

## 1. Анализ рынка

Проанализировав сайты по организации свадеб в выдаче Google, а также те, которые рекламируются в Google Adwords, были найдены несколько интересных сайтов, как по дизайну, так и по структуре:

<http://idealnajasvadba.ua/>

<http://svadebnaja-imperija.ua/>

<http://m-zefir.com/>

У остальных, которые попали в поле зрения, ситуация просто плачевная.

**Какие элементы должны быть на сайте для максимальной эффективности:**

1. Должно быть указано, сколько времени Вы этим занимаетесь.

**Пример:**

*мы гордимся своими достижениями*

### ЗА 6 ЛЕТ РАБОТЫ НАШЕГО АГЕНТСТВА



РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА  
ЛЬГА ЕРМИЛОВА - СВАДЕБНЫЙ  
ЭКСПЕРТ №1 В СНГ



СОЗДАТЕЛИ И ЗАКОНОДАТЕЛИ  
СТАНДАРТОВ СВАДЕБНОГО  
РЫНКА



УЧРЕДИТЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
СВАДЕБНОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2. Сколько свадеб было проведено.

**Пример:**



3. Блок, описывающий, что получит клиент от сотрудничества с Вами (здесь акцент на эмоции: основная боль целевой аудитории – организация свадьбы – это тяжелый процесс, иногда напоминающий «дурдом», мы же возьмем всю эту работу на себя а Вам останется наслаждаться радостным и важным событием в Вашей жизни)

**Пример:**



Исполнение мечты.

Для вас будет все:

- индивидуальная концепция
- неповторимый стиль
- нестандартный сценарий
- команда самых надежных специалистов.

Как? – это наши заботы.

Вы получаете удовольствие и впечатления,  
которые дороже любых денег.

Плюс ряд преимуществ, часть из которых указаны ниже.

4. Блок преимуществ: почему клиент должен сотрудничать именно с ВАМИ, а не с кем-то другим.

**Пример:**

A graphic with a light yellow background and a faint image of a wedding table. At the top, the word 'ПРЕИМУЩЕСТВА' is written in a large, blue, sans-serif font. Below it, the text 'ОРГАНИЗАЦИИ СВАДЬБЫ У НАС:' is written in a smaller, all-caps, sans-serif font. Below this, there is a numbered list of 7 points in a small, sans-serif font.

1. Ты получаешь 2 взгляда на подготовку и организацию свадьбы – педантичный мужской и творческий женский
2. Твоя свадьба будет уникальной и с индивидуальной необычной концепцией
3. Для тебя будет трудиться уже сработанная команда профессионалов, соответствующая нашим стандартам качества
4. Тебе не нужно будет тратить кучу времени на встречи. Мы оптимизируем все до минимального количества встреч и дадим тебе возможность в любое время наблюдать онлайн за всей подготовкой.
5. Мы предложим тебе нестандартные места и необычные форматы для твоей свадьбы, чтобы было (не как у всех).
6. Ты получишь только честные и настоящие стоимости на свадебные услуги.
7. Для тебя у нас фиксированная стоимость услуг организатора свадеб.

5. Портфолио – под каждую выполненную свадьбу отдельная страница с видеоматериалами, фото и описанием процесса.

