

ТУРИЗМ
ІНФРАСТРУКТУРА
ПОЛІТИКА ТА ПРІОРИТЕТИ

ЗМІСТ

РЕЗЮМЕ	2
ВСТУП	3
ВАЖЛИВІСТЬ ЕКОНОМІКИ ВІДВІДУВАЧІВ	4
ВИЗНАЧЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ	6
КРИТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА ВІДВІДУВАЧІВ	7
СТИМУЛЯТОРИ ПОПИТУ	8
ПІДТРИМКА ІНФРАСТРУКТУРИ ВІДВІДУВАЧІВ	11
ПРОБЛЕМИ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ	13
ПРІОРИТЕТИЗАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ТУРИСТИЧНУ ІНФРАСТРУКТУРУ	15
ПРІОРИТЕТИ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ ЗА РЕГІОНАМИ	17

документ, підготовлений у 2008 році

У 2008 році був оприлюднений попередній документ Туристично-транспортного форуму (ТТФ) щодо політики та пріоритетів інфраструктури туризму, щоб повідомити про список пріоритетів інфраструктури, розроблений нещодавно створеним Міністерством інфраструктури Австралії. Визнаючи здатність туристичної інфраструктури досягати економічних, соціальних та екологічних цілей уряду, ТТФ визначив пріоритетні проекти для інвестицій в інфраструктуру в регіональній та столичній Австралії. П'ять років ТТФ у партнерстві з галуззю переглянув і визначив ключові проекти, необхідні для підтримки сталого зростання сектора в майбутньому.

РЕЗЮМЕ

Інвестиції в туристичну інфраструктуру мають вирішальне значення для підвищення попиту на подорожі до Австралії та всередині неї. Ці подорожі створюють економічну діяльність, яка підтримує працевлаштування сотень тисяч австралійців у кожному регіоні країни. Інфраструктура туризму, що фінансується державою, має підвищити привабливість місця призначення для відвідувачів шляхом створення або оновлення унікальних вражень або покращення доступу до існуючих туристичних визначних пам'яток.

ТТФ (Туристично-транспортний форум) визнає важке завдання, яке постає перед урядами, визначаючи, куди витратити обмежені ресурси, і розуміє, що платники податків очікують, що їхні гроші будуть витрачені розумно.

Тому життєво важливо мати стратегію пріоритетного розвитку туристичної інфраструктури, яка максимізує віддачу від інвестицій. Стратегія повинна розглядати випадки провалу ринку в забезпеченні туристичної інфраструктури та віддавати пріоритет інвестиціям у ті напрямки, які пропонують найкращі вигоди для забезпечення додаткової економічної діяльності.

Забезпечення туристичної інфраструктури, що фінансується державою, може призвести до додаткових інвестицій приватного сектора в додаткові продукти та послуги, включаючи розміщення, пам'ятки та місця для проведення заходів. Тому вкрай важливо підтримувати пріоритетні зобов'язання щодо інфраструктури протягом тривалого часу, щоб дати підприємствам впевненість, необхідну для прийняття інвестиційних рішень.

Стратегія також повинна узгоджуватися з існуючими програмами, такими як програма «Національні ландшафти Австралії», а також з рекламною діяльністю державних і національних туристичних агентств.

Політика та пріоритети туристичної інфраструктури ТТФ містить план інвестицій у туризм, які забезпечать найкращі результати для національної економіки та допоможуть досягти потенційної цілі індустрії туризму щодо подвоєння витрат на нічний туризм до 140 мільярдів доларів до 2020 року.

ВСТУП

Туризм є однією з найбільш конкурентоспроможних галузей у всьому світі, і практично кожна країна світу намагається залучити відвідувачів з країни та з-за кордону. Тому дуже важливо, щоб Австралія могла пропонувати бажані продукти та досвід. Зважаючи на необмежені потреби в обмежених державних ресурсах, дуже важливо, щоб гроші, вкладені в туристичну інфраструктуру, приносили найбільшу віддачу від цих інвестицій.

Загальноприйнята думка полягає в тому, що туризм – це подорожі на дозвіллі, коли люди у відпустці або відвідують друзів і сім'ю. Проте реальність така, що люди подорожують до Австралії та в межах Австралії з різних причин, зокрема: навчання; працевлаштування; здоров'я; спортивна та атлетична підготовка; бізнес; конференції, з'їзди та виставки; робочі відпустки; і т.п. Усі ці мандрівники роблять внесок в економіку відвідувачів, створюючи можливості для працевлаштування по всій Австралії.

Туристична інфраструктура — це широка категорія, яка включає розміщення, місця проведення заходів, парки, заклади харчування та розваги, культурні та мистецькі заклади, транспортні мережі та розв'язки, авіаційну, морську та дорожню інфраструктуру тощо. Однак, ця інфраструктура має більше переваг для місцевих жителів, ніж для відвідувачів, завдяки покращенню зручностей та розширенням економічних можливостей і можливостям зайнятості.

Постійна пропаганда ТТФ щодо інвестицій у туристичну інфраструктуру призвела до позитивних результатів для сектора: наприклад, розпочато будівництво розширених об'єктів у конференц-центрі Аделаїди, розширено трасу «Трьох мисів» в Тасманії, а Музей сучасного мистецтва Австралії нещодавно відкрив свої нові приміщення в Сіднеї.

ОНОВЛЕНИЙ ФОКУС

Прийняття цільового потенціалу індустрії туризму Радою міністрів туризму має наслідки як для попиту, так і для пропозиції в туризмі. Оновлення уваги до туристичного продукту означає, що зараз настав час оцінити та переоцінити ті інфраструктурні проекти, які зроблять найбільший внесок в економіку відвідувачів протягом наступного десятиліття та допоможуть сектору досягти мети подвоїти витрати нічних відвідувачів, до 140 мільярдів доларів США до 2020 року.

У документі про політику та пріоритети туристичної інфраструктури ТТФ буде висвітлено ключові проекти, визначені галуззю як необхідні для підтримки сталого зростання сектора.

Цей документ використовуватиметься для інформування про поточну пропагандистську діяльність ТТФ і надання цільового списку проектів, коли стане доступним фінансування від Співтовариства та держави.

ВАЖЛИВІСТЬ ЕКОНОМІКИ ВІДВІДУВАЧІВ

Туризм визначається та вимірюється за допомогою туристичного сателітного рахунку ¹ Австралійського бюро статистики. Споживання туризму в Австралії склало 95,7 мільярда доларів США в 2010-11 роках. Таке споживання забезпечує значні економічні переваги та переваги у сфері зайнятості в багатьох секторах і регіонах країни.

СПОЖИВАННЯ	95,7 МІЛЛРД
ВВП	34,6 МЛРД
ЗАЙНЯТІСТЬ	513700
ЕКСПОРТ	23,7 МЛРД
ЧИСТІ ПОДАТКИ НА ТУРИСТИЧНІ ПРОДУКТИ	7,2 МЛРД ДОЛ

ВАЛОВИЙ ВНУТРІШНІЙ ПРОДУКТ (ВВП)

У 2010-11 роках туризм приніс 34,6 мільярда доларів в економіку Австралії, що становить 2,5 відсотка від загального ВВП. Без урахування впливу податків на продукцію по всьому ланцюжку постачання, туризм склав 31,5 мільярда доларів валової доданої вартості (ВДВ) – це більше, ніж електроенергія, водопостачання та послуги з утилізації відходів, і майже дев'ять десятих ВДВ сільськогосподарства, лісового господарства та рибальства.

Додавши непрямий внесок, який вимірюється Tourism Research Australia, туризм дає 73,3 мільярда доларів США в економіку, що становить 5,2 відсотка від загального ВВП².

ЗАЙНЯТІСТЬ

Туризм безпосередньо залучає 513 700 осіб – майже на 100 000 більше, ніж фінансові та страхові послуги, у півтора рази більше, ніж сільське господарство, лісове господарство та рибальство, і в два з половиною рази більше, ніж видобуток корисних копалин. У сфері туризму опосередковано зайнято ще 393 400 осіб, що становить загалом 7,9 відсотка зайнятості в країні.

ПОДАТКОВІ ДОХОДИ

У 2010-11 роках туристична діяльність принесла 7,2 мільярда доларів чистих податків до державного доходу.

ЕКСПОРТ

Експорт туризму становить 8,0 відсотка всього австралійського експорту, на загальну суму 23,7 мільярда доларів у 2010-11 роках.

Це майже у вісім разів перевищує вартість експорту вовни та овчини та більш ніж у три рази перевищує вартість експорту зернових культур, поступаючись лише металевим рудам і мінералам, а також вугіллю, коксу та брикетам.

