

ДОПОВІДЬ НА ТЕМУ:

«SWOT-АНАЛІЗ І РОЗРОБКА SMM-
СТРАТЕГІЇ ДЛЯ КОМПАНІЇ
VODAFONE»

НАДЕНЕНКО ЄЛИЗАВЕТА

Разом ми зможемо



Разом ми зможемо
 **vodafone**

SWOT-АНАЛІЗ КОМПАНІЇ

СИЛЬНІ СТОРОНИ:

1. VODAFONE Є ОДНІЄЮ З НАЙБІЛЬШИХ МІЖНАРОДНИХ ТЕЛЕКОМУКАЦІЙНИХ КОМПАНІЙ З ПРИСУТНІСТЮ З БАГАТЬОХ КРАЇНАХ СВІТУ;
2. КОМПАНІЯ НАДАЄ РІЗНОМАНІТНІ ПОСЛУГИ, ТАКІ ЯК МОБІЛЬНИЙ ЗВ'ЯЗОК, ФІКСОВАНИЙ ЗВ'ЯЗОК, ІНТЕРНЕТ, ТЕЛЕВІЗІЙНЕ ВІЩАННЯ ТА ІНШІ.
3. ЗАСТОСУВАННЯ НОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ (VODAFONE -TV, -BOOKS, -MUSIC, СМАРТФОНИ).
4. ІНВЕСТИВАННЯ В РОЗВИТОК НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ВКЛЮЧАЮЧИ 5G.

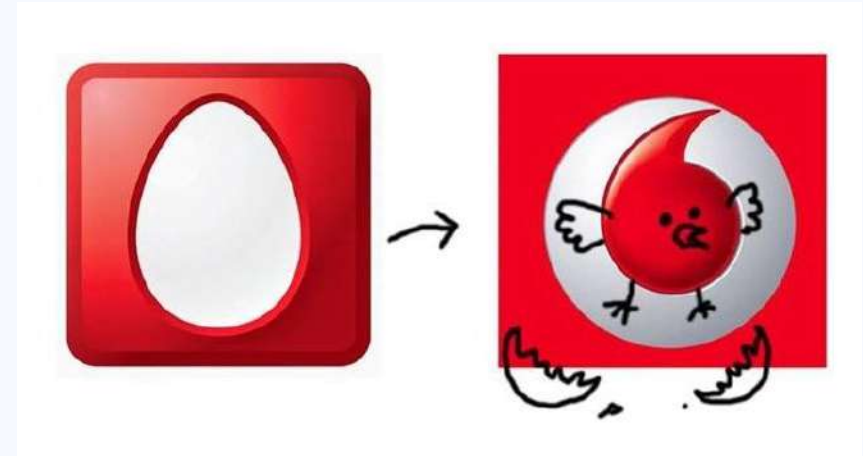
СЛАБКІ СТОРОНИ:

НЕЧІТКЕ РОЗМЕЖУВАННЯ ПАРАЛЕЛЬНО ІСНУЮЧИХ ДВОХ БРЕНДІВ - МТС ТА VODAFONE, ЩО ПРИЗВОДИТЬ ДО ВИКРИВЛЕНОГО РІВНЯ ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ;

ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНА ГАЛУЗЬ ДУЖЕ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА, І VODAFONE

КОНКУРУЄ З ІНШИМИ ГРАВЦЯМИ, ТАКИМИ ЯК AT&T, VERIZON, І DEUTSCHE TELEKOM, КИЇВСТАР, LIFECCELL;

НИЗЬКИЙ РІВЕНЬ «ІМУНІТЕТУ» КЛІЄНТІВ, ВИСОКА ГОТОВНІСТЬ ПО ЗМІНИ ОПЕРАТОРА.



МОЖЛИВОСТІ:

1. Розширення покриття 5G в Україні;
2. Тенденція збільшення кількості смартфонів та планшетних комп'ютерів у власності населення;
3. Зростання переваги частки data - користувачів над voice-;
4. Збільшення попиту на підключення різних пристроїв до Інтернету речей (IoT) може стати додатковим джерелом прибутків.

Загрози:



Інтенсивна конкуренція на ринку мобільного зв'язку в Україні;
Нестабільні політичні та економічні умови в країні;
Зниження показників привабливості бізнесу в Україні для інвесторів;
Швидкі технологічні зміни можуть вимагати значних інвестицій у модернізацію інфраструктури.

