

**Школа  
культурного  
менеджмента**

**ОТ УКРАИНСКОГО  
КУЛЬТУРНЕГО ФОНДА**

## ОПИСАНИЕ И ЦЕЛИ ПРОЕКТА



Всеукраинская школа для 250 деятелей искусства, менеджеров и медиаторов культуры. Проходила в 5 регионах.

Коммуникационная цель : набор потенциальных участников (3-4 человека на место)

Результат: 1500+ представителей целевых групп захотели поучаствовать в школе. Конкурс составил в среднем более 6 человек на место, а в некоторых регионах более 10.

# ШКОЛА

КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

- УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

1000\$

ПОДПИСЧИКИ

1300+

СКОЛЬКО ЛЮДЕЙ УЗНАЛО  
О ПРОДУКТЕ

726 314

ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

1500

СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗАЯВКИ

0,04\$

# Скриншоты

15 мин. назад

Возраст	Пол	Потраченная сумма	Частота	Уникальные клики по ссылке	Клики по ссылке	Плата за клик (все)
25–34	Все	338,04 \$	2,31	3 660	4 404	0,04 \$
	Женский	256,09 \$	2,53	2 812	3 439	0,04 \$
	Мужской	80,53 \$	1,84	840	941	0,04 \$
	Без категории	1,42 \$	—	8	24	0,03 \$
18–24	Все	394,39 \$	2,57	5 528	6 437	0,04 \$
	Женский	284,67 \$	2,81	4 012	4 682	0,04 \$
	Мужской	108,96 \$	2,21	1 508	1 736	0,04 \$
	Без категории	0,76 \$	1,90	8	19	0,02 \$
13–17	Все	62,70 \$	1,87	764	807	0,05 \$
	Женский	44,08 \$	1,93	568	579	0,04 \$
	Мужской	18,54 \$	1,75	196	228	0,05 \$
	Без категории	0,08 \$	2,98	—	—	0,04 \$
<b>Всего результатов</b> Показаны строки: 20/20		<b>945,35 \$</b> Всего потрачено	<b>2,31</b> За пользователя	<b>11 520</b> Всего	<b>13 640</b> Всего	<b>0,04 \$</b> За клик

# Савчук Дмитрий

DSAV4UC@GMAIL.COM - GMAIL

066 83 50 414 - PHONE

@DMYTRO\_SAVCHUK - TELEGRAM