ПРОГНОЗ НА 2020 РІК

Комітет з прогнозування туризму очікує, що кількість міжнародних прибуттів зросте на 38 відсотків до майже 8,2 мільйона, тоді як прогнозується, що кількість ночей відвідувачів у середині країни становитиме майже 274 мільйони³.

Уряд Австралії разом із усіма штатами та територіями схвалив цільове збільшення витрат відвідувачів до 2020 року вище, ніж офіційний прогноз Комітету з прогнозування туризму. Ця амбіційна мета подвоїти витрати відвідувачів, які ночують в Австралії в період з 2009 по 2020 рік до 140 мільярдів доларів, є наріжним каменем «Туризм 2020»,

¹Tourism Satellite Account, Australian National Accounts, cat no. 5249.0, Australian Bureau of Statistics

²Tourism's Contribution to the Australian Economy, 1997–98 to 2010–11, Tourism Research Australia

³ Tourism Forecasting Committee, Forecast 2012 Issue 1, Tourism Research Australia

оновлення політики Національної довгострокової туристичної стратегії (NLTTS), оголошеної в грудні 2011 року.

Ключем до здатності пристосуватись до такого зростання є відповідні інвестиції в туристичну інфраструктуру, яка лежить в основі туристичного продукту та заохочує витрати відвідувачів (див. таблицю 1, у якій висвітлено витрати на інфраструктуру та категорії продуктів).

ТАБЛИЦЯ 1: ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА, ПРОДУКТ ТА ПОВ'ЯЗАНІ ВИТРАТИ

ІНФРАСТРУКТУРА І ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ	СТАТТІ ВИТРАТ	ВИТРАТИ (Млрд. дол. США)
ПРОЖИВАННЯ		\$34.7
Готелі, мотелі, готелі, апартаменти, курорти Ресторани, кафе, закусочні на винос Бари, нічні клуби, магазини алкогольних напоїв	Проживання, алкоголь, їжа та напої, бакалія, винос та ресторанне харчування	
РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ		\$11.3
Торгові точки, торгові центри, торгові точки Сувенірні магазини, магазини мистецтва та рукоділля	Покупки, щоб взяти додому і використовувати в Австралії, подарунки, сувеніри	
ПРИВАТНІ ТА МІЖМІСЬКІ ТРАНСПОРТИ		\$10.9
Оренда авто, автобусні послуги, автосалони АЗС, дороги, залізниця Термінали круїзних суден, порти	Прокат автомобілів, автотранспортних засобів, пальне, технічне обслуговування та ремонт транспортних засобів, міжміський громадський транспорт та інші міжміські перевезення	
АВІАЦІЯ		\$6.2
Аеропорти, аеродроми, під'їзні шляхи	Міжнародні та внутрішні авіаквитки	
ОСВІТА		\$3.7
Навчальні заклади, бібліотеки, книжкові магазини, постачальники канцтоварів	Плата за навчання та курси	
ПАМ'ЯТКИ ТА ПОДІЇ		\$3.2
Конгресовий і виставковий простір Спортивні стадіони Заклади розваг та відпочинку Казино, іподроми та ігрові заклади Національні парки та інфраструктура для відвідувачів Музеї, галереї, казино, іподроми	Зоопарки та акваріуми, спортивні заходи та навчання, розваги, музеї, кіно, скачки, азартні ігри, казино, плата за конгреси, конференції та виставки	
ПАКЕТИ ТА ТУРИ		\$2.3
Туристичні агенції, гіді. Комплексні тури та групові подорожі	Організовані тури Пакетні тури	
МІСЦЕВИЙ ТРАНСПОРТ		\$1.4
Пороми, водні таксі, таксопарки, порти Міські важкі та легкі залізниці, автобусні оператори	Таксі, місцевий громадський транспорт, інший місцевий транспорт	
ІНШЕ		\$2.3
Телекомунікації, пошта Різна інша інфраструктура	Телефон, факс та поштові витрати, інші витрати	
РАЗОМ		\$76.1

ВИЗНАЧЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ

Туристична інфраструктура є результатом поєднання інвестицій приватного та державного секторів.

Міжнародні аеропорти та номерний фонд, наприклад, представляють приватну інфраструктуру, тоді як дороги, залізничні мережі та морські порти, як правило, є громадською інфраструктурою. Така інфраструктура, як конференц-центри та національні парки, є державним надбанням, наданим через неспроможність ринку або для досягнення цілей соціальної та екологічної політики.

Важливо також зазначити, що ці активи також є економічною інфраструктурою, яка генерує витрати відвідувачів, забезпечує робочі місця та підтримує регіональний розвиток.

Однак створення туристичної інфраструктури часто є складним процесом через фрагментарний характер галузі. Законодавство та нормативні акти можуть визначити життєздатність інвестиції в туризм.

Хоча федеральні уряди, уряди штатів і території мають міністрів туризму, відповідальність за багато частин туристичної інфраструктури, включаючи аеропорти, казино, музеї та національні парки, як правило, не входить до сфери відповідальності міністра туризму. Крім того, політичні важелі для планування, створення, управління або регулювання як державної, так і приватної туристичної інфраструктури часто знаходяться поза межами туристичного портфеля (див. таблицю 2). Потенційний вплив багатьох портфелів на питання туристичної політики робить необхідним загальнодержавний підхід, щоб правильні проекти могли бути пріоритетними.

ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА - РЕЗУЛЬТАТ ПОЄДНАННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ПРИВАТНОГО ТА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРІВ... ВАЖЛИВО ЗАУВАЖИТИ, ЩО ЦІ АКТИВИ Є ЕКОНОМІЧНОЮ ІНФРАСТРУКТУРОЮ, ЯКА СПОЛУЧАЄ ВИТРАТИ ВІДВІДУВАЧІВ, ЗАБЕЗПЕЧУЄ РОБОТУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДТРИМКУ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.

ТАБЛИЦЯ 2: УРЯДОВА ПІДТРИМКА ТА ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА

УРЯДОВА ПІДТРИМКА ТА ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА	
ТИПОВІ ФЕДЕРАЛЬНІ / ДЕРЖАВНІ ПОРТФЕЛІ Планування, будівництво, керування або регулювання інфраструктури	ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА Фундаментальна інфраструктура для доступу до туристичного продукту
Авіація	Аеропорти та авіаційна потужність
Освіта	Заклади вищої освіти
Навколишнє середовище	Національні парки та об'єкти для відвідувачів
Ігри та гонки	Казино, іподроми та ігрові заклади
Спадщина та мистецтво	Музеї, художні галереї та культурні заклади
Справи корінних народів	Об'єкти місцевого туризму
Планування, землі та місцеве самоврядування	Розміщення та забудова дільниці
Регіональний розвиток	Інфраструктура регіональних туристичних напрямків
Спорт і відпочинок	Стадіони, спортивні майданчики та заклади відпочинку
Розвиток держави	Конференц-, виставкові та розважальні центри
Туризм	Незначна інфраструктура для розробки продукту
Транспорт та інфраструктура	Дороги, пасажирські залізничні та круїзні порти

КРИТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА ВІДВІДУВАЧІВ

Важливо розуміти різні типи туристичної інфраструктури та їхню роль у підтримці економіки відвідувачів через туристичний ланцюг поставок. Туристична інфраструктура може бути розбита на дві основні групи: стимулятори попиту та допоміжна інфраструктура для відвідувачів.

СТИМУЛЯТОРИ ПОПИТУ

Стимулятори попиту створюють і стимулюють відвідування місця призначення. Що важливо, вони можуть подовжити тривалість перебування та збільшити витрати відвідувачів. Стимулятори попиту є життєво важливими для забезпечення розподілення відвідувачів у регіональних зонах, поширення економічних переваг туризму на громади за межами столиць та місць відпочинку.

Стимулятори попиту – це пам'ятки, які потрібно відвідати, такі як, Сіднейський оперний театр, або вони проводять заходи, які заохочують до подорожей. До факторів попиту належать конференц-центри та виставкові центри, стадіони та пам'ятки для відвідувачів, такі як національні парки, музеї, художні галереї, зоопарки та акваріуми. Стимулятори попиту зазвичай є громадська інфраструктура, що потребує постійних інвестицій з боку уряду.

ПІДТРИМКА ІНФРАСТРУКТУРИ ВІДВІДУВАЧІВ

Економіка відвідувачів не функціонувала б без відповідних інвестицій у допоміжну інфраструктуру, включаючи наші аеропорти, автомобільні дороги, залізничні та поромні мережі, а також розміщення в готелях.