ПОРТРЕТ СПОЖИВАЧА (ЦА)



joice Start

БЕЗЛІМ
трафік на 38 застосунків

15 ГБ
4G-інтернету на все інше

800 хв
на всі мережі України, далі –

БЕЗЛІМ
у мережі Vodafone

4G

vodafone

The advertisement features a woman in profile, facing right, wearing a red traditional Ukrainian embroidered blouse (vyshyvanka) and a matching headband adorned with red flowers and berries. She is also wearing a red beaded necklace and a silver crescent-shaped earring. The background is a solid light pink color. The text is in white and red, with the Vodafone logo in the bottom right corner.

Людина 15-80 років (особлива популярність саме серед молоді), яка часто використовує мобільні послуги, включаючи мобільний зв'язок і інтернет.

Це споживач, який цінує можливість постійно бути на зв'язку з друзями, сім'єю, мати постійний доступ до Інтернету.

Рід заняття споживачів може бути абсолютно різний і мобільний оператор може використовуватися як для бізнесу, роботи, так і для особистого життя.

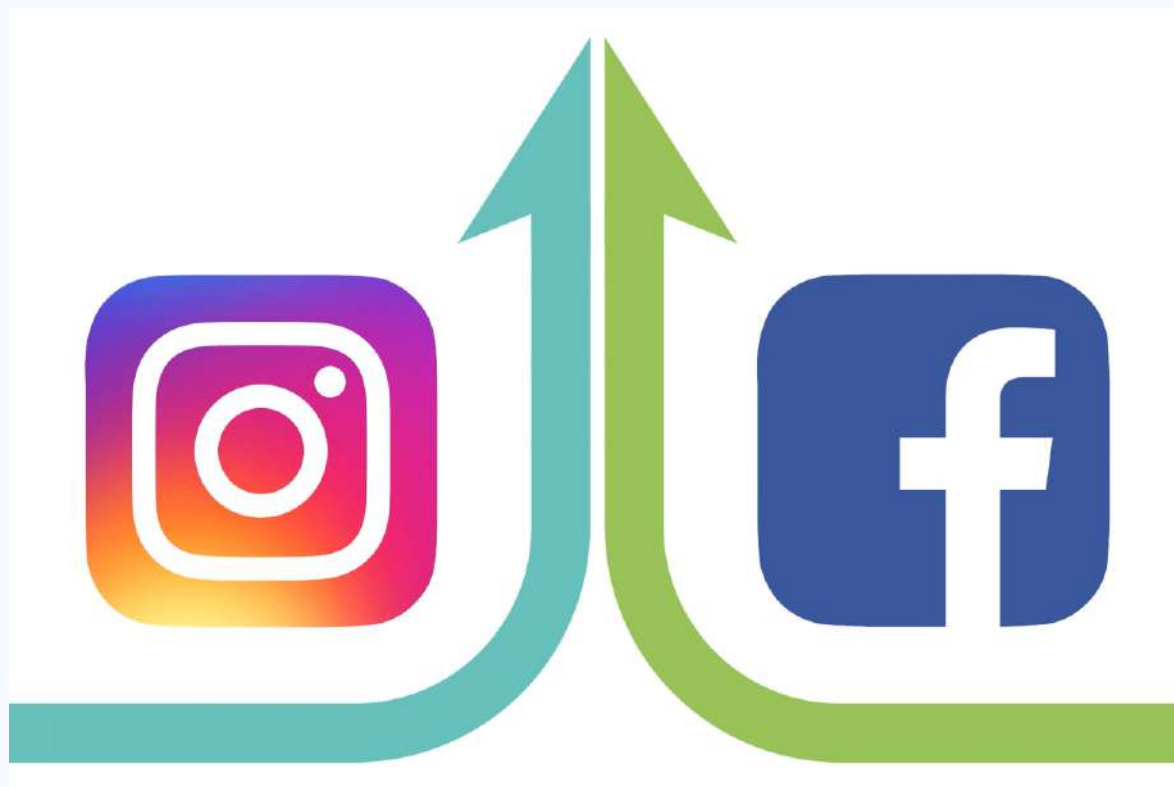
СТРАТЕГІЯ SMM

Однією з основних цілей є підвищення відомості про бренд Vodafone серед цільової аудиторії. Це включає в себе публікації, які розповідають про історію компанії, її цінності та призначення.

Vodafone має використовувати соціальні мережі для привертання нових клієнтів, запускаючи рекламні кампанії та акції.

Соціальні мережі мають використовуватися для вирішення запитів і проблем клієнтів, надаючи швидку підтримку та відповіді на їхні запити.

