



# PRE EDUCATION

**BADI.** УСТРОЙСТВО, КОТОРОЕ МЕНЯЕТ ВСЁ

# КОНЦЕПЦИЯ PReducation *Badi*

Смарт-планшет BADI для детей — настоящая сенсация в мире цифровых технологий. Подобных прорывов не было с момента появления iPhone на рынке мобильных устройств.

Устройства будут функционировать с использованием операционной системы PR STORY BADI с открытым исходным кодом - операционной системы на базе Android с добавлением криптографического ядра.

ОС обеспечивает конфиденциальность всех пользователей смарт-планшета BADI.



# ОБЪЕМ РЫНКА

Основная целевая аудитория проекта — дети в возрасте



**2-12**  
лет

Общий мировой потенциал охвата детей



**1,4**  
млрд

Рыночный потенциал в странах с высоким и средним доходом



**548**  
млн

**1 096 000 000**

ЦИФРОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ПРИ РАСЧЕТЕ 2 ЦИФРОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ (РЕБЕНОК + РОДИТЕЛЬ) НА ПЛАНШЕТ,  
В СТРАНАХ С ВЫСОКИМ И СРЕДНИМ УРОВНЕМ ДОХОДА

# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Наш планшет способен сделать революцию в сегменте устройств для детей. Это первый цифровой друг ребенка, способный привить ему любовь к обучению и защитить от неблагоприятного и часто пагубного воздействия интернета и устройств, предлагаемых сегодня рынком цифровой техники. Родители никогда больше не будут волноваться о том, что их дети могут увидеть на просторах сети.

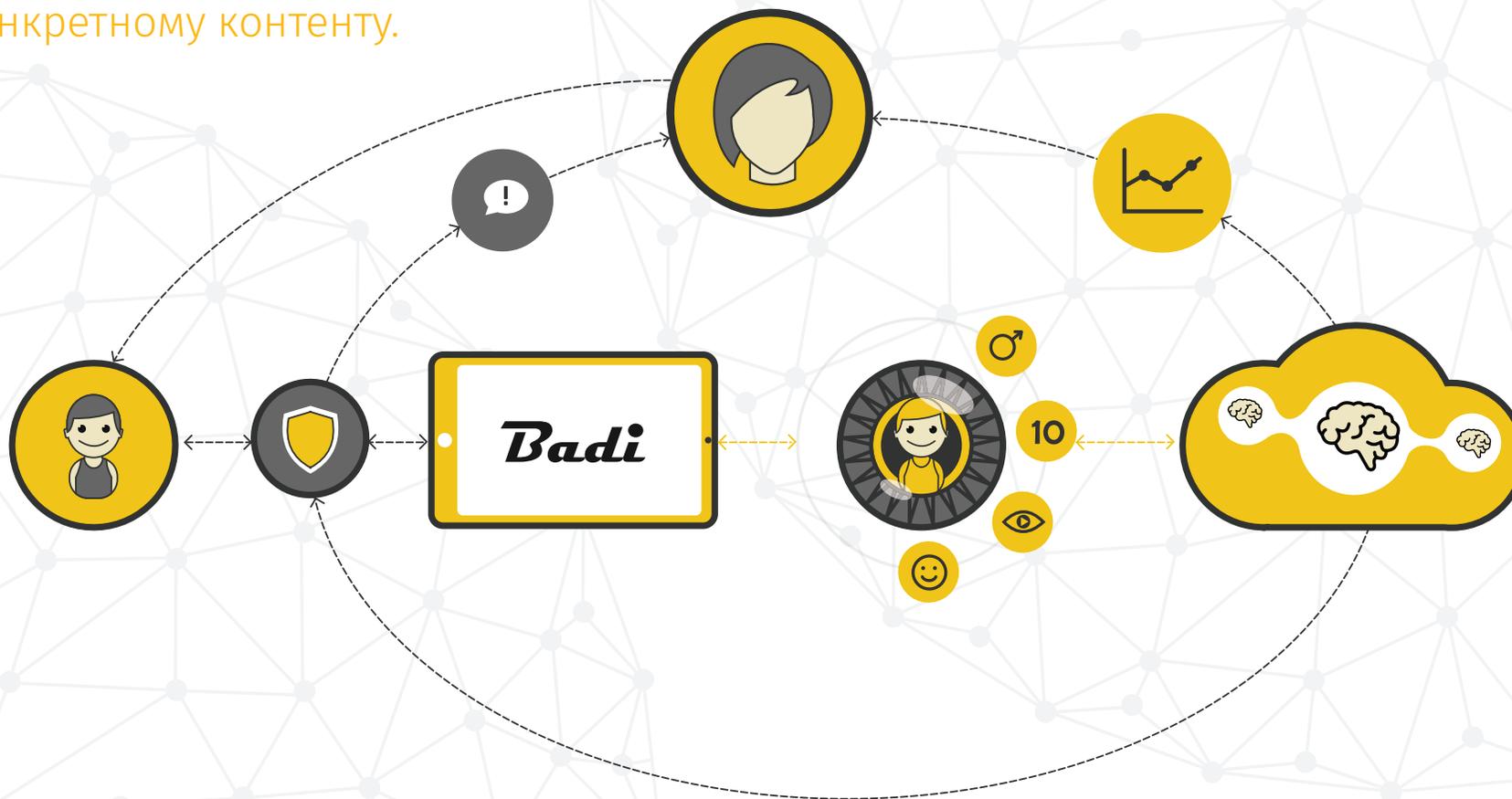
Работая в сотрудничестве с детскими психологами и учеными, мы создали устройство, которое позволяет решить **САМЫЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОДИТЕЛЕЙ, С КОТОРЫМИ ОНИ СТАЛКИВАЮТСЯ, КОГДА ИХ ДЕТИ ИМЕЮТ ДОСТУП К ЭЛЕКТРОННЫМ УСТРОЙСТВАМ:**

