



Dive & Discovery
RESEARCH

ТЕНДЕНЦІЇ РЕКРУТИНГУ

Аналіз текстів вакансій в категорії
«ІТ, комп'ютери, інтернет»

Мистецтво знаходити вірний шлях

DISCOVERY TRENDS REPORT

Аналіз тексту випадково відібраних вакансій опублікованих на сайті
Work.ua в категорії ІТ, комп'ютери, інтернет
Всього проаналізовано 19386 вакансії опублікованих в вересні 2022
року з них в сфері ІТ – 1699 вакансій



Dive & Discovery
RESEARCH



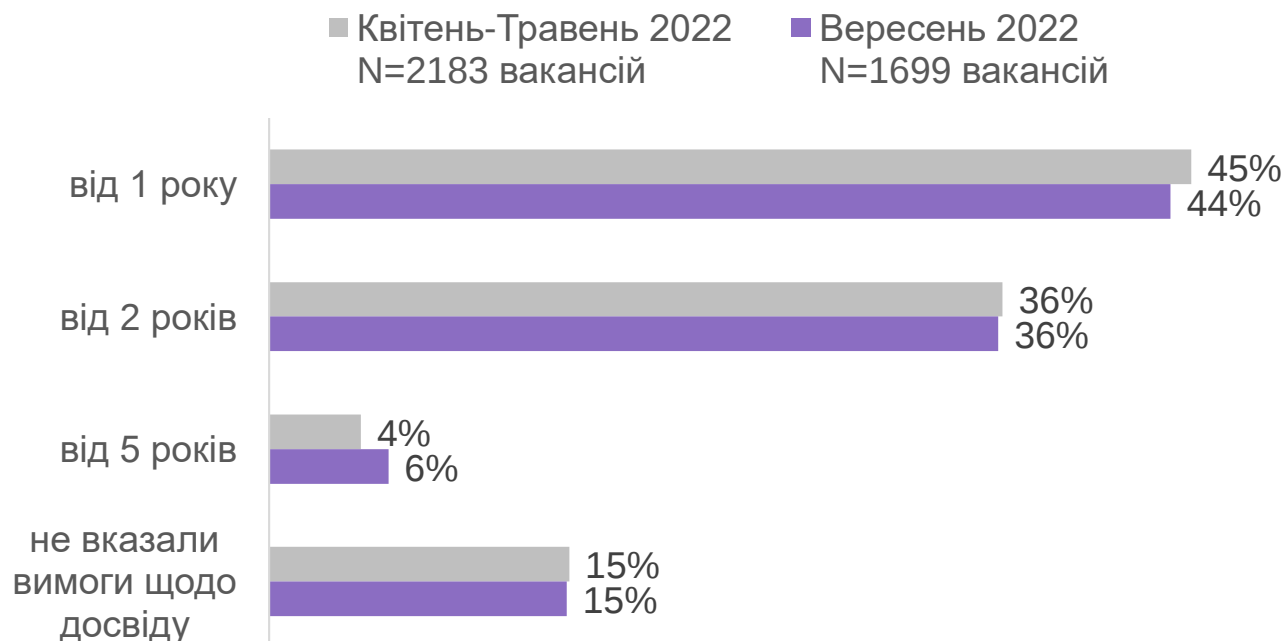
ТРЕНД №1:
Фахівці з досвідом
дорожчають



за пів року вимоги до стажу суттєво не змінилися, хоча є невелика тенденція до збільшення пропозицій для більш досвідчених фахівців

Як і в квітні-травні 2022 року, найбільше вакансій в категорії «ІТ, комп'ютери, інтернет» підходять для фахівців з досвідом від одного року. Загалом вимоги до стажу суттєво не змінилися, хоча є невелика тенденція до збільшення пропозицій для більш досвідчених фахівців – в вересні 2022 року 6% вакансій вимагають наявності досвіду від 5 років, в той час, як в квітні таких вакансій було 4%.

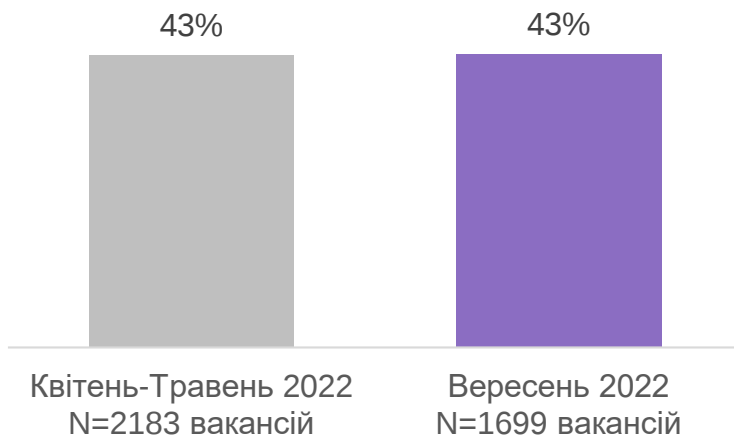
ВИМОГИ ДО ДОСВІДУ КАНДИДАТА:





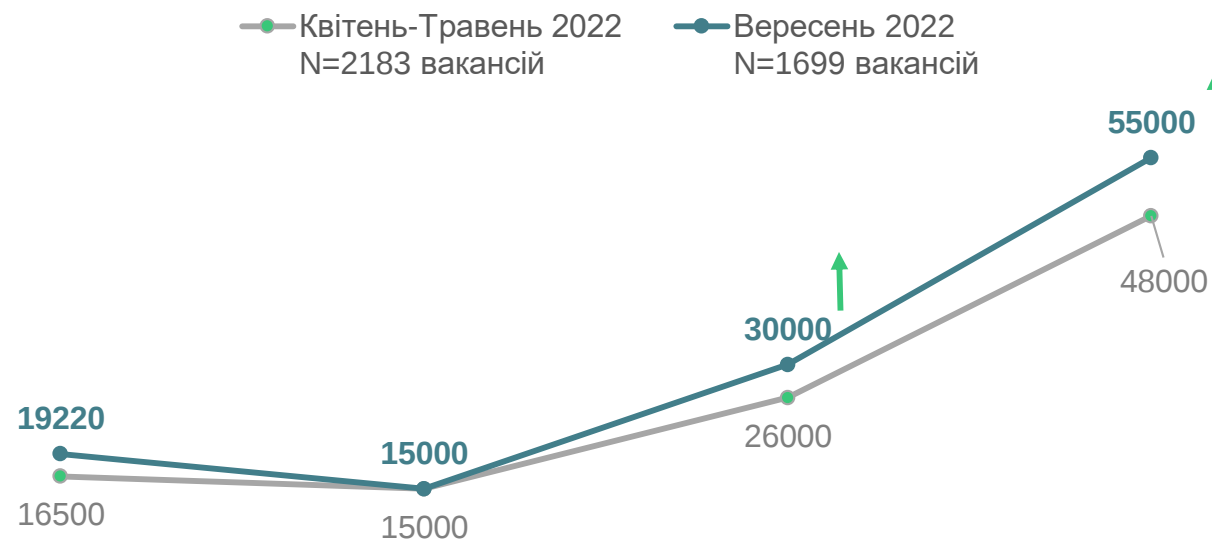
Середній рівень заробітної плати в вересні підвищився майже на 3 тис.грн. Проте, це підвищення стосуються лише кандидатів з досвідом роботи від 2 років. Для кандидатів без досвіду, або з мінімальним досвідом рівень матеріальної винагороди залишився на рівні квітня 2022 року – 15 тис.грн.