Постійний аналіз результатів СММ-кампаній допоможе виявити успішні та менш успішні підходи, щоб удосконалити стратегію.



Я ВВАЖАЮ, ЩО ДЛЯ ПРОСУВАННЯ КОМПАНІЇ ТРЕБА ВИКОРИСТОВУВАТИ ТАКІ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ, ЯК INSTAGRAM ТА FACEBOOK, ТОМУ ЩО САМЕ ЦИМИ ПЛАТФОРМАМИ ЧАСТІШЕ ЗА ВСЕ КОРИСТУЮТЬСЯ СПОЖИВАЧІ ПОСЛУГ КОМПАНІЇ.

Частота публікацій

Instagram:

Пости мають публікуватися 1-2 рази на тиждень.

Сторіз – кожні 2-3 дні.

Facebook:

1 раз на тиждень. Пости мають обов'язково супроводжуватися дописами з цінною і доступною інформацією.

Тип публікацій.

Instagram: Інформативні – 50%,
розважальні – 45%, рекламні – 5%

Facebook: Інформативні – 80%,
розважальні – 20%.



ТЕМИ ПУБЛІКАЦІЙ

INSTAGRAM

Публікації мають доносити до реципієнтів анонс або коротку інформацію про продукти, тарифи, приклади їх використання.

Розважальний контент викликатиме приємні асоціації з компанією.

FACEBOOK

Контент має бути переважно інформаційним, тому що саме таким способом найкраще сприймається інформація споживачами даної соціальної мережі.

Теми розважальних публікацій мають перекликатися з інформаційною тематикою.



vodafone_ukraine



Замініть звичайну SIM на віртуальну eSIM у застосунку My Vodafone



Разом ми зможемо
vodafone



Vodafone Group



14 Aug · 🌐

Instant, high quality, seamless – wherever you are 📺



... See more



Хештеги:

Instagram: #vodafone #5g
#fastinternet #stayconnected #IoT
#MobileTechnology
#customerservice #technews

Facebook: #AI #vodafone #5g
#fastinternet #stayconnected #IoT
#MobileTechnology
#customerservice #technews



Vodafone Group

18 May · 🌐

What does the future hold for connectivity? 📶 🤖 🚀

From #AI and #5G to #IoT and the metave... See more



vodafone.com

The Future of Connectivity

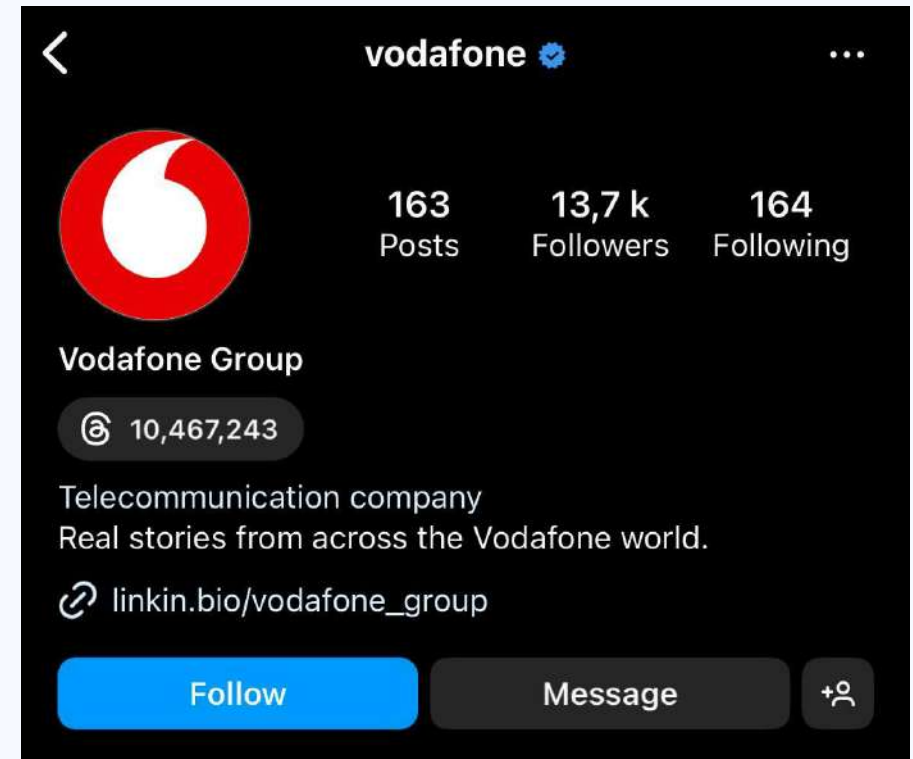
ОБИДВІ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ МАЮТЬ НАДАВАТИ ШВИДКИЙ ДОСТУП ДО ПОСИЛАНЬ НА ВЕБ-САЙТ КОМПАНІЇ, ЩОБ КОРИСТУВАЧАМ БУЛО ЗРУЧНО ЗНАХОДИТИ НЕОБХІДНУ ІНФОРМАЦІЮ.

