**Рушійна сила прогресу: діти покоління Z та альфа**

Лікарі, вчителі та психологи давно визнали той факт, що сучасні діти дуже відрізняються від нас із вами. То які ж вони, сучасні та майбутні покоління?

**Покоління Z** - це діти **«цифрового покоління»,** які народжені на початку XXI ст. в епоху інтернету та соціальних мереж. З раннього дитинства вони звикають жити у світі без кордонів, хоча, насправді, часто цей світ обмежений екраном смартфона чи комп’ютера.

**Чим вони особливі?**

Це інтелектуально розвинене та мультизадачне покоління. Діти водночас виконують домашні завдання, переписуються в чаті, розмовляють з мамою та ще й встигають дивиться мультики по смарт-TV.

Вони звикли до легкодоступної інформації, адже, їм не потрібно її завчати. Якщо у цих дітей виникають питання, вони не запитують у людей, а «гуглять». Сучасне покоління швидше увімкне GPS чи Google Maps, ніж спитає про дорогу незнайомця.

Попередні покоління проявляли любов до чітких меж та режимів дня (школа, гурток, домашні завдання і т.д.). Зети ж, за часту демонструють нелюбов до чітко прописаних режимів. Їм потрібна певна автономія та самостійність у розпорядженні власним часом. Проте, це не заважає їм сумлінно навчатися чи працювати. Просто ці процеси являються для них переліком завдань, які треба виконати вчасно. І вони встигають все, адже поєднують різні види діяльності, використовують гаджети та інтернет.

Слід також відзначити здатність покоління Ζ до простого спілкування. Вони легко створюють групи в соцмережах, ведуть канали, вступають у дискусії, додають друзів, знаходять однодумців, спілкуються з вчителями. Також вони не надто прив’язуються до якогось виду діяльності, громади чи друзів. Якщо їм щось не подобається, Зети легко змінять їх.

Слід відзначити, що люди покоління Ζ більш свідомо та відповідально ставляться до харчування та фізичної активності (часто мають хобі пов’язані з екстримом чи спортом). Їх турбують проблеми екології, расової дискримінації, вони толерантні та відкриті до всіх.

**Покоління альфа**

На зміну «цифровому поколінню» прийдуть ті, кого називають **«альфами», Google babies** чи **«дітьми смартфонів»**, народжені орієнтовно у 2015-2035 роках.

Вчені вважають, що на їхнє розвиток та становлення великий вплив матимуть соцмережі. Інтернет для них, це доступна іграшка, а планшети, смартфони чи монітори оточують їх ще з народження.

Також на наступне покоління вплинуть винаходи та відкриття, що були зроблені за останні кілька років (наприклад, 3D-принтери та роботи, що самонавчаються).

Для людей Альфа не існуватиме географічних кордонів, вони самостійно мандруватимуть, створюючи одну глобальну людську спільноту. У їхньому світі змінювати можна все, а необхідні речі просто видрукувати «з нічого».

Це покоління буде «спраглим» до винаходів, нових теорій, нестандартних рішень. Їх змалку цікавитимуть вирішення глобальних проблеми сучасності: екології, освоєння космосу, нестачі ресурсів.

Альфа будуть надмірно незалежними та схильними до бунтарства. Ставитимуть під сумнів усе, що раніше вважалося аксіомою. Їх називають **рушійною силою прогресу**, оскільки їхнє прагнення до вдосконалення світу не знатиме меж.

Навчання для Альф буде важливим, вони прагнутимуть здобути якомога більше знань. При цьому роль професійних вмінь дещо знецінюється.

Нашій системі освіти уже слід готувати до змін. Оскільки Альфи звикли сприймати інформацію швидше з екрану монітора, ніж з книги чи від учителя. Тому, навчання стане більш віртуальним. Це покоління абсолютно не визнаватиме авторитетів вчителів. У фаворі буде креативність, оригінальність мислення, вміння вести дискусії на рівні з ними. Тому педагогам слід ґрунтовно підготуватися до навчання таких дітей. Створювати інтегровані проекти, ставити перед ними проблеми, які слід вирішити.

А загалом, які б покоління нас не чекали в майбутньому, ми, батьки, знаємо, що **головне** – це любити своє чадо, приділяти увагу його інтересам, бути з ним «на одній хвилі» та не заважати розвиватися у правильному напрямку і тоді, у них усе буде добре!

**Світ розвивається, змінюється на краще, змінюймося й ми!**