

***Дослідження споживачів алкогольних напоїв в
Україні, щодо їх споживчих уподобань***



Мета і завдання дослідження. Методологія дослідження

Задача дослідження: провести опитування споживачів щодо бренду спиртного напою, який вони вживають і бренду, який вони вважають найкращим з якості в Україні.

Методологія опитування: телефонні інтерв'ю

Цільова аудиторія: респонденти у віці від 18 до 60 років, споживачі алкогольних напоїв;

Географія та вибірка:

№	Місто	Вибірка
1	Київ	633
2	Харків	304
3	Одеса	211
4	Дніпро	204
5	Запоріжжя	159
6	Львів	153
7	Маріуполь	94
8	Вінниця	78
9	Черкаси	59
10	Суми	56
11	Кіровоград	49
ВСЬОГО		2000

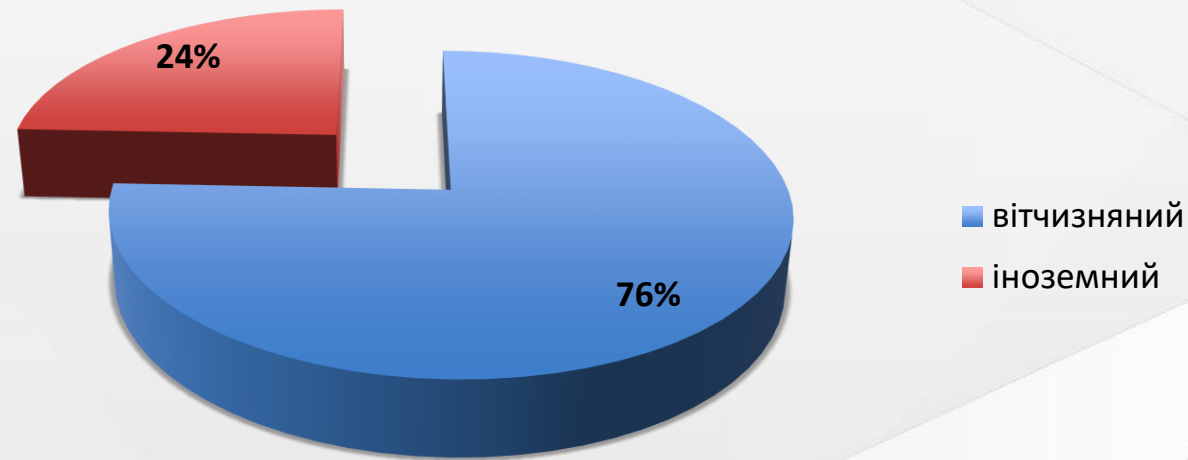
Результати опитування споживачів алкогольних напоїв

Вид напою	Частота вживання				
	Раз на тиждень або частіше	Раз в два-три тижні	Раз на місяць	Раз на декілька місяців	Рідше ніж раз за півроку
Горілка	4%	6%	22%	68%	0%
Коньяк / Бренді	4%	17%	30%	48%	0%
Шампанське / Ігристе вино	5%	11%	38%	46%	0%

В проведенні опитування брали участь респонденти у віці від 18 до 60 років. Найчастіше споживачі вживають алкогольні напої раз на декілька місяців:

- Горілка – 68%;
- Коньяк/Бренді – 48%;
- Шампанське/Ігристе вино – 46%.

