





# Коммерческое предложение

Организация и ведение контекстной рекламы



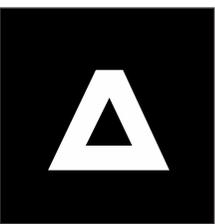
## ЧТО ТАКОЕ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА И ПРИНЦИПЫ ЕЕ РАБОТЫ

### Контекстная реклама

Контекстная реклама - это текстовые объявления, возникающие на страницах выдачи результатов поисковых систем в ответ на запросы пользователя. То есть это реклама, которую пользователь будет видеть, только набрав определенные запросы в поисковой системе, так называемые «ключевые слова». Эти ключевые слова определяются вместе с Вами и добавляются в настройки рекламной компании. Объявления показываются пользователю в тот момент, когда она сам проявляет интерес к товару или услуге и, возможно, готов купить.

Это единственный вид рекламы, в котором вы платите только за тех пользователей, которые перешли по объявлению на страницу Вашего сайта. Благодаря сбалансированному соотношению эффективности и цены, реклама в интернете превосходит все известные виды рекламы в плане оперативности и доступности.

Учитывая то, что 80% посетителей интернета, начинают рабочий день с поисковых систем (Google, Yandex), и начинают искать, уже зная, чего они хотят. Воспользуйтесь тем, что привлечет множество клиентов.





## КАК РАБОТАЕТ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА?

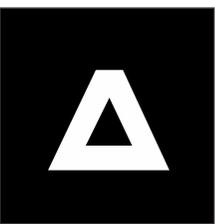
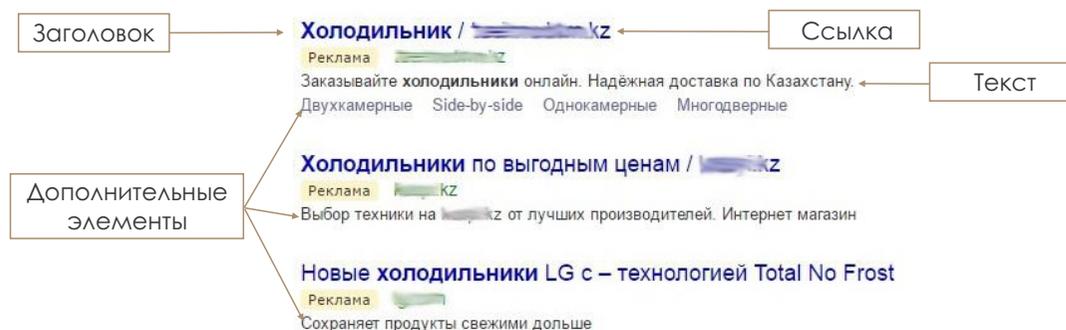
**Например:** Вы занимаетесь продажей холодильников. Пользователь вводит любое из ваших ключевых слов в поиске Яндекс или Google.



В ответ он видит ваше объявление сверху или снизу в показанном результате списка поисковой системы и переходит по нему на вашу страницу.

Объявления контекстной рекламы для пользователей показываются бесплатно, без ограничения количества показов. Оплата за рекламу производится только в том случае, если пользователь перешел по объявлению на страницу Вашего сайта.

Как выглядит контекстная реклама? Контекстное объявление состоит из заголовка, текста, ссылки (целевая страница, на которую попадает пользователь, когда кликнет по объявлению) и дополнительных элементов.







## ПОМОЩЬ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ



Расчет при среднем чеке за товар или услугу — **10 000 тг.**

Средняя стоимость целевого посетителя в вашей тематике — **50 тг** (стоимость зависит от конкуренции).

Рекомендуемый бюджет рекламной кампании составляет примерно — **100 000 тг.**

2 000 КЛИКОВ X 50 ТГ.

100 000 ТГ  
(расход на рекламу)

30 ОПЛАЧЕННЫХ ПОКУПОК X 10 000 ТГ. СРЕДНИЙ ЧЕК

300 000 ТГ  
(средний доход по рекламе)

### НАША ЗАДАЧА

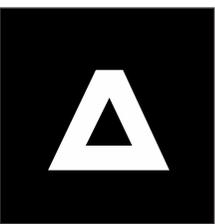
Максимально эффективно использовать Ваш рекламный бюджет

### ОСТАТОК СРЕДСТВ

Остаток средств рекламного бюджета автоматически переходит на следующий месяц

### ОКУПАЕМОСТЬ

Окупаемость контекстной рекламы составляет 200-400%





## Настройка и ведение контекстной рекламы:

- \* Аудит сайта для понимания специфики бизнеса клиента. Определение ошибок сайта.
- \* Подбор ключевых слов – запросов от потенциальных клиентов. Разделение на смысловые группы.
- \* Подбор минус слов – запросов от нецелевой аудитории, для их отсева.
- \* Настройка объявлений в определенных регионах (город, страна).
- \* Настройка временного таргетинга – показ в определенные дни и время.
- \* Настройка текста в рекламных объявлениях по группам объявлений.
- \* Настройка объявлений на тематических сайтах с площадками рекламы от Google, Яндекс.
- \* Настройка объявлений, видимых только на мобильных устройствах.
- \* Показ объявлений в поисковых системах Google, Яндекс.
- \* Ежедневное отслеживание и аналитика объявлений и ключевых слов для повышения эффективности.
- \* Предоставление клиенту полного доступа к аккаунту.
- \* Ежемесячный отчет со скриншотами + отчеты по запросу клиента.





Стоимость абонентской оплаты рассчитывается исходя из объема проводимых работ.  
Над каждым проектом работает 3 специалиста.

Вид сайта	Корпоративный
Название компании	ТОО «Облачные решения»
Сайт компании	24saas.kz
Количество регионов (городов)	Астана
Стоимость абонентской оплаты	40.000 тг/мес
Количество ключевых слов	Без ограничений
Рекомендуемый бюджет (деньги на клики)	Google от 40.000 тенге/мес Яндекс от 40.000 тенге/мес
Итого	120.000 тг/мес

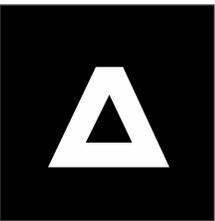
**При подписании договора в течении 10 рабочих дней предоставляется скидка в 10% на первый месяц работы.**





## ПОЧЕМУ НУЖНО ВЫБРАТЬ НАС?

-  **3 Специалиста с сертификатами Google Adwords.**
-  **8 лет опыта у специалистов  
1000 реализованных проектов.**
-  **Компания существует с 2013 года.**
-  **Офис и специалисты в Астане:  
ул. Кюйши Дины 23/1**
-  **Поддержка клиентов через WhatsApp.**





НАМ ДОВЕРЯЮТ:

