



КЕЙС

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В FACEBOOK &
INSTAGRAM ADS ДЛЯ **IT`S SCHOOL**

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ:

НАПРАВЛЕНИЕ: Частная школа в г. Киев

БЮДЖЕТ: 1400 \$ в месяц

ЦЕЛЬ: Сбор лидов (обращений)
на поступление в школу



ЧТО БЫЛО ПРЕДПРИНЯТО:

1. Разработка рекламных креативов
2. Анализ конкурентов, лендинга
3. Тестирование аудитории
4. Определение самой конверсионной аудитории
5. Настройка работы Google Analytics и Facebook Pixel
6. Тестирование разных стратегий назначения ставок
7. Работа со списками ремаркетинга
8. Работа с Look-a-like-аудиторией, с базами
9. Продвижение мероприятия

ПРИМЕРЫ КРЕАТИВОВ:



РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ:

Обзор аккаунта | Кампании | 1 выбрано | Группы объявлений Камп... | Объявления Кампания: 1

+ Создать | Дублировать | Редактировать | Правила | Посмотреть настройки | Столбцы: Р

<input type="checkbox"/>	Название группы объявлений	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Потраченная сумма
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Лента+реклама в мессенджере взаимодействие	11 Lead	11 216	31 830	7,41 \$ 3a Lead	81,46 \$ из 81,46 \$
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> широкая родители фб	51 Lead	45 959	93 795	6,51 \$ 3a Lead	331,90 \$ из 331,90 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> широкая родители инста	45 Lead	31 800	62 771	6,47 \$ 3a Lead	291,00 \$ из 291,00 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Взаимодействие фб + посещение страниц мка/лагеря	79 Lead	18 048	85 518	4,74 \$ 3a Lead	374,82 \$ из 374,82 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> лента+ мессенджер родители фб	33 Lead	41 416	70 045	3,73 \$ 3a Lead	123,06 \$ из 123,06 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры 4 видео мин. 10 сек. фб инста	9 Lead	2 276	5 546	1,59 \$ 3a Lead	14,32 \$ из 14,32 \$
> Результаты, число групп объявлений: 12 ⓘ		240 Lead	114 847 Пользова...	382 355 Всего	5,75 \$ 3a Lead	1 380,72 \$ Всего потрачено

ИТОГИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

- **240 лидов**, 40 договоров (цена года обучения \$5 400)

Сроки проведения: июль-сентябрь 2019, бюджет - \$1 400, CTR - 1,78%, средняя цена за лид с сайта - **\$5,75**

Сергей Шепетун
Интернет-маркетолог



+38 (093)-353-23-56;
+38 (096)-380-18-18



@Unholy_witness



@unholy.witness