Який алкоголь купуватимуть до новорічного столу



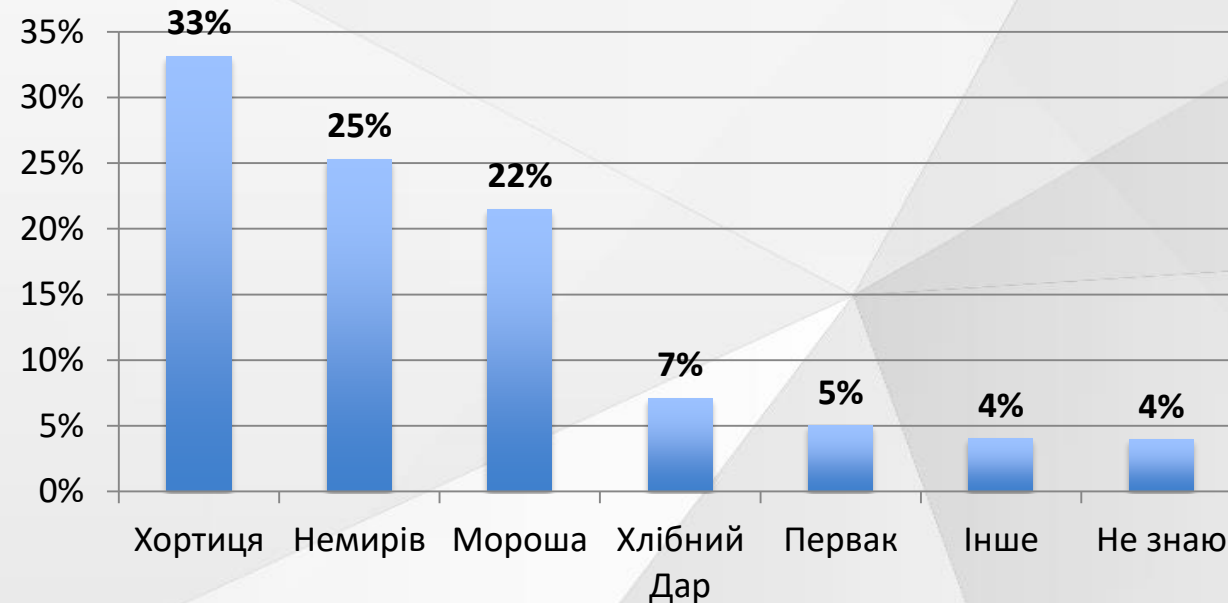
Згідно з відповідями опитаних респондентів, 76% збираються купувати до новорічного столу вітчизняні алкогольні напої.

Результати опитування споживачів алкогольних напоїв

Який бренд горілки частіше вживають



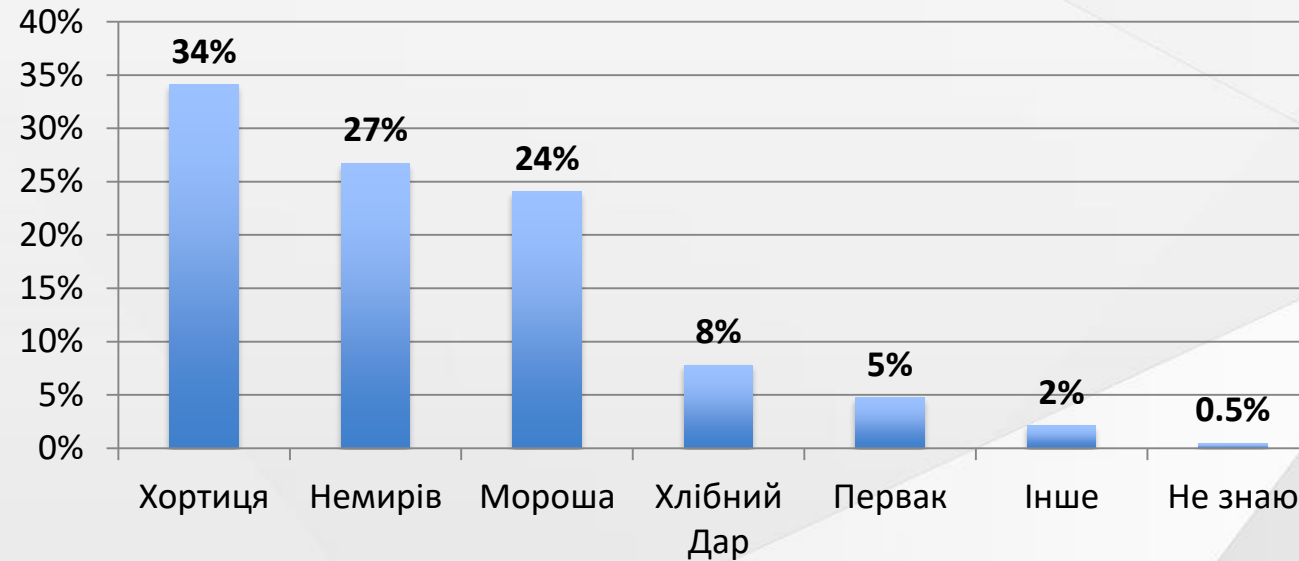
Який бренд горілки вважають №1 в інноваціях виробництва в Україні



