

ГАЙДЛАЙН



ФОТОГРАФ

Зміст:

- Палітра
- Шрифти
- Оформлення історій
- Оформлення постів
- Оформлення хайлайтс
- Висновки

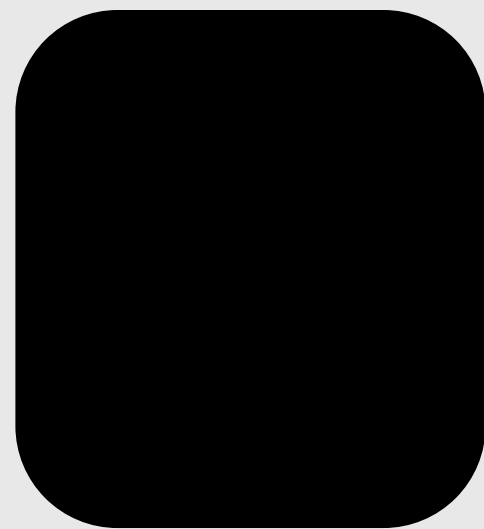


Палітра

Кольори, які будуть
використовуватися
у профілі та історіях



#FFFFFF



#000000



#B28760



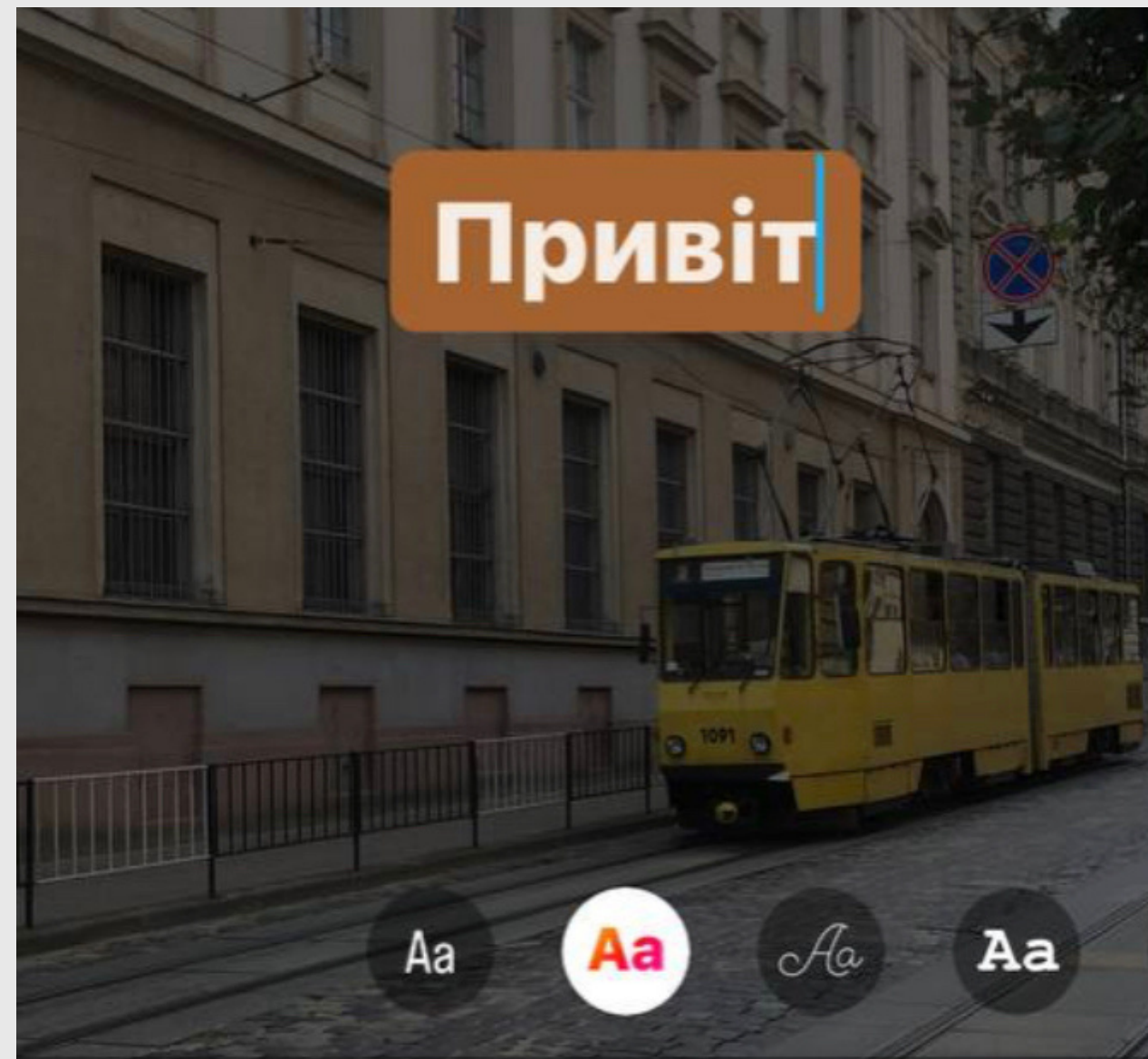
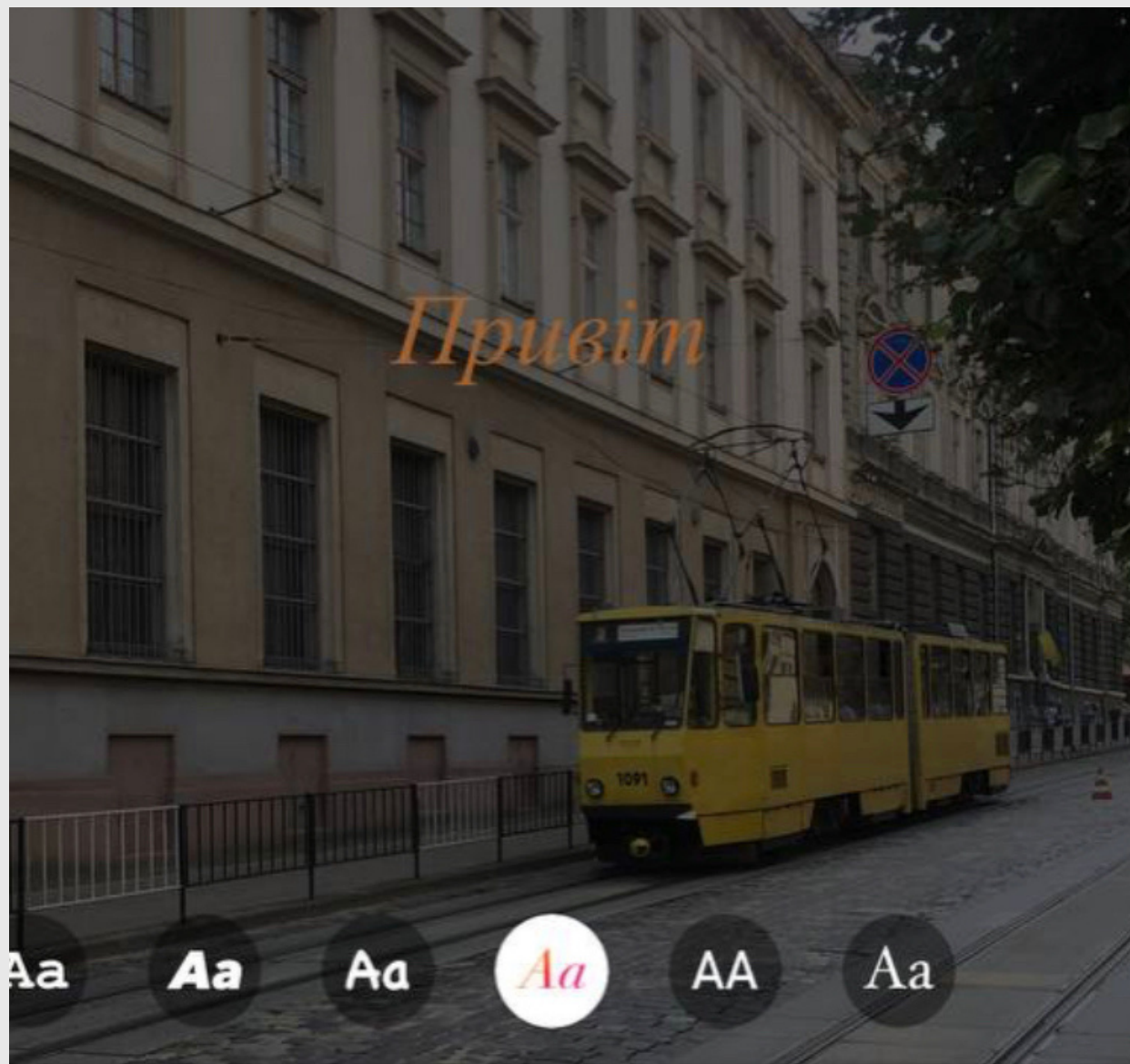
#FFE8CC



