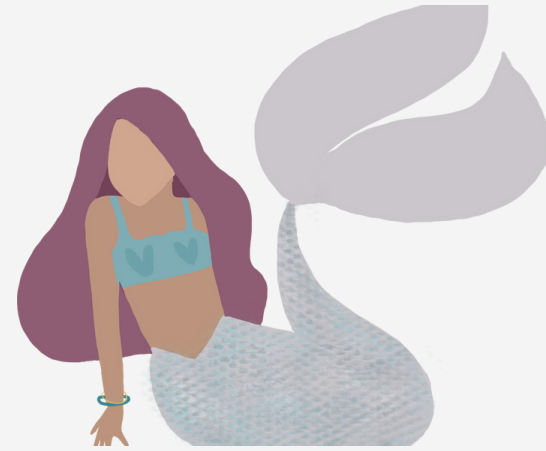
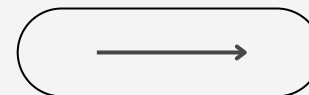


МАРКЕТИНГОВА
ТОВАРНА ПОЛІТИКА



ЗАВДАННЯ №2

Mermade



СВИСТУН АНАСТАСІЯ
РМ-402з

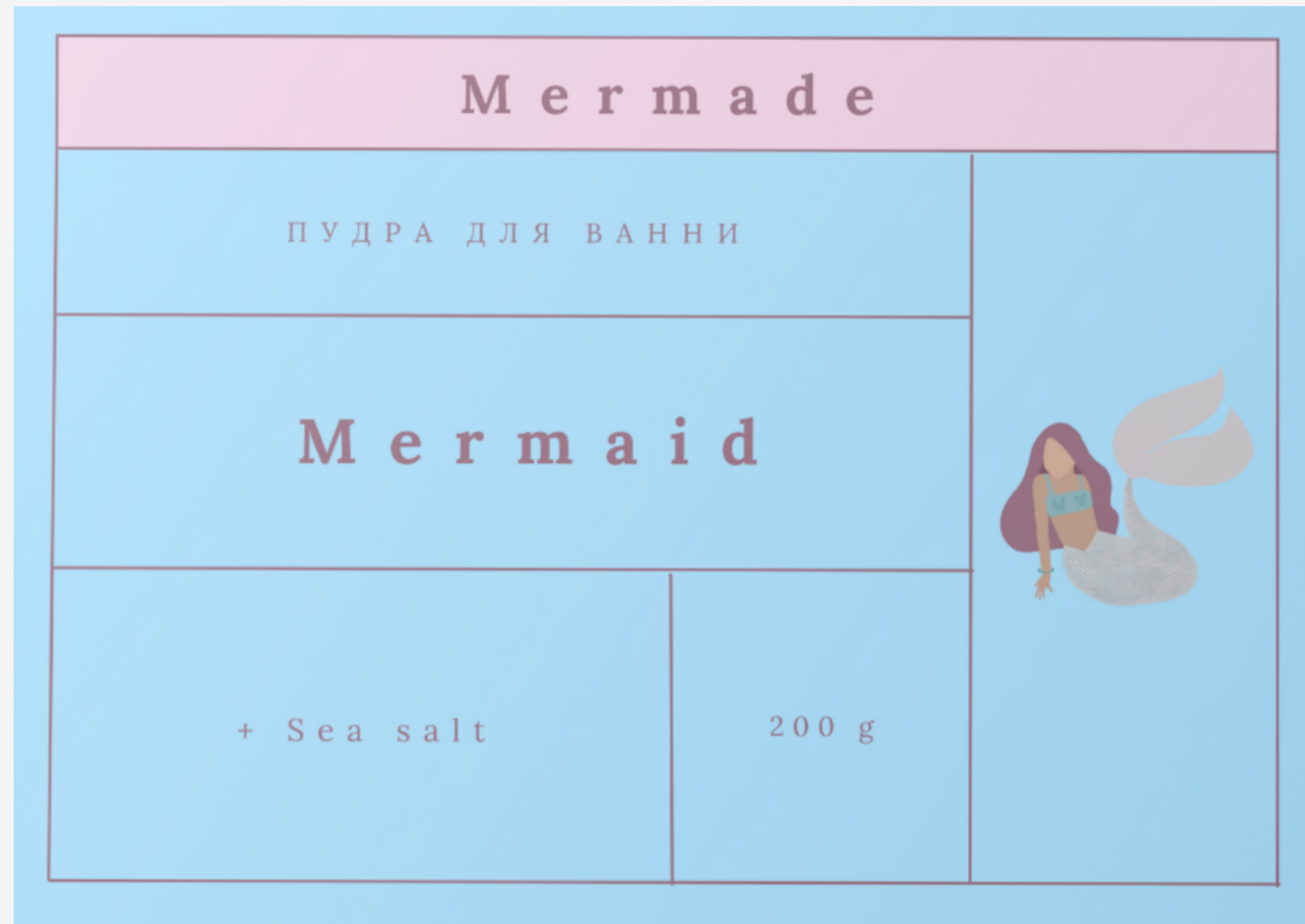
Для завдання виконується на прикладі українського бренду Mermade, а саме на прикладі одного з товарів - пудри для ванни. Ця категорія налічує декілька видів пудр з різними запахами. Дана робота виконується на прикладі пудри для ванни Mermaid. Нижче наведено приклад старої упаковки цієї пудри. Даний дизайн (шаблон) раніше використовувався для більшості категорій товарів бренду.



З часом компанія почала розширювати асортимент і використовувати більш покращений і вдосконалений дизайн для нових товарів. Нижче наведено приклад



Тому, з урахуванням попередніх факторів, перед компанією постає завдання змінити упаковку для категорії товарів “пудри для ванни”. Нижче наведено пропозицію оновленого дизайну пудри для ванни Mermaid.



Нова упаковка є яскравою. У “шапці” упаковки використано рожевий колір – один з фірмових кольорів бренду. Також для фону було обрано блакитний колір, що є асоціативним з самою назвою пудри. Також використано малюнок русалки. Тобто в новій упаковці використано елементи, які є асоціативними з назвою і запахом пудри – свіжим та морським.