Хоча ці частини інфраструктури можуть не становити основну мету подорожі, якість і надання цих засобів значною мірою впливають на враження від відвідувачів.

СТИМУЛЯТОРИ ПОПИТУ

КОНГРЕСС-ТА ВИСТАВКОВІ ЦЕНТРИ

Ділові заходи (BE) – це індустрія в Австралії, вартість якої становить 17 мільярдів доларів⁴. Наприклад, середній міжнародний відвідувач з BE витратив 3641 долар США на поїздку в 2011 році – на 267 доларів США більше, ніж іноземні відвідувачі з інших країн. Великі конференц-центри та виставкові центри Австралії мають вирішальне значення для проведення великомасштабних ділових заходів. Великі ділові події можуть залучити до місця призначення до 2000-3000 високоприбуткових відвідувачів, кожен з яких витрачає кошти на розміщення, роздрібну торгівлю, гостинність і туристичну діяльність для дозвілля під час свого перебування.

Однак розмір і характер великих виставок і конференцій змінюються. Для проведення одночасних сесій все частіше потрібні гнучкі місця для конференцій і виставок. Австралія також стикається зі значною конкуренцією з боку сусідніх країн Південно-Східної Азії, які інвестували значний капітал у розширення своїх потужностей

СТАДІОНИ ТА РОЗВАЖАЛЬНІ МІСЦЯ

Спортивний туризм є популярною і зростаючою основною метою подорожей. За оцінками, спортивний туризм становить приблизно 5 відсотків усіх туристичних подорожей в Австралії, вливаючи 3 мільярди доларів на рік в економіку Австралії⁵.

Стадіони та спортивна інфраструктура мають бути достатньо гнучкими, щоб підтримувати різноманітні спортивні кодекси, а також наплив відвідувачів, які подорожують спеціально, щоб підтримати свою місцеву команду. Подібним чином, напрямки можуть збільшити економічний внесок спортивної інфраструктури в міжсезоння, приймаючи спортсменів, які потребують цілорічних тренувань.

Без усунення обмежень пропускної спроможності провідних конференц-центрів Австралії та виставкових центрів Австралія не зможе запропонувати привабливі пропозиції для залучення виставкового та конференц-центру в країну.

У цих місцях, а також у спеціалізованих розважальних закладах і театрах, проводяться концерти міжнародних виконавців, музичні театри та музичні фестивалі, які заохочують людей подорожувати, щоб побачити концерт, одноразову подію чи виставу з обмеженим сезоном. Планування ділянок і транспортні мережі мають вирішальне значення для підтримки спортивного туризму та пов'язаних із ним подій, оскільки вони, як правило, потребують переміщення великої кількості людей до місця призначення та з нього до та після події.

КОНГРЕСС-ЦЕНТР ADELAIDE

Після широкої пропаганди TTF напередодні виборів у штаті 2010 року уряд Ранна оголосив про розширення конференц-центру Adelaide на суму 394 мільйони доларів. Очікується, що розширення потужностей забезпечить економічний прибуток у розмірі 1,92 мільярда доларів США протягом наступних 25 років⁶. Реконструкція конференц-центру Adelaide стала каталізатором інвестицій приватного та державного секторів у проекти оновлення міст разом з районом Рівербанк, включаючи модернізацію казино Adelaide на суму 250 мільйонів доларів США, реконструкція готелю Intercontinental і нового готелю Crowne Plaza, а також реконструкція Adelaide Oval вартістю 535 мільйонів доларів.

⁴A National Business Events Strategy for Australia 2020: The business of events – Australia's untapped potential, Business Events Strategy Group, 2008

⁵Towards a National Sports Tourism Strategy, Industry Science Resources – Sport & Tourism Division, 2000

⁶Media Release: \$350 Million Adelaide Convention Centre Redevelopment to bring \$1.92 billion business boost, 28 June 2011

НАЦІОНАЛЬНІ ПАРКИ

Двоє з трьох іноземних відвідувачів Австралії беруть участь у тій чи іншій формі природного туризму. У 2010-11 роках 3,4 мільйона іноземних відвідувачів взяли участь у природоохоронних заходах, витративши 3841 долар США на поїздку – на 497 доларів США більше, ніж середній міжнародний відвідувач⁷. Природні пам'ятки в системі національних парків Австралії, включаючи Uluru and Kata Tjuta, the Great Barrier Reef, та the Great Ocean Road, є ключовим компонентом брендингу та реклами туристичних напрямків Австралії. Незважаючи на те, що цінність цих регіонів уже була відзначена в програмі «Національні ландшафти», слід визнати, що споживчі вподобання щодо туристичної діяльності, орієнтованої на природу, змінюються, і відвідувачі хочуть більше занурення в природу.

Австралії потрібні розумніші та ефективніші інвестиції в інфраструктуру відвідувачів національних парків, такі як інтерпретаційні зручності, пішохідні стежки на великі відстані та оглядові майданчики, щоб сприяти культовим враженням, які приваблюють іноземних і вітчизняних відвідувачів. Попит на житло для тривалого перебування в зонах національних парків продовжує зростати, що є потенційним джерелом доходу для агентств парків.

ТРАСА ТРИ МИСИ

У 2010 році TTF у партнерстві зі Службою парків і дикої природи Тасманії та Радою індустрії туризму Тасманії залучили 25 мільйонів доларів спільного фінансування від Співтовариства та держави для розвитку траси «Три миси»: багатоденної прогулянки на півострові Тасман. . Траса включатиме інвестиції приватного сектору в житло для підтримки ночівлі в рамках міжміської прогулянки. Очікується, що проект створить 334 робочих місця та принесе 17,1 мільйона доларів на рік до валового державного продукту⁸.

⁷ International Visitor Survey, Tourism Research Australia, 2011

⁸ Economic Impact analysis for Three Capes Track, Tasman National Park, Seneca Consulting Pty Ltd prepared for Tasmanian Parks & Wildlife Service

ПАМ'ЯТКИ ДЛЯ ВІДВІДУВАЧІВ

Цікаві місця для відвідувачів Австралії, зокрема зоопарки, музеї, художні галереї, тематичні парки та акваріуми, активізують зони та створюють причини подорожувати до цих місць. Щороку більше австралійців відвідує зоопарки, ніж будь-яку іншу форму культурно-розважальної діяльності, окрім відвідування кіно⁹.

Крім того, музеї, художні галереї та театри відіграють значну роль в інтерпретації відвідувачами нашої культури. У 2010-11 рр. 23,4 мільйона відвідувачів взяли участь у тій чи іншій формі культурного туризму в Австралії, що становить половину всіх міжнародних відвідувачів, кожного сьомого з усіх внутрішніх мандрівників з ночівлею та ще 7 відсотків одноденних мандрівників¹⁰. Значні інвестиції, зроблені багатьма державними компаніями, що займаються великими подіями, щоб забезпечити міжнародно-визнані пересувні виставки, такі як Шедеври з Парижа: Ван Гог, Гоген, Сезанн і т.п.; Тутанхамон і золотий вік фараонів; та Олександр Македонський; 200 років скарбів, заохочує міждержавні та міжнародні візити до Австралії. Відповідне обслуговування та розширення культурної інфраструктури необхідні для того, щоб Австралія надавала культурний досвід та виставки світового рівня.

МУЗЕЙ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА АВСТРАЛІЇ

Реконструкція Музею сучасного мистецтва Австралії (МСА) коштує 53 мільйони доларів, що включає збільшення площі та новий Національний центр творчого навчання для підтримки міжнародних гастрольних виставок і збільшення участі освітнього ринку. Реконструкція стала результатом спільного фінансування всіх рівнів уряду та внеску 15 мільйонів доларів від приватного донора. Тепер МСА має більше можливостей залучати всесвітньо відомі виставки, у тому числі Енні Лейбовіц яка залучила 183 000 людей протягом п'яти місяців з листопада 2010 року по квітень 2011¹¹.

⁹ Aegis Consulting and Applied Economics, Report on the Economic and Social Contribution of the Zoological Industry in Australia, March 2009

¹⁰ National and International Visitor Surveys, Tourism Research Australia, 2011.

¹¹ Destination NSW, Sydney International Art Series 2011/12 Backgrounder

ПІДТРИМКА ІНФРАСТРУКТУРИ ВІДВІДУВАЧІВ

АЕРОПОРТ ТА ТРАНСПОРТНЕ СПОЛУЧЕННЯ

Як острівна держава, Австралія дуже залежить від авіації для міжнародних візитів. Як одна з найбільших країн, ми також залежимо від авіації для внутрішнього відпочинку та ділових поїздок.

