



КЕЙС – УСЛУГИ DIGITAL MARKETING

**РЕКЛАМА ДЛЯ САЙТА
«СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА»**

Контекстная реклама для стоматологии

*клиент: компания, оказывающая
стоматологические услуги*

Задачи:

Привлечь клиентов через интернет.
Обеспечить постоянный поток клиентов.
Обеспечить рентабельность инвестиций.

Клиент:

Компания оказывающая стоматологические услуги

Регион показа рекламы:

Киев, дарницкий район

Результаты за 5 месяцев:

Средняя позиция объявления – 2.5

Заявок – 741

Стоимость одной конверсии – 161 гривна.

Заявок перешедших в клиента - 185

ROI по рекламе – 124%.

Вложения в рекламу – 19800 грн бюджет, 10 000 за работу.

Всегда при разработке рекламной кампании мы первым делом изучаем спрос на конкретный вид услуг в интернете. Для этого проще всего использовать поисковую выдачу, на основе которой будет составлена семантическая карта. Справа представлена часть такой семантической карты.

Здесь мы четко раскладываем запросы на составные части.

То есть реальный запрос состоит из комбинации из представленных групп. По количеству комбинаций мы понимаем объем работ. А так же выделяем приоритетные комбинации с которых и будем начинать.

Семантическая карта позволяет оценить общие масштабы предполагаемой работы и разбить ключевые запросы на группы по смыслу.

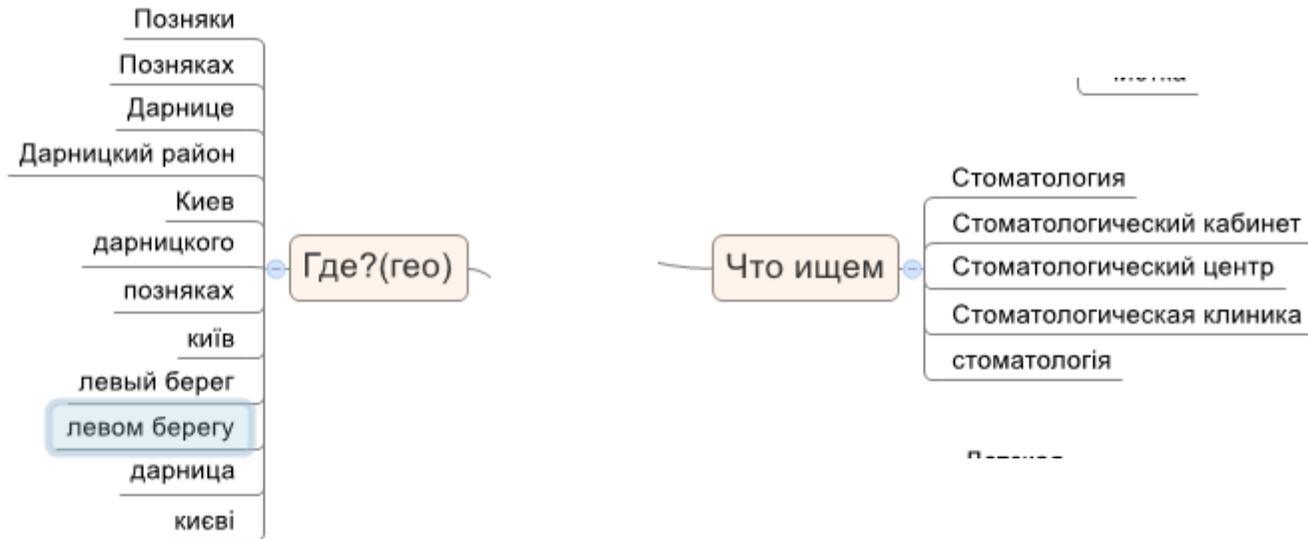
Семантическая карта утверждается с клиентом, который взглянув на нее сразу понимает какие группы составных слов ему подходят а какие нет.



РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Проведя анализ семантической карты и объема спроса по ключевым словам, мы определились что первым делом следует запускать комбинацию ключевых слов из групп “что ищем” и “где” например поисковой запрос “стоматология позняки”.

Таких запросов было больше всего.



Далее мы получаем все возможные поисковые запросы из поисковых систем по данным комбинациям. То есть, мы получили 120 комбинаций данных ключевых слов. 60 комбинаций, плюс еще 60 с обратным порядком слов. После этого собрали все запросы с этими словами из поисковых систем.



РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Подготовка ключевых слов к загрузке:

После сбора и очистки ключевых слов из поисковых систем мы получили их около 500. Слова группируются, добавляются в специальный файл.

К ним добавляются объявления в количестве от 2х до 4х объявлений в каждой группе. Файл еще раз проверяется и становится готов к загрузке в аккаунт AdWords.

Кстати потом оказалось что клиенту хватает заявок поступающих только по этим ключевым словам. При этом это только 1\5 часть всех возможных ключевых слов.

План:

Настройка систем аналитики

Реклама на поиске Google – привлекает клиентов которые ищут услугу через поиск

Ремаркетинг – дожимает клиентов которые уже заходили на сайт

Настройка систем аналитики:

Установка GTM

Настройка Google Analytics

Установка Yandex Metrika

Настройка целей

Настройка аудиторий ремаркетинга

Настройка отслеживания событий

Настройка GTM с отслеживанием событий

Настройка динамического ремаркетинга



РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Запуск рекламы на поиске

Создано 452 группы объявлений для 586 ключевых слов.

Использовано 324 минус слов.

Одно ключевое слово - одна группа объявлений.

Запуск ремаркетинга

После того как аудитории ремаркетинга были собраны, мы запустили кампанию ремаркетинга. Для этого использовались все пользователи посетившие сайт, а так же те пользователи которые заходили на определенные страницы(например “отбеливание зубов”). При этом создавались все возможные форматы объявлений для максимального охвата площадок.

Запуск КМС

Вместе с запуском ремаркетинга запущена и кампания в КМС. Добавлено большое кол-во нежелательных мест размещения, обычно это игровые сайты.

А также мы отключаем рекламу в мобильных приложениях потому что, пользователи находясь в приложении могут случайно кликнуть на объявление.

Аудитория подбиралась на похожие аудитории, такие аудитории подбираются системой на базе признаком схожести с теми кто входит в созданные нами аудитории.



Результаты работы за пять месяцев:

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Кампания	Бюджет <input type="text"/>	Статус <input type="text"/>	Тип кампании <input type="text"/>	Подтип	Клики <input type="text"/> ↓	Показы <input type="text"/>	CTR <input type="text"/>	Сред. цена за клик <input type="text"/>	Стоимость <input type="text"/>	Сред. поз. <input type="text"/>	Конверсии <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text"/> что ищем где	300,00 грн./день <input checked="" type="checkbox"/>	Допущено	Только поисковая сеть	Все функции	2 204	47 910	4,60 %	8,96 грн.	19 754,54 грн.	2,5	741,00
		Итого (все кампании, кроме удаленных)					2 204	47 910	4,60 %	8,96 грн.	19 754,54 грн.	2,5	741,00



С НАМИ ВЫГОДНО, НАДЕЖНО, СПОКОЙНО.

ВСЁ ОФИЦИАЛЬНО



Мы — юридическое лицо с зарегистрированной торговой маркой и ведём свою деятельность около 10 лет.

КОНТРОЛЬ ПРОЦЕССОВ



Процессы разработки, реализованные в компании, соответствуют международным стандартам проектного менеджмента.

ОПЫТ И ПРАКТИКА



Постоянная производственная практика позволяет нам совершенствовать наши услуги каждый день.

РАСЧЁТ НА ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ



Наш приоритет - долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество. Мы помогаем клиентам строить успешный бизнес.

ПАРТНЕРСТВО С ЛИДЕРАМИ ОТРАСЛИ



Благодаря партнерству с лидерами ИТ отрасли мы используем актуальные методики и инструменты в своей работе.

КОНКУРЕНТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ



С нами вы получаете истинную ценность за свои деньги. Наши услуги гарантируют вам максимальную отдачу от ваших инвестиций. Никаких скрытых затрат.



НАШИ ПАРТНЕРСКИЕ СТАТУСЫ



РАЗРАБОТКА САЙТОВ И ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ

КОРПОРАТИВНЫЕ САЙТЫ, ПОРТАЛЫ, ВЕБ И МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ПРОГРАММЫ ДЛЯ БИЗНЕСА, АНТИВИРУСЫ, ОФИСНЫЕ ПРОГРАММЫ

РАЗРАБОТКА И НАСТРОЙКА CRM, VOIP

VTIGER, ASTERISK





КОНТАКТЫ

im.marat.ua
im@marat.ua

067 659-99-32

099 441-37-77

044 390-40-70

Время работы
ПН-ПТ: 09:00 - 18:00