

Неймінг і слоган для бренду кав'ярні

Розроблено назву «Біла кава» та слоган «Кава, що каже “Доброго ранку!” замість будильника». Зразок для портфоліо у сфері брендингу.

Назва: Біла кава

Слоган: Кава, що каже “Доброго ранку!” замість будильника.

М'який, дружній стиль назви створює асоціації з теплом, ранком і ароматом свіжої кави.