Обмеження пропускнуєї спроможності в основних аеропортах Австралії перешкоджає зростанню пасажиропотоку та, неминує, стримує здатність країни досягти цільового потенціалу індустрії туризму щодо збільшення витрат відвідувачів, що ночують, до 140 мільярдів доларів до 2020 року.

Крім того, сполучення з головними аеропортами Австралії впливає на досвід відвідувачів і сприйняття місця призначення. Усвідомлюючи важливість наших великих аеропортів і зв'язку з ключовими пунктами призначення, TTF випустив у 2011 році свою газету «Доступ до наших аеропортів», у якій висвітлено ключові вимоги до інфраструктури в кожному великому аеропорту, включаючи розширення послуг громадського транспорту та модернізацію доріг.

КРУЇЗНЕ ПЕРЕВЕЗЕННЯ.

Круїзне судноплавство продовжує залишатися сектором індустрії туризму Австралії, який найшвидше розвивається. У 2010-11 роках круїзний сектор приніс 830 мільйонів доларів ВДВ в економіку Австралії¹². Поява більших круїзних суден, а також численні заходи в порти означають, що поточна інфраструктура, включаючи допоміжні мережі доріг, не в змозі впоратися з пасажирськими та вантажними перевезеннями. Без значних інвестицій у покращену та розширену круїзну інфраструктуру в Австралії зростання кількості круїзних відвідувачів буде обмеженим.

CAIRNS DREDGING

Після пропаганди TTF нещодавно обраний ліберальний національний уряд Квінсленда виділив 40 мільйонів доларів на поглиблення затоки Трініті в Кернсі для покращення доступу круїзних суден у рамках Фонду морської інфраструктури штату. Це покращення буде підтримано додатковими зобов'язаннями уряду у розмірі 30 мільйонів доларів США для поглиблення Голд-Кост Бродуотер та прилеглих водних шляхів.

¹² Economic contribution of the cruise sector to Australia, Deloitte Access Economics, February 2012

ГРОМАДСЬКІ МІСЦЯ ТА МІСЦЯ ВІДПОЧИНКУ

Громадські зони змішаного використання, включаючи комерційні, роздрібні та готельні послуги, можуть допомогти залучити як місцевих жителів, так і відвідувачів до місця призначення. Саме ці люди, які відвідують із різними цілями, активізують ділянку, заохочуючи людей залишатися довше та витратити більше в цьому місці. Багатофункціональні райони стають все більш поширеними в наданні туристичних вражень багатьом користувачам у наших головних напрямках, про що свідчить розширення району Південного берега в Брісбені, району Рівербанк в Аделаїді та забудови Waterfront у Перті.

ПРОЖИВАННЯ В МІСТІ

Попит на міське житло, особливо з боку ділових мандрівників, показав, що рівень заповнюваності в столицях Австралії досяг рекордного рівня. З огляду на те, що в більшості великих австралійських міст рівень заповнюваності зазвичай перевищує 80 відсотків¹³, житло в центральному діловому районі зазвичай заповнене з понеділка по четвер.

Відсутність номерів у столицях призводить до втрати туристичного бізнесу в регіонах. Відвідувачі, які не можуть знайти житло за прийнятною ціною після прибуття в міста-відпочинку, часто уникають значного розширення подорожей через витрати, позбавляючи навколишні регіони економічної діяльності. Обмеження кількості номерів також збільшують вартість і знижують продуктивність ділових поїздок.

Хоча туристична нерухомість є надійним і життєздатним класом нерухомості, недостатні інвестиції в житло триватимуть, якщо воно не стане більш конкурентоспроможним класом активів у порівнянні з комерційними, роздрібними та житловими забудовами. Це найбільш критична інфраструктурна перешкода для розвитку туризму.

Розглядаються деякі інноваційні рішення цієї проблеми, зокрема пом'якшення обмежень на планування для багатофункціональних забудов, пільги щодо співвідношення площі, дозволу на адаптивне повторне використання державних будівель за зниженою орендною платою та звільнення Crown land для туристичних цілей.

¹³ Capital City Accommodation Index, Tourism & Transport Forum, 2011 based on data from the Survey of Tourist Accommodation, cat. 8635.0, Australian Bureau of Statistics, 2011

ПРОБЛЕМИ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ

Враховуючи значний внесок в економіку рушійних сил туристичного попиту та допоміжної інфраструктури для відвідувачів, необхідно забезпечити відповідні інвестиції в інфраструктуру для відвідувачів. Однак часто спостерігається недостатнє інвестування в туристичну інфраструктуру, оскільки вона є частиною більшого ланцюжка поставок, який рідко розглядається урядом, зокрема органами планування напрямків і районами.

ТУРИЗМ ЯК ВТОРИННИЙ КОРИСТУВАЧ

Плануючи інвестиції в інфраструктуру національного значення, туризм рідко розглядається як основний користувач інфраструктури. Особливо це стосується дорожньої та транспортної інфраструктури, планування ділянок і зонування землекористування КБР. Нездатність розпізнати потреби різних груп, наприклад відвідувачів, і те, як вони користуються транспортом та дільничною інфраструктурою, може призвести до неузгодженого досвіду відвідувачів або нездатності заробити значні гроші, які відвідувачі готові витратити під час подорожі.

ПЛАНУВАННЯ, ЗАТВЕРДЖЕННЯ ТА РЕГУЛЯТОРНІ БАР'ЄРИ

Державні та місцеві законодавчі інструменти планування можуть перешкоджати розвитку туризму шляхом зонування землекористування лише для житлової забудови, сільського господарства та охорони навколишнього середовища. Можливо, не вдасться визначити різні типи туристичної інфраструктури, які можуть доповнити розвиток певної зони.

Значна різноманітність зонування, регулювання будівництва, схвалення та застосування з боку державних і місцевих органів влади створює значну невизначеність, особливо між житловим і туристичним розміщенням. Процеси затвердження розробки можуть бути тривалими та непередбачуваними. Через фрагментарну природу туризму багато пропозицій щодо розвитку приваблюють згоду багатьох федеральних і державних агентств, зокрема розвиток туризму на основі природи або питання, що мають значення для спадщини. Крім того, місцеві органи влади часто не мають спроможності оцінити ширшу зовнішньоекономічну цінність туризму для регіону.

В обмежених зонах, де дозволено розвиток туризму, туризм зазвичай конкурує з іншими землекористуваннями, такими як забудова офісів. Туризм рідко є «найкращим і найкращим використанням» доступних сайтів, а розробники зазвичай обирають інвестувати в розвиток, не пов'язаний з туризмом, що створює все менше і менше позитивних зовнішніх ефектів.

ВІДСУТНІСТЬ ВИЗНАЧЕНОСТІ ФІНАНСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ

Приватний сектор навряд чи інвестуватиме в значну інфраструктуру, що стимулює попит, або інфраструктуру підтримки відвідувачів, якщо існує невизначеність щодо фінансування туристичного маркетингу для місця призначення. Усунення неспроможності ринку в туристичному маркетингу шляхом забезпечення певності фінансування для державних туристичних організацій і туристичної служби Австралії сприятиме інвестиціям приватного сектора в туристичний продукт і доступ, включаючи нові пам'ятки та житло, додаткову пропускну здатність авіакомпаній або покращення обслуговування відвідувачів. Крім того, фінансування туристичного маркетингу має бути пріоритетним на основі напрямків, на які припадає найбільша частка витрат відвідувачів.

НЕЦІЛЬОВЕ ДЕРЖАВНЕ ФІНАНСУВАННЯ

Індустрія туризму іноді отримує державне фінансування для інфраструктури через такі різноманітні структури, як регіональний розвиток, транспорт, навколишнє середовище, культурна спадщина, мистецтво, спорт і відпочинок. Однак це фінансування рідко координується між урядовими структурами або спеціально спрямоване на задоволення потреб економіки відвідувачів. Як наслідок, інвестиції рідко задовольняють потреби ланцюгів постачання пріоритетного призначення. Таким чином, він не може максимізувати віддачу від інвестицій державного чи приватного секторів.

Скоординований загальнодержавний підхід до розвитку напрямків, як-от програма Національних ландшафтів Австралії, забезпечить витрачання грошей на стратегічні пріоритети, які забезпечують найбільшу віддачу від інвестицій, максимізують внесок в економіку відвідувачів, а також підтримувати та створювати можливості працевлаштування. Скоординований підхід також сприятиме збільшенню інвестицій приватного сектору та сприятиме партнерству між промисловістю та урядом.

ПРІОРИТЕТИЗАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ТУРИСТИЧНУ ІНФРАСТРУКТУРУ: КООРДИНОВАНИЙ ПІДХІД

АВСТРАЛІЙСЬКА НАЦІОНАЛЬНА ЛАНДШАФТНА ПРОГРАМА

Поточний політичний характер фінансування туристичного маркетингу в Австралії часто означає, що просування напрямків не є цілеспрямованим або пріоритетним з використанням того ж комерційного та економічного обґрунтування, що й приватний сектор.

Австралійська національна ландшафтна програма, розроблена Tourism Australia та Parks Australia, надає найкращий приклад розвитку туристичних напрямків, промислової співпраці та просування туризму в Австралії. Спрямована на популяризацію найкращого досвіду туристичного туризму в Австралії серед іноземних відвідувачів, програма розвинулася, щоб зосередитися на наданні культових вражень відвідувачам на природі шляхом відповідного розвитку інфраструктури місця призначення. Стратегії розвитку досвіду та стратегії брендингу розробляються для кожного напрямку, щоб спрямовувати розвиток інфраструктури та досвід відвідувачів на основі унікальних атрибутів кожного ландшафту. З двадцяти найбільш економічно значущих туристичних регіонів, визначених в аналізі TTF, 15 є частиною Національної ландшафтної програми.

ПРІОРИТЕТНА РЕГІОНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА: ІНТЕРПРЕТАЦІЙНИЙ ЦЕНТР LOCH ARD

Велика океанська дорога Вікторії є третьою за популярністю природною пам'яткою Австралії. Привабливість Великої океанської дороги для відвідувачів визнається через її включення до Національної ландшафтної програми Австралії. Економічний розвиток і працевлаштування регіону значною мірою залежать від туризму, який забезпечує понад 3500 робочих місць у регіоні. 12 апостолів, включаючи Лох-Ард, приваблюють понад 1,4 мільйона відвідувачів на рік, причому дві третини відвідувачів регіону не є вікторіанцями. Прогнозується, що до 2025 року ця кількість зросте до 3,2 мільйона.

Проте дослідження показують, що міжнародні відвідувачі проводять лише один день із середньої 34-денної поїздки в регіоні Великої Океанської Дороги. Індустрія визначила потребу збільшити тривалість перебування відвідувачів у регіоні, надавши їм більше цікавого та цікавого. Застаріла інфраструктура, відсутність характерних засобів перекладу, низький рівень комфорту для відвідувачів і доступ до житла – усе це впливає на сприйняття відвідувачами місця призначення.

Розбудова Інтерпретаційного центру Loch Ard, подібного до Canyon Views у США або Icefields Center у Канаді, забезпечить додаткову привабливість для відвідувачів у регіоні. Заклад матиме найсучасніші інтерактивні засоби перекладу, оглядові платформи та готельні послуги, що заохочуватиме відвідувачів продовжити своє перебування.

Проект було визначено як ключовий пріоритет інфраструктури в інвестиційному обґрунтуванні природокористування, підготовленому компанією Parks Victoria, а також у низці регіональних звітів, включно з Планом управління напрямком Великої океанської дороги та Проектом національної ландшафтної спадщини, виходячи з внеску цієї інвестиції в регіональну економіку. Очікується, що проект створить додаткові 217 мільйонів доларів валового регіонального продукту, забезпечить 25 000 відвідувачів у регіоні до 2020 року та створить додаткові 225 робочих місць у регіоні.

ВИРІШЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ

Інвестиції державного та приватного секторів у туристичну інфраструктуру мають бути пріоритетними в ключових туристичних регіонах, які роблять значний внесок в економіку Австралії та/або в економіку своїх регіонів. Пріоритезація інвестицій таким чином забезпечує найбільший прибуток і допомагає підтримувати стійку економіку відвідувачів. У таблиці 3 наведено двадцять австралійських напрямків за витратами на туризм, а пріоритети туристичної інфраструктури для кожного напрямку наведені на наступних сторінках.

ТАБЛИЦЯ 3. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ТУРИЗМУ

	РЕГІОН	ШТАТ	ТУРИСТИЧНА ПРОДУКЦІЯ (МЛН дол. США)	ЧАСТКА МІСЦЕВОЇ ЕКОНОМІКИ	ВИТРАТИ МІЖНАРОДНИХ ВІДВІДУВАЧІВ (МЛН. дол. США)
1	Сідней	NSW	\$11,057	2.4%	\$5,788
2	Мельбурн і околиці	VIC	\$8,708	2.3%	\$3,923
3	Перт і околиці	WA	\$4,276	1.9%	\$1,811
4	Брісбен і околиці	QLD	\$4,144	2.0%	\$1,454
5	Північне узбережжя NSW	NSW	\$3,621	6.9%	\$182
6	Золотий берег	QLD	\$3,319	6.4%	\$822
7	Тропічний Північний Квінсленд	QLD	\$3,126	7.1%	\$954
8	Sunshine & Fraser Coast	QLD	\$3,112	5.1%	\$362
9	Столиця та Австралійські Альпи	ACT, NSW, VIC	\$2,763	3.6%	\$351
10	Аделаїда та околиці	SA	\$2,331	2.0%	\$662
11	Hunter & Central Coast	NSW	\$2,081	3.0%	\$190
12	Південно-Східне узбережжя	NSW, VIC	\$2,077	5.7%	\$182
13	Східна Вікторія	VIC	\$1,618	2.4%	\$66
14	Тасманія	TAS	\$1,535	3.8%	\$257
15	Блакитні гори та околиці	NSW	\$1,285	4.9%	\$26
16	Західне узбережжя Австралії	WA	\$899	6.1%	\$119
17	Західна Вікторія	VIC	\$893	5.5%	\$48
18	Дарвін і Какаду	NT	\$768	3.3%	\$158
19	Червоний центр	NT	\$487	10.6%	\$207
20	Хребти Фліндерс	SA	\$422	4.6%	–
Всього пріоритетних регіонів			\$58,522	3.0%	\$17,562
Загальна кількість регіонів, що залишилися			\$4,025	3.5%	\$52
ВСІ РЕГІОНИ			\$62,547	3.0%	\$18,262

Методологія

Туристичні регіони складаються з ряду статистичних місцевих територій (SLA), як це визначено ABS за погодженням з туристичними організаціями штатів і територій. Пріоритетні напрямки можуть включати більше одного туристичного регіону, витрати на туризм моделюються TRA, а економічне значення туризму визначається на основі методології TRA. Напрямки впорядковано за витратами на туризм. Частка туризму в місцевій економіці є співвідношенням між туристичною продукцією кожного регіону, похідною від туристичних витрат, яка виключає податки та субсидії в місцях продажу, і загальною економічною продукцією регіону.

ПРІОРИТЕТИ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ ЗА РЕГІОНАМИ

ПРІОРИТЕТ 1: СІДНЕЙ (NSW)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Сідней

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Конгресовий та виставковий простір

Створити Сіднейську міжнародну конвенцію,
Виставково-розважальний центр у гавані Дарлінг.
Оновити виставкові приміщення в Олімпійському парку Сіднея.

Міське житло

Стійке збільшення житлового фонду для задоволення потреб ринку.

Парки та заповідники

Розробити культову багатоденну прогулянку навколо гавані Сіднея.
Оновити причали острова, вивіски, пішохідні доріжки, автостоянку та під'їзд до гавані Сіднея.

Дільнична забудова

Оновити спортивну зону Centennial Parklands у східному Сіднеї.
Забезпечити простір для сценічного мистецтва, конференцій і заходів на Wharf 2/3, Walsh Bay.
Реконструкція переднього двору Campbell's Cove, щоб створити громадський амфітеатр і місце для проведення заходів.

Зручності для відвідувачів

Редизайн громадських місць і поромного терміналу на Circular Quay.
Повна мережа велодоріжок Сіднея CBD, включаючи покращений доступ до Мур-парку та Столітнього парку із Зеленої площі.
Оновити приміщення для вистав і театрів у Сіднеї
Опера.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Аеропорт

Збільшити ліміт переміщень аеропорту Сіднея з 80 до 90 переміщень на годину.

Переглянути систему управління слотами та регіональні обмеження, що впливають на пропускну здатність аеропорту Сіднея.

Скасувати плату за доступ до станції Airport Link.

Визначити місце для другого аеропорту Сіднея.

Засоби круїзного судноплавства

Збільшити місткість причалів на схід від мосту Харбор-Брідж для розміщення великих суперлайнерів, включаючи спільне використання острова Гарден.

