

ЗМІСТ

ПОЗНАЧЕННЯ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ	5
1. АУДИТ СКАНУВАННЯ ТА ІНДЕКСАЦІЇ САЙТУ	8
1.1. Поточна ситуація з індексацією сайту	8
1.2. Налаштування внутрішніх елементів сайту	10
1.2.1. Налаштування XML-мапи	10
1.2.2. Налаштування файлу robots.txt	11
1.2.3. Налаштування meta-mega robots	12
1.2.4. Налаштування meta-mega refresh	14
1.2.5. Налаштування JavaScript-редиректів	15
1.2.6. Налаштування User-Agent-залежного контенту	15
1.2.7. Налаштування канонічних сторінок	16
1.3. Налаштування відповіді сервера	18
1.3.1. Налаштування заздалегідь відсутніх сторінок	18
1.3.2. Налаштування типових дублів сторінок	19
1.3.3. Налаштування HTTP-заголовку X-Robots-Tag	21
1.3.4. Налаштування HTTP-заголовку Last-Modified	22
1.3.5. Налаштування HTTP-заголовків кешування	23
1.4. Висновки	25
2. АУДИТ ПЕРЕЛІНКУВАННЯ ПО САЙТУ	26
2.1. Налаштування внутрішніх елементів сайту	26
2.1.1. Налаштування головного меню	26
2.1.2. Налаштування навігаційних ланцюжків	27
2.1.3. Налаштування пагінації	28
2.1.4. Налаштування HTML-мапи	31
2.1.5. Налаштування контентного перелікування	32
2.1.6. Налаштування посилань на зовнішні ресурси	34
2.2. Налаштування відповіді сервера	35
2.2.1. Пошук битих посилань	35
2.2.2. Пошук внутрішніх редиректів	36
2.3. Висновки	37
3. БАЗОВИЙ АУДИТ КОНТЕНТУ САЙТУ	38
3.1. Налаштування meta-тегів та заголовків сайту	38
3.1.1. Пошук загальних помилок meta-тегів та заголовків	38

3.1.2. Пошук порожніх meta-тегів та заголовків	39
3.1.3. Пошук дублів meta-тегів та заголовків	40
3.1.4. Пошук множинних meta-тегів та заголовків	41
3.1.5. Шаблони meta-тегів та заголовків, що пропонуються	41
3.2. Налаштування контенту сайту	44
3.2.1. Пошук порожніх сторінок	44
3.2.2. Пошук дублів сторінок	45
3.2.3. Налаштування зовнішнього вигляду сторінки 404	45
3.2.4. Налаштування відеоматеріалів	47
3.2.5. Налаштування зображень	47
3.2.6. Налаштування EEAT факторів	48
3.3. Висновки	50
4. АУДИТ ГЕОПРИВ'ЯЗКИ САЙТУ	51
4.1. Налаштування внутрішніх елементів сайту	51
4.1.1. Налаштування мовних та регіональних версій	51
4.1.2. Налаштування вказання контактних даних	53
4.2. Налаштування сторонніх сервісів	54
4.2.1. Налаштування Google My Business та Google Maps	54
4.3. Висновки	56
5. АУДИТ СТРУКТУРОВАНИХ ДАНИХ НА САЙТІ	57
5.1. Налаштування структурованих даних під Google	57
5.1.1. Налаштування розмітки WebPage	57
5.1.2. Налаштування розмітки головної сторінки сайту	59
5.1.3. Налаштування розмітки навігаційних ланцюжків	62
5.1.4. Налаштування розмітки контактних даних	64
5.1.5. Налаштування розмітки статейних матеріалів	66
5.1.6. Налаштування розмітки товарів	68
5.1.7. Налаштування розмітки відеоматеріалів	73
5.1.8. Налаштування розмітки питань та відповідей	74
5.1.9. Налаштування інших структурованих даних	76
5.2. Налаштування структурованих даних під соціальні мережі	76
5.2.1. Налаштування розмітки OpenGraph	76
5.3. Висновки	78
6. АУДИТ ЗРУЧНОСТІ КОРИСТУВАННЯ САЙТОМ	79

6.1. Налаштування внутрішніх елементів сайту	79
6.1.1. Налаштування швидкості завантаження сайту	79
6.1.2. Налаштування візуального відображення сайту на різних пристроях	82
6.1.3. Налаштування favicon / apple-touch-icon / логотипа	84
6.2. Висновки	86
7. АУДИТ БЕЗПЕКИ САЙТУ	88
7.1. Налаштування відповіді сервера	88
7.1.1. Налаштування TLS-сертифікату	88
7.1.2. Пошук Mixed Content	90
7.1.3. Налаштування захисту від Clickjacking	91
7.1.4. Налаштування захисту від XSS-атак	93
7.1.5. Налаштування інших HTTP-заголовків безпеки	94
7.2. Висновки	96
8. АУДИТ ІНШИХ НАЛАШТУВАНЬ САЙТУ	97
8.1. Налаштування внутрішніх елементів сайту	97
8.1.1. Налаштування URL	97
8.1.2. Налаштування внутрішнього пошуку	99
8.1.3. Пошук помилок валідації вихідного коду	100
8.1.4. Налаштування сайту під LLM-системи	100
8.2. Налаштування сторонніх сервісів	103
8.2.1. Пошук інших помилок Google Search Console	103
8.2.2. Google News	103
8.3. Висновки	104
ПРІОРИТЕТ ВИКОНАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ	105
В першу чергу	105
В другу чергу	105
В подальшому	105
Після Пошукового Аудиту	105
Обговорити	105
ФАЙЛИ-ДОДАТКИ	106