- Негативное воздействие на выстраивание отношений ребенок - родитель;
- Учащенные детские истерики;
- Вред физическому здоровью;
- Нарушение сна;
- Агрессия;
- Трудности с освоением учебного материала;
- Зависимость;
- Психические отклонения.



# РЕШЕНИЕ

Каждый планшет оснащен нашей базовой технологией, которая при помощи встроенных нейронных сетей, искусственного интеллекта и программы распознавания лиц фильтрует весь просматриваемый ребенком контент. Планшеты в любое время и при любых обстоятельствах определяют: возраст, эмоции, пол и интерес, проявляемый к конкретному контенту.



# РЕШЕНИЕ

Пользовательские приложения обучают детей разных возрастных категорий различным навыкам и предметам. На планшете есть специальный интернет-браузер, адаптированной с учетом потребностей детей и предоставляющий полную защиту от нежелательного контента.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ СМАРТ-ПЛАНШЕТА BADI:

- Стильный и современный дизайн;
- Простой и понятный интерфейс;
- Интерактивность;
- 100% гарантия просмотра видеоконтента (видео проигрывается только при наличии взгляда на экране);
- Определение эмоционального состояния ребенка при использовании планшета;
- Забота о здоровье глаз ребенка благодаря функции контроля безопасной дистанции просмотра;
- Автоматическая подборка контента, основанная на предпочтениях ребенка (благодаря внедренному искусственному интеллекту);
- Ограничение контента и приложений при помощи технологии нейронных сетей;
- Функция лимита непрерывного просмотра, оповещающая ребенка о необходимости отдохнуть, сделать разминку или изучить что-то новое;
- Голосовые и видеозвонки родителям (возможны при отсутствии сим-карты);
- Эффективное прививание ребенку устойчивых полезных привычек;
- Обеспечение безопасной среды для ребенка.

В случае если планшет или родитель обнаруживают проблему, они информируют об этом ребенка или закрывают вредоносные приложения и ограничивают доступ к нежелательному контенту. Тот же принцип работы применяется, когда ребенок использует планшет дольше необходимого времени. Дополнительная настройка функций возможна с согласия родителей.