Поромна інфраструктура

Подальше розширення та розвиток високочастотного поромного сполучення Harbour Norrер до основних визначних пам'яток гавані з Менлі, Мілсонс-Пойнт і Дарлінг-Харбор.

Оновити причальну інфраструктуру на острові Шарк, QStation та інших місцях навколо гавані Сіднея, щоб забезпечити регулярні поромні перевезення.

Розширити інтегровані пропозиції щодо продажу квитків на приватних поромних і круїзних операторів, а також на головні центральні ділові райони та гавані.

Основна дорожня інфраструктура

Побудуйте M4 East, F3 до M2 Link, F6 до Loftus Link і тунель Military Road.

Дублікат M5 Схід.

Інфраструктура вертодрому

Розвивати об'єкти вертодрому в центральному діловому районі Сіднея.

Інфраструктура легкорейкового транспорту

Розширення мережі легкорейкового транспорту до Moore Park і Randwick Racecourse.

Розширення мережі легкорейкового транспорту до Уолш-Бей і Барангару.

ПРІОРИТЕТ 2: МЕЛЬБУРН ТА ОКОЛИЦЯ (VIC)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Мельбурн і Джілонг

ІНФРАСТРУКТУРА НАЗНАЧЕННЯ

Конгресовий та виставковий простір

Розширити виставковий простір у виставковому центрі Мельбурна.

Міське житло

Постійно збільшуйте житловий фонд для задоволення потреби ринку, включаючи бутик-готель спадщини на станції Фліндерс-стріт.

Зручності для відвідувачів

Розвиток лазні з мінеральними джерелами на Східному пляжі, Джілонг.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Основна дорожня інфраструктура

Розширення автостради Tullamarine між аеропортом Мельбурна та центральним діловим районом Мельбурна.

Виділення автобусних смуг на автостраді Tullamarine для служби Skybus.

Засоби круїзного судноплавства

Оновлення пірсу на вулиці Ярра, Джілонг.

Важка залізнична інфраструктура

Побудувати залізничне сполучення до аеропорту Мельбурна.

Хід розвитку проекту метро.

Інфраструктура пристані

Пристань Прогрес Сент-Кілда, поромна переправа та розвиток району.

Покращити транспортне сполучення, включаючи інфраструктуру таксі та паркування автомобілів на Центральному пірсі, Доклендс.

ПРІОРИТЕТ 3: ПЕРТ І ОКОЛИЦЯ (WA)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Перт і південний захід Австралії

ІНФРАСТРУКТУРА НАЗНАЧЕННЯ

Конгресовий і виставковий простір

Розширити Perth Convention Centre.

Міське житло

Постійно збільшуйте житловий фонд у Перті для задоволення потреб ринку.

Розвивати доступне житло, включаючи стоянки для будиночків-причепів у головних районах регіону.

Регіональне розміщення

Продовжити розвиток готелів в Олбані, Фрімантлі та на острові Роттнест.

Дільнична забудова

Розвивати реконструкції Скарборо-Біч, включаючи роздрібну торгівлю, заклади прийому гостей та дозвілля.

Зручності для відвідувачів

Завершити розрахований на багато користувачів спортивний стадіон на 60 000 місць у центральному діловому районі Перта.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Аеропорт

Резервна залізнична станція в рамках реконструкції терміналу аеропорту Перт, включаючи роздрібну торгівлю, заклади прийому гостей та дозвілля.

Завершити проект Gateway WA для з'єднання центрального ділового району Перта з аеропортом Перта.

Регіональний аеропорт

Оновлення регіонального аеропорту Басселтон.

Залізнична інфраструктура

Побудова залізничного сполучення до аеропорту Перта.

Інфраструктура легкорейкового транспорту

Побудова електрички між центральним діловим районом Перта та пляжем Скарборо.

ПРІОРИТЕТ 4: БРІСБЕН ТА ОКОЛИЦЯ (QLD)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Брісбен і Дарлінг-Даунс

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Міське житло

Стійке збільшення житлового фонду для задоволення потреб ринку.

Дільнична забудова

Розвивати залучення відвідувачів і підтримувати громадські зручності на ділянці Southbank.

Розширити можливості туристичної зони Mt Coot-tha.

Житло на природі

Розробити бутик, мінімальний рівень житла та туристичний продукт на Північному Страдброку та острові Мортон-Бей.

Побудувати місцевий заклад для спостереження за китами та інтерпретації в Point Lookout (North Stradbroke).

Зручності для відвідувачів

Побудувати додатковий простір для сценічного мистецтва в центральному діловому районі Брісбена, включаючи розширені приміщення в музеї Квінсленда.

ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ /ІНФРАСТРУКТУРА

Переконатися, що NBN досягає островів Південний Квінсленд із можливістю пляжного WiFi.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Аеропорт Гейтвей

Побудувати проект паралельної злітно-посадкової смуги в аеропорту Брісбена.

Покращити автобусне сполучення з терміналами аеропорту Брісбена та Airport Village.

Засоби круїзного судноплавства

Розвивати круїзні можливості в порту Брісбена, на схід від мосту Гейтвей.

Поромна інфраструктура

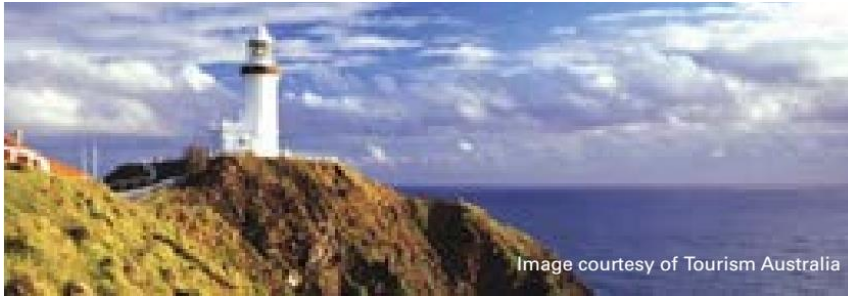
Покращення інфраструктури доступу до острова Мортон-Бей, включаючи модернізацію терміналів у гавані Тунда та Данвічі.

Залізнична інфраструктура

Завершити залізничне сполучення Мортон-Бей.

Реалізація проекту Cross River Rail для розширення пропускної спроможності залізниці по всьому південно-східному Квінсленду.

ПРІОРИТЕТ 5: ПІВНІЧНЕ УЗБЕРЕЖЖЯ NSW (NSW)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Середнє північне узбережжя; Північні річки та північний захід Нової Англії

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Парки та заповідники

Оновити пішохідні доріжки та інтерпретацію, щоб забезпечити розвиток багатоденних екскурсій у національних парках.

Зручності для відвідувачів

Реконструювати культурні об'єкти/музеї у світі

Центр відвідувачів культурної спадщини в Мурвілумбах.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Основний під'їзд

Оновити Тихоокеанське шосе до двопроїзної дороги вздовж коридору від Сіднея до Брісбена.

Побудувати з'єднання F3-M2, що з'єднує Сідней із північним Новим Південним Уельсом.

Залізнична інфраструктура

Покращити залізничні послуги та доступ уздовж коридору Сідней – Брісбен.

ПРІОРИТЕТ 6: ЗОЛОТИЙ БЕРЕГ (QLD)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Золотий берег

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Конгресовий та виставковий простір

Оновити конференц-зали та виставкові приміщення Голд-Кост.

Дільнична забудова

Розвивати інфраструктуру Ігор Співдружності та Голд-Кост.

Оновлення торгового центру Cavill Avenue.

Природна інфраструктура

Розширювати досвід природного туризму у внутрішніх районах Голд-Кост, включаючи об'єкти канатної дороги.

Потопити корабель біля узбережжя, щоб розвинути таку туристичну привабливість, як дайвінг.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Аеропорт Гейтвей

Побудувати обладнання ILS в аеропорту Голд-Кост.

Засоби круїзного судноплавства

Розпочати днопоглиблення водних шляхів Бродуотер і Голд-Кост.

Розробка допоміжних засобів для перевезення яхт і круїзних суден у Broadwater.

Важка залізнична інфраструктура

Побудувати залізницю між аеропортом Голд-Кост і існуючою лінією в Робіні.

Інфраструктура легкорейкового транспорту

Побудувати електричку між аеропортом Голд-Кост і запланованою кінцевою станцією Фази 1 на півдні Бродбіч.

ПРІОРИТЕТ 7: ТРОПІЧНИЙ ПІВНІЧНИЙ КВІНСЛЕНД (QLD)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Тропічний Північний Квінсленд; Північна і Трійця

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Конгресовий та виставковий простір

Модернізація існуючих конференцій і виставкових приміщень.

