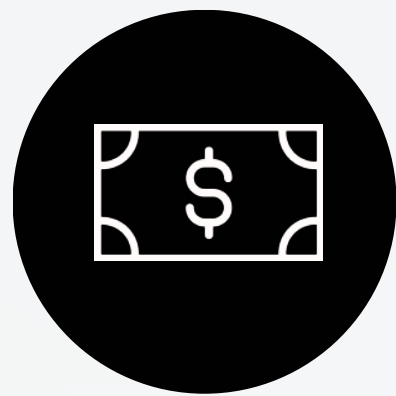




PLAN BUSINESS



МЕТА



Створення стабільного джерела прибутку під час воєнного стану



Підтримка української армії військовим екіпіруванням.
Забезпечення військових, волонтерів та цивільних якісним екіпіруванням



ПРОДУКЦІЯ



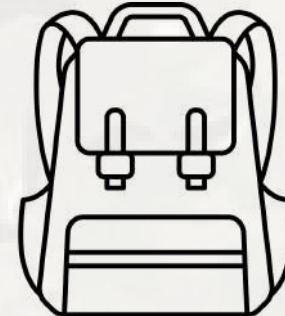
Тактичний одяг

Жакети, карго-штани,
футболки, сорочки.



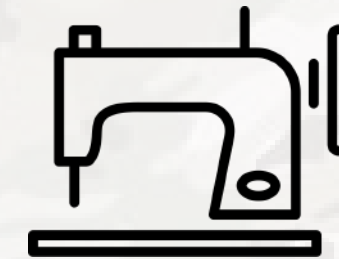
Взуття

Берці, кросівки



Рюкзаки

Тактичні рюкзаки (
для бою та походу)



Кастомні послуги

Нанесення іменних
нашивок, прапорця
або емблеми
спецпідрозділу



ТАКТИЧНА КУРТКА
15 \$



ТАКТИЧНИЙ ЖАКЕТ
11 \$



ТАКТИЧНІ БЕРЦІ
(ВОДОНЕПРОНИКНІ)
45 \$



ТАКТИЧНІ КРОСІВКИ
(ВОДОНЕПРОНИКНІ)
23 \$



ТАКТИЧНІ БРЮКИ
39 \$



ТАКТИЧНІ БРЮКИ-
КАРГО
15 \$



РЮКЗАК ДЛЯ ПОХОДІВ
ТА ПРОГУЛЯНОК
15 \$



ТАКТИЧНИЙ РЮКЗАК
42 \$

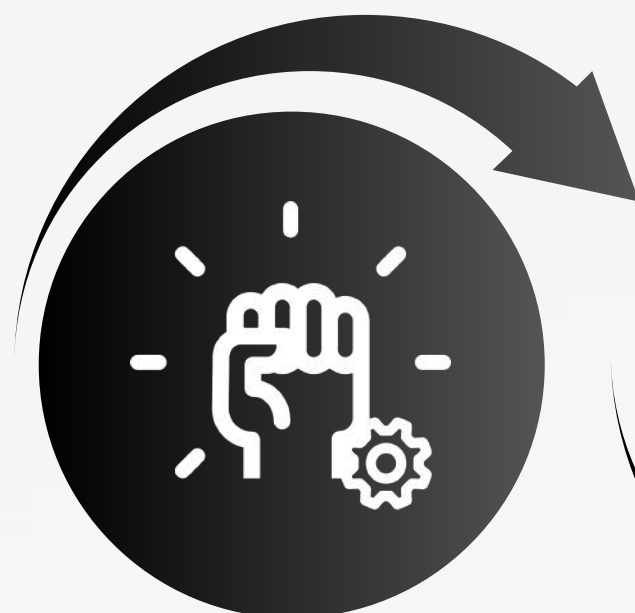


Weakness

Висока стартова вартість закупівлі товару та обладнання.
Відсутність впізнаваного бренду на початковому етапі.
Залежність від курсу валют (закупка матеріалів або товарів із-за кордону).

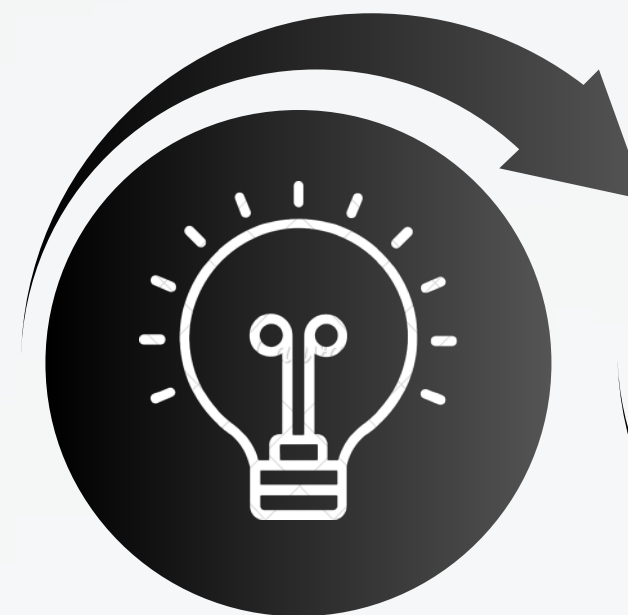
Threat

Конкуренція з великими інтернет-магазинами (Rozetka, Militarka).
Зменшення купівельної спроможності населення.
Військові можуть отримувати спорядження централізовано (державою).
Можливі перебої з постачанням в умовах воєнного часу.



Strength

Вузька спеціалізація — магазин чітко орієнтований на військових.
Фізична локація в місті з високою концентрацією військових.
Якісний товар з адаптацією до потреб ЗСУ.
Можливість кастомізації екіпірування.



Opportunity

Розвиток інтернет-магазину — продаж по всій Україні.
Партнерство з волонтерськими фондами.
Розширення асортименту до туристичних та outdoor товарів.
Участь у тендерах на забезпечення формою.



ФІНАНСИ

ДОХІД
525 000 грн/міс.



ВИТРАТИ
148 000 грн/міс.



ЧИСТИ ПРИБУТОК
377 000 грн/міс.



СТАРТОВІ ВИТРАТИ

1	8 000 ₴
ОРЕНДА	
2	53 800 ₴
ОБЛАДНАННЯ	
3	171 000 ₴
ТОВАР	
4	12 525 ₴
РЕКЛАМА	
5	15 000 ₴
ІНШЕ	