ЧАСТКА ВАКАНСІЙ З ВКАЗАНИМ РІВНЕМ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ:



СТАРТОВА ПРОПОЗИЦІЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В КАТЕГОРІЇ «ІТ, КОМП'ЮТЕРИ, ІНТЕРНЕТ» ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ З ПОВНОЮ ЗАЙНЯТІСТЮ НА САЙТІ WORK.UA:

МЕДІАННЕ ЗНАЧЕННЯ СТАРТОВОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ (ПРИМІТКА «ВІД», АБО ЄДИНЕ ЗНАЧЕННЯ)



ВСІ ВАКАНСІЇ з досвідом від 1 року з досвідом від 2 років з досвідом від 5 років



Dive & Discovery
RESEARCH



ТРЕНД №2:
Friendly спілкування
замінює бізнес-тон

Категорія “ІТ, комп'ютери, інтернет” сьогодні є лідером з привітності: опис вакансій носить найбільш friendly характер.

В даній категорії спостерігається виражена тенденція на неформальне спілкування з кандидатом, яке проявляється не лише в словах, а і в символах.





СМАЙЛИ ☺ В ТЕКСТІ ВАКАНСІЇ

**ВАКАНСІЇ ДЛЯ ІТ ФАХІВЦІВ БІЛЬШ ПРИВІТНІ ТА
УСМІХНЕНІ: 7%** вакансій для ІТ містять «смайли ☺»
в описі самої вакансії, в той час як по вакансіям інших
направлень цей показник дорівнює 4%



ЗВЕРНЕННЯ ДО КАНДИДАТА НА ТИ, АБО ПОЧАТОК ОПИСУ ВАКАНСІЇ З ДРУЖНЬОГО «ПРИВІТ!»

9% ВАКАНСІЙ, ОБУПЛІКОВАНИХ В ПЕРІОД 01-20
ВЕРЕСНЯ **ПОЧИНАЛИСЬ ЗІ СЛОВА**
«ПРИВІТ»



ВИКОРИСТАННЯ СИМВОЛІВ В ОПИСІ

- З люб♥в'ю
- МИ НА ТЕБЕ ЧЕКАЄМО 😎🔥🙌🙌(
- Привіт! 👋👤
- 😎🚀 В нас величезний досвід і дуже професійна команда
- Лідер ринку 💪 в онлайн навчанні стоматології, Наш наймасштабніший проєкт — 👤💰💰 Dental Expert
- 🏢Компанія пропонує...



ЗАМІНА ШАБЛОННИХ СЛІВ

Слово «ВИМОГИ» компанії все частіше заміняють на «ПРО ТЕБЕ», або «ЯКЩО ТИ...», «ЯКЩО ЦЕ ПРО ТЕБЕ»

«ОБОВ'ЯЗКИ» ЗАМІНЮЮТЬ НА «ЧИМ ТИ БУДЕШ ЗАЙМАТИСЬ»



Dive & Discovery
RESEARCH

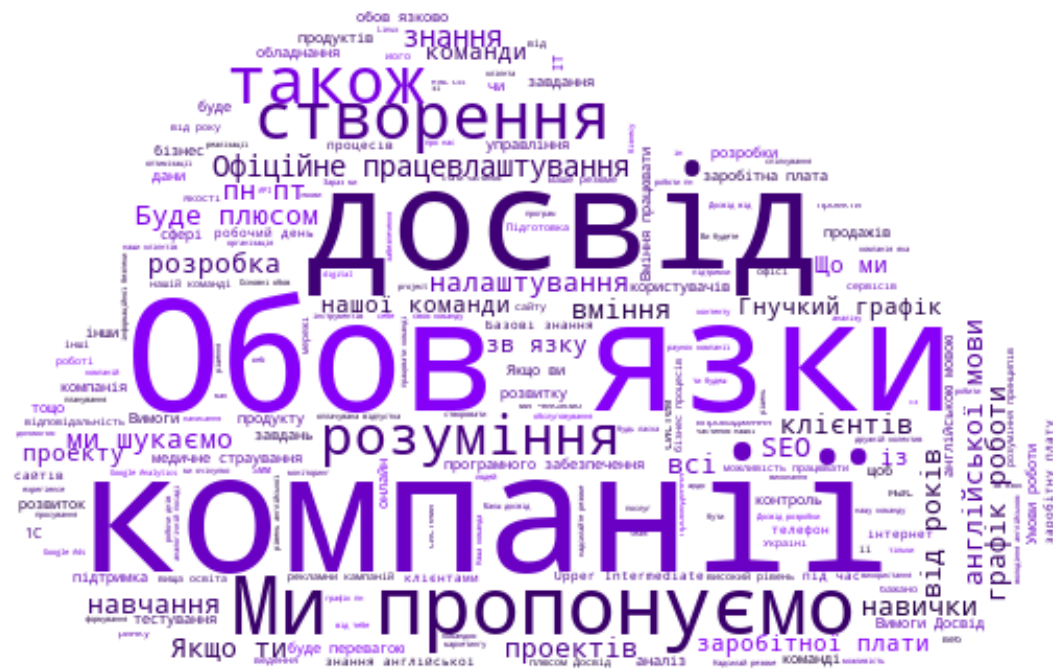


ТРЕНД №3:
Повнота інформації про компанію та
вакансію – must have

Опис вакансій в категорії «ІТ, комп'ютери, інтернет» більш розгорнутий і містить набагато більше інформації, ніж опис вакансій інших категорій.

В першу чергу це зумовлено наявністю інформації про компанію, якою часто нехтуються інші. Крім того, дана сфера часто пропонує своїм кандидатам більше різноманітних «плюшок» і детально розписує про це.

**208 СЛІВ В СЕРЕДНЬОМУ
МІСТИТЬ ОПИС ВАКАНСІЇ** в
категорії «ІТ, комп'ютери,
інтернет», в той час як середня
довжина тексту вакансій в інших
категоріях складає 137 слів





Dive & Discovery
RESEARCH



ТРЕНД №4:

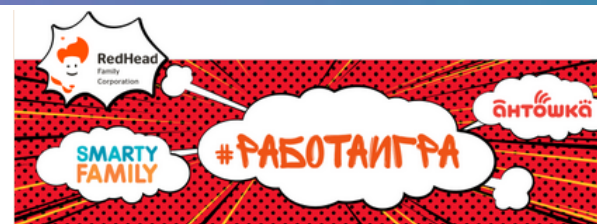
Більше візуалізації. Вакансія вже не просто оголошення, а повноцінна реклама, яка повинна виділятися та привертати увагу, вміти зацікавити та містити свої RTB*



Крім текстового опису деякі HR-менеджери використовують додаткову інформацію, щоб кандидат міг якомога краще зрозуміти чим є компанія в світі, та яким буде життя співробітників в цій компанії:

- 1) Посилання на сайт компанії
- 2) Посилання на YouTube канал, Facebook та Instagram сторінки
- 3) Фото та відео офісу
- 4) Фото з кооперативів
- 5) Деякі компанії навіть додають відео-звернення, в яких розповідають про себе та компанію

<https://share.vidyard.com/watch/11SuVW6KNrh1fBfg8nuD8M?>



Вакансія від 1 вересня 2022

Розробник, Middle Backend Magento developer

RedHead Family Corporation · VIP

Роздільна торгівля; більше 1000 співробітників

Одеса

Ірина · Показати телефон

✓ Повна зайнятість. Досвід роботи від 2 років. Вища освіта.

Вакансію зараз переглядає 1 шукач.
Відгукніться на вакансію, щоб бути серед перших!

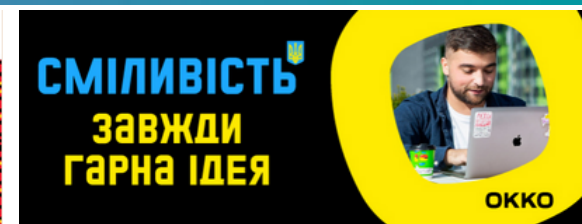
Опис вакансії

Мережа дитячих магазинів «Антошка» — один з лідерів ринку дитячих товарів України. З 1997 року ми дбаємо про дітей, надаючи кращі товари, послуги та емоції. «Антошка» — єдиний дитячий магазин в Україні, в якому представлені товари всіх категорій. Ми беремо на себе відповідальність за майбутнє, в якому діти ростуть здоровими, розумними та модними!

Ми у пошуках розробника (Middle Backend Magento developer), для розробки та подальшої підтримки інтернет-магазину на базі Magento 2!

Чим треба займатися на даній посаді:

- інтегрувати інтернет-магазин з різними платформами;
- продумувати і реалізувати архітектуру проектів;
- надавати підтримку платформи і реалізовувати goadmap проектів;
- покращувати продуктивність і оптимізувати ресурси сайту;
- покращувати безпеку проектів;
- брати участь в побудові CI/CD процесу для компанії;



Вакансія від 27 вересня 2022

Аналітик з дослідження товарного ринку

OKKO · VIP

Група компаній

Львів, вулиця Героїв УПА, 72.

2,6 км від центру · На мапі

✓ Повна зайнятість. Досвід роботи від 2 років.

Вакансію зараз переглядають 2 шукач.
Відгукніться на вакансію, щоб бути серед перших!

Опис вакансії

Сміливість — працювати з вірою в перемогу

Ми, на OKKO, знаємо про це не з чуток, тому продовжуємо сміливо працювати на своєму фронті, надавати робочі місця і підсилювати команду. Просто зараз шукаємо в команду Аналітик з дослідження товарного ринку

- офіційно і швидко приймаємо на роботу з першого дня;
- не затримуємо зарплату;
- оплачуємо відпустку (24 дні в рік) та лікарняний;
- забезпечуємо безкоштовне медичне страхування для кожного працівника (купівля ліків, лабораторні дослідження, медогляди, амбулаторна допомога та ін.);
- підтримуємо та допомагаємо один одному, адже OKKO — це велика і дружна команда.

А тепер про твої обов'язки. Що треба робити?

- Формувати дані з бази Oracle (вивантаження за допомогою SQL-запитів);
- Виконувати підготовку даних для проведення аналізу (SPSS, Excel) даних для проведення аналізу (SPSS, Excel);
- Зведення звіту з аналітичними висновками та пропозиціями (Power BI, Excel);



Dive & Discovery
RESEARCH

ТРЕНД №5:

Компанії намагаються формувати імідж HR-бренду в описі вакансії, але не формують власної унікальності: більшість йдуть однаковим шляхом, намагаючись створити імідж стабільної, сильної та престижної, в яких колектив живе дружнім та веселим життям



Розповідаючи про себе компанії:

- 1) **Підкреслюють свої переваги:** міжнародна, №1 в галузі, інтенсивний розвиток компанії, робота попри війну, інноваційні технології, сучасний підхід до роботи, кількість офісів, кількість нагород – **все те, що надає статусу та ваги компанії, надати іміджу престижної роботи та стабільності.**
- 2) **Розповідають про свою місію:** «Місія зробити людей щасливішими», «Наша філософія — допомагати людям покращувати світ навколо себе. Наша місія — давати людям доступний, надійний і зручний інструмент», «Наша місія — дивувати не тільки індустрію iGaming, але й всю сферу розваг цікавими й унікальними продуктами», «Наша місія спростити ведення бізнесу для підприємців у всьому світі. А мета — стати компанією № 1 у світі серед систем автоматизації для кафе та ресторанів за кількістю активних закладів.».
- 3) **Розповідають про свій продукт**, якщо він має певне визнання чи нагороди, говорять про це.
- 4) Розповідають про колектив: **підкреслюють професіоналізм команди** в якій точно є чому повчитись (команда односторонців в якій «палають очі», працьовитість команди тощо).
- 5) Акцентують увагу на комфорті взаємо спілкування: **дружня атмосфера в якій буде знаходитись кандидат**, можливість весело проводити час за іграми, тимблдігнами та корпоративами.
- 6) **Розповідають про особливе ставлення керівництва до команди:** ставлення до команди як до клієнтів, турбота про команду та індивідуальний підхід до членів команди.
- 7) **Показують фото з життя офісу:** як виглядає офіс, щасливі обличчя майбутніх колег, фото з корпоративів.
- 8) **Розповідають про свою позицію щодо війни, якщо ця позиція підкріплена додатковими діями:** донати на ЗСУ, волонтерські дні для співробітників за рахунок компанії, відмова від обслуговування клієнтів з росії.



Dive & Discovery
RESEARCH



ТРЕНД №6:
Компанії готові надавати більше свободи своїм
співробітникам



Можливість самостійно
обирати робочі години
та формат роботи вже
стає нормою

Досить часто зустрічаються вакансії, які пропонують вибір кандидатом часу початку та завершення робочого дня. Співробітник має відробити 8 робочих годин в день і самостійно обирає собі ці години «ти з командою сам обираєш комфортний для роботи час», «Ми не контролюємо кількість відпрацьованих годин, а вимірюємо роботу результатам».

Керівники готові
слухати і дослухатись
до своїх фахівців,
надавати простір для
творчості

Розповідають про можливість реалізувати себе і втілити в життя найкрутіші ідеї. Одними з популярних побажань до кандидата є готовність пропонувати нові ідеї та шляхи розвитку та вміння самостійно приймати рішення. Декларують «Можливість вільно виражати свою думку, пропонувати ідеї та впливати на командні рішення».



Dive & Discovery
RESEARCH



ТРЕНД №7:

Компанії максимально інтегруються в життя співробітника і пропонують піклування не лише про комфорт на роботі



Єдиною заробітною платою та «цукерками в офісі» вже важко здивувати співробітників, їх потрібно дати набагато більше





ПІКЛУВАННЯ ПРО ЗДОРОВ'Я

- Повне або часткове медичне страхування; знижки на страхування для членів родини;
- Безкоштовне стоматологічне лікування;
- Компенсація тестів на Covid;
- Компенсація спортзалу (повна або часткова);
- Програма підтримки психологічного здоров'я;
- Гаряча лінія психологічної підтримки;
- Йога, волейбол тощо.

ПІКЛУВАННЯ ПРО ГАРНИЙ НАСТРІЙ НА РОБОТІ

- Тімбілдінги та розважальні заходи;
- Настільні ігри, ігрова команда, ігрова консоль останнього покоління;
- Happy hours;
- Happy manager;
- «Ми чуємо наших співробітників, тому не лише заміряємо рівень задоволеності, а й дбаємо про вас у скрутні моменти».

ПІКЛУВАННЯ ПРО РОЗВИТОК

- Програма додаткової освіти, внутрішні курси та оплата зовнішнього навчання;
- Безкоштовні курси іноземної мови;
- Менторство;
- Гранти на зовнішнє навчання.



ПІКЛУВАННЯ ПРО ДОЗВІЛЯ

- Веселі вечори та вихідні: онлайн- і офлайн-ігри, сплави на байдарка, висадки дерев;
- Можливість створити в компанії свій клуб або приєднатися до наявних. Наші клуби: кіно-, книжковий, української мови, ораторський, клуб дебатів, батьківський.

ДОПОМОГА В ІНШИХ ПИТАННЯХ

- Надання юридичної допомоги від штатного юриста.

ПІКЛУВАННЯ ПРО СТАБІЛЬНІСТЬ

- Заробітна плата в \$;
- Допомога з релокейтом співробітника та членів його родини.



Dive & Discovery
RESEARCH



РЕКОМЕНДАЦІЇ



Не розповідайте того, чому не відповідає Ваша компанія.

Пишіть лише правду.

Деякі компанії намагаються прикрасити себе і пишуть гарні слова, хоча в реальності цього немає. Наприклад: компанія розповідає про дружню атмосферу і ставлення до колег, як до клієнтів, а насправді дружня атмосфера присутня лише під час присутності керівництва, або гірше – відсутня взагалі, керівництво може дозволити собі підвищити голос, примістити штрафні санкції тощо.

Диференціюйтесь. Шукайте унікальні потреби, формуйте унікальний імідж HR-бренду, який буде консистентний з іміджем бренду продукту.

Будьте більш відкритими. Не бійтесь стати привітнішими і простішими. Відмовляйтесь від жорсткого бізнес – тону.

Розповідайте про себе: хто ви є, чим займаєтесь, яка Ваша мета, Ваші цінності, чого прагнете



Шукайте шляхи додаткової, не фінансової мотивації

- Аналізуйте, що роблять конкуренти
- Проводьте дослідження
- Опитуйте власних співробітників

Піклуйтеся про своїх співробітників не лише у робочий час

Будьте ефективні!



Dive & Discovery
RESEARCH

Наші контакти



www.discovery-research.com.ua/



+38 050 50 808 58
info@diveanddiscovery-research.com



м.Київ, вул.Костьольна, 8, оф.27



[www.facebook.com/DiveAndDiscovery
Research](https://www.facebook.com/DiveAndDiscoveryResearch)





Аналіз іміджу бренда-роботодавця

На сьогоднішній день в більшості сфер існує проблема залучення та утримання кваліфікованих, досвідчених, ініціативних працівників. За умов фінансової кризи, невизначеності розвитку зовнішнього середовища та рівня його впливу на комерційну діяльність підприємств на перший план виходять нецінові методи управління персоналом, серед яких найбільш відомим виступає HR-брендинг.

В рамках дослідження ми вивчаємо:

Індивідуальні особливості потенційних роботодавців

- соціально-демографічні характеристики
- професійно-психологічні характеристики
- особистісні якості
- особливості сприйняття
- попередній досвід взаємодій з роботодавцем

Сприйняття компанії

- судження і установки сформовані в суспільстві щодо компанії
- сприйняття соціально-відповідальності компанії
- сприйняття бренду продукту

Якісні характеристики структурних елементів іміджу компанії-роботодавця

- сприйняття стилю управління
- сприйняття корпоративної культури і соціального-психологічного клімату
- сприйняття умов праці
- сприйняття співробітників, які працюють в компанії



Визначення емоційного стану співробітників

Вивчення емоційного стану співробітників дозволяє оцінити:

- Як почувають себе співробітники різних відділів?
- Як вони сприймають своїх керівників?
- Як вони сприймають своїх колег?
- Які переваги та недоліки роботи вони бачать? Що їх задовольняє, а що ні? Чого їм не вистачає?
- Що надихає Ваших співробітників? Що мотивує?

Чому важлива **незалежна оцінка**?

Незважаючи на те, що під час опитування співробітників власними силами, компанії гарантують анонімність, **більшість працівників відповідають «обережно»** (особливо ті, що незадоволені, але бояться втратити роботу) і **не завжди чесно**. Це викривлює результати дослідження і не дає повної інформації. **Дослідження через незалежну агенцію дозволяє не лише отримати** глибокий аналітичний звіт та отримати **більш правдиві відповіді** ваших співробітників.



Інші AD-HOC дослідження

1

Ви ставите **запитання**, висуваєте гіпотезу або ідею, чи просто розповідаєте про свою проблематику

2

Ми підбираємо **методологію**, яка дозволить максимально ефективно вирішити всі Ваші питання

3

Ми розробляємо **анкету** та програмуємо її online-версію
[Подивитись приклад online анкети](#)

4

Ми **збираємо дані**: аудиторія проходить опитування на власних телефонах або комп'ютерах

5

Ми **перевіряємо** отримані дані, за необхідності до-опитуємо частину, яку дискваліфікували під час перевірки

6

Ми **обробляємо** масив даних, **аналізуємо** їх

7

Ви **отримуєте 3 звіти**:

- 1) Таблиці з даними, одразу після завершення збору даних
- 2) Детальний аналітичний звіт
- 3) Коротке резюме з практичними рекомендаціями



Інші AD-HOC дослідження

Компанія Dive & Discovery Research має змогу провести дослідження серед респондентів будь-якої складності досягнення:

- Студенти, які знаходяться в пошуку роботи
- Фахівці з досвідом роботи в необхідній галузі
- TOP-менеджери великих компаній
- IT-фахівці та інші



ЯКІСНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

- Глибинні інтерв'ю
- Фокус-групові дослідження
- Етнографічні дослідження



КІЛЬКІСНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

- Online дослідження



Dive & Discovery
RESEARCH

Мистецтво знаходити вірний шлях

Будьте ефективні!