



МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН





Компанія "**FitLife Gym**" – це фітнес-центр, який надає послуги з фітнесу, тренувань, групових занять та персонального тренування.

Цільова аудиторія:

1. Молоді люди віком від 18 до 35 років, які бажають підтримувати активний та здоровий спосіб життя.
2. Професійні спортсмени, які шукають високоякісні тренування та обладнання.
3. Люди, які хочуть схуднути або покращити свою фізичну форму.





Загрози:

1. Конкуренція з іншими фітнес-центрами.
2. Можливість зміни попиту клієнтів через зміни у трендах спортивної індустрії.

Сильні сторони:

1. Велика кількість обладнання та тренерів.
2. Розташування у зручному місці з великим потоком людей.
3. Різноманіття групових програм та тренувань.





Переваги:

1. Високоякісні тренування з досвідченими тренерами.
2. Широкий спектр послуг, включаючи групові заняття, персональні заняття та додаткові програми.
3. Чисте та сучасне обладнання.
4. Доступні ціни.





Програми співпраці з іншими компаніями:

1. Співпраця з місцевими ресторанами та кафе для надання знижок членам клубу після тренувань.
2. Партнерство з магазинами спортивного одягу для надання знижок на товари для клієнтів.
3. Організація спільних заходів та акцій з місцевими компаніями для привертання нових клієнтів.





Маркетинговий план 2024

Стратегічні програми мережі:

1. **Розвиток нових фітнес-центрів:** відкриття нових фітнес-центрів у великих містах та розвиток мережі (6-12 місяців, Відділ розвитку мережі).
2. **Оновлення обладнання:** заміна застарілого обладнання на нове, сучасне (Щорічно, Відділ обслуговування).

Партнерські програми:

1. **Партнерство з ресторанами:** надання знижок на їжу після тренувань у співпраці з ресторанами (Постійно, Менеджер зі співпраці з партнерами).
2. **Партнерство з магазинами спортивного одягу:** знижки на спортивний одяг для клієнтів фітнес-центру (Постійно, Менеджер зі співпраці з партнерами).

Рекламні кампанії:

1. **Медіа-реклама:** телебачення, радіо, преса (Щомісяця, Менеджер з медіа-реклами).
2. **Інтернет-реклама:** Google Ads, соціальні мережі, банерна реклама (Щодня, Менеджер з інтернет-реклами).
3. **Пряма реклама:** розсилка листівок, брошур, купонів (Щомісяця, Менеджер з маркетингу).
4. **Рекламні ПОСМ:** білборди, плакати, рекламні стенди (Щомісяця, Менеджер з маркетингу).