

Русский	Английский
<p>ОНАЩЕНКО ДМИТРИЙ</p> <p>Имеет 18-летний опыт управления бизнесом и проектами трансформации в крупных отечественных компаниях. Работал на руководящих должностях в МакДональдз Юкрейн Лтд., ООО «Фокстрот. Техника для дома», «Алмео ЛТД» Казахстан, ООО «МАКСУС УКРАИНА», ООО «Фармастор», где занимался оперативным и стратегическим управлением, реализуя проекты развития и трансформации компаний. Профессиональный бизнес-коуч и фасилитатор. Имеет степень МВА Международного института бизнеса (МІВ).</p> <p>Основные сферы экспертизы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выведение компаний в лидеры отрасли • Создание эволюционных «бирюзовых» организаций • Управление изменениями и трансформацией бизнеса • Управление новыми проектами • Формирование и развитие эффективных команд • Развитие лидерства 	<p>ONASHCHENKO DMITRIY</p> <p>Has 18 years of experience in business management and transformation projects in major domestic companies. Held key positions at McDonald's Ukraine Ltd., Foxtrot. Home Appliances LLC, Almeo LTD Kazakhstan, MAXUS UKRAINE LLC, Pharmastore LLC, where he was engaged in operational and strategic management by implementing projects for the development and transformation of companies. Professional business coach and facilitator. Has an MBA degree from the International Business Institute (IBI).</p> <p>Main areas of expertise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propelling companies to industry leaders • Creating evolutionary "turquoise" organizations • Managing business changes and transformations • Managing new projects • Forming and developing effective teams • Developing leadership
<p>22апреля</p> <p>Проведена визийная сессия с топ-командой KIDDISVIT в рамках проекта «Новый ритейл-формат для детей в Украине»</p> <p>Отрасль: ритейл</p> <p>Стратегическая сессия предусматривала выход на инновационную идею ритейла через:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Скан ожидания Владельцев и критерии для выбора Идеи • Идентификация состояния рынка Украины 	<p>April 22</p> <p>A visiting session was held involving KIDDISVIT's top team as part of the project "New Retail Format for Children in Ukraine"</p> <p>Sector: Retail</p> <p>The strategic session provided for an innovative idea of retail through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scanning of owners' expectations and idea selection criteria

<ul style="list-style-type: none"> • Рассмотрение лучших практик бизнес-моделей и Стратегических Идей компаний • Рассмотрение трендов в ритейле — «ритейл будущего» • Выбор потребителя и анализ его проблем и выгод • Формирование продукта для потребителя • Формирование Визии и целей компании на период <p>Сессии вели эксперт по стратегиям и управляющий партнер STRATEGIC Оксана Щегельская, бизнес-стратеги Рустам Саидов и Роман Бурко.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifying Ukrainian market behavior • Considering the best practices of business models and strategic ideas of companies • Reviewing retail trends - "retail of the future" • Choosing a consumer and analyzing their problems and benefits • Shaping a product for the consumer • Forming company vision and goals for the period <p>Sessions were conducted by the strategy expert and managing partner of STRATEGIC Oksana Shchegelskaya, business strategists Rustam Saidov and Roman Burko.</p>
<p>8 мая</p> <p>Проведен учебно-практический воркшоп для команды K.Fund Management «Реализация Видения К.Ф.М в проекте регионального развития Белой Церквы»</p> <p>Отрасль: некоммерческий сектор</p> <p>Учебно-практический воркшоп включал:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методология: новые подходы к определению понятий Город и Территория • ДНК системы: Стратегическая Идея и Цели • Учебный кейс Зеркало — скан текущей идеи К.Ф.М • Бечмаркинг проектов: ревитализация, индустриальные парки • Разработка Стратегических Идей проектов • Презентации Идей проектов инвестору, уточнение <p>Воркшоп вели эксперт по стратегиям и управляющий партнер</p>	<p>May 8</p> <p>A training and practical workshop was held for K.Fund Management's team "Implementation of K.F.M Vision in the Regional Development Project of Bila Tserkva"</p> <p>Sector: Non-Profit Sector</p> <p>The training and practical workshop included:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methodology: new approaches to defining the concepts City and Territory • DNA of the system: strategic idea and objectives • Training case Zerkalo - scanning current K.F.M idea • Project benchmarking: revitalization, industrial parks • Developing strategic project ideas • Presenting project ideas to the investor, clarification <p>Workshop was conducted by the strategy expert and managing partner of STRATEGIC Oksana Shchegelskaya and business</p>

<p>STRATEGIC Оксана Щегельская и бизнес-стратег Роман Бурко.</p>	<p>strategist Roman Burko.</p>
<p>11 мая</p> <p>Проведен семинар «Стратегическая архитектура компании: системный подход» для команд «Алюсервис» и «Алюпро» в рамках проекта «Трансформация Группы Компаний»</p> <p>Отрасль: алюминиевая промышленность</p> <p>Семинар включал:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Введение в стратегическую архитектуру компании — «Стратегическая пирамида» • ДНК компании: Стратегическая Идея. Введение в Визию • Дискуссия: Эволюция Визии Группы компании • Стратегическая Идея. Миссия компании. Примеры • Определение стратегических целей • Фундамент стратегии: Клиентский ряд • Основа корпоративной и бизнес-стратегии • Перевод стратегии в модели бизнес-процессов и структуру • Базовая дорожная карта в проектировании стратегической архитектуры компании <p>Семинар провела управляющий партнер STRATEGIC Оксана Щегельская.</p>	<p>May 11</p> <p>Workshop "Strategic Architecture of the Company: System Approach" was carried out for Teams Aluservice and Alupro as part of the project "Transformation of the Group of Companies"</p> <p>Sector: Aluminum Industry</p> <p>The workshop included:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the strategic architecture of the company - "Strategic Pyramid" • DNA of the company: strategic idea. Introduction to vision • Discussion: Evolution of Vision Company Group • Strategic Idea. Company's mission. Examples • Defining strategic targets • Strategy foundation: customer series • Basis of corporate and business strategy • Transformation of strategy into a business process model and structure • Basic roadmap in designing the company's strategic architecture <p>The workshop was conducted by the managing partner of STRATEGIC Oksana Shchegelskaya.</p>
<p>23 мая</p>	<p>May 23</p>

Команда STRATEGIC работает над созданием медицинского кластера

Команда STRATEGIC начала работу над масштабным проектом по созданию медицинского кластера. Результатом первой рабочей сессии проекта, которая состоялась 23 мая, стало формирование гипотезы специализации медицинского кластера. Следующим этапом проекта станет глубокое изучение мирового опыта в создании кластеров и работа с международными экспертами в данном направлении.

STRATEGIC team is working on the creation of a medical cluster

STRATEGIC team began work on a large-scale project to create a medical cluster. The result of the first working session of the project, which took place on May 23, was the formation of the hypothesis of specialization of the medical cluster. The next stage of the project will be an in-depth study of the global experience in creating clusters and working with international experts in this direction.

26 мая

STRATEGIC и Киево-Могилянская бизнес-школа (kmbs) продолжают развивать проект по созданию стратегии развития г. Украинка (Киевская обл.)

Состоялась стратегическая сессия проекта, на которой команда в составе консультантов, преподавателей kmbs и сотрудников мэрии работала над формированием визии и миссии города Украинка.

May 26

STRATEGIC and Kyiv-Mohyla Business School (kmbs) carry on developing a project to create a strategy for the development of Ukrainka (Kyiv Region).

A strategic session of the project was held involving a team of advisers, teachers of kmbs and staff of the mayor's office working on the formation of a vision and mission of Ukrainka.