Details

 **Page** · Telecommunication company

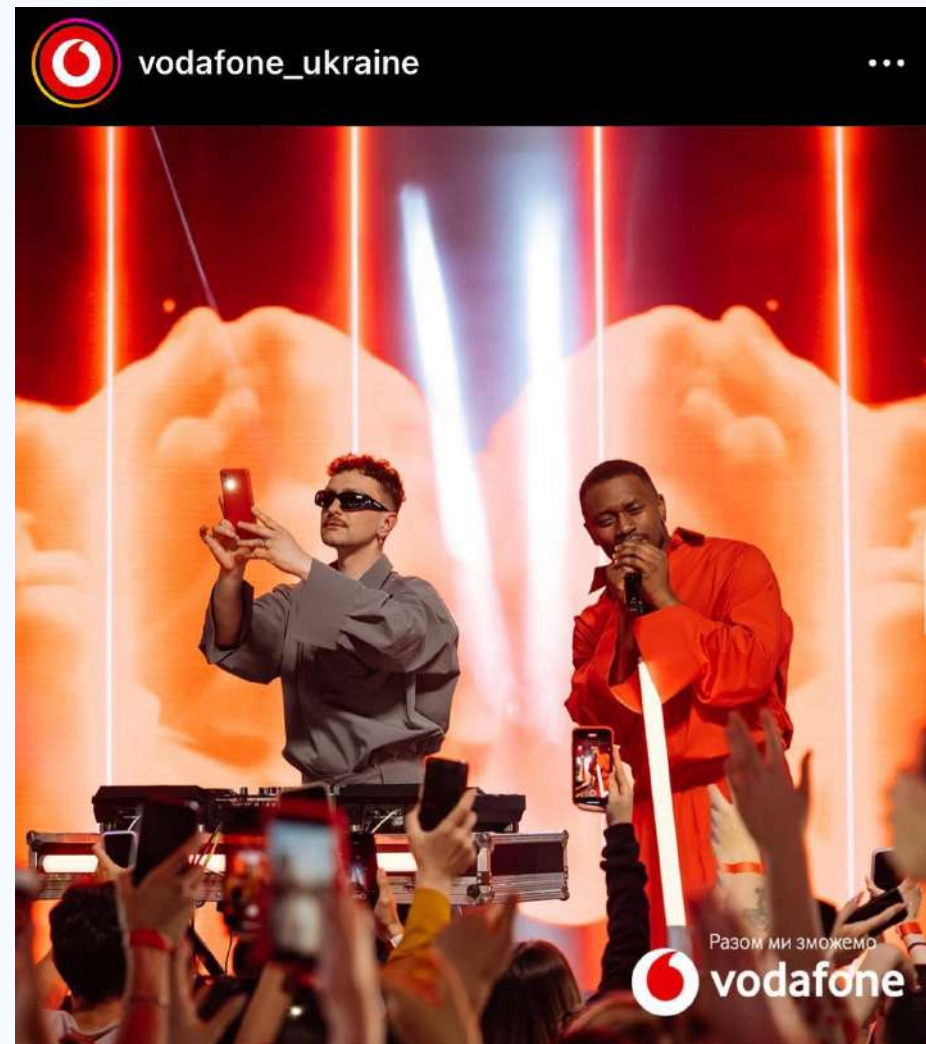
 vodafone.com

... See Vodafone Group's About Info



СПІВПРАЦЯ З БЛОГЕРАМИ

INSTAGRAM:
ПУБЛІКАЦІЇ МАЮТЬ ОЗНАЙОМЛЮВАТИ
КОРИСТУВАЧІВ З ІНФОРМАЦІЄЮ ПРО
СПІВПРАЦЮ З БЛОГЕРАМИ АБО ІНШИМИ
КОМПАНІЯМИ. ПОШИРЕННЯ ДАНОЇ
ІНФОРМАЦІЇ МОЖЕ ЗАЦІКАВИТИ
КОРИСТУВАЧА У РЕКЛАМОВАНОМУ
ПРОДУКТІ ТА ОЗНАЙОМИТИ ЙОГО З НИМ.