Найчастіше споживачі вживають горілку торгової марки “Хортиця” (27%), “Хлібний дар” (23%), “Мороша” (21%) та “Немирів” (20%).

Але за якістю горілки респонденти відмічають торговельні марки “Хортиця” (33%), “Немирів” (25%) та “Мороша” (22%).

Який бренд горілки вважають найкращим до новорічного столу

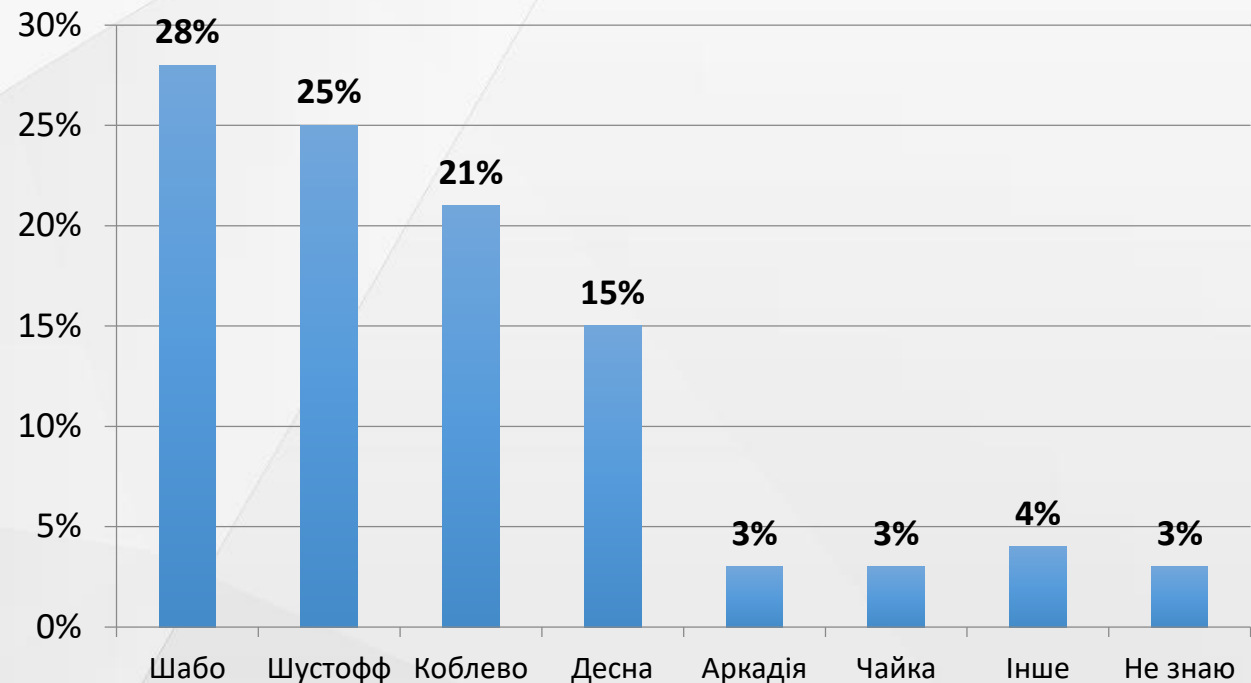


Діаграма показує, яка торгівельна марка, на думку респондентів, є найкращою для новорічного столу:

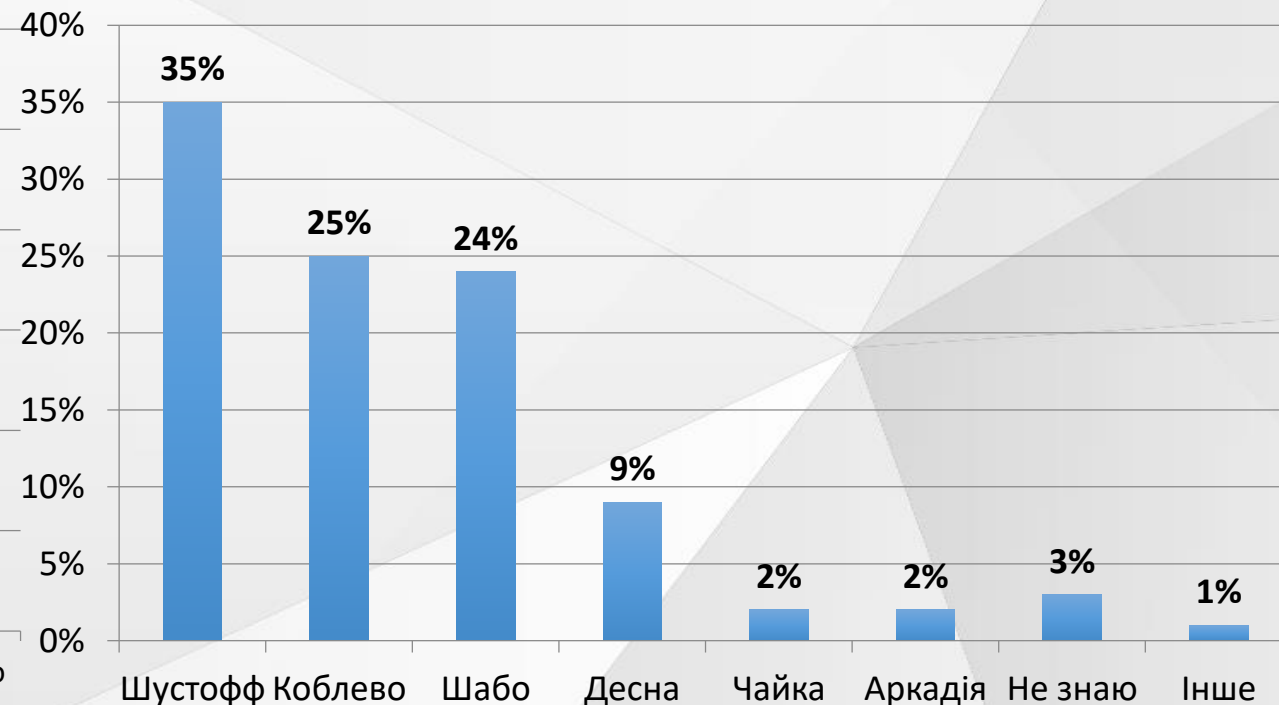
- ❑ “Хортиця” (34%);
- ❑ “Немирів” (27%);
- ❑ “Мороша” (24%).

