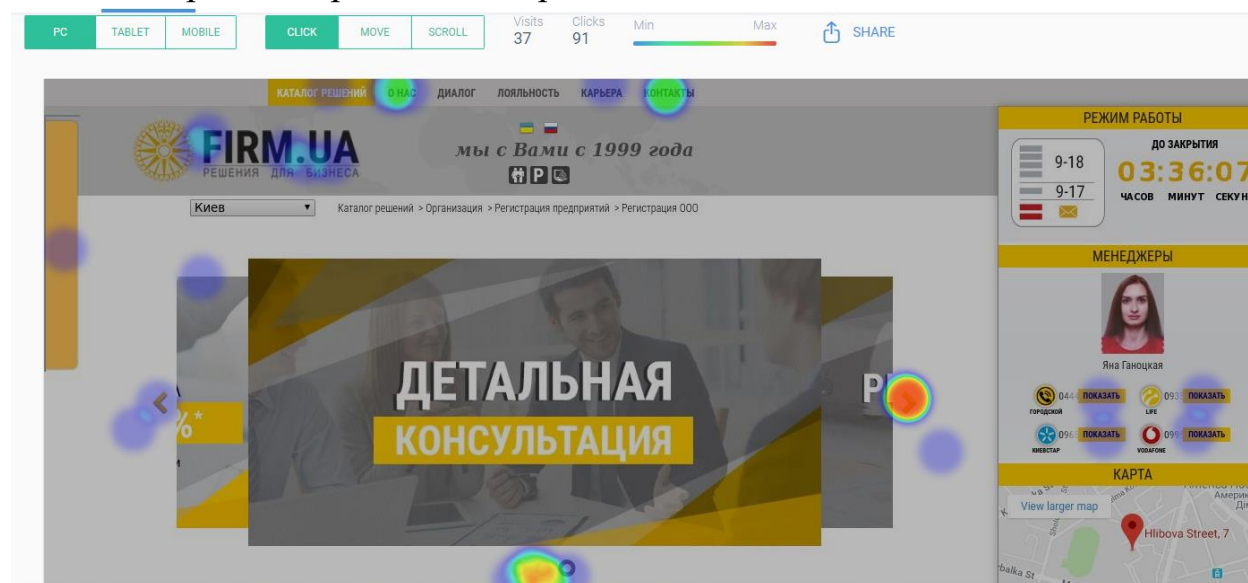


21.02.2018

Анализ сделан на основании данных сервиса Smartlook.

Вот так выглядит тепловая карта сайта (ниже на скриншотах). Анализ сделан на основании 33 визитов на страницу. Напоминаю, на карте изображены «следы» от мышки посетителей сайта. Синий – минимальное воздействие, зеленое – среднее, оранжевое и красное – большое.






Первый экран достаточно оптимистичен. Видно, что мои гипотезы касательно того, что люди вообще не находят верхнее меню ложны. На «Контакты» переходят. Однако можно построить другую гипотезу, что если бы это меню располагалось сразу над «хлебными крошками» - было бы более кликабельным. Анализ видео вебвизора только доказывает это, ведь некоторые посетители после ознакомления с содержанием сайта, идут вверх, туда, где переключаются города, и кроме как клацнуть на лого сайта – больше ничего и не придумывают. Редко кто поднимается к верхнему меню. Поэтому первая моя рекомендация – вернуть меню на прежнее место и через неделю снова посмотреть данные вебвизора. Если «Контакты» будут краснее – значит, гипотеза верна и это лучшее место для меню.

Слайдер очень хорошо кликается и переключается. Возможно, имеет смысл поработать над более интересным содержанием самих баннеров на слайдере. Оставляет желать лучшего кликабельность кнопок с телефонами. После эксперимента с верхним меню, я бы попробовала поменять местами «режим работы» и телефоны. Исходя из теории F-образного восприятия сайта, телефоны таким образом будут заметнее.

Следующий экран с вариантами регистрации:

**РЕГИСТРАЦИЯ ООО В КИЕВЕ И ОБЛАСТЯХ**

БАЗОВЫЙ	ЛИДЕР ПРОДАЖ БЫСТРЫЙ	ГОТОВЫЙ
проверка названия	проверка названия	<a href="#">готовое предприятие</a>
подбор кодов деятельности	подбор кодов деятельности	подготовка документов
подбор налогообложения	подбор налогообложения	замена состава основателей
подготовка документов	подготовка документов	замена директора
регистрация <b>за 2 дня</b>	регистрация <b>за 3 часа</b>	уведомление о нанятом работнике
постановка на учет НДС или ЕН	постановка на учет НДС или ЕН	
1190 грн 	1490 грн 	2990 грн 
<b>ЗАКАЗАТЬ</b>	<b>ЗАКАЗАТЬ</b>	<b>ЗАКАЗАТЬ</b>

Очень хорошо видно, как всех интересует самый дешевый пакет (красное пятно). Кстати, кликают именно на фразу про постановку на НДС. Ну и немного интересует вариант «готовые предприятия».