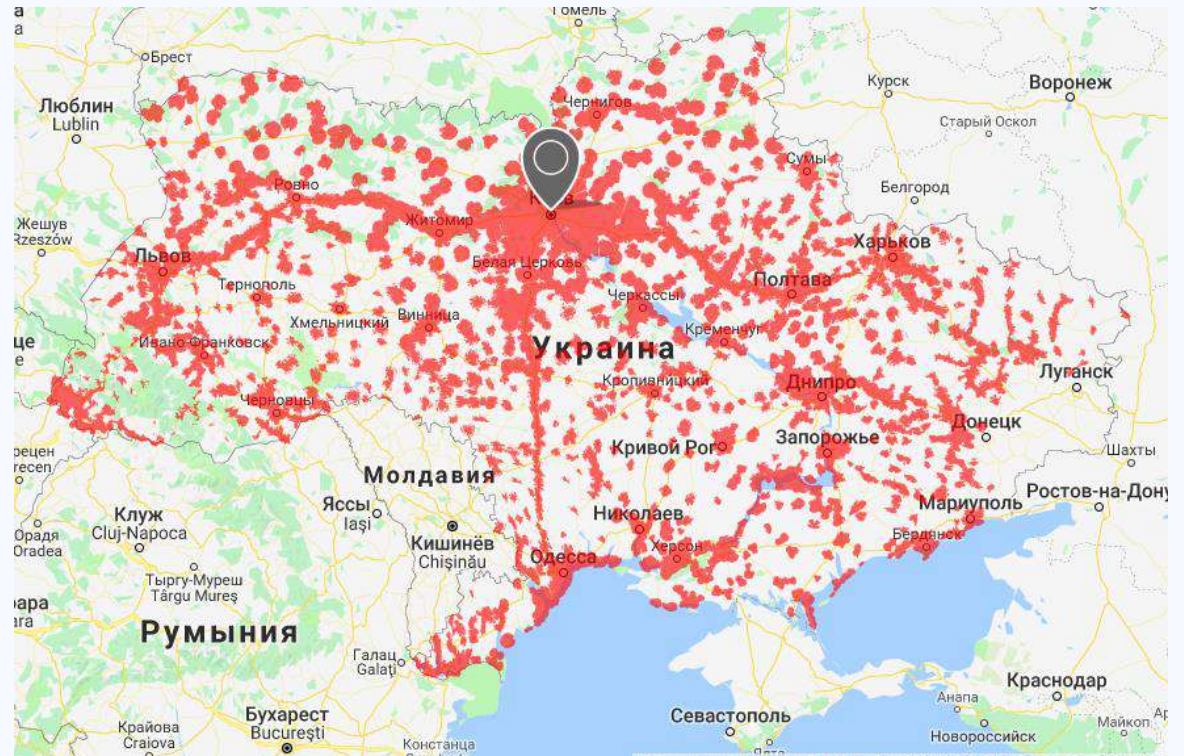


FACEBOOK:

ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО СПІВПРАЦЮ З ІНШИМИ БРЕНДАМИ АБО БЛОГЕРАМИ ТАКОЖ Є ВАЖЛИВИМИ У ДАНІЙ СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ. ВІДОМІ ДІЯЧІ ТА ПОПУЛЯРНІ КОМПАНІЇ ТАКОЖ МОЖУТЬ ПІДВИЩИТИ ЦІКАВІСТЬ КОРИСТУВАЧІВ У НОВИХ ПРОДУКТАХ КОМПАНІЇ ТА ПРИВЕРНУТИ БІЛЬШЕ УВАГИ.



ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА, РЕПОСТИ І ВИКОРИСТАННЯ ХЕШТЕГІВ - Є ОСНОВНИМИ ПРЕДМЕТАМИ СТИМУЛЮВАННЯ АКТИВНОСТІ ПІДПИСНИКІВ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ



ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ

За допомогою Google Analytics можна дізнатися, які сторінки сайту найбільш популярні, звідки приходить трафік та як користувачі взаємодіють із сайтом.

Можна використовувати SEMrush для вивчення ключових слів, які сайт Vodafone ранжирує у пошукових системах, а також для аналізу конкурентів.

User Testing є особливо важливим інструментом для дослідження сайту Vodafone. За його допомогою можна провести тестування користувачів, щоб з'ясувати, які проблеми чи недоліки веб-сайту можуть бути невидимими звичайним аналізом.



Дякую за увагу!

Надененко Єлизавета

E-mail: Elizaveta.Nadenenko@gmail.com