Собранные в бэкенде данные о ребенке отправляются родителям, которые в режиме реального времени могут:

- отслеживать предпочтения своих детей;
- получать информацию о том, какие приложения или контент доставляют ребенку дискомфорт;
- устанавливать триггеры для закрытия приложений;
- контролировать содержание планшета;
- получать оценку психологического состояния ребенка;
- отправлять ребенку на планшет сообщения, которые устройство будет представлять, как собственные;
- закрывать приложения при обнаружении возможной угрозы для ребенка.

**Создав данный планшет, мы беремся ЗАЩИЩАТЬ, РАЗВИВАТЬ И ЗАБОТИТЬСЯ о будущем наших детей.**

# ПРИБЫЛЬ

10 960 000

потенциальных активных цифровых пользователей при 1% проникновения на рынок в странах с высоким и средним уровнем дохода. Или **5,48 млн** единиц планшетов.



8 220 000

активных пользователей можем прогнозировать с коэффициентом в 75% для активных пользователей.

117 €

## 1. ПРОДАЖА ПЛАНШЕТОВ

**Чистая прибыль EBIT** (30% от выручки) за продажу единицы формирует 1 планшет. При ДОХОДЕ в 390 € от продаж единиц, 70% дохода на производство единиц устройств, себестоимость реализованной продукции (COGS), административные, юридические расходы, затраты на техподдержку.

91 €

## 2. ЦИФРОВОЙ КОНТЕНТ

**Чистая прибыль EBIT на одного пользователя** за единицу устройства в год, которая суммируется каждый год. Каждый пользователь формирует доход в размере 96 € в год (продажи приложений, техподдержка, отчеты о ребенке, приложения и подписки для обеспечения безопасности, подписки на версию без рекламы, подписки на безопасную рекламу) или 144 € доход с проданного планшета. 37% - себестоимость реализованной продукции (COGS), административные, юридические расходы, техподдержка серверов, затраты на обновления.

208 €

**общая чистая прибыль EBIT на планшет от цифрового контента и продажи устройств, за единицу.**

Итого на первый год при **1%** проникновения на рынок **5.48 млн.** планшетов формируют **1.14 млрд.** чистой операционной прибыли. При **3%** выходе на рынок: **16,44 млн.** проданных планшетов формируют **3.42 млрд.** чистой операционной прибыли в год.

# СРЕДСТВА (ПРОДАННЫЕ ТОКЕНЬ), НЕОБХОДИМЫЕ НА ПЕРВЫЙ ГОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## ЦЕЛЕВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ЕВРОПА (СДЕЛАНО В ЕС) ввиду более высокого качества продукции и выгодной логистики для рынков с высоким и средним уровнем дохода.

## РАСХОДЫ НА ПРОИЗВОДСТВО, ЛОГИСТИКУ, ТЕХПОДДЕРЖКУ, АДМИНИСТРИРОВАНИЕ И ЮРИДИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПЛАНШЕТОВ:

40% от дохода или 156 € на планшет

## РАСХОДЫ НА PR И РЕКЛАМУ

10% на единицу или 39 € на единицу

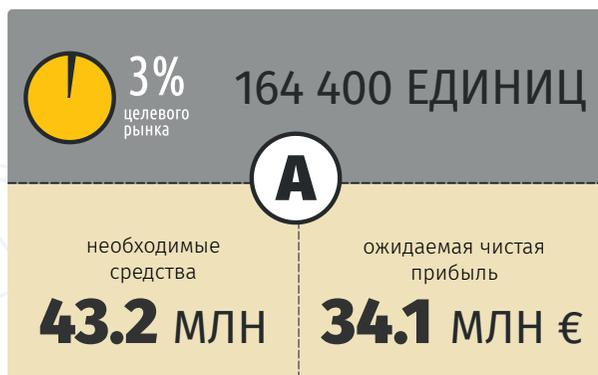
Итого = 50% или 195 € на планшет

## РАСХОДЫ НА ЦИФРОВОЙ КОНТЕНТ, ТЕХПОДДЕРЖКУ, СЕРВЕРЫ И АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

47% ДОХОДА НА ЕДИНИЦУ ИЛИ 67.68 € на единицу

**ИТОГО: РАСХОДЫ НА ПРОДАЖУ ПЛАНШЕТОВ  
И ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА 263 € НА ЕДИНИЦУ.**

# ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОЛИЧЕСТВА СОБРАННЫХ ТОКЕНОВ



# БЛОКЧЕЙН РЕШЕНИЕ ЦИФРОВОЙ МАРКЕТПЛЕЙС НА БЛОКЧЕЙНЕ

## 1. ШИФРОВАНИЕ ДАННЫХ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ДЛЯ РЕБЕНКА.

Данные учетной записи пользователя должны быть зашифрованы в системе и зафиксированы в блокчейне. Таким образом, только у родителей будет полный доступ к отчетам о действиях ребёнка (посредством р2р сети). У владельцев системы не будет ключа доступа к этим данным, помимо цифрового следа основных характеристик использования системы («большие данные», не привязанные к профилю).

Следовательно, родители будут уверены в том, что никто не сможет получить доступ к данным об их ребенке.

В то же время BADI будет обладать общим объемом «больших данных» без возможности привязки данных и личности пользователя.

## 2. БЛОКЧЕЙН API-ИНТЕРФЕЙС ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА.

Никогда не изменяет логику программ и не предоставляет доступ к личным данным пользователей. Все программные обеспечения, разработанные для наших планшетов, работают на api, который зарегистрирован в блокчейне и предоставляет ограничения для доступа приложениями к определенным пользовательским данным, таким как эмоциональное состояние, возраст, пол, и другие персональные данные. Следовательно, все приложения будут ограничены в доступе к личным данным пользователя (ребенка); более того, подобный функционал не подвергнется изменениям, поскольку он будет закреплён в блокчейне.

## 3. СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

Все выпущенные версии программ будут записаны в блокчейне. Таким образом, пользователи получают гарантии того, что программы не будут подвергаться модификациям со стороны третьих лиц (корпорации BADI) и, соответственно, обеспечивают безопасность ребенка.

## 4. ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ОТЗЫВЫ О ПРОГРАММАХ.

Все отзывы о программах будут закреплены в блокчейне, и, соответственно, не смогут подвергаться манипулированию со стороны владельцев программ или модераторами плей-маркета. s.

## 5. СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ И ВЫПЛАТ НА УСЛУГИ ПОСРЕДНИКОВ ДЛЯ РЫНКА ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА НА 40%.

## 6. ТРАНЗАКЦИИ БЕЗ КОМИССИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОКЕНОВ

цифровой контент будет оплачиваться в токенах в рамках децентрализованной сети, которая позволит проводить безопасные транзакции без взимания комиссии.

# ОПИСАНИЕ ТОКЕНА



Миллионов токенов

● Бонус 50% ● Бонус 40% ● Бонус 30% ● Бонус 20% ● Бонус 0%

- ERC20 на базе ethereum  
- эмиссия **1 500 000 000** токенов  
- раунды

Пресейл 80 млн токенов - 0.10 € (50% бонус) (доступны для частных инвесторов, покупающих большее количество токенов)

100 млн - 0.12 €	(40% бонус)
300 млн - 0.14 €	(30% бонус)
500 млн - 0.16 €	(20% бонус)
520 млн - 0.20 €	

Сразу после завершения продажи токенов, производится их распределение. Все непроданные токены сжигаются. Через определенное количество дней токены добавляются на собственную криптовалютную биржу. В течение первых шести месяцев после продажи токенов они добавляются на другие криптовалютные биржи.

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОКЕНОВ

По завершении периода продаж токенов на маркетплейс будут выпущены дополнительные токены, которые и сформируют общий объем токенов, распределяемых во время ICO по следующей модели:

- 40%** общий объем токенов, предоставляемый для покупки непосредственным участникам ICO.
- 10%** токенов будут выделены разработчикам OEM и SDK.
- 10%** токенов будут выделены команде с возможностью их постепенного распределения в течение 12 месяцев.
- 5%** токенов будут выделены на оплату профессиональных услуг и на баунти.
- 35%** токенов будут удержаны компанией в качестве резерва и на будущее стратегическое развитие.



# ПРИМЕНЕНИЕ УТИЛИТАРНОГО ТОКЕНА

Каждая родительская учетная запись будет снабжена надежным зашифрованным цифровым кошельком.

Каждая проданная единица при активации генерирует токены, равные 10% от стоимости продукта в местной валюте. Активация производится в учетной записи родителей, после завершения которой токены могут быть тут же использованы для совершения покупок в плей-маркет.

Таким образом, каждый токен будет подтвержден реальной транзакцией с одного планшета и двух активных пользователей.

# ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН

Токены смогут применяться пользователями с момента приобретения планшета.

**1-й этап. Продано до 500 000 активных планшетов**

**1 планшет = 390 €  
340 и 50 токенов**

**2-й этап - 500 тыс. - 1 млн активных планшетов**

**1 планшет = 490 € или  
390 € и 50 токенов**

**3-й этап - 1,5 млн. активных планшетов**

**Целевая цена 490 € - свободный рынок**

\* 100 токенов включены в стоимость покупки каждого планшета.

Таким образом, стоимость токенов имеет следующую ожидаемую ценность:  
Во время пресейла ценность токенов повышается до 0,50 €

**1-й этап - 1 токен равен 1 € (повышение на 500% на основе окончательной цены при продаже токенов)  
2-й этап 1 токен равен 2 € (повышение на 1000% на основе конечной цены при продаже токенов)**

Та же схема может быть применена при продаже цифрового контента.  
Пользователи смогут платить как фиатной валютой, так и токенами.

# НЕСКОЛЬКО СЛОВ ОТ УЧРЕДИТЕЛЕЙ

## УВАЖАЕМЫЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР,

PR STORY – проект, способный внести в современный рынок качественные изменения, которые необходимы как бизнесу, так и потребителям.

В этой презентации описаны решения, которые позволят внедрить инновационную концепцию генерации лидов и видео-маркетинга.

После длительного периода тестирования мы готовы к масштабированию проекта.

Мы ищем долевого партнера, который будет готов вместе с нами обеспечить рынок лучшим на сегодняшний день решением в сфере видео-маркетинга.



Co-founder PR-Story  
**Sergey Kuryan**



Co-founder PR-Story  
**Andrei Pustoshilo**



Co-founder PR-Story  
**Mikhail Srebrov**



Co-founder PR-Story  
**Mladen Kostov**



## Kazan CIS

33b Prospekt Khusaina Yamasheva  
office 305

**Total number of staff: 7**

Director: 1  
Creative director: 1  
Designer: 1  
Content Manager: 2  
Tech support: 2



## Moscow CIS

Structure in  
development

**Total number of staff: 3**

Financial director 1,  
Marketing director 1,  
Office director 1



## Riga EU

Vestienas 2b Riga, Latvija

**Total number of staff: 12**

Managing Partner Baltics: 1,  
Strategic regional partner: 1,  
Linear business structure: 10



## Minsk CIS

Korolya 9 st, office 6

**Total number of staff: 12**

Director: 1,  
Office manager: 1,  
Sales & Testing: 6,  
Expansion and investment: 2,  
Audit & Legal: 2



## Ukraine

Structure In development  
Managing  
Partner Ukraine: 1



## Sofia and Varna EU

Varna: Bulgaria, Varna 9000,  
Knyaz Boris 111, office 11

Sofia: Bulgaria 9000, Sofia,  
1463, Vitosha Blvd. 52, floor  
3, office 9

**Total number of staff: 14**

Directors: 2,  
Product Strategic Development: 2,  
Legal Advice ( Customer data  
protection office  
and Strategic partnerships): 7,  
Financial advisors: 3



## head office NICOSIA EU

11 Boumpoulinas  
street, 3rd floor, 1060  
Nicosia, Cyprus

**Total number of staff: 19**

Directors: 3,  
Administration (Banking,  
Contracts processing, Secretaries): 4,  
Accountancy and Audit: 4,  
Legal Advice and Patents: 4,  
Strategic legal adviser: 1,  
Strategic Financial Adviser: 1



## Krasnodar CIS

Structure in development