

ВЕБ-ДИЗАЙН · B2B · WEBLIUM

Сайт Virasoft на Weblium — система, а не шаблон

Ідея сайту — впорядкування продажів, де CRM лише інструмент. Чистий технологічний B2B-дизайн, мобільний-first, і жодного шаблонного стоку.

з 2014

full-cycle studio

10+

років досвіду

400%

середній ROI

CA · US

клієнти

Weblium

B2B Web Design

Mobile-first

UI / UX

Кастомні блоки

SEO title / description

T3 і тексти вже готові, а ідея сформульована точно: сайт продає систему впорядкування продажів, а CRM — інструмент її реалізації. З таким брифом працювати приємно — не треба вигадувати сенси, треба їх якісно втілити. Нижче — як саме, без загальних слів.

01 Що ми зрозуміли — і головна пастка Weblium

Ваша головна вимога звучить між рядків T3: сайт має виглядати експертно й системно, а не як «ще один конструктор із стоковими фото». Ось у чому річ. У Weblium є 250+ готових блоків, і саме на них 90% сайтів стають шаблонними — однаковий вигляд, розтягнуті стокові картинки, типова сітка.

Ми йдемо іншим шляхом. Готові блоки беремо тільки як каркас, а вигляд збираємо на **кастомних блоках** під ваш контент — власна сітка, власні іконки замість стоку, дисципліна в типографіці й повітрі. Це і є різниця між «сайтом на Weblium» і «експертним B2B, який просто зроблено на Weblium».

Стокові фото у CRM-консалтингу читаються фальшиво — люди в костюмах біля ноутбука не пояснюють вашу систему. Замість них — схеми процесів, іконки-стани, акуратні блоки логіки роботи з клієнтом. Показуємо метод, а не «бізнес взагалі».

02 Ваше T3 — і що робимо по кожному пункту

Головна

Як ми працюємо

CRM та інструменти

Про нас

Контакти

Із вашого T3

Як робимо

Сучасний, чистий, технологічний B2B-дизайн

Стримана палітра, багато повітря, чітка типо-ієрархія, акценти й СТА за логікою, а не «щоб яскраво». Технологічність — у стилі блоків, не в стоках.

Якісний десктоп + мобільна з акцентом на зручність мобільної

Верстаємо mobile-first — спершу маленький екран, потім десктоп. Не «стискаємо десктоп у телефон», а будуємо порядок блоків під великий палець.

Реалізація всіх блоків згідно з T3 + робота з текстами, іконками, СТА

Кожен блок із T3 — на своєму місці, тексти акуратно розкладені по ієрархії, іконки в одному стилі, СТА веде до заявки.

Налаштування форм заявки

Форми заявки на Weblium із перевіркою полів; при потребі підключаємо збір лідів у пошту чи через інтеграцію. Тестуємо на реальній відправці.

Базові SEO title / description

Унікальні title і description на кожну з 5 сторінок, коректні заголовки, alt до іконок/зображень, sitemap.

Без шаблонних стокових фото, позиціонування «система», а не «просто CRM»

Головний акцент — впорядкування продажів. CRM подаємо як інструмент реалізації, а не як послугу. Візуал під це — схеми й логіка, не сток.

03 Дизайн: як тримаємо «експертно й системно»

Макет наосліп не малюємо — це гра в телефон, у якій клієнт потім каже «не те». У вас уже є T3 і тексти, тож стартова синхронізація коротка.

Крок 0 Синхронізація в чаті

Перед версткою звіримо в чаті палітру, 2-3 референси що вам близькі, і «табу» — чого точно не робити. Оскільки структура й тексти вже є, це швидко й без зайвих ітерацій.

→ Типографічна дисципліна — один сімейний шрифт, чітка ієрархія розмірів, читабельність на мобільному в першу чергу.

→ Повітря і сітка — блоки дихають, нічого не злипається, погляд веде зверху вниз до заявки.

→ Власні іконки в одному стилі замість різнокаліберного стоку.

→ СТА як система — на кожному екрані зрозуміло, який наступний крок.

04 Мобільна версія — головний акцент

Ви окремо це підкреслили, тож винесу в окремий блок. Мобільна — не «зменшений десктоп». Порядок блоків, розміри кнопок, довжина форм — усе перезбирається під телефон, бо саме звідти прийде більшість ваших відвідувачів B2B.

→ Touch-таргети великі, кнопки й поля форм зручні для пальця.

→ Порядок блоків під мобільний сценарій читання, а не механічне складання колонок.

→ Легкі зображення й акуратні відступи — щоб сторінка не «стрибала» й швидко відкривалась.

05 Як улаштована робота

Розбито на фази, без прив'язки до календаря — рухаємось по готовності кожного блоку.

Фаза 1 Каркас 5 сторінок

Збираємо структуру Головна / Як ми працюємо / CRM та інструменти / Про нас / Контакти на Weblium за вашим T3.

Фаза 2 Дизайн блоків

Кастомні блоки під контент, іконки, робота з текстами й СТА. Тут народжується той самий «експертний» вигляд.

Фаза 3 Мобільна версія й адаптив

Перезбірка під телефон і планшет, перевірка на реальних розмірах екранів.

Фаза 4 Форми, SEO й передача

Форми заявки, title/description на кожну сторінку, фінальна вичитка. Сайт залишається на вашому Weblium-акаунті — повний доступ і контроль у вас. Це разова робота під ключ.

06 Що ви отримаєте

→ Готовий сайт на Weblium — 5 сторінок за вашим T3, на вашому акаунті.

→ Чистий B2B-дизайн на кастомних блоках, без шаблонного стоку.

→ Окремо доведена мобільна версія, а не автоматичний адаптив.

→ Робочі форми заявки, перевірені на реальній відправці.

→ Базове SEO — title і description на кожну сторінку, alt, sitemap.

Одне уточнення, щоб не розійтись: скиньте 2-3 сайти-референси, які вам подобаються за відчуттям. Далі — усе за вашим T3.

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO і DevOps під одним дахом — **від ідеї до продакшна й підтримки**. На ринку з 2014, 10+ років у digital, **20+ років сукупного досвіду команди**. Архітектурний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на боці власника.

ПАРТНЕРСТВА Й ВИЗНАННЯ

● Clutch · Top Agency Canada

● DesignRush · Best SEO

● G2 · High Performer

● Google Partner

● HubSpot Partner

● Cloudflare Partner

● Semrush Partner

● ISO 27001 Aligned

Наші роботи

Частина проектів WebCoreLab — B2B, SaaS і сервісні сайти з чистим системним дизайном. Посилання живі, кожну можна відкрити.

B2B · SAAS

TechFlow

B2B SaaS: структура, видимість, чистий вигляд.

→ B2B-позиціонування

SAAS · DATA

Ahrefs

Продуктова архітектура й контент-система.

→ системний підхід

SERVICE · LEAD-GEN

Custom Maids Toronto

Сервісний сайт із формою заявки й СТА.

→ потік звернень

ENTERPRISE · B2B

XPO Logistics

Корпоративна платформа, чітка логіка блоків.

→ стабільність і масштаб

B2B · LOCAL

MedCore

Структурована подача послуг і довіра.

→ порядок і ясність

E-COMMERCE · UX

Massage Warehouse

Каталог, чистий UX, швидкий шлях до дії.

→ зручність і конверсія

Дивитись усі кейси →