

Стратегія запуску реклами

Аудиторія №1

**Інтереси: жіноче взуття, дошашні
капці**

Обмежую:

за віком: 20-35р.

за статтю: жіноча

мова: укр. та рос.

Регіон: Україна

Аудиторія №2

Інтереси: жіноче взуття, домашні капці

Обмежую:

за віком: 25-45р.

за статтю: жінки

мова: укр. та рос.

Інтереси: основні та

з рекомендацій

Регіон: Україна

Ціль: трафік

Плейсменти:

-стрічка новин Instagram

-Instagram Stories

Офери:

-ціни від 199грн

-знижка на всі домашні капці 25%

-при замовленні до 28.11

термоустілки у подарунок

Ціни від 199грн



**Встигни
придбати до 28.11
та отримай
подарунок
термоустілки**

Чорна п'ятниця
Знижка 25% на всі
домашні капці



для замовлення в дірект