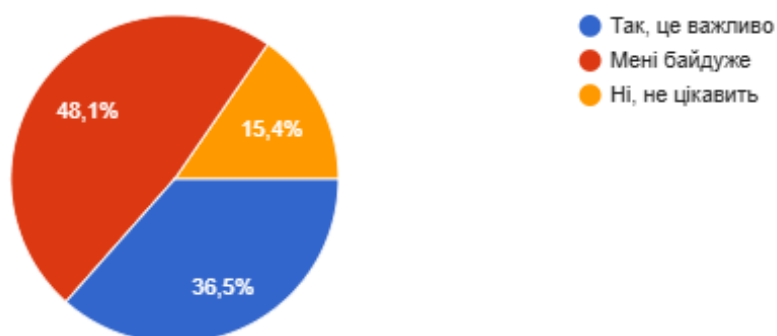
52 ответа



Чи цікавить вас екологічний або перероблений джинсовий одяг?

 Копіровать діаграму

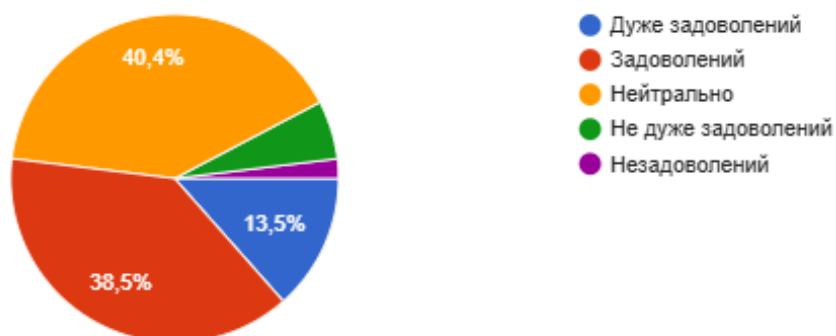
52 ответа



Наскільки ви задоволені якістю джинсового одягу, який доступний у вашому регіоні?

 Копіровать діаграму

52 ответа



ВИСНОВОК

Відповідно до завдань та мети дослідження, визначених у вступі, були зроблені наступні висновки.

1. Основними конкурентами є відомі бренди: Lee, Montana, Wrangler, Levi's, Guess. Кожен із них має власні переваги, такі як якість, дизайн та орієнтація на різні категорії споживачів. Водночас спільною проблемою є висока вартість продукції.

2. Було зібрано дані від 52 осіб різного віку та статі. Опитування показало, що споживачі приділяють основну увагу якості, зручності та дизайну джинсового одягу.

Більшість респондентів віддають перевагу брендам Levi's, Wrangler і Guess. Також значна частка споживачів цікавиться екологічністю продукції.

3. Успішне впровадження підприємства з випуску джинсового одягу залежить від якості продукції, адаптації моделей до різних статур і цінової доступності.

Екологічність може стати конкурентною перевагою, адже певна кількість респондентів готова платити більше за продукцію з екологічних матеріалів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 15 кращих брендів джинсів - Все про гроші та бізнес. *Все про гроші та бізнес* -. URL: https://uacredity.com/15-krashhix-brendiv-dzhinsiv/#google_vignette.