Самый яркий вариант регистрации за 1490 грн не получил ни одного заинтересованного клика.

Это подтверждает еще одну мою гипотезу о том, что нужно менять в шапке фразу «Лидер продаж».

Не знаю как сейчас, но раньше я замечала, что многие компании НЕ включают в цену регистрации постановку на НДС/ЕН. А у нас уже включено. Мне кажется, что это нужно обыграть как конкурентное преимущество, указав именно это в шапке, типо красная полоса на первых двух вариантах и фразой на ней «с постановкой на НДС». Предполагаю, что на это будут обращать внимание и потом, сравнивая наше предложение с предложениями конкурентов, будут уже целенаправленно искать включена ли постановка на НДС в т.ч. А так просто могут не обратить внимание. Это третье изменение, которое бы я внесла на страницу.

Далее, экран с видео.

\* - дополнительная скидка к указанной цене предоставляется при заказе с бухгалтерским обслуживанием

## ДЕТАЛЬНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ РАЗЪЯСНЯЕМ НЮАНСЫ, ДАЁМ РЕКОМЕНДАЦИИ



каждую среду в 19:00

Стоимость участия 0 грн,  
при заказе регистрации  
в течении 2х недель

ДО БЛИЖАЙШЕЙ  
ОСТАЛОСЬ:

05:04:36:07

ДНЕЙ ЧАСОВ МИНУТ СЕКУНД

**ЗАПИСАТЬСЯ**

Количество мест ограничено

Проскочили какие-то промежуточные клики и все. Видео не смотрят и не записываются. Просматривая карту скроллинга, видно, что половина посетителей даже не доскроливает до него.

ДЕТАЛЬНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ  
РАЗЪЯСНЯЕМ НЮАНСЫ, ДАЁМ РЕКОМЕНДАЦИИ

Правильная регистрация ООО

Регистрация компании

АЛЕКСАНДР ЧЕРНАТА  
ДИРЕКТОР, БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ

Готов поспорить, вы уже посмотрели

каждую среду в 19:00

Стоимость участия 0 грн,  
при заказе регистрации  
в течении 2х недель

ДО БЛИЖАЙШЕЙ  
ОСТАЛОСЬ:

05:04:36:07

ДНЕЙ ЧАСОВ МИНУТ СЕКУНД

**ЗАПИСАТЬСЯ**

Количество мест ограничено


53% of visitors reached this point

ГАРАНТИРУЕМ


Поэтому этот блок предлагаю вообще убрать. Это четвертое рекомендуемое изменение.

Далее экран с гарантиями, подарками и сниженными ценами:


**ГАРАНТИРУЕМ**




РЕГИСТРАЦИЯ  
за 3 часа



КАЧЕСТВО  
100%




НАДЕЖНОСТЬ



СКИДКИ  
%

---

**ЗАКАЖИ СЕЙЧАС  
И ПОЛУЧИ ПОДАРКИ**



**ЗАКАЗЫВАЙ С РЕГИСТРАЦИЕЙ  
И ПОЛУЧИ СНИЖЕННУЮ ЦЕНУ**

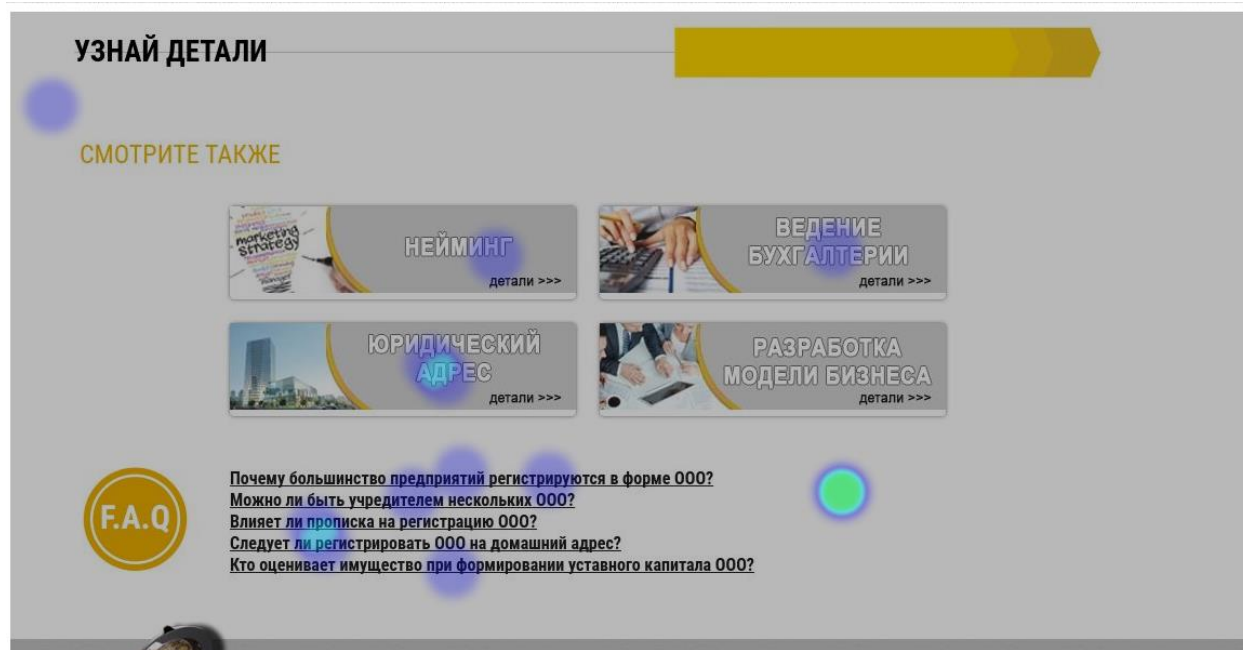
Услуга	Цена, грн
Юридический адрес (за год)	4250 грн
Нейминг (подбор названия)	900 грн
Изготовление печати	300 грн
Увольнение о сотруднике	250 грн
Справка статуправления	250 грн
Выписка о государственной регистрации	200 грн
Справка об учёте на НДС / ЕН	200 грн
Выписка Реестра для банка	150 грн

Гарантии никого не интересуют, абсолютно лишний блок. Подарки тоже. Я уже говорила свое мнение на счет данного блока. Лучше вообще убрать упоминания про подарки, они мелкие, а мы пафосно кричим, что дарим подарки. Лучше сделать потом уже клиентам сюрприз, подарив неожиданный подарок. Как говорится, мелочь, а приятно.

Что касается блока со сниженными ценами, то он очень интересен людям. Я ранее выставляла гипотезу, что это должно быть интересно, и она полностью подтвердилась! Данную таблицу теперь советую увеличить, сделать по центру, придумать более короткий, но емкий заголовок типа «В комплексе дешевле», и добавить в таблицу еще 1 столбец с ценой, чтобы получилось так: услуга – цена при заказе с регистрацией ооо – обычная цена. Можно даже верхним индексом размер скидки для наглядности указать, типо 4150 грн **-10%**.

Учитывая, что «красные пятна» на определенных услугах, возможно есть смысл под них создать отдельные страницы с описанием услуги.

И последний экран «Смотрите также и вопросы»:



Из предложенных дополнительно разделов самый интересный – Юр адрес. Наименее интересный – разработка модели бизнеса. Есть гипотеза, что это из-за незнания что это за услуга. Учитывая, что спроса в поисковой рекламной кампании на нее не было, то это логичнее всего.

Учитывая, что будем делать табличку со сниженными ценами посередине и больше, не вижу смысла снова дублировать разделы нейминга и юр адреса. Думаю, кого эти услуги интересуют, они перейдут по ним еще выше. Бизнес-модель тоже стоит убрать.

А вот к бухгалтерии можно что-то еще интересное добавить, например «ведение кадрового учета», или «лицензии», или регистрация торговой марки и тд.

Вот так я вижу оптимизацию данной странички. Было бы интересно сделать подобный анализ по Контакткам, главной, по странице «О нас» и по бухгалтерии, но бесплатный пакет Smartlook не позволяет отслеживать столько страниц. Можно заплатить 19 евро в месяц и тогда сможем это делать легко. А еще этот сервис отслеживает IP J. И когда я просматриваю записи действий посетителей, я точно знаю, с какого IP пришел человек. Мне кажется, полезная программа и стоит в нее вложиться, чтобы лучше понимать наших клиентов.