**Пример:**

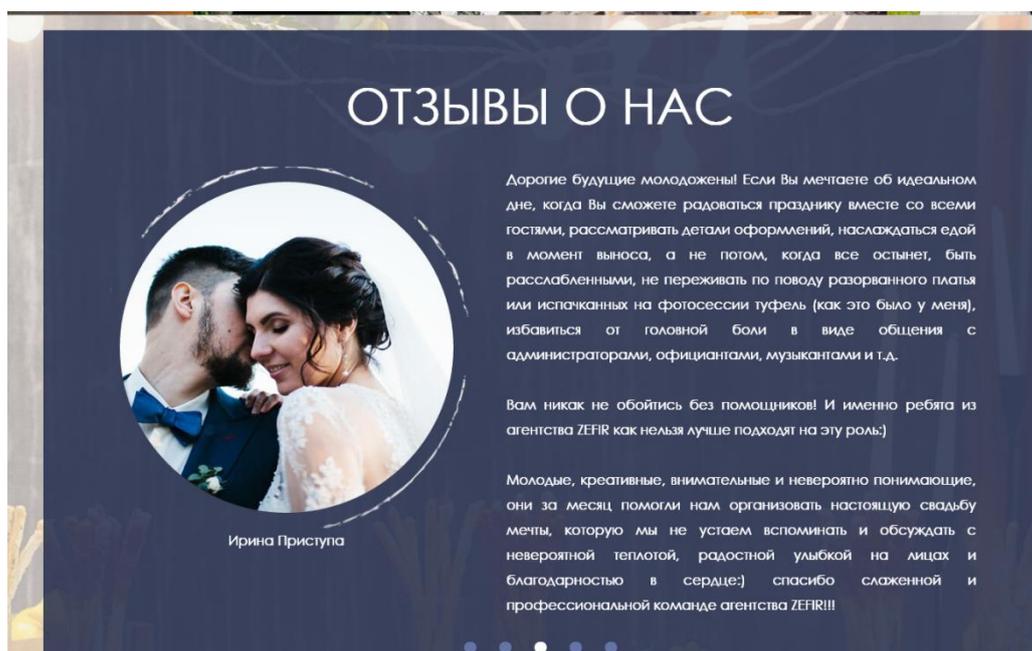
<http://idealnajasadba.ua/wedding/irina-i-vladimir>

6. Отзывы – можно либо отдельным блоком, либо разделом.

**Пример:**

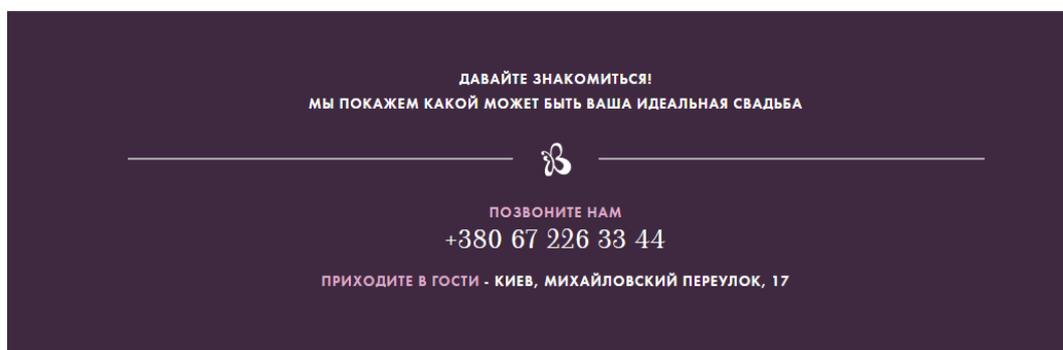
Разделом: <http://idealnajasadba.ua/reviews>

Блоком:



7. Контакты на каждой странице и форма заказа на каждой странице.

**Пример:**



8. Структура страниц с услугами, включающая в себя такие блоки:

- 1) Что за услуга
- 2) Зачем клиенту это нужно

- 3) Что включается в услугу
- 4) Почему стоит заказывать у нас
- 5) Форма заказа

**Пример:**

<http://m-zefir.com/organizatsiya-svadby/>  
<http://m-zefir.com/svadebnyj-koordinator/>

## **Продвижение конкурентов**

Проанализировав прямых конкурентов из ТОП10 выдачи Google.com.ua, очевидно, что особый упор в продвижении делается на запросы, связанные с «организация свадеб», «свадебное агентство», «проведение свадеб», с приставкой «Киев», «в Киеве», а также по более мелким запросам, являющимися производными от них.

## **2. Подбор базового семантического ядра**

Таблица с семантическим ядром предоставлена отдельным файлом Excel.

## **3. Объединение ключевых запросов в категории и подкатегории**

Все запросы, предоставленные в таблице Excel, были распределены на отдельные тематические группы, или, на профессиональном языке, «кластеры».

## **4. Распределение ключевых слов по страницам**

В результате подбора и анализа ключевых слов, предлагаем использовать такие страницы для продвижения и группы запросов для них:

### **1) Страница «Главная». Использовать группы запросов:**

- «Свадебное агентство»
- «Свадьба под ключ»

### **2) Страница «Услуги и цены». Использовать группы запросов:**

- «Услуги»
- «Цены, стоимость»
- «Услуги, цены» (координатора, распорядителя)

### **3) Страница «Организация свадьбы». Использовать группы запросов:**

- «Организация свадьбы»
- «Организация свадеб»

### **4) Страница «Свадебный координатор». Использовать группы запросов:**

- «Координатор
- «Организатор»
- «Организаторы»
- «Распорядитель»

После создания страниц, в процессе внутренней оптимизации, все ключевые слова из перечисленных выше групп будут распределены по тексту соответствующих страниц.

## 5. Написание уникальных метатегов и заголовков

### 1) Для страницы «Главная»:

Title: Свадебное агентство Киев | Свадьба под ключ в Киеве | Агентство по организации свадеб «Орнелла»

Description: Свадебное агентство «Орнелла» с радостью организует Вашу свадьбу под ключ в Киеве. Обращайтесь в агентство по организации свадеб «Орнелла»!

Keywords: свадебное агентство киев, свадебное агенство, агентство по организации свадеб

H1: использовать обязательно «Свадебное агенство Орнелла» + добавить эмоциональный слоган.

Примеры слоганов конкурентов:

«ОСОБЕННЫЕ СВАДЬБЫ ДЛЯ ОСОБЕННЫХ ЛЮДЕЙ»

«НЕСТАНДАРТНЫЕ СВАДЬБЫ ДЛЯ СМЕЛЫХ НЕВЕСТ»

### 2) Для страницы «Услуги и цены»:

Title: Услуги и цены свадебного агентства «Орнелла» | Узнать цену на организацию свадьбы под ключ в Киеве | Стоимость услуг свадебного распорядителя в Киеве

Description: Здесь представлены услуги и базовые цены свадебного агенства «Орнелла». Кликните, чтобы узнать цену на организацию Вашей свадьбы под ключ в Киеве, а также стоимость услуг свадебного распорядителя!

Keywords: организация свадьбы киев цены, организация свадеб киев цена, организация свадеб цены, стоимость организации свадьбы, свадебное агентство цены, организация свадьбы стоимость, свадьба под ключ цена, свадьба под ключ стоимость

H1: Услуги и цены свадебного агентства «Орнелла»

### 3) Для страницы «Организация свадьбы»:

Title: Полная организация свадьбы в Киеве под ключ | Организация свадеб Киев с агентством «Орнелла»

Description: Мы предлагаем полную организацию Вашей свадьбы в Киеве под ключ. Агенство «Орнелла» профессионально занимается организацией свадеб в Киеве. Только приятные впечатления!

Keywords: организация свадьбы в киеве, полная организация свадьбы под ключ, организация свадеб агенство, организация свадеб в киеве, организация свадеб под ключ

H1: Организация свадьбы под ключ с агентством «Орнелла»

### 4) Для страницы «Свадебный координатор»:

Title: Свадебный координатор в Киеве | Организатор свадеб в Киеве | Распорядитель на свадьбу от агентства «Орнелла»

Description: Нужен свадебный координатор в Киеве? Агентство «Орнелла» предоставит организатора и распорядителя на свадьбу. Мы обеспечим четкое планирование и профессиональное проведение Вашей свадьбы!

Keywords: свадебный координатор киев, координатор свадеб, координатор на свадьбу, организатор свадеб киев, организатор свадьбы киев, свадебный организатор киев, распорядитель на свадьбе, свадебный распорядитель киев

H1: Свадебный координатор (+ вариативно можно добавить «от агентства Орнелла»)

## **5) Для страницы «Портфолио»**

Title: Портфолио свадебного агентства «Орнелла» | Свадьба портфолио

Description: Здесь представлено портфолио свадеб от свадебного агентства Орнелла. Кликните, чтобы просмотреть!

Keywords: свадьба портфолио, портфолио свадеб

H1: Портфолио свадеб (либо же «Свадебное портфолио»)

## **6) Для страницы «Контакты»**

Title: Контакты свадебного агентства «Орнелла»

Description: Свяжитесь с нами по телефонам: (указать номера телефона) или напишите на почту: (указать номер почты)

Keywords: орнелла, контакты

H1: Контакты