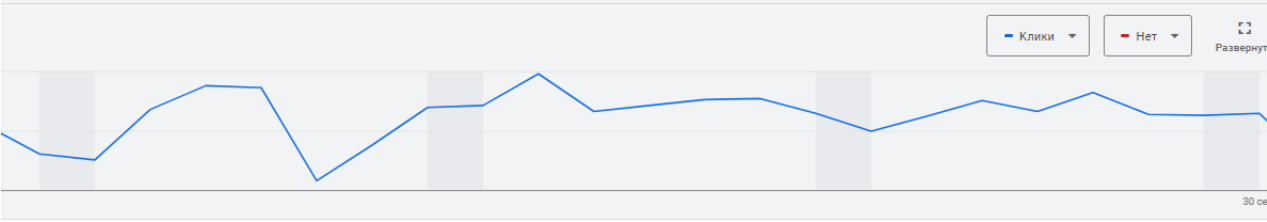


Другой диапазон 1 – 30 сент. 2024 < > Показать данные за послед



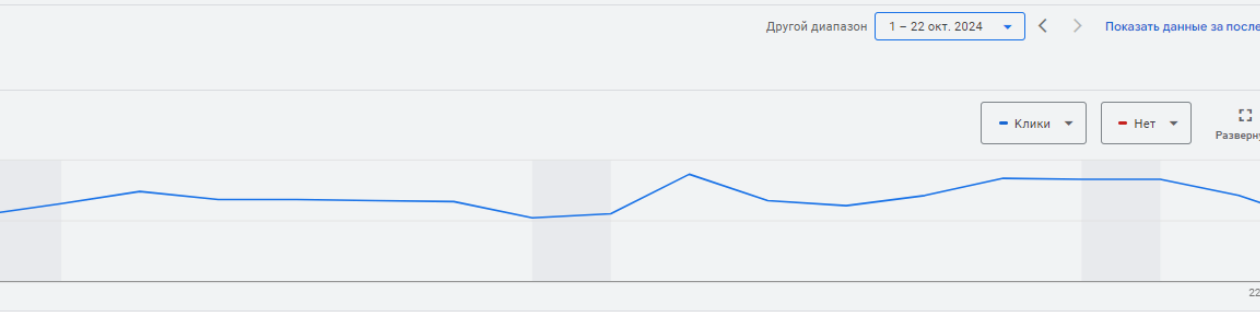
Поиск Сегмент Столбцы Отчеты Скачать Развернуть Дополни

Бюджет	Статус	Показатель оптимизации	Показы	Клики	CTR	Ср. цена за клик	Козфф. конверсии	Расходы	↓ Конвер	Стоимость/конв.	Ценн. конв./стоим.	Ценность конв.
400.00 грн. в день ☒	Допущено	97.3%	61 607	1 145	1,86 %	6,50 грн.	2,75 %	7 443,00 грн.	31,50	236,29 грн.	9,04	67 317,50
100.00 грн. в день	Допущено	97.4%	32 567	566	1,74 %	2,78 грн.	0,18 %	1 571,87 грн.	1,00	1 571,87 грн.	2,79	4 380,00
50.00 грн. в день ☒	Допущено	90.1%	6 172	406	6,58 %	3,75 грн.	0,00 %	1 521,70 грн.	0,00	0,00 грн.	0,00	0,00
		—	100 346	2 117	2,11 %	4,98 грн.	1,54 %	10 536,57 грн.	32,50	324,20 грн.	6,80	71 697,50
550.00 грн. в день		—	100 346	2 117	2,11 %	4,98 грн.	1,54 %	10 536,57 грн.	32,50	324,20 грн.	6,80	71 697,50

1-й мясяць работи, посилення на скрін - <https://prnt.sc/O8BrQ6R-K-lv>

2-й мясяць работи, посилення на скрін - <https://prnt.sc/8U8bNtym3jYS>

Другой диапазон 1 – 22 окт. 2024 < > Показать данные за послед



Поиск Сегмент Столбцы Отчеты Скачать Развернуть Дополни

Бюджет	Статус	Показатель оптимизации	Показы	Клики	CTR	Ср. цена за клик	Козфф. конверсии	Расходы	↓ Конвер	Стоимость/конв.	Ценн. конв./стоим.	Ценность конв.
400.00 грн. в день ☒	Допущено	97.3%	60 678	988	1,63 %	7,12 грн.	3,37 %	7 031,00 грн.	33,37	210,73 грн.	10,87	76 413,02
100.00 грн. в день	Допущено	97.4%	18 735	389	2,08 %	2,71 грн.	2,06 %	1 054,08 грн.	8,01	131,65 грн.	30,47	32 114,50
50.00 грн. в день ☒	Допущено	90.1%	4 855	335	6,90 %	3,36 грн.	0,04 %	1 126,04 грн.	0,13	8 776,89 грн.	0,36	407,98
		—	84 268	1 712	2,03 %	5,38 грн.	2,42 %	9 211,12 грн.	41,50	221,95 грн.	11,83	108 935,50
550.00 грн. в день		—	84 268	1 712	2,03 %	5,38 грн.	2,42 %	9 211,12 грн.	41,50	221,95 грн.	11,83	108 935,50

- EN:
- Advertising on Google Ads
- Conversion - Purchase.
- Connected: Google Analytics, GTM, and GMC.
- The task was to increase the number of conversions and profitability. After gaining access to the account, the data feed was immediately restructured, as it had a very poor structure that negatively impacted sales.
- Thanks to further optimisation of p-max and search campaigns, we managed to increase the
- Further optimization of p-max and search campaigns increased the ROAS from 600% to 1200%.
- 1-4 position in search results.
- Budget: 20 000 UAH.
- Revenue: 180 000 UAH.
- ROAS: 900%.
- Conversion rate: 1.96%.
- Cost per conversion: 270 UAH.
- Cost per click: 5.15 UAH.
- Work performed:
- UTM tags were set.
- Types of advertising campaigns: Search, Shopping.
- Goal setting.
- Campaign segmentation for each category and brand.
- Working with feeds and GMC.
- Dynamic search campaigns.
- Remarketing.
- A/B testing.
- Optimization.

- UA:
- Реклама в Google Ads
- Конверсія - Покупка.
- Підключені: Google Analytics, GTM та GMC.
- Завданням було збільшити кількість конверсій та рентабельність. Після отримання доступу до акаунту, було одразу перероблено фід даних, який мав дуже погану структуру, що негативно впливало на продажі.
- Після внесення правок основним джерелом конверсій стала саме п-макс-кампанія.
- Завдяки подальшій оптимізації п-макс - та пошукових кампаній вдалося збільшити показник ROAS з 600% до 1200%.
- 1-4 позиція у видачі.
- Бюджет: 20 000 грн
- Дохід: 180 000 грн.
- ROAS: 900%.
- Коефіцієнт конверсії: 1,96%.
- Ціна конверсії: 270 грн.
- Ціна за клік: 5,15 грн.
- Виконана робота:
- Проставлені UTM-мітки.
- Типи рекламних кампаній: Пошук, Шопінг.
- Налаштування цілей.
- Розбивка кампаній для кожної категорії та бренду.
- Робота з фідами та GMC.
- Динамічні пошукові кампанії.
- Ремаркетинг.
- A/B тестування.
- Оптимізація.