Парки та заповідники

Розвивати досвід екологічного туризму в Білих горах

Національний парк і кемпінг на мисі Йорк.

Дільнична забудова

Подальший розвиток центрального ділового району Таунсвілла та району Стренд, завершення будівництва набережної Порт-Дугласа та розвиток культурного району Кернса.

Природна інфраструктура

Розвиток конференції та туристичного комплексу Eungella Edge Eco-Lodge.

Розвивати морський дослідницький центр Airlie Beach і еко-сафарі-табір Jonah Beach.

Зручності для відвідувачів

Оновити медичні заклади на острові Гамільтон для регіону Трійці.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Аеропорт Гейтвей

Оновлення поверхні та довжини злітно-посадкової смуги аеропорту Прозерпіна.

Забезпечення автобусного сполучення між аеропортом Кернса та центральним діловим районом Кернса.

Засоби круїзного судноплавства

Оновити круїзний термінал Таунсвілла, включаючи днопоглиблення для розміщення більших суден. Покращити портовий доступ до круїзного терміналу Кернса шляхом днопоглиблення затоки Трініті.

Основна дорожня інфраструктура

Завершити всепогодну модернізацію дороги до шосе Брюс.

Продовжити модернізацію шосе Кука та півостровної дороги.

Оновити Shute Harbor Road.

Морська інфраструктура

Розвивати потужності для супер-яхт і модернізувати об'єкти для рифів і острівних пристаней, включаючи причали порту Кламп і острова Данк.

ПРІОРИТЕТ 8: УЗБЕРЕЖЖЯ САНШАЙН І ФРЕЙЗЕР (QLD)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Сонячний берег; Центральний Квінсленд; Фрейзер-Кост і Бандаберг

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Дільнична забудова

Просування проектів природного туризму у внутрішніх районах Саншайн-Кост, включаючи історичну та культурну зону Меріборо.

Зручності для відвідувачів

Оновити умови для відвідувачів острова Фрейзер.

Розвиток Центру біорізноманіття пристані Герві-Бей.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Аеропорт Гейтвей

Розширити інфраструктуру аеропорту Саншайн-Кост, щоб забезпечити постійні міжнародні рейси.

Основна дорожня інфраструктура

Оновлення шосе Брюс між Брісбеном і Герві-Бей.

Оновлення ключових регіональних доріг на Саншайн-Кост.

Покращити транспортне сполучення на Саншайн-Кост

ПРІОРИТЕТ 9: СТОЛИЦЯ ТА АВСТРАЛІЙСЬКІ АЛЬПИ (ACT/NSW/VIC)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Канберра (ACT); Снігові гори (NSW); Хай Кантрі (VIC); Riverina (NSW) і Capital Country

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Дільнична забудова

Розвивати можливості для велосипедів, гондол і розміщення в лісопарку Стромло.

Природна інфраструктура

Розробка центру висотної підготовки та оздоровлення Фоллз-Крік.

Побудова пішохідної стежки від водоспаду до Хотемського альпійського переходу з відповідним розміщенням у еко-лоджах.

Покращення перехресного доступу для прогулянок, каякінгу, риболовлі та катання на гірських велосипедах в Австралійських Альпах.

Зручності для відвідувачів

Розвивати Смітсонівський національний музей авіації та космосу в Стромло.

Реалізувати генеральний план курорту Mt Buller, включаючи модернізацію водосховищ, гондолу Horse Hill і цілорічний досвід для відвідувачів.

Розширити гірськолижне поле на горі Хотем до Ігл-Рідж.

Інтеграція спільного шляху Snowy River, що з'єднає велосипеди, пішохідні та каное доріжки.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Регіональний аеропорт

Розширити аеропорт Олбері (Новий Уельс) і допоміжні маршрути пересадок.

Залізнична інфраструктура

Будування високошвидкісної залізниці від Брісбена до Мельбурна через Сідней і Канберру.

Покращити трансферне та залізничне сполучення з Мельбурна до Вікторіанських Альп.

Інфраструктура легкорейкового транспорту

Почати планувати мережу легких залізниць між містом Канберра, аеропортом Канберри та Квінбіаном.

Основна дорожня інфраструктура

Забезпечити додаткові смуги на ключових дорогах між аеропортом Канберри/Громадським/Парламентським трикутником.

Створити сполучну дорогу Mt Buller-Mt Stirling.

ПРІОРИТЕТ 10: АДЕЛАЇДА ТА ОКОЛИЦЯ (SA)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Аделаїда; півострів Флерье; Півострів Йорк і
Острів Кенгуру

ІНФРАСТРУКТУРА МІСТА

Конгресовий та виставковий простір

Етап прогресу 2 Аделаїдської конвенції
Розширення центру.

Міське житло

Постійно збільшувати житловий фонд для задоволення потреб ринку.

Регіональне розміщення

Збільшити асортимент житлового фонду на
Острів Кенгуру, включаючи нішеві властивості.
Модернізувати існуюче регіональне розміщення відповідно до потреб ринку.

Парки та заповідники

Покращити стежки та умови для відвідувачів у Kelly Hill Conservation
Парк і заповідник Seal Bay.

Дільнична забудова

Розвиток району на березі річки Аделаїди, включаючи реконструкцію овалу Аделаїди та
пішохідний міст у парку Елдер.
Оновлення району міста Віктор-Харбор.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Регіональний аеропорт

Подовжити та зміцнити асфальт в аеропорту острова Кенгуру.

Інфраструктура легкорейкового транспорту

Розширити послуги легкорейкового транспорту до аеропорту Аделаїди.

Поромна інфраструктура

Повна модернізація модернізації поромного терміналу в Пеннешо, острів Кенгуру.

ПРІОРИТЕТ 11: ХАНТЕР І ЦЕНТРАЛЬНЕ УЗБЕРЕЖЖЯ (NSW)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Хантер і Центральне узбережжя

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Конгресовий та виставковий простір

Будівництво конференц-центр на 1000 місць у Hunter Valley.

Дільнична забудова

Розвиток проектів розвитку ділянок на Центральному узбережжі, включаючи проект ревіталізації посадки в Госфорді та Ентрans.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Регіональний аеропорт

Затвердити міжнародні послуги, щоб працювати з аеропорту Ньюкасла.

Основна дорожня інфраструктура

Оновити Золоте шосе, що з'єднує Долину Хантер і Outback NSW.

Ущільнити магістральні дороги та покращити транспортне сполучення між ними

Виноградники Hunter Valley та аеропорт Ньюкасла.

Збільшити пропускну здатність основних доріг між F3 та аеропортом Ньюкасла.

Залізнична інфраструктура

Побудувати високошвидкісну залізницю від Брісбена до Мельбурна через Сідней і Канберру.

ПРІОРИТЕТ 12: ПІВДЕННО-СХІДНЕ УЗБЕРЕЖЖЯ (NSW/VIC)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Південне узбережжя (NSW) і озера (VIC)

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Житло на природі

Покращити враження відвідувачів і пропонувати помешкання вздовж пішохідної доріжки «Світло до світла» та світлової станції «Зелений мис» у національному парку Бен Бойд.

Парки та заповідники

Розробити серію пішохідних доріжок і багатоденних прогулянок, включно з прибережною пустелею (від мису Конран до Маллакута), від Мерімбули до Едену, а також у межах національного парку Кроаджінголонг і Бен Бойд.

Дільнична забудова

Подальший розвиток комерційних можливостей на ділянках мису Конран і Пойнт-Хікс.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Основний під'їзд

Завершити північну ділянку автомагістралі F6.

Морська інфраструктура

Побудувати пристань на південній стороні Туфолд-Бей, щоб отримати доступ до маршруту від Світла до Світла.

Побудуйте об'єкт для доступу до океану Маллакута, щоб забезпечити високопродуктивний досвід риболовлі.

Розвивати/покращувати човнову інфраструктуру на озерах Гіпсленд.

ПРІОРИТЕТ 13: СХІДНА ВІКТОРІЯ (VIC)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Півострів; Гіпсленд; Острів Філіп і Східний Мельбурн

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Парки та заповідники

Сприяти повторному використанню колишньої карантинної станції Point Nepean, включаючи приміщення для відвідувачів і розміщення.

Оновити інфраструктуру для відвідувачів, включаючи якісне житло в національному парку Wilsons Promontory.

Зручності для відвідувачів

Розпочати покращення досвіду відвідувачів у природному парку Філіп-Айленд і залізниці Паффінг Біллі.

Розбудувати еко-курорт біля воріт до національного парку Вільсонс Промонторі.