#98BB86

Шрифти

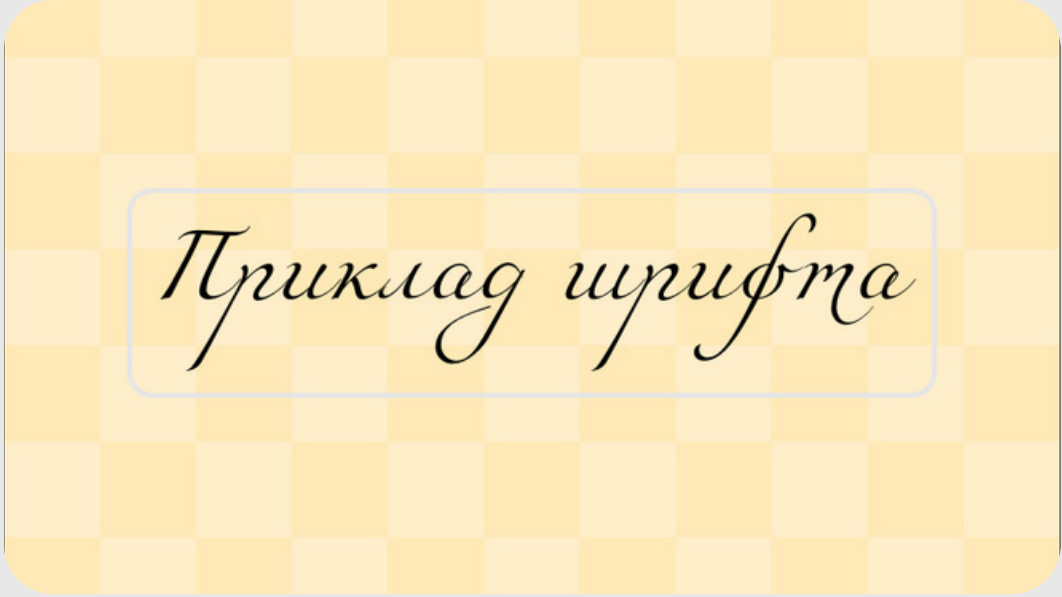
Шрифти для заголовків , які будуть використовуватися в історіях (шрифти взяти з Instagram)



