

cleanpro.com.ua

Ніша: Послуги / Клінінгова компанія, Дніпро | Дата аудиту: 05.06.2025 | Фахівець: Артур В.

Загальна картина

Сайт молодий (домен зареєстровано 11 місяців тому), що частково пояснює слабкі позиції. Однак основна причина низького трафіку — неправильна структура сайту та відсутність будь-якої роботи з контентом. Поточний органічний трафік: 95-110 відвідувачів/місяць. Потенціал ніші у Дніпрі: 800-1200 відвідувачів/місяць при правильній оптимізації.

Технічний стан сайту

Параметр	Статус	Оцінка
Title / Meta Description	Проблема	3/10
Швидкість завантаження (Mobile)	Проблема	4/10
Швидкість завантаження (Desktop)	Потребує уваги	6/10
SSL-сертифікат	Добре	10/10
Адаптивність (Mobile-Friendly)	Добре	8/10
Google Business Profile	Потребує уваги	5/10
Структура сайту / Навігація	Проблема	2/10
Контент сторінок	Проблема	2/10
Зображення / Alt-теги	Проблема	1/10
Соціальні сигнали	Проблема	2/10

Детальний аналіз

1. Структура сайту

Всі послуги зібрані на одній сторінці у вигляді короткого списку. Це фундаментальна помилка: Google не може визначити релевантність сторінки під конкретний запит ("хімчистка дивана Дніпро", "прибирання після ремонту ціна"). Необхідно розбити послуги на окремі сторінки з повноцінним описом кожної.

2. Контент та ключові слова

Ключовий запит	Обсяг/міс	Поточна позиція	Що заважає
клінінг Дніпро	480	не в топ-100	Немає окремої сторінки
прибирання квартири Дніпро ціна	320	не в топ-100	Немає контенту

хімчистка дивана Дніпро	260	не в топ-100	Немає сторінки послуги
прибирання після ремонту	190	67	Мало контенту
мийка вікон Дніпро	140	не в топ-100	Немає сторінки послуги

3. Зображення

23 зображення на сайті не мають alt-тегів. Середній розмір зображення — 1.2 МБ (норма: до 150 КБ). Це одна з головних причин низького PageSpeed Score на мобільних.

Пріоритетні рекомендації

1. [Високий] Створити окремі сторінки під кожну послугу (мінімум 7 сторінок) з текстом від 600 слів
2. [Високий] Стиснути всі зображення, конвертувати у WebP, прописати alt-теги
3. [Високий] Переписати title та meta description під конкретні послуги та геолокацію Дніпра
4. [Середній] Повністю заповнити Google Business Profile, зібрати 10+ відгуків від реальних клієнтів
[Середній] Додати калькулятор вартості прибирання на сайт — підвищить конверсію та час на сторінці
5. [Середній] Розпочати ведення Instagram з фото до/після + розміщувати посилання на сайт
7. [Низький] Зареєструватися в 10 місцевих каталогах Дніпра (kudago, all.biz, blizko тощо)
8. [Низький] Налаштувати FAQ-блок на головній з Schema.org розміткою