Створити спеціальні конференц-зали в Гіпсленді для спеціальних заходів.

Розробити готельне розміщення з конференц-залами, щоб зберігати продукти харчування та вино на півострові Морнінгтон і в долині Ярра.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Морська інфраструктура

Розробити інфраструктуру Cowes Stony Point Ferry.

Побудувати інфраструктуру еко-човнів на річці Тидал, Національний парк Вілсонс Промонторі.

ПРІОРИТЕТ 14: ТАСМАНІЯ (TAS)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Хобарт і околиці; Лонсестон і долина Тамар; Північний захід; Східне узбережжя; Південне Західне узбережжя та Півн

ІНФРАСТРУКТУРА НАЗНАЧЕННЯ

Міське житло

Стійке збільшення житлового фонду в Гобарті та його околицях для задоволення потреб ринку, включаючи адаптивне повторне використання будівель спадщини.

Парки та заповідники

Оновлення Центру відвідувачів Cradle Mountain.

Відремонтувати трасу Південного узбережжя в межах Південно-Західного національного парку.

Підтримувати та вдосконалювати інфраструктуру в Національному парку «Стіни Єрусалиму».

Дільнична забудова

Розвиток набережної Хобарта, включаючи функціональні та житлові приміщення.

Підтримуйте та вдосконалюйте історичне місце Хайфілд.

ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА

Розширити телекомунікаційну мережу та збільшити доступ до Інтернету та покриття мобільного зв'язку.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Аеропорт Гейтвей

Побудувати холодильне сховище та логістичний ланцюг із контрольованою температурою в аеропорту Гобарта.

Регіональний аеропорт

Оновити Девонпорт і аеропорт Сент-Хеленс.

Засоби круїзного судноплавства

Оновлення терміналу круїзних суден у Хобарті.

Морська інфраструктура

Оновлення Дарлінгтонську пристань у національному парку острова Марія.

Основна дорожня інфраструктура

Оновлення та вдосконалення дорожньої інфраструктури та допоміжних доріжок на мисі Турвіль і Гастінгс.

ПРІОРИТЕТ 15: БЛАКИТНІ ГОРИ ТА ОКОЛИЦЯ (NSW)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Центральний NSW і Блакитні гори

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Парки та заповідники

Оновити вивіски, пішохідні доріжки, автостоянку та під'їзд до дороги в Національному парку Блакитні гори.

Житло на природі

Оновити Jenolan Caves House і створить відповідні багатоденні враження для відвідувачів.

Інфраструктура відвідувачів

Оновлення інфраструктури електропостачання, каналізації та дощової води.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Основний під'їзд

Поліпшити місцеві сполучні дороги до основних туристичних зон, розділених Великим Західним шосе.

ПРІОРИТЕТ 16: ЗАХІДНЕ УЗБЕРЕЖЖЯ АВСТРАЛІЇ (WA)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Північний захід Австралії та Коралове узбережжя Австралії

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Регіональне розміщення

Розробка доступного житла в Брумі, Карраті та Томі Прайсі.

Розробити житло для працівників у Coral Bay.

Парки та заповідники

Розвивати пропозиції екотуризму на горі Август і на узбережжі Нінгалу

Зручності для відвідувачів

Розробка турів до місцевих жителів регіону Кімберлі.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Аеропорт Гейтвей

Оновити термінал міжнародного аеропорту Брум, щоб забезпечити постійні міжнародні рейси.

Морська інфраструктура

Розширити пірс Брум, щоб прийняти більші круїзні лайнери.

Створити постійні митні та імміграційні служби в порту Брум для міжнародних круїзних суден.

Побудувати інфраструктуру пристані в Ексмуті, щоб дозволити круїзним суднам причалювати до берега.

ПРІОРИТЕТ 17: ЗАХІДНА ВІКТОРІЯ (VIC)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Грампіани західні та західні

ІНФРАСТРУКТУРА НАЗНАЧЕННЯ

Регіональне розміщення

Розвивати бутик-житло вздовж Великої океанської дороги та природних пішохідних стежок.

Розробка великого курортного закладу на Great Ocean Road в окрузі Порт Кемпбелл.

Розвивати розміщення під міжнародним брендом у Sovereign Hill.

Парки та заповідники

Покращити умови для відвідувачів у Дванадцяти Апостолах і розвинути Інтерпретаційний центр Лох-Ард.

Завершити Велику океанську прогулянку та стежку піку Грампіанс.

Забезпечити якісну інфраструктуру відвідувачів для обслуговування міжнародних та міждержавних відвідувачів.

Розробити ландшафт національної спадщини Будж Бім, включаючи досвід інтерпретації аборигенів озера Конда.

Дільнична забудова

Перебудувати гавань Аполло-Бей у туристичну зону.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Основна дорожня інфраструктура

Оновити Great Ocean Road, щоб задовольнити прогнозований попит відвідувачів.

Морська інфраструктура

Побудувати інфраструктуру еко-човнів на пристані в національному парку Порт-Кембелл.

ПРІОРИТЕТ 18: ДАРВІН ТА КАКАДУ (NT)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Дарвін і Топ-Енд

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Міське житло

Стійке збільшення житлового фонду в Дарвіні.

Регіональне розміщення

Поліпшити якість проживання в Кетрін.

Житло на природі

Розвивати стійке житло на основі природи в національних парках, на Краунленді або на землях аборигенів, включаючи Літчфілд і Національний парк Какаду.

Розширювати мережу електроенергії до приміщень у Jim Jim Falls, щоб зменшити залежність від власної енергії.

Парки та заповідники

Розвивати можливості комерційного туризму, включаючи інтерактивну культурну діяльність на природі в національному парку Літчфілд.

Оновити умови для відвідувачів у національних парках, включаючи зону денного відпочинку Nourlangie, і розширте пішохідні доріжки в Національному парку Какаду.

Зручності для відвідувачів

Розвивати досвід інтерпретації корінних народів у ключових національних парках та навколо них.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Головний аеропорт

Покращити автобусне сполучення між аеропортом Дарвіна та центральним діловим районом Дарвіна.

Регіональний аеропорт

Покращити обладнання злітно-посадкової смуги в Джабіру.

Основна дорожня інфраструктура

Оновити доступ до будь-яких погодних доріг до Національного парку Какаду та всередині нього, включаючи місця для відвідувачів Гарнамарр, Твін-Фолз і Джим-Джим-Фолз.

Морська інфраструктура

Розробити пристані для яхт на набережній Дарвіна.

Розробити умови причалу та швартування для комерційних туристичних суден у гавані Дарвіна.

Інфраструктура легкокорейкового транспорту

План розвитку міської залізниці в центральному діловому районі Дарвіна до аеропорту Дарвіна.

ПРІОРИТЕТ 19: ЧЕРВОНИЙ ЦЕНТР (NT)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Central і Alice Springs

ІНФРАСТРУКТУРА НАЗНАЧЕННЯ

Міське житло

Поліпшити якість проживання в Аліс-Спрінгс.

Регіональне розміщення

Розвивати фонд екологічного житла з низьким впливом у ключових регіональних районах уздовж Red Center Way, включаючи West MacDonnell/Національні парки ущелини Фінке.

Парки та заповідники

Покращити умови для відвідувачів у зоні спостереження за заходом сонця в національному парку Улуру-Ката Тутджа.

Встановити інтерактивні природні, культурні та пригодницькі заходи, включаючи маршрути для гірських велосипедів у відповідних зонах національних парків.

Зручності для відвідувачів

Розробити Національний центр корінних народів, який забезпечить відвідувачів і культурною інтерпретацією.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Основний під'їзд

Закрити решту дороги Red Center Way.

ПРІОРИТЕТ 20: ХРИБИ ФЛІНДЕРС (SA)



ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

півострів Ейр; Flinders Rangers і Outback SA

ІНФРАСТРУКТУРА МІСЦЯ

Парки та заповідники

Оновити пішохідні доріжки та створити інтерпретаційні інсталяції національного ландшафту, особливо в ущелині Брачіна.

ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА

Розширити телекомунікаційну мережу та онлайн-доступ.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

Регіональний аеропорт

Розширити злітно-посадкові смуги в аеропортах Порт-Лінкольн і Порт-Огаста та оновити термінал в Порт-Огаста.

Покращити повітряне обладнання на допоміжних регіональних злітно-посадкових смугах, зокрема Хокер, Лі-Крік і Балкануна.

Основний під'їзд:

Опломбувати ключові ділянки туристичного маршруту Фліндерс Рейнджерс: 6 км дороги Аркарула–Балкануна та дороги Блінман–Парачільна.