Шрифти

Шрифти для заголовків , які будуть використовуватися в Історіях
(програма Pastel)

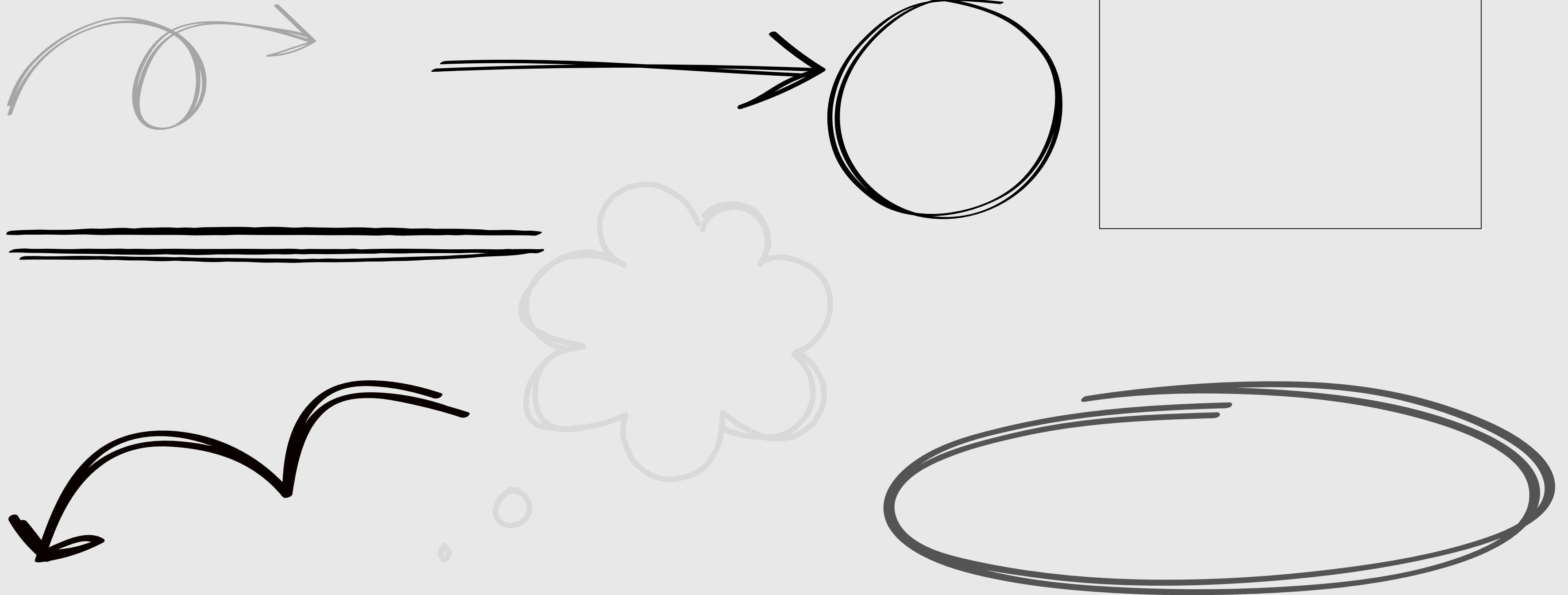
Miamanueva



Приклад шрифту

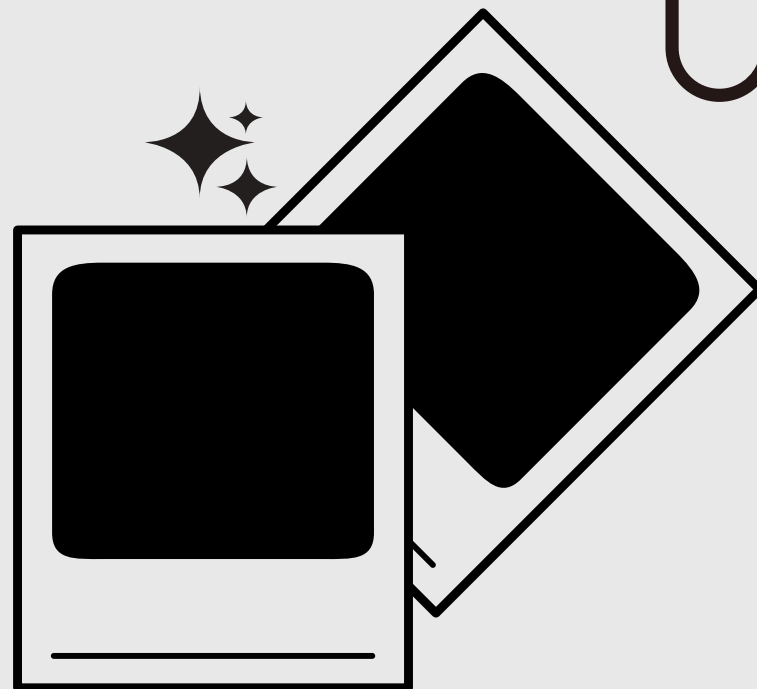
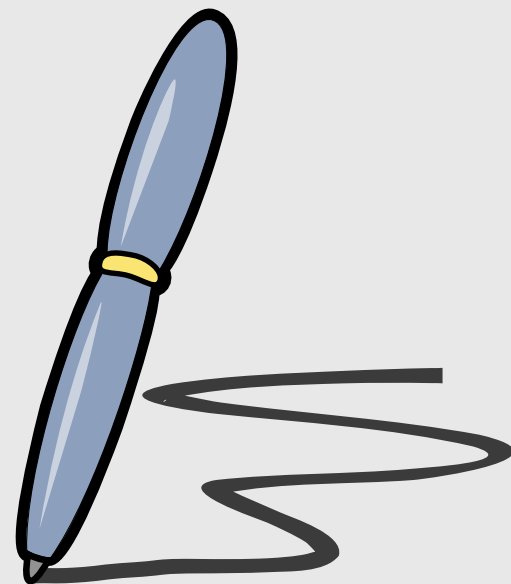
Графічні елементи

Графічні елементи, які є нерухомими й можуть використовуватися в історіях



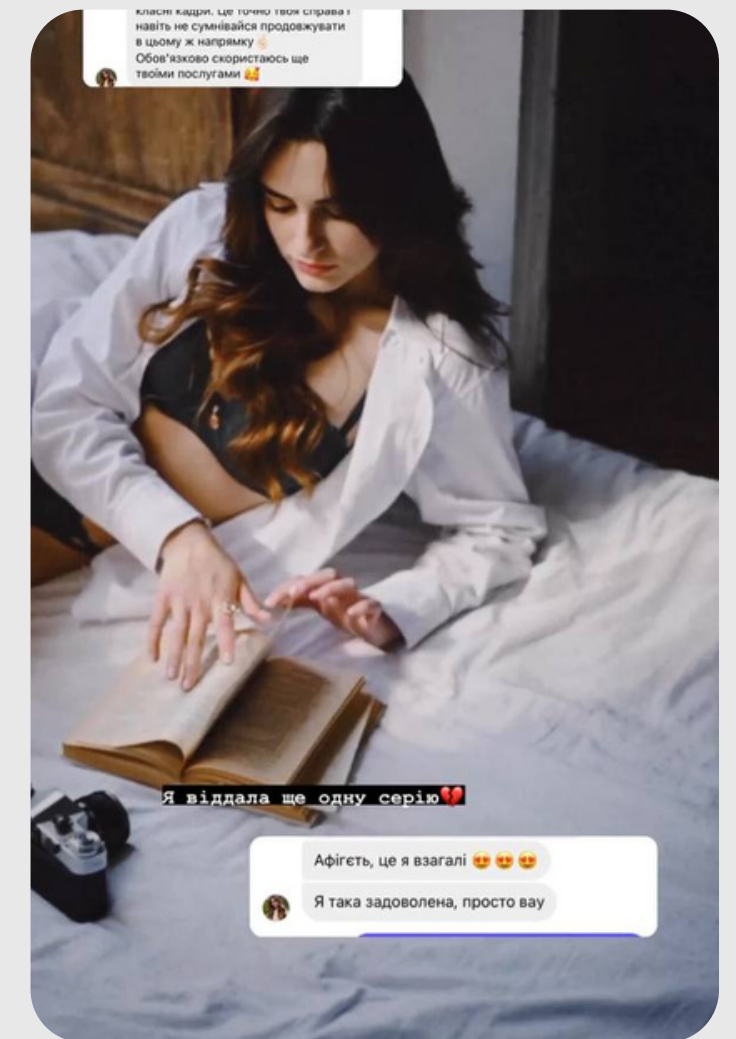
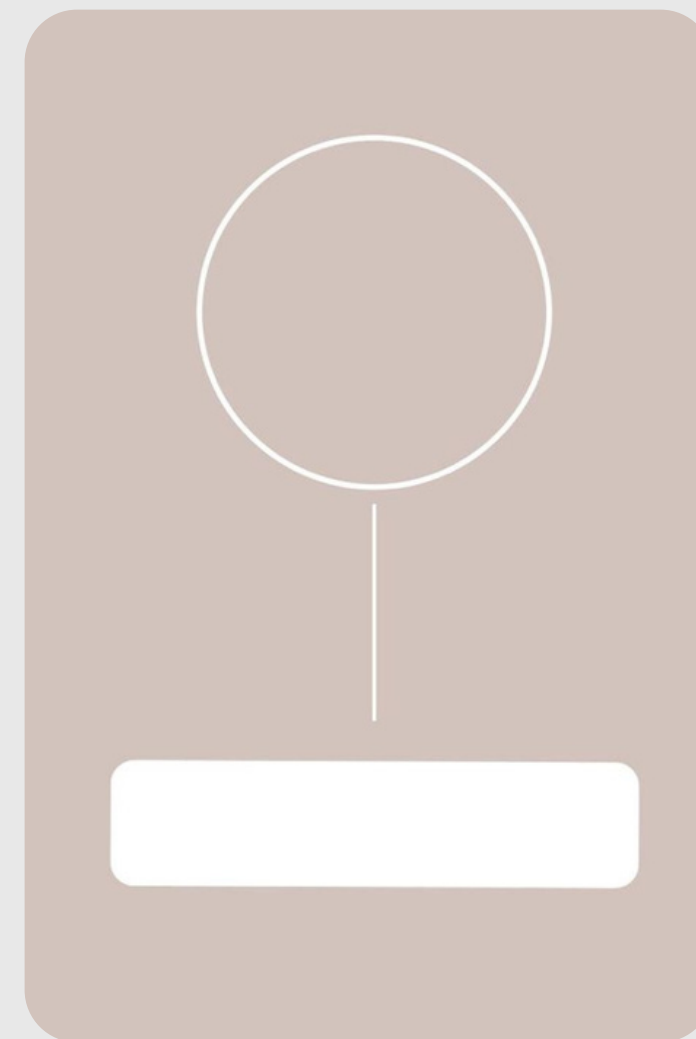
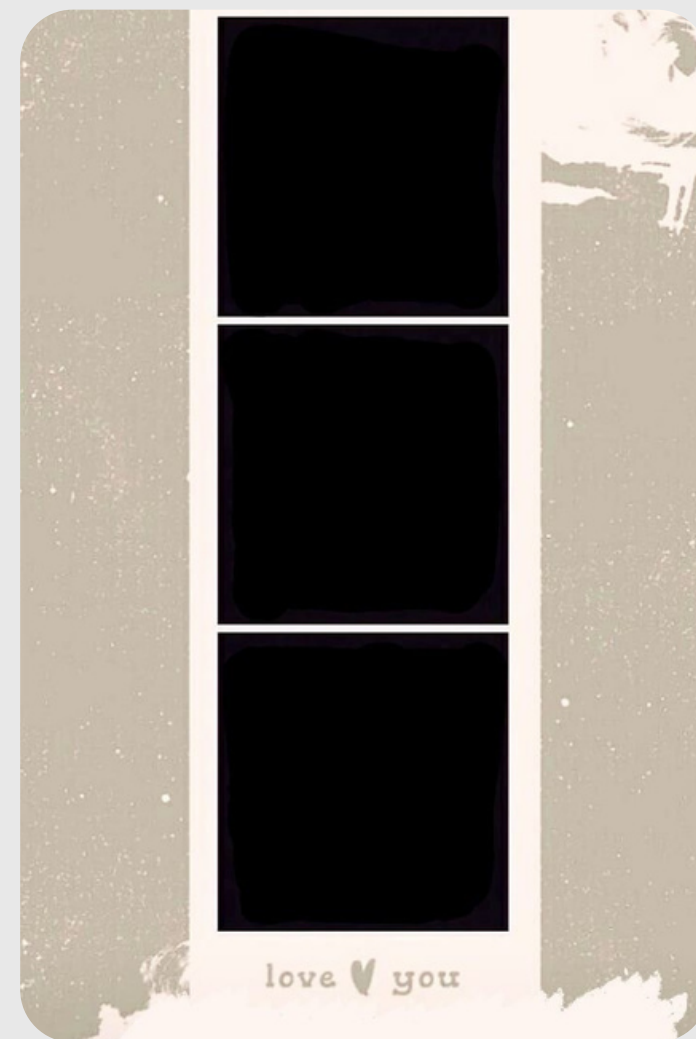
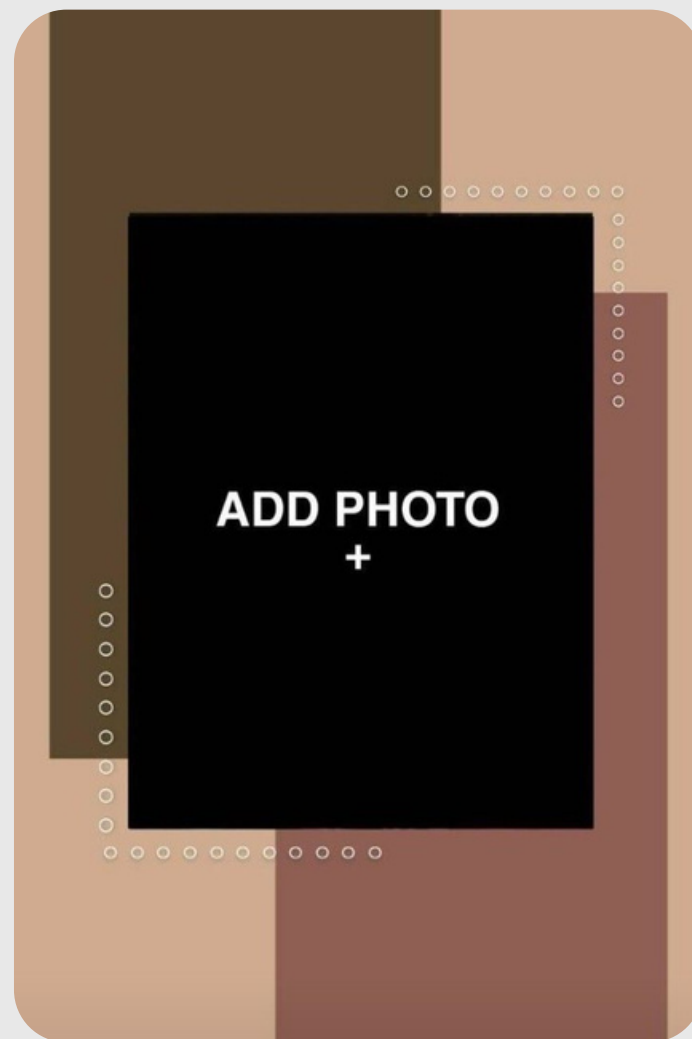
Графічні елементи

Графічні елементи, які є нерухомими й можуть використовуватися в історіях



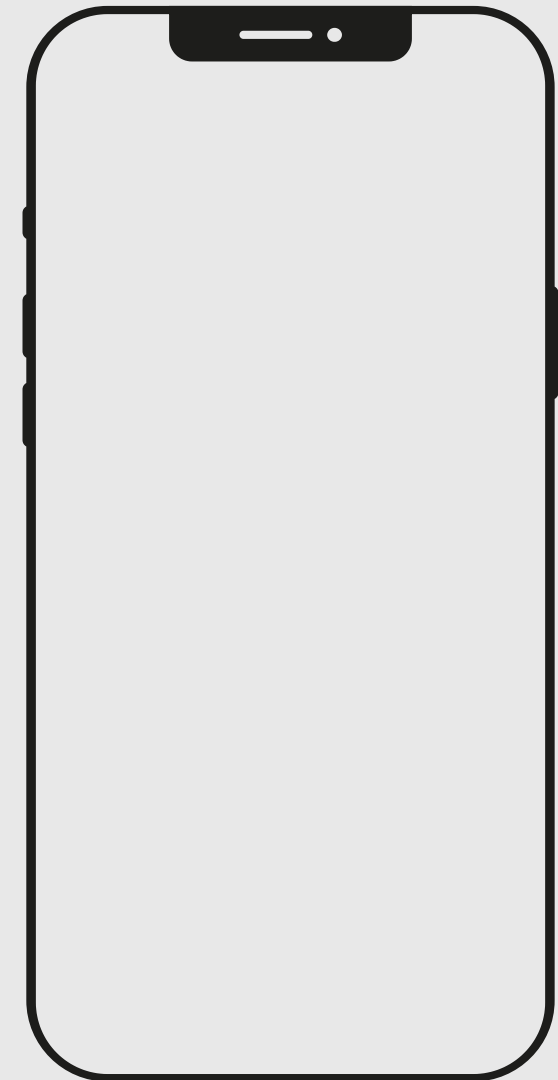
Стиль

Приклади того, як можуть виглядати Ваші історії



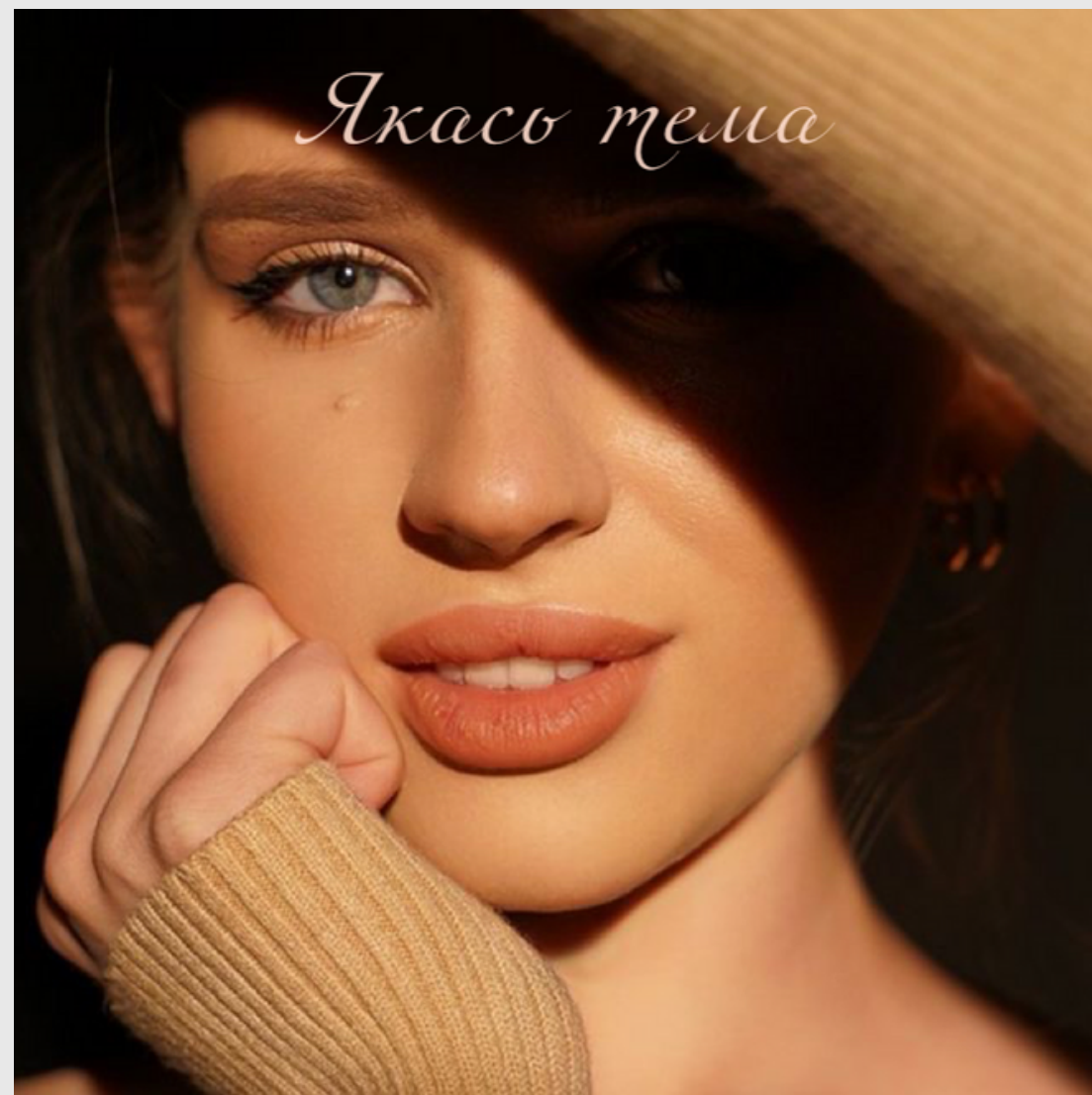
Постинг

- Історії будуть поститися через 2-3 дні.
- В середньому буде близько 1-3 історій в день, або до 10 і більше
- В історіях може бути наступна інформація:
запис до фотографа, акційні пропозиції, цікава інформація для клієнтів, відеороботи, опитування клієнтів, відгуки
- Між історіями будуть інтервали.
- Послідовність історій буде прописана в контент плані, з яким Ви зможете також ознайомитися



