

Маркетинговое исследование рынка СТЕНОВЫХ СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ

В связи с подписанным соглашением о неразглашении информации отчет представлен в урезанном виде. Спасибо за понимание!

Содержание исследования

1. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА СТЕНОВЫХ СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ	3
1.1. <i>Состояние рынка стеновых сэндвич-панелей</i>	3
1.2. <i>Основные тенденции рынка стеновых сэндвич-панелей.....</i>	13
1.3. <i>Перспективы и прогноз развития рынка стеновых сэндвич-панелей до 2019 года</i>	15
2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СТЕНОВЫХ СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ	16
2.1. <i>Объемы и динамика импорта/экспорта продукции за период 2015-10 мес. 2017 гг.</i>	16
2.2. <i>География импорта/экспорта продукции за период 2015-10 мес. 2017 гг.</i>	17
3. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТОВ.....	25
3.1. <i>Характер конкуренции на рынке стеновых сэндвич-панелей</i>	25
3.2. <i>Основные игроки рынка стеновых сэндвич-панелей</i>	26
4. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	28
5. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	28

1. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА СТЕНОВЫХ СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ

1.1. Состояние рынка стеновых сэндвич-панелей

При проведении исследования рынка стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями использовались официальные статистические данные Госкомстата, _____, _____, результаты опросов экспертов и другие вторичные источники. В связи с тем, что, официальные статистические данные представлены по всему рынку сэндвич-панелей Украины, аналитиком проекта в ходе исследования были представлены оценочные данные по исследуемому рынку благодаря результатам опроса экспертов, с помощью которого было выявлено долю сегмента стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями от всего украинского рынка сэндвич-панелей

Украинский рынок сэндвич-панелей, в первую очередь, зависит от ситуации в сфере строительства быстромонтируемых зданий (БМЗ). Основные заказчики (девелоперы промышленных, торговых и складских помещений) в течение нескольких последних лет значительно сократили объемы строительства и перенесли срок сдачи многих проектов на более поздний срок.



Рис. 1. Сегментация рынка сэндвич-панелей за структурой потребления

В 2006-2007 году украинский рынок БМЗ ежегодно рос на 40-50% и к 2008 году достиг 1,5 млн. кв. м, или €340 млн. Но после кризиса в 2008-2009 годах начался спад, усилившийся с 2014 года. В 2014 году сокращение составило 15% (850 тыс. кв. м), а в 2015 году объем рынка упал еще на 20%, согласно данным Минэкономразвития. Но уже по итогам 2016 года основные игроки рынка БМЗ констатируют рост в ___% (до ___ тыс. кв. м) пропорционально общей активизации строительства. В 2017 году ожидается дальнейший рост на уровне ___% из-за продолжения восстановительной динамики в строительстве, промышленности, АПК.

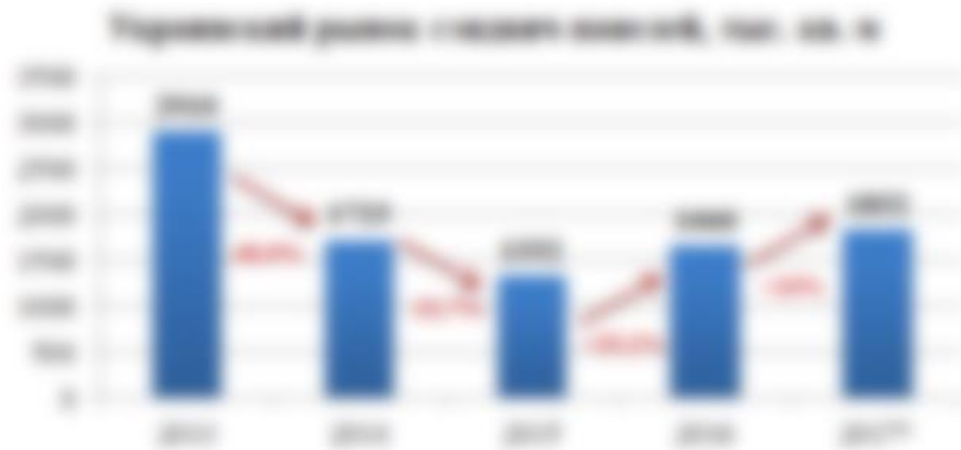


Рис. 2. Емкость рынка сэндвич-панелей в Украине, тыс. кв. м

В 2014 году рынок сэндвич-панелей, по данным Украинского Центра Стального Строительства (УЦСС), снизился до ___ млн. кв. м (-68,9%). Сравнивая показатели 2016 года, можно отметить оживление рынка и его рост по сравнению к предыдущему году на ____, но если сравнивать 2016 год с докризисным 2013 годом, рынок снизился на ____%.

Согласно данным полученным по результатам опросов, ожидается, что рынок сэндвич-панелей в 2017 году составит ___ млн. кв. м и превысит показатель 2014 года.

Доля импорта в структуре рынка сэндвич-панелей в 2013 году была достаточно высока – __%, и снизилась до __% в 2016 году, что говорит о высоком потенциале импортозамещения. По данным компаний Rauta и Кингспан–Украина (ведущих импортеров на рынке сэндвич-панелей), в 2017 году доля украинских производителей возрастет до ____%.



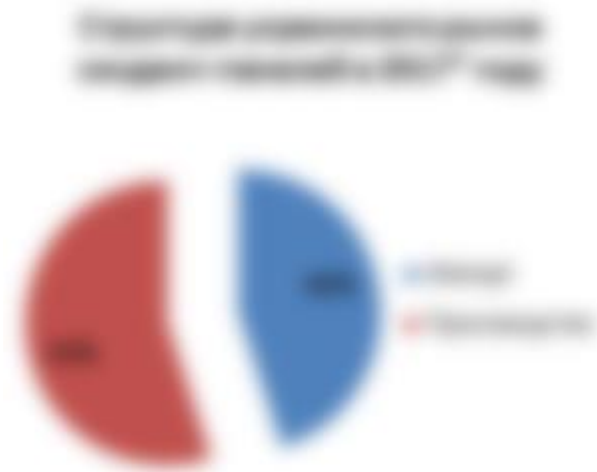


Рис. 3. Структура украинского рынка сэндвич-панелей в период с 2013 по 2017 год в разрезе происхождения

Доля отечественных компаний растет из-за более низкой стоимости продукции в сравнении с импортируемой, что дает преимущество для развития собственных линий производства.

В связи с подписанным соглашением о неразглашении информации отчет представлен в урезанном виде. Спасибо за понимание!

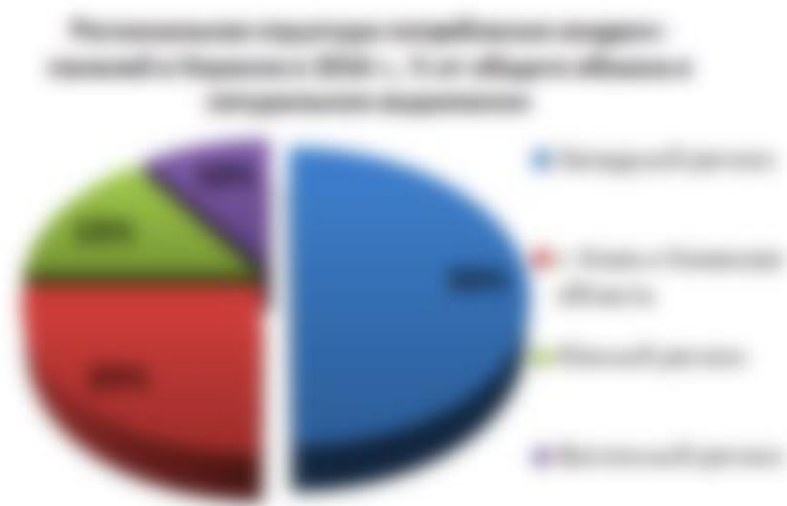


Рис. 4. Региональная структура потребления сэндвич-панелей в Украине в 2016 году

Наиболее высокий уровень потребления сэндвич-панелей в 2016 году был зафиксирован в Западном регионе (__% от общего объема в натуральном

выражении) из-за близости к Европе, что привело к открытию новых представительств западных фирм, которые используют сэндвич-панели в строительстве своих объектов. В основном, это строительство зданий промышленного назначения. Наименьшая доля (___%) приходится на Восточный регион, что объясняется ведением военных действий на части этой территории.

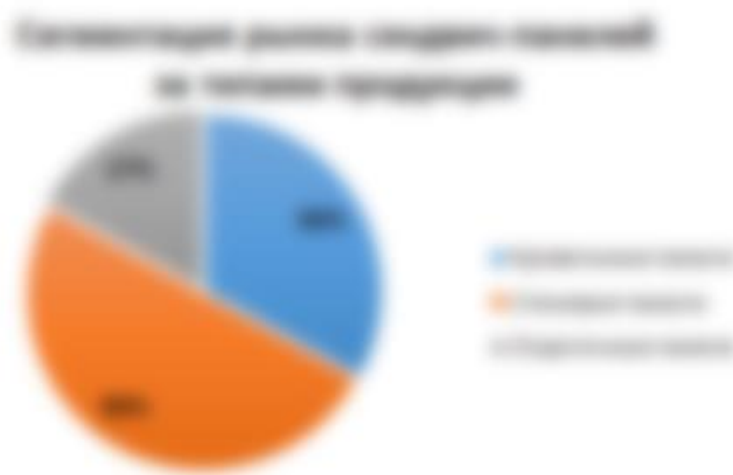


Рис. 5. Сегментация рынка сэндвич-панелей за типами продукции

Исходя из полученных результатов опроса экспертов рынка, была выявлена доля сегмента «стеновые сэндвич-панели» в общем объеме рынка сэндвич-панелей – ___% (2016 год). Следовательно, украинский рынок стеновых сэндвич-панелей с 2013 года снизился в сравнении с 2016 годом на ___% и составил _____ тыс. кв. м.

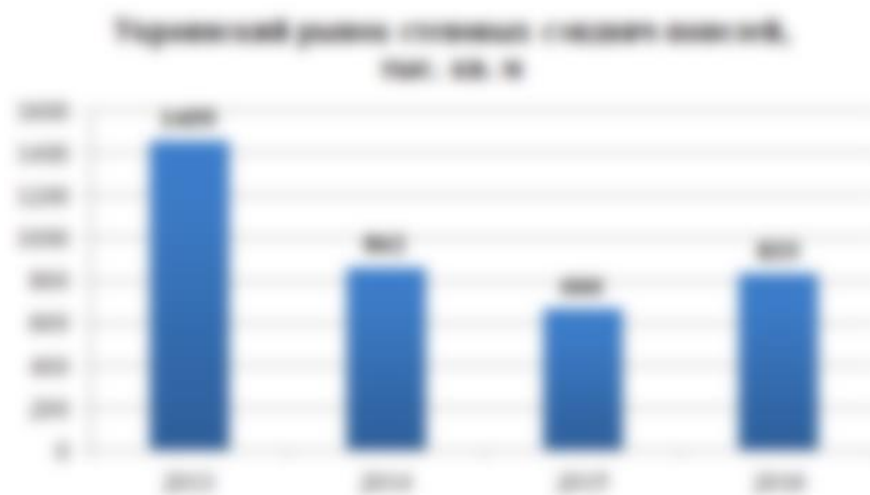


Рис. 6. Украинский рынок стеновых сэндвич-панелей, тыс. кв. м.

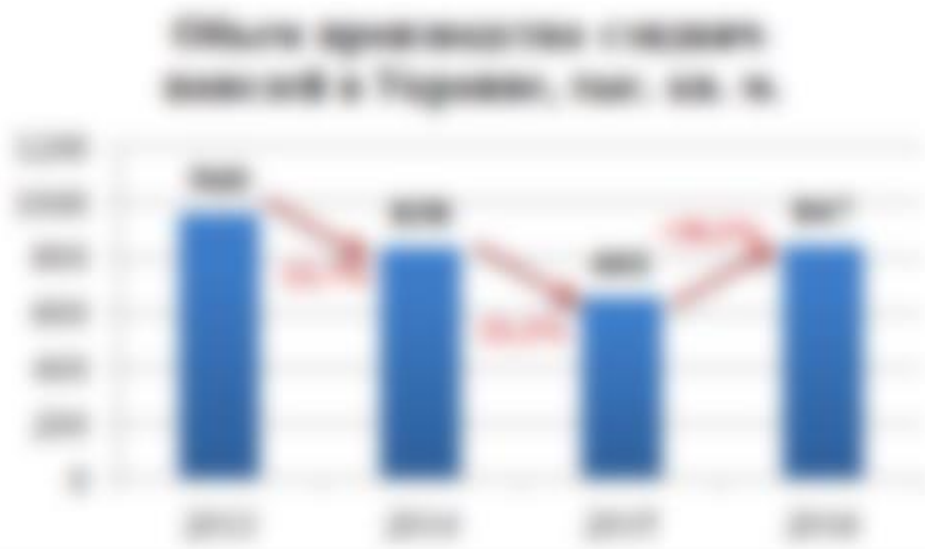


Рис. 7. Объем производства сэндвич-панелей в Украине, тыс. кв. м.

В 2014 году сокращение объемов производства составило около __% (до уровня в __ тыс. кв. м), а в 2015 году рынок снизился еще на __%, согласно данным Украинского Центра Стального Строительства. По итогам 2016 года — порядка __% (до __ тыс. кв. м), пропорционально общей активизации строительства. В 2017 году ожидается дальнейший рост на __% из-за:

1. _____;
2. _____;
3. _____;
4. _____.

В связи с подписанным соглашением о неразглашении информации отчет представлен в урезанном виде. Спасибо за понимание!

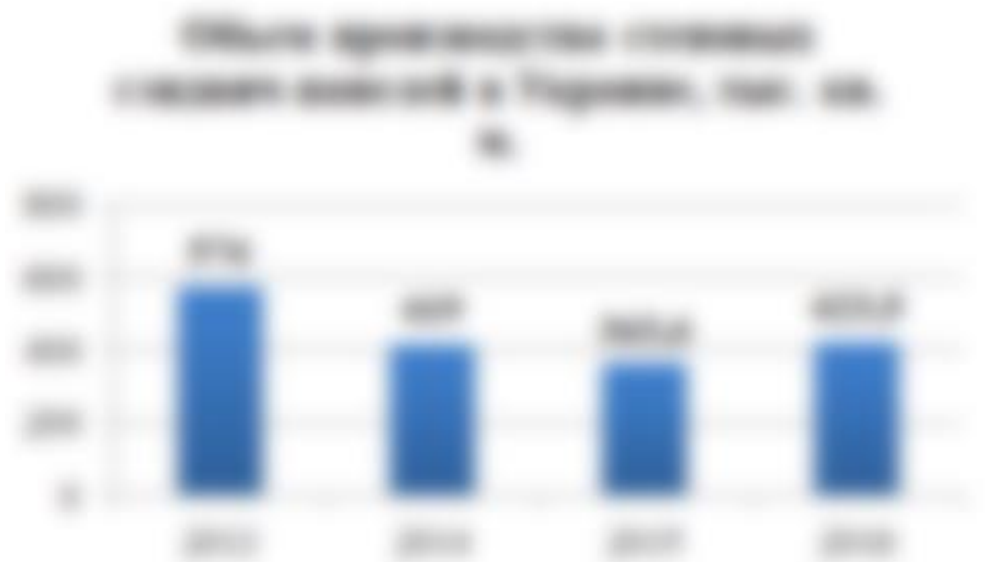
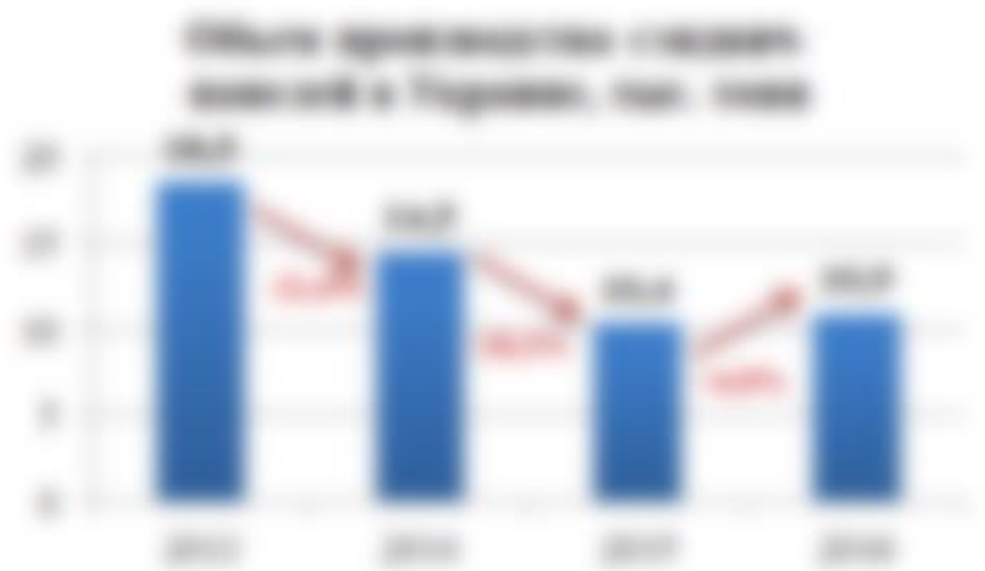


Рис. 8. Объем производства стеновых сэндвич-панелей в Украине, тыс. кв. м.

Исходя из результатов полученного опроса экспертов, было выявлено, что сегмент стеновых сэндвич-панелей в объемах украинского производства составляет ___% в 2016 году, в сравнении с показателями 2013-2015 года, доля «стеновых» практически не изменялась. Таким образом, оценочные объёмы производства стеновых сэндвич панелей составили ___ тыс. кв. м в 2016 году.



Согласно данным Госкомстата, объем производства сэндвич панелей в Украине в 2014 году снизился почти на __%, а в 2015 году еще на __%, таким образом, достигнув дна и показав рост в __% в 2016 году (___ тыс. тонн.).

Исходя из данных Госкомстата и ответов экспертов, украинскими компаниями в 2016 году было произведено ___ тыс. тонн стеновых сэндвич-панелей.



Рис. 10. Структура потребления сэндвич-панелей в разрезе наполнителей в 2016 году

Доля полиуретана в структуре потребления на украинском рынке сэндвич-панелей занимает __%, из которых __% продукции на рынке приходится на импортную продукцию, а на отечественную лишь __%.

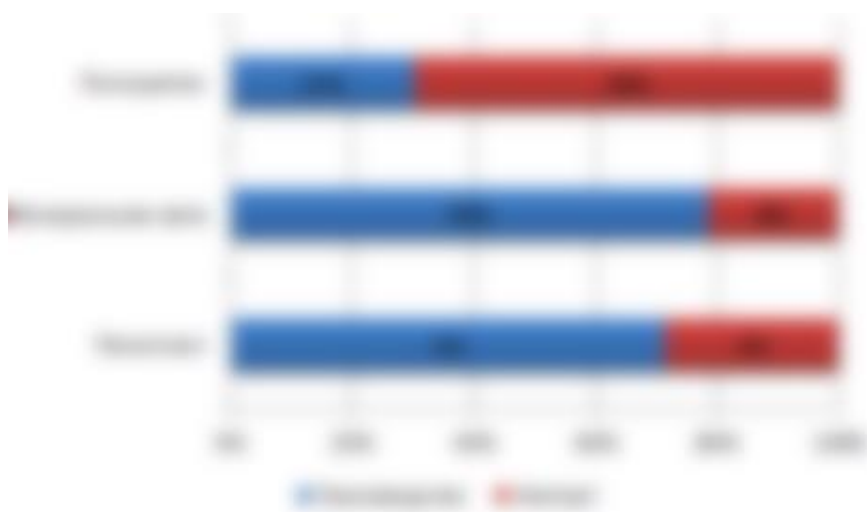


Рис. 11. Структура потребления сэндвич-панелей в разрезе наполнителей и происхождения в 2016 году

Касаясь потребительских предпочтений, по мнению операторов отечественного рынка сэндвич-панелей — рынок компаний превратился в рынок клиента, когда как качественные, так и ценовые условия диктует именно потребитель. Представители производителей отмечают, что сегодняшняя ситуация вынуждает их браться абсолютно за все заказы, чтобы хоть как-то сохранить свои финансовые позиции.

По данным _____, в 2014 году рынок потребления полиуретановых сэндвич-панелей снизился _____ и достиг отметки в _____ тыс. кв. м., в 2015 году снижение продолжилось еще на _____% и объем рынка потребления составил _____ тыс. кв. м. Спустя двух лет падения рынка, в 2016 году наметился его рост благодаря оживлению _____, что повлекло за собой к увеличению объемов производства украинской продукции и увеличению объемов ввозимой продукции. Объем рынка в 2016 году увеличился на _____% в сравнении с 2015 годом и составил _____ тыс. кв. м.

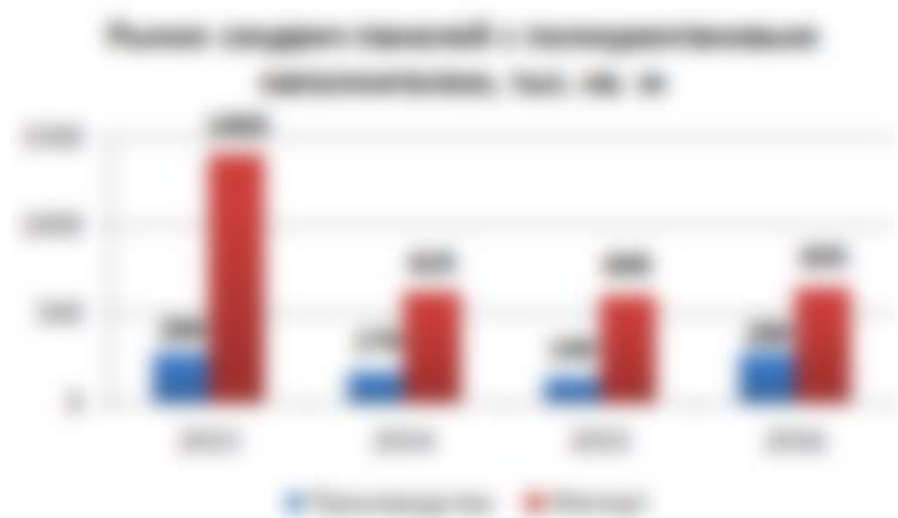


Рис. 13. Рынок сэндвич-панелей с полиуретановым наполнителем за структурой происхождения, тыс. кв. м.

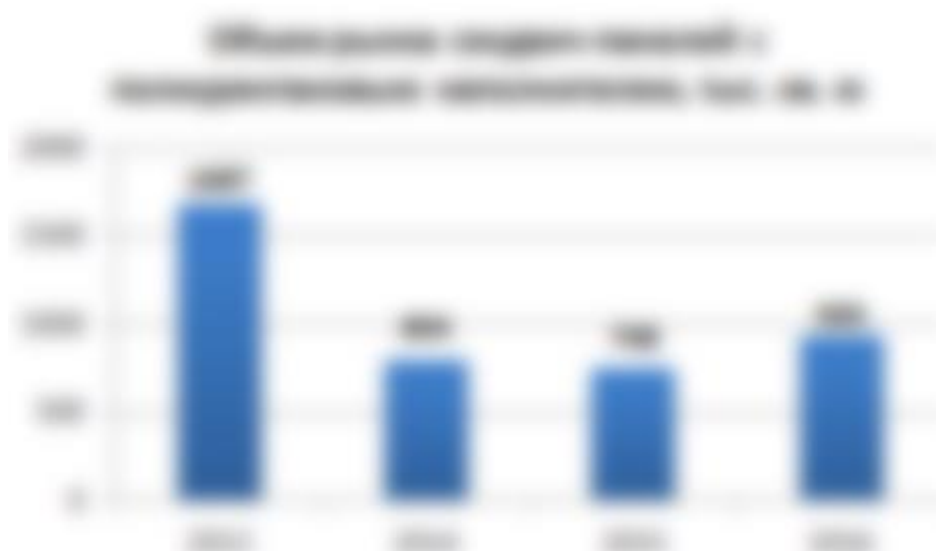


Рис. 13. Емкость рынка сэндвич-панелей с полиуретановым наполнителем, тыс. кв. м.

Исходя из соотношения сегментации рынка сэндвич-панелей за типами (____% - доля «стеновых») и данных исследования _____, емкость рынка стеновых

сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями достигали в 2016 году ____ тыс. кв. м, что меньше на ____% показателя 2013 года (____ тыс. кв. м).

Анализируя статистические данные ____, минеральная вата преобладает в структуре украинского производства сэндвич-панелей и занимает долю более ____% в 2016 году, в то время как продукция из полиуретанового наполнителя занимает лишь ____% достигнув показателя в 2013 году. Если сравнить данный процент с процентом ввозимой продукции, в структуре импорта полиуретановый наполнитель занимает долю в ____%. Данная разница вызвана тем, что мировые производители перешли от производства с наполнителем минеральной ваты к полиуретановому наполнителю.



Рис. 14. Структура производства сэндвич-панелей в процентном соотношении по виду наполнителя в Украине

Исходя из полученных данных о структуре производства сэндвич-панелей по виду наполнителя и данных ____, объем производства украинскими компаниями продукции с PUR/PIR-наполнителями в 2016 году составил ____ тыс. тонн (+4,8% в сравнении с 2015 годом), что меньше показателя 2013 года на ____%.

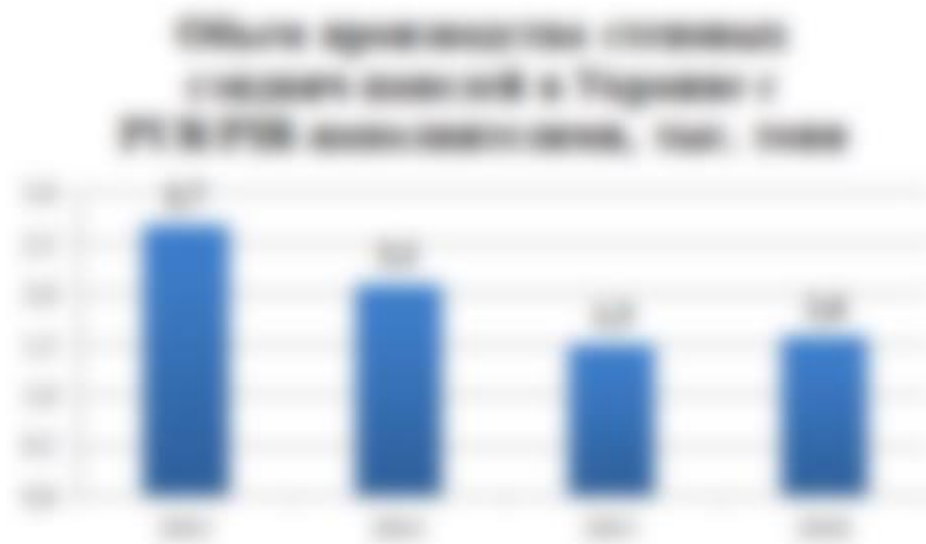


Рис. 15. Объем производства стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями в период с 2015 года по 10 месяцев 2017 года

Таким образом, исходя из проанализированных вторичных источников _____ и таможенной базы ВЭД (Раздел 2), аналитиком проекта был определен объем рынка стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями в период с 2015 года по 10 месяцев 2017 года. В 2016 году емкость рынка увеличилась в сравнении с 2015 годом на +__% или ___ тонны.

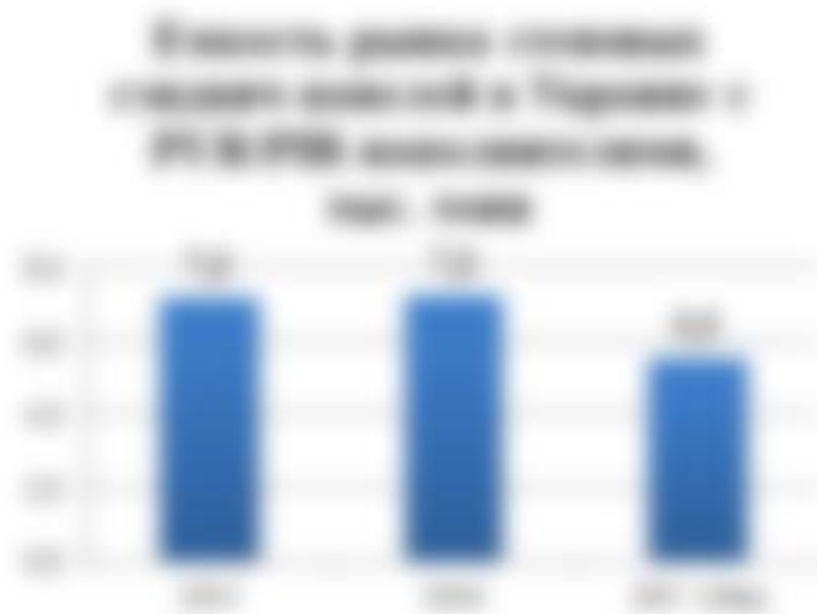


Рис. 16. Емкость рынка стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями в период с 2015 года по 10 месяцев 2017 года

Согласно результатам проведенного опроса, насыщенность анализируемого рынка зависит от _____, таким образом, в низком ценовом сегменте рынок _____, в среднем – _____, в

премиум сегменте из-за отсутствия острой конкуренции и не готовности потребителей покупать дорогостоящую продукцию, рынок не насыщен.

Исходя из проанализированного рынка стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями можно сделать вывод, что рынок достиг в 2015 году «дна» и начал восстанавливаться благодаря улучшению ситуации на рынке _____. Данную тенденцию к росту подтверждают и участники опроса. Емкость рынка стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями увеличилась в 2016 году до ___ тыс. кв. м, что на ___% выше показателя 2015 года.

В связи с подписанным соглашением о неразглашении информации отчет представлен в урезанном виде. Спасибо за понимание!

1.2. Основные тенденции рынка стеновых сэндвич-панелей

Как уже было отмечено выше, существует тенденция к увеличению доли рынка сэндвич-панелей украинского производства. Факторами роста спроса на отечественную продукцию стали:

1. _____;
2. _____;
3. _____;
4. _____.

В ходе проведения анализа вторичных источников и ответов экспертов, учувствовавших в опросе, был определен список основных тенденций на рынке сэндвич-панелей, включая сегмент стеновых панелей, в 2015-2017 году:

1. Тенденция удешевления себестоимости выпускаемой продукции с помощью _____ использования _____ в _____ производстве

_____.

2. Основные объемы продаж в 2016-2017 году обеспечили потребители сферы _____

_____.

3. Операторы исследуемого рынка столкнулись с тем, что одни игроки, желая дать ниже цену, предлагают клиенту продукт с техническими или качественными характеристиками, которые для его проекта нельзя применять. Поэтому игрокам рынка приходилось проводить работу с заказчиками, показывая разницу в качестве продукции, и обосновывать необходимость применить панели с определенными параметрами.
4. Со стороны украинского потребителя повысились требования к _____.
5. Рост объемов потребления панелей с полиуретаном _____.
6. На протяжении 2016-2017 года произошел рост стоимости всех компонентов для производства сэндвич-панелей: стали, минеральной ваты и пенополиизоцианурата, что привело к общему удорожанию продукции в среднем от 10 до 15%. Также весомое влияние на цены сэндвич-панелей имел курс валют.
7. Тенденция к снижению доли сегмента рынка панелей с минеральной ватой из-за роста рынка панелей с пожаробезопасными полимерными утеплителями, такими как PIR, IPN, QuadCore. По данным компании _____, через 5 лет в Украине панелей с минеральной ватой будет продаваться не более ____%. Сравнивая данную тенденцию в Украине и в Европейских странах, замещение минеральной ваты произойдет на продукцию с _____-наполнителями со среднегодовым темпом в ____%, что оценочно увеличит долю _____-наполнителей до ____%.

Существующие проблемы на рынке сэндвич-панелей:

1. Отсутствие новой нормативной базы по сэндвич-панелям, что значительно ограничивает использование панелей с пенополистирольным и пенополиуретановым наполнителем из соображений пожарной безопасности.

2. _____
_____.
3. Присутствие некачественной продукции на рынке (из дешевого сырья), которая _____
_____.
4. Отсутствие _____
_____.

1.3. Перспективы и прогноз развития рынка стеновых сэндвич-панелей до 2019 года

Как уже отмечалось в пункте 1.1, сегмент коммерческих зданий, который является основным потребителем сэндвич-панелей по данным вторичных источников растет второй год подряд. Это позволило рынку стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями начать процесс восстановления в 2016 году, это подтверждают и опрошенные эксперты, которые ожидают дальнейший рост рынка в связи с улучшением экономического климата в Украине и ростом спроса на строительство _____ зданий. Также ожидается, что в будущем _____ станут все более востребованными в Украине, а рост украинского рынка стеновых сэндвич-панелей в среднем составит _____% в 2019 году в соотношении с 2016 годом (_____ тыс. кв. м.), что оценочно составит около _____ тыс. кв. м.

Учитывая тенденцию к замене минеральной ваты на _____-наполнители (___% в 2019 году), емкость рынка стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями достигнет отметки в ____ тыс. кв. м в 2019 году. Поэтому можно ожидать, что показатель 2013 года (_____ тыс. кв. м) рынок сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями превысит уже к 2019 году в связи с развитием

_____.

По данным _____ предпосылки к восстановлению рынка к докризисным показателям есть, но отмечается ряд проблем (описаны в пункте 1.2), которые тормозят развитие рынка и делают игроков менее конкурентными в сравнении с европейскими производителями. Также, по мнению операторов рынка,

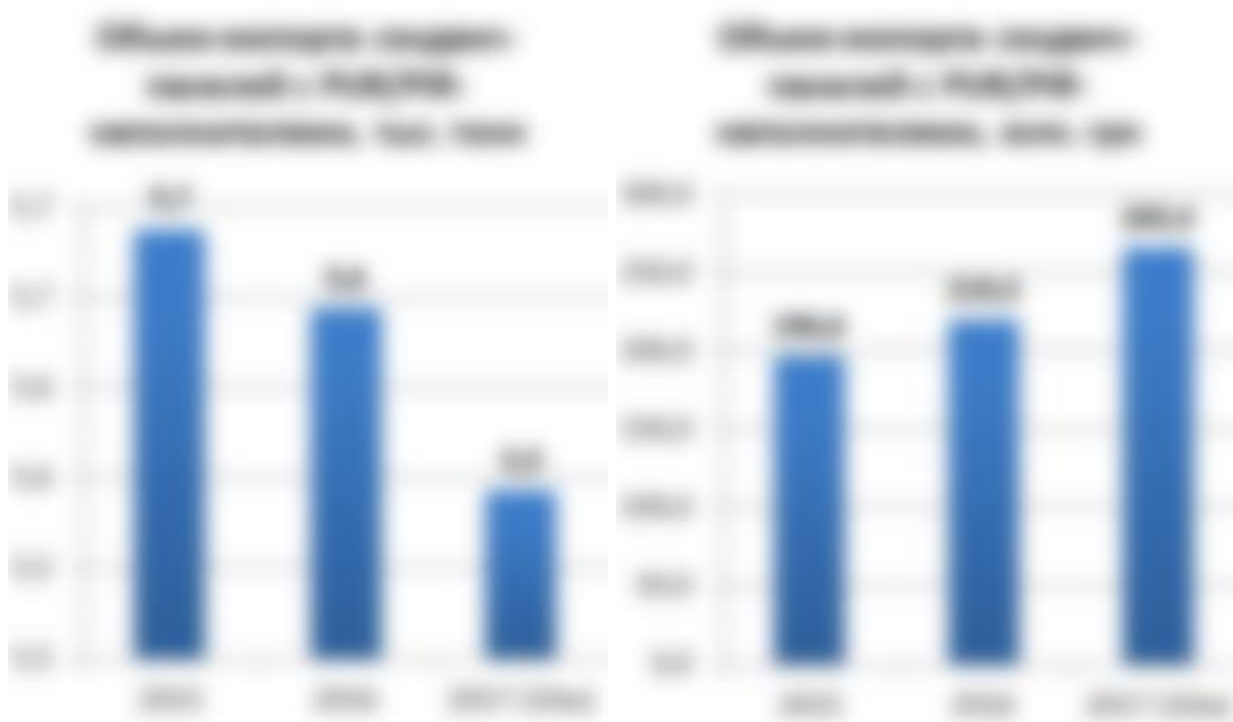
основными факторами развития анализируемого рынка остается экономическая ситуация в стране и курс национальной валюты.

2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СТЕНОВЫХ СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ

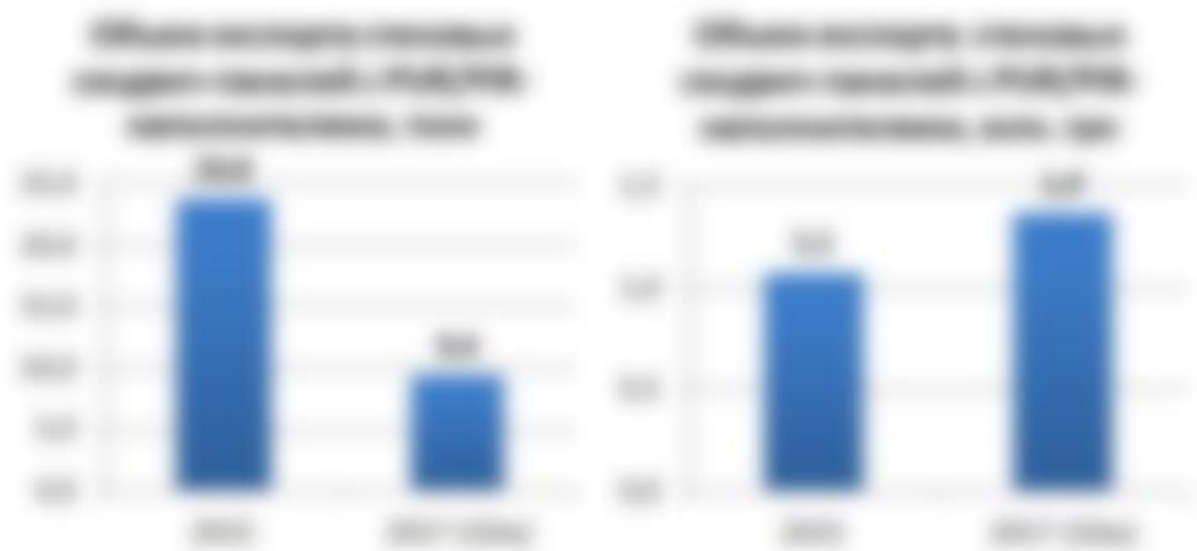
2.1. Объемы и динамика импорта/экспорта продукции за период 2015-10 мес. 2017 гг.

В связи с подписанным соглашением о неразглашении информации отчет представлен в урезанном виде. Спасибо за понимание!

Для анализа внешней торговли стеновых сэндвич-панелей с пенополиуретаном (PUR) и пенополиизоциануратом (PIR) была проанализирована таможенная статистика.



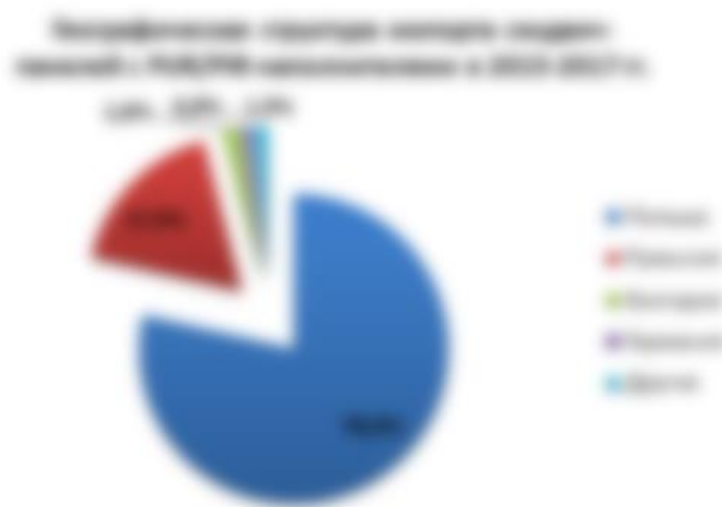
Таким образом, импорт за исследуемый период в натуральном эквиваленте в 2017 году (___ тыс. тонн) имеет все шансы превзойти показатели 2015 года (___ тыс. тонн) и 2016 года (___ тыс. тонн) или остаться на прежнем уровне. Но в тоже время в денежном эквиваленте можно наблюдать рост показателя за 10 месяцев 2017 года в сравнении с показателем 2016 года на +___%.



В 2016 году поставок на зарубежные рынки украинскими компаниями продукции с PUR/PIR-наполнителями не проводились. Сравнивая показатели за 10 месяцев 2017 года с 2015 годом, в натуральном выражении экспорт продукции ниже на ____ тонны (-60,5%), а в денежном на ____ тыс. грн. выше, что можно объяснить ростом ценового показателя из-за девальвации национальной валюты.

2.2. География импорта/экспорта продукции за период 2015-10 мес. 2017 гг.

Согласно проведенному анализу таможенной статистики, географическая структура поставок продукции в Украину стеновых сэндвич-панелей с пенополиуретаном (PUR) и пенополиизоциануратом (PIR), имеет следующий вид:



В период с 2015 по 10 месяцев 2017 года Польша является лидером по поставкам сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями в Украину – ____%.

Географическая структура импорта сэндвич-панелей в Украину

Импорт	Объем ввозимой продукции, тонн			Объем ввозимой продукции, тыс. грн			Прирост, %	Доля, %
	2015	2016	2017 (10м)	2015	2016	2017 (10м)		
Польша	---	---	---	---	---	---	---	---
Румыния	---	---	---	---	---	---	---	---
Болгария	---	---	---	---	---	---	---	---
Германия	---	---	---	---	---	---	---	---
Другое	---	---	---	---	---	---	---	---
Всего:	---	---	---	---	---	---	---	---

Основные импортеры сэндвич-панелей в Украину, тыс. грн.

Импорт	2015		2016		2017	
	Объем ввозимой продукции, тыс. грн	Доля, %	Объем ввозимой продукции, тыс. грн	Доля, %	Объем ввозимой продукции, тыс. грн	Доля, %
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
Gor-Stal Sp.z o.o.	---	---	---	---	---	---
Ruukki Polska Sp. z o.o.	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
Другие	---	---	---	---	---	---
Всего:	---	---	---	---	---	---

**статистика содержит данные по импортерам, доля которых за 10 месяцев 2017 года превышала 1%*

За 10 месяцев 2017 года компания _____ стала лидером по поставкам продукции стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями (_____ тыс. тонн) на сумму _____ млн. гривен. Доля компании в натуральном выражении составила _____%, а в денежном _____%.

Основные получатели сэндвич-панелей в Украину, тонн

Получатели	2015		2016		2017	
	Объем ввозимой продукции, тонн	Доля, %	Объем ввозимой продукции, тонн	Доля, %	Объем ввозимой продукции, тонн	Доля, %
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
Другие	---	---	---	---	---	---
Всего:	---	---	---	---	---	---

**статистика содержит данные по получателям, доля которых за 10 месяцев 2017 года превышала 1%*

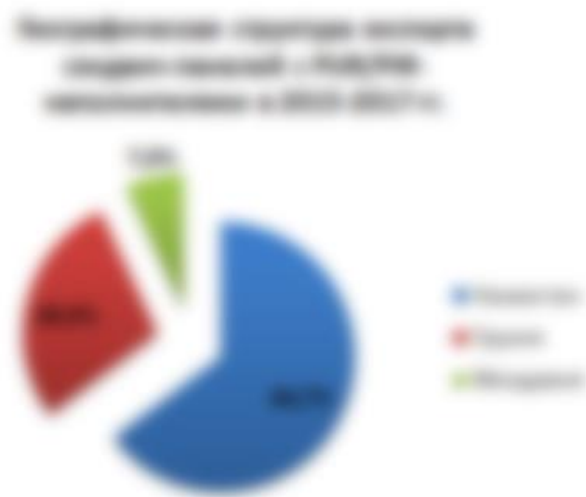
Основные получатели сэндвич-панелей в Украину, тыс. грн.

Получатели	2015		2016		2017	
	Объем ввозимой продукции, тыс. грн	Доля, %	Объем ввозимой продукции, тыс. грн	Доля, %	Объем ввозимой продукции, тыс. грн	Доля, %
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---
Другие	---	---	---	---	---	---
Всего:	---	---	---	---	---	---

**статистика содержит данные по получателям, доля которых за 10 месяцев 2017 года превышала 1,5%*

В период с 2015 года по 10 месяцев 2017 года, компания «_____» нарастила покупку стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями с ___ тонн до _____ тыс. тонн, что позволило компании занять первую строчку с долей 20,2% в натуральном выражении и 22% в денежном. В 2017 году данной компанией было приобретено ___% продукции компании _____., 15,2% - _____ и 9,3% - _____.

Исходя из анализа таможенной статистики компанией ММГ, географическая структура поставок продукции из Украины стеновых сэндвич-панелей с пенополиуретаном (PUR) и пенополиизоциануратом (PIR), имеет следующий вид:



В период с 2015 года по 10 месяцев 2017 года в _____ было поставлено наибольшее количество продукции стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями – 21,4 тонны на сумму 944 тыс. грн.

Географическая структура импорта сэндвич-панелей в Украину

Экспорт	2015	2017	2015	2017
	Объем ввозимой продукции, тонн	Объем ввозимой продукции, тонн	Объем ввозимой продукции, тыс. грн	Объем ввозимой продукции, тыс. грн
---	---	---	---	---
---	---	---	---	---
---	---	---	---	---
Всего:	---	---	---	---

Основные экспортеры сэндвич-панелей из Украины, тыс. грн. / тонн

Экспорт	2015		2017		2015		2017	
	Объем вывозимой продукции, тонн	Доля, %	Объем вывозимой продукции, тонн	Доля, %	Объем вывозимой продукции, тыс грн	Доля, %	Объем вывозимой продукции, тыс. грн	Доля, %
---	---	---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---	---	---
Всего:	23,8	100%	9,4	100,0%	1073,3	100,0%	1363,4	100,0%

В 2017 году компанией ТОВ _____ было экспортировано продукции объемом в ____ тонны на сумму в ____ млн. грн. Данная компания размещена в _____ области. Необходимо также отметить тот факт, что официальной деятельностью компании является производство сельскохозяйственных продуктов, а не сэндвич-панелей. Компания поставила продукцию для компании «_____», которая находится территориально в Грузии.

Основные получатели сэндвич-панелей из Украины, тыс. грн. / тонн

Экспорт	2015		2017		2015		2017	
	Объем вывозимой продукции, тонн	Доля, %	Объем вывозимой продукции, тонн	Доля, %	Объем вывозимой продукции, тыс. грн	Доля, %	Объем вывозимой продукции, тыс. грн	Доля, %
---	---	---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---	---	---	---
Общий итог	23,8	100,0%	9,3	100,0%	1073,3	100,0%	1363,4	100,0%

3. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТОВ

3.1. Характер конкуренции на рынке стеновых сэндвич-панелей

На сегодняшний день на отечественном рынке сэндвич-панелей представлено 40 компаний, из которых 30 занимаются производством продукции в Украине, а остальные поставляют на внутренний рынок импорт. Данные компании занимаются производством и поставками различных типов сэндвич-панелей, в том числе и стеновых.

Кризис рынка сэндвич-панелей с 2014 года по 2015 год спровоцировал _____ конкуренции, особенно по ценовому показателю после девальвации национальной валюты. Исходя из проанализированных источников, портрет покупателя докризисного периода выглядел, как потребитель, _____ который

_____. Это привело к тому, что импортной, а также производителям высококачественной отечественной _____ продукции стало _____ намного

По данным ____, на сегодняшний день загруженность мощностей производителей на рынке сэндвич-панелей составляет около ____%.

Учитывая сложившиеся факторы на рынке сэндвич-панелей, можно сделать вывод, что на рынке все еще наблюдается простой линий производства и в более выгодном положении могут находиться средние и малые производители, так как их мощности в процентном соотношении более задействованы, чем у крупных компаний. В то же время некоторые компании продолжают снижать стоимость продукции для привлечения новых клиентов и желанием сохранить существующих, тем самым уменьшая при этом свою рентабельность.

Исходя из данных компании _____, одного из лидеров рынка сэндвич-панелей, в разных сегментах рынка сэндвич-панелей конкуренция отличается, таким образом в сегменте бюджетной продукции, где стоимость продукции составляет до 600 грн./м², конкуренция наиболее ощутима, поскольку бренды слабо дифференцированы, а панели имеют примерно одинаковые характеристики. В среднем ценовом сегменте, где цена продукции

варьируется от 600 до 900 грн./м², конкуренция также ярко выражена, но при этом такая продукция значительно отличается эстетическими и техническими характеристиками. К среднему ценовому сегменту относятся стеновые сэндвич-панели с PUR/PIR-наполнителями. В сегменте наиболее высококачественных сэндвич-панели в Украине представлены лишь два бренда – Kingspan и Ruukki.

Опрошенные операторы рынка, в ходе проведения исследования, отмечают, что характер конкуренции на рынке стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями

3.2. Основные игроки рынка стеновых сэндвич-панелей

Несмотря на то что, на рынке сэндвич-панелей представлено около 40 игроков, основными отечественными производителями стеновых сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями в 2016 году являются такие компании, как «_____», «_____», «_____», «_____», «_____», «_____», «_____»,.

Основными поставщиками данного вида продукции являются: «_____», «_____», «_____», «_____», «_____», «_____».

В связи с подписанным соглашением о неразглашении информации отчет представлен в урезанном виде. Спасибо за понимание!

Анализ ТОП-10 игроков рынка сэндвич-панелей с PUR/PIR-наполнителями:



- ❖ Компания _____.
- ❖ Компания «Paneltech». Компания территориально расположена в Польше. Доля на рынке в 2016 году составляла – ____%. Специализируется на изготовлении стеновых, кровельных, холодильных сэндвич-панелей. В качестве наполнителя используется PUR/PIR-наполнителями, пенопластовый наполнитель и минеральная вата.
- ❖ Компания _____.
- ❖ Компания _____.
- ❖ Компания «_____». Доля на рынке оценочно составляет – _____%. Специализируется на изготовлении стеновых и кровельных сэндвич-панