

1. Анализ рынка

Проанализировав сайты по организации свадеб в выдаче Google, а также те, которые рекламируются в Google Adwords, были найдены несколько интересных сайтов, как по дизайну, так и по структуре:

<http://idealnajasvadba.ua/>

<http://svadebnaja-imperija.ua/>

<http://m-zefir.com/>

У остальных, которые попали в поле зрения, ситуация просто плачевная.

Какие элементы должны быть на сайте для максимальной эффективности:

1. Должно быть указано, сколько времени Вы этим занимаетесь.

Пример:

мы гордимся своими достижениями

ЗА 6 ЛЕТ РАБОТЫ НАШЕГО АГЕНТСТВА



РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА
ЛЬГА ЕРМИЛОВА - СВАДЕБНЫЙ
ЭКСПЕРТ №1 В СНГ



СОЗДАТЕЛИ И ЗАКОНОДАТЕЛИ
СТАНДАРТОВ СВАДЕБНОГО
РЫНКА



УЧРЕДИТЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ
СВАДЕБНОЙ ФЕДЕРАЦИИ

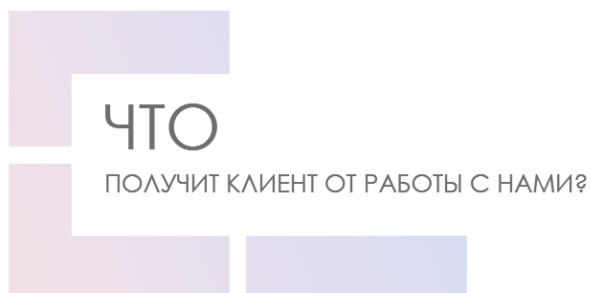
2. Сколько свадеб было проведено.

Пример:



3. Блок, описывающий, что получит клиент от сотрудничества с Вами (здесь акцент на эмоции: основная боль целевой аудитории – организация свадьбы – это тяжелый процесс, иногда напоминающий «дурдом», мы же возьмем всю эту работу на себя а Вам останется наслаждаться радостным и важным событием в Вашей жизни)

Пример:



Исполнение мечты.

Для вас будет все:

- индивидуальная концепция
- неповторимый стиль
- нестандартный сценарий
- команда самых надежных специалистов.

Как? – это наши заботы.

Вы получаете удовольствие и впечатления, которые дороже любых денег.

Плюс ряд преимуществ, часть из которых указаны ниже.

4. Блок преимуществ: почему клиент должен сотрудничать именно с ВАМИ, а не с кем-то другим.

Пример:



5. Портфолио – под каждую выполненную свадьбу отдельная страница с видеоматериалами, фото и описанием процесса.

Пример:

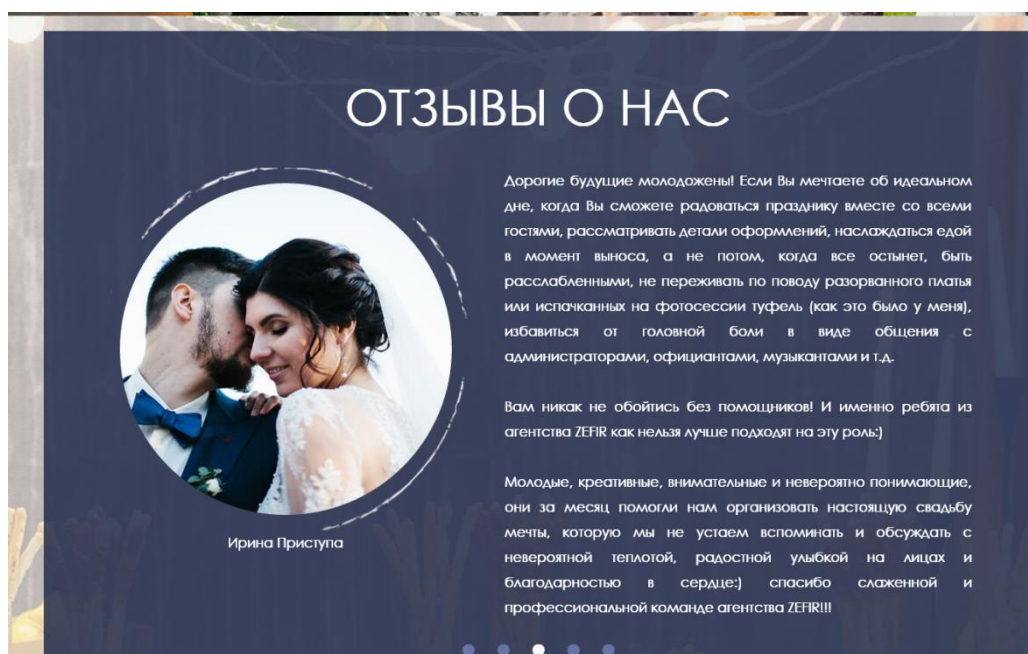
<http://idealnajasvadba.ua/wedding/irina-i-vladimir>

6. Отзывы – можно либо отдельным блоком, либо разделом.

Пример:

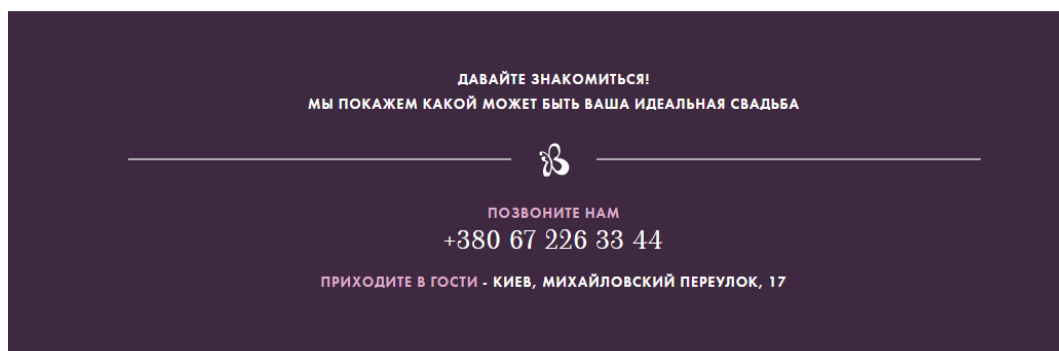
Разделом: <http://idealnajasvadba.ua/reviews>

Блоком:



7. Контакты на каждой странице и форма заказа на каждой странице.

Пример:



8. Структура страниц с услугами, включающая в себя такие блоки:

- 1) Что за услуга
- 2) Зачем клиенту это нужно

- 3) Что включается в услугу
- 4) Почему стоит заказывать у нас
- 5) Форма заказа

Пример:

<http://m-zefir.com/organizatsiya-svadby/>
<http://m-zefir.com/svadebnyj-koordinator/>

Продвижение конкурентов

Проанализировав прямых конкурентов из ТОП10 выдачи Google.com.ua, очевидно, что особый упор в продвижении делается на запросы, связанные с «организация свадеб», «свадебное агентство», «проведение свадеб», с приставкой «Киев», «в Киеве», а также по более мелким запросам, являющимися производными от них.

2. Подбор базового семантического ядра

Таблица с семантическим ядром предоставлена отдельным файлом Excel.

3. Объединение ключевых запросов в категории и подкатегории

Все запросы, предоставленные в таблице Excel, были распределены на отдельные тематические группы, или, на профессиональном языке, «кластеры».

4. Распределение ключевых слов по страницам

В результате подбора и анализа ключевых слов, предлагаем использовать такие страницы для продвижения и группы запросов для них:

1) Страница «Главная». Использовать группы запросов:

- «Свадебное агентство»
- «Свадьба под ключ»

2) Страница «Услуги и цены». Использовать группы запросов:

- «Услуги»
- «Цены, стоимость»
- «Услуги, цены» (координатора, распорядителя)

3) Страница «Организация свадьбы». Использовать группы запросов:

- «Организация свадьбы»
- «Организация свадеб»

4) Страница «Свадебный координатор». Использовать группы запросов:

- «Координатор
- «Организатор»
- «Организаторы»
- «Распорядитель»

После создания страниц, в процессе внутренней оптимизации, все ключевые слова из перечисленных выше групп будут распределены по тексту соответствующих страниц.

5. Написание уникальных метатегов и заголовков

1) Для страницы «Главная»:

Title: Свадебное агентство Киев | Свадьба под ключ в Киеве | Агентство по организации свадеб «Орнелла»

Description: Свадебное агентство «Орнелла» с радостью организует Вашу свадьбу под ключ в Киеве. Обращайтесь в агентство по организации свадеб «Орнелла»!

Keywords: свадебное агентство киев, свадебное агенство, агентство по организации свадеб

H1: использовать обязательно «Свадебное агенство Орнелла» + добавить эмоциональный слоган.

Примеры слоганов конкурентов:

«ОСОБЕННЫЕ СВАДЬБЫ ДЛЯ ОСОБЕННЫХ ЛЮДЕЙ»

«НЕСТАНДАРТНЫЕ СВАДЬБЫ ДЛЯ СМЕЛЫХ НЕВЕСТ»

2) Для страницы «Услуги и цены»:

Title: Услуги и цены свадебного агентства «Орнелла» | Узнать цену на организацию свадьбы под ключ в Киеве | Стоимость услуг свадебного распорядителя в Киеве

Description: Здесь представлены услуги и базовые цены свадебного агенства «Орнелла». Кликните, чтобы узнать цену на организацию Вашей свадьбы под ключ в Киеве, а также стоимость услуг свадебного распорядителя!

Keywords: организация свадьбы киев цены, организация свадеб киев цена, организация свадеб цены, стоимость организации свадьбы, свадебное агентство цены, организация свадьбы стоимость, свадьба под ключ цена, свадьба под ключ стоимость

H1: Услуги и цены свадебного агентства «Орнелла»

3) Для страницы «Организация свадьбы»:

Title: Полная организация свадьбы в Киеве под ключ | Организация свадеб Киев с агентством «Орнелла»

Description: Мы предлагаем полную организацию Вашей свадьбы в Киеве под ключ. Агенство «Орнелла» профессионально занимается организацией свадеб в Киеве. Только приятные впечатления!

Keywords: организация свадьбы в киеве, полная организация свадьбы под ключ, организация свадеб агенство, организация свадеб в киеве, организация свадеб под ключ

H1: Организация свадьбы под ключ с агентством «Орнелла»

4) Для страницы «Свадебный координатор»:

Title: Свадебный координатор в Киеве | Организатор свадеб в Киеве | Распорядитель на свадьбу от агентства «Орнелла»

Description: Нужен свадебный координатор в Киеве? Агентство «Орнелла» предоставит организатора и распорядителя на свадьбу. Мы обеспечим четкое планирование и профессиональное проведение Вашей свадьбы!

Keywords: свадебный координатор киев, координатор свадеб, координатор на свадьбу, организатор свадеб киев, организатор свадьбы киев, свадебный организатор киев, распорядитель на свадьбе, свадебный распорядитель киев

H1: Свадебный координатор (+ вариативно можно добавить «от агентства Орнелла»)

5) Для страницы «Портфолио»

Title: Портфолио свадебного агентства «Орнелла» | Свадьба портфолио

Description: Здесь представлено портфолио свадеб от свадебного агентства Орнелла. Кликните, чтобы просмотреть!

Keywords: свадьба портфолио, портфолио свадеб

H1: Портфолио свадеб (либо же «Свадебное портфолио»)

6) Для страницы «Контакты»

Title: Контакты свадебного агентства «Орнелла»

Description: Свяжитесь с нами по телефонам: (указать номера телефона) или напишите на почту: (указать номер почты)

Keywords: орнелла, контакты

H1: Контакты