Результати опитування споживачів алкогольних напоїв

Який бренд коньяку частіше вживають



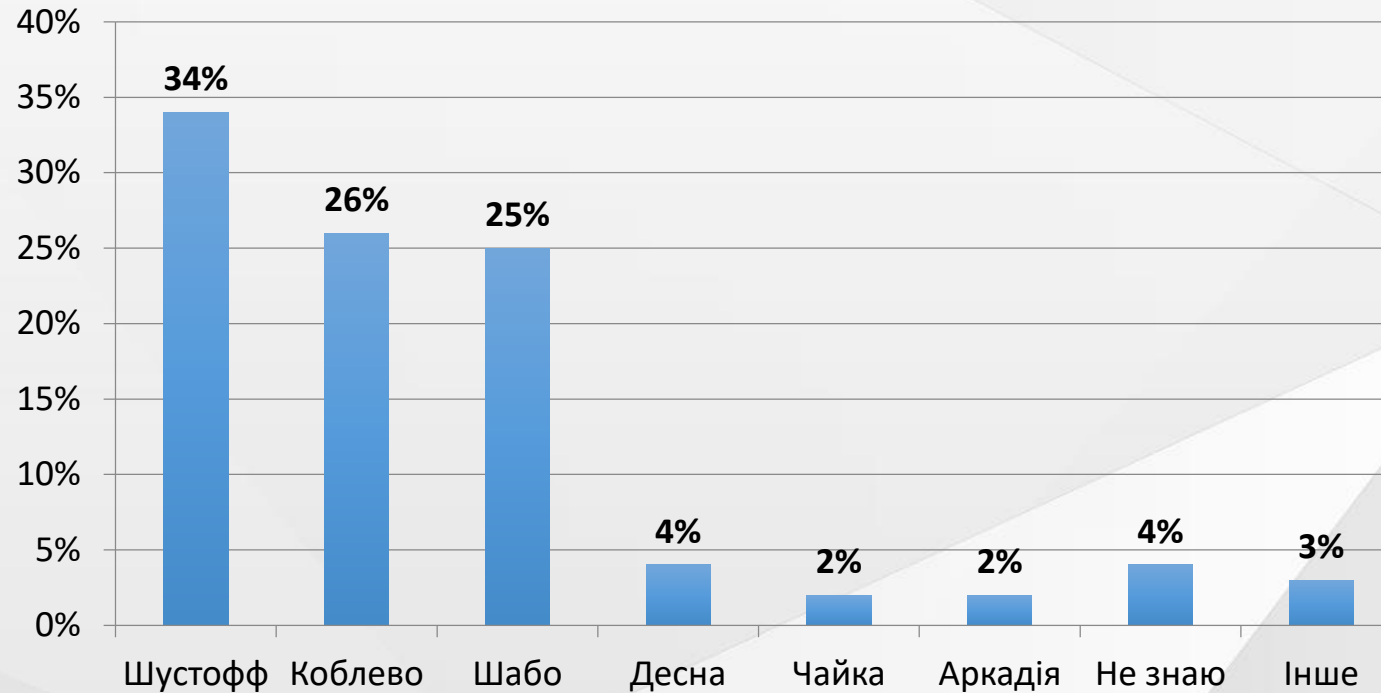
Який бренд коньяку вважають №1 з якості в Україні



Найчастіше споживачі вживають коньяк торгової марки “Шабо” (28%), “Шустофф” (25%), “Коблево” (21%) та “Десна” (15%).

За якістю №1 респонденти відмічають такі торговельні марки коньяку: “Шустофф” (35%), “Коблево” (25%) та “Шабо” (24%).

Який бренд коньяку вважаєте найкращим до новорічного столу

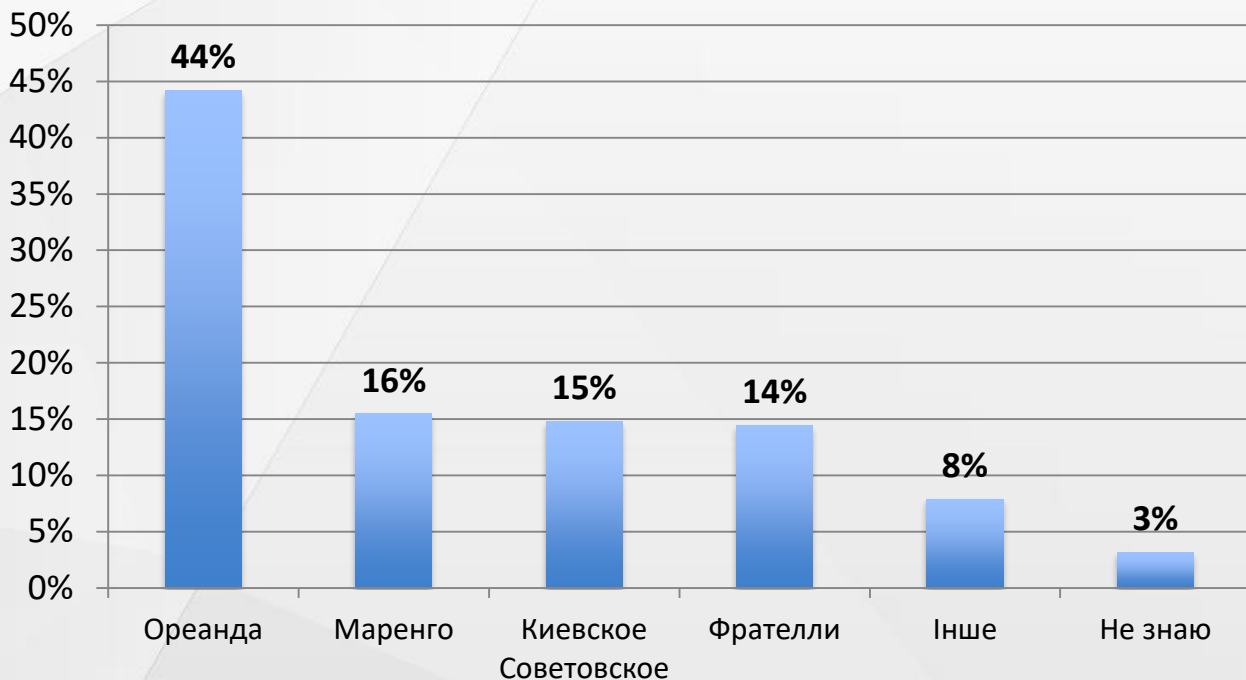


До новорічного столу споживачі обирають такі торговельні марки, як:

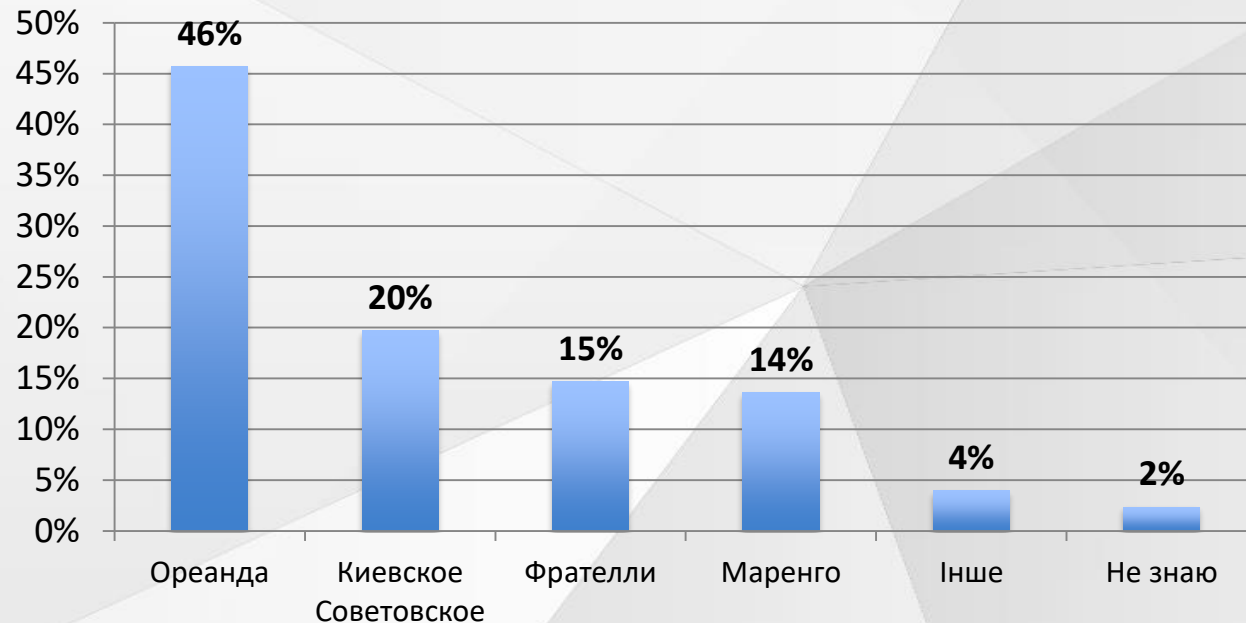
- “Шустофф” (34%);
- “Коблево” (26%);
- “Шабо” (25%).

Результати опитування споживачів алкогольних напоїв

Який бренд шампанського частіше вживають



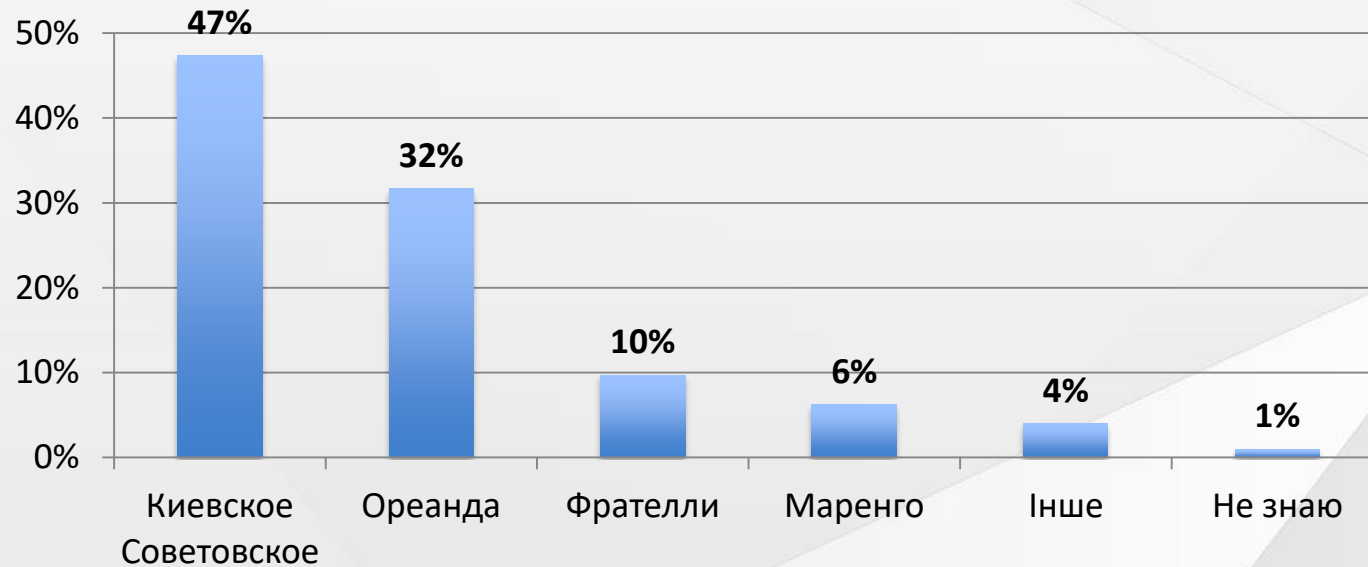
Який бренд шампанського вважають №1 з якості в Україні



Найчастіше споживачі вживають шампанське торгової марки “Ореанда” (44%), “Маренго” (16%), “Киевское Советовское” (15%) та “Фрателли” (14%).

За якістю №1 респонденти відмічають такі торговельні марки шампанського: “Ореанда” (46%), “Киевское Советовское” (20%), “Фрателли” (15%) та “Маренго” (14%).

Який бренд шампанського вважають найкращим до новорічного столу



До новорічного столу споживачі обирають такі торговельні марки, як:

- “Ореанда” (47%);
- “Киевское Советовское” (32%).

За результатами проведеного опитування можна зробити наступні висновки:

1. До новорічного столу 76% споживачів збираються купувати вітчизняні алкогольні напої.
2. Найчастіше споживачі вживають горілку торгової марки “Хортиця” (27%), але 33% вважає, що дана марка є №1 в Україні за якістю.
3. Торгівельну марку коньяку “Шабо” найчастіше вживає 28% споживачів, проте за якістю №1 в Україні, на думку споживачів, є торговельна марка “Шустофф” (35%).
4. Українські споживачі найчастіше вживають шампанське торгової марки “Ореанда” (44%) і 46% респондентів вважає даний бренд №1 за якістю в Україні.
5. В цьому році до новорічного столу респонденти купуватимуть горілку ТМ “Хортиця” (34%), коньяк ТМ “Шустофф” (34%) та шампанське ТМ “Киевское Советовское” (47%).