Стиль

Шаблони того, як можуть виглядати ваші пости й кольорова гама



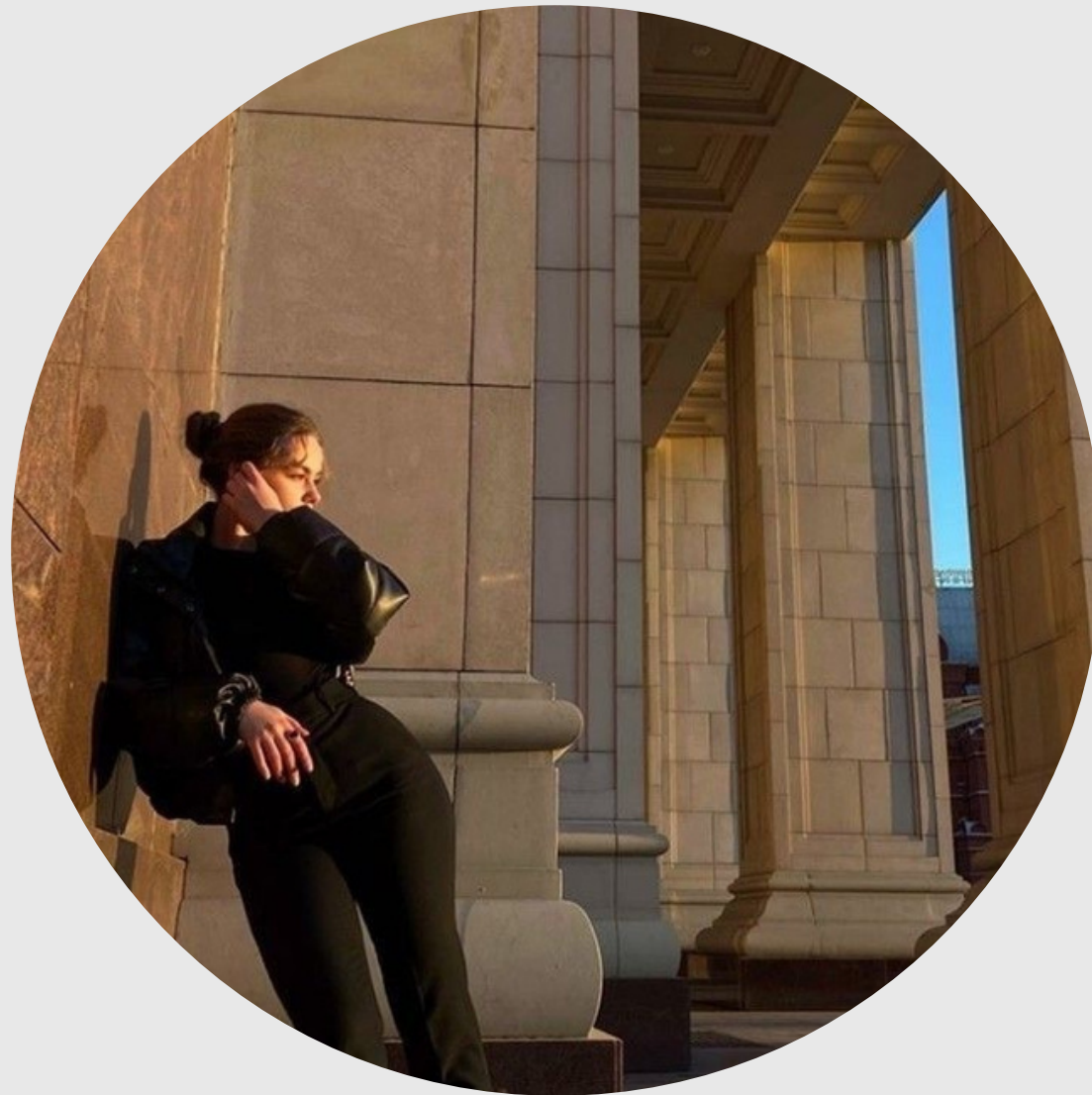
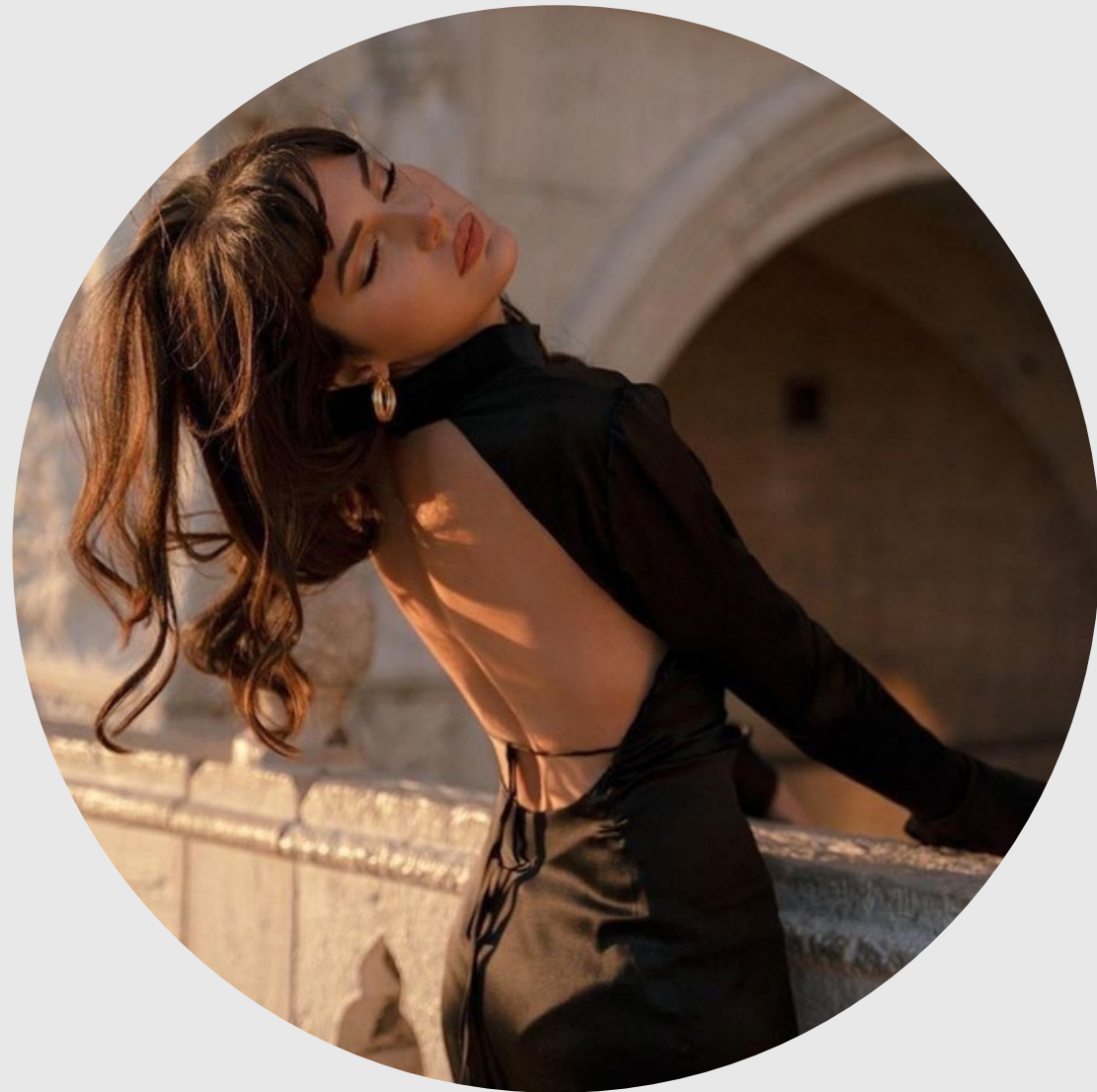
пост	рілс	серія фото
серія фото	пост	рілс
пост	серія фото	пост
рілс	серія фото	серія фото

Постинг

- Пости будуть з'являтися 3 рази на тиждень, через день
- Буде чергування фото й відео. Під фото будуть розгорнуті пости, на цікаві теми для клієнтів в кінці яких буде заклик до покупки фотосесії
- Відео - пости будуть різних типів. Переважно будуть інформативного характеру (позування, все про фото, бекстейдж)
- Постинг фото / відео контенту буде відбуватися в середині дня, перед ним буде додано кілька історій з опитуванням , щоб потенційні клієнти були активними . Пости будуть прописані в контент -плані й Ви зможете з ними ознайомитися .

Стиль

Референс того, як можуть виглядати Ваші закріплені історії



Висновки

- Перегляньте, будь ласка, усі попередні пункти
- У разі, якщо щось з вказаного мною Вам не подобається – повідомте мене.
- Даний файл був створений задля економії Вашого й мого часу на обговорення деталей при кожній публікації. В разі зауважень – я відредакую документ і надішлю Вам повторно.
- Сподіваюся Вам сподобалося. Чекаю зворотнього зв'язку.
- У разі виникнення додаткових питань – звертайся, буду рада допомогти