

ДО:

У сучасному інформаційному просторі, де новини та дані ширяться зі швидкістю світла, а соціальні мережі стали основним джерелом інформації для мільйонів людей, критично важливо володіти навичками медіаграмотності. Одним із фундаментальних принципів, який допомагає орієнтуватися в цьому потоці, є так зване “Правило трьох джерел”. Цей простий, але ефективний підхід дозволяє суттєво підвищити достовірність інформації, яку ми споживаємо, і уникнути пасток дезінформації. Суть правила полягає в тому, що перш ніж прийняти певну інформацію за істину, а тим паче поширити її, необхідно перевірити її щонайменше у трьох незалежних та авторитетних джерелах. Ці джерела повинні бути різними не лише за назвою, а й за формою власності, редакційною політикою та географічним розташуванням, щоб мінімізувати ймовірність упередженості або спільної маніпуляції.

ПІСЛЯ:

У сучасному світі інформація поширюється надзвичайно швидко, а соціальні мережі стали головним джерелом отримання інформації для мільйонів користувачів. Саме тому так важливо мати навички медіаграмотності. Одним із ключових інструментів, що допомагає розрізняти правду й маніпуляцію, є “Правило трьох джерел”. Цей підхід простий, але надзвичайно дієвий: перш ніж вважати певне повідомлення достовірним чи ділитися ним з іншими, варто перевірити його щонайменше у трьох незалежних та надійних джерелах. Причому важливо, щоб ці джерела відрізнялися не лише назвами, а й належністю до різних власників, редакційною політикою та навіть країнами походження. Таке правило суттєво знижує ризик односторонньої подачі чи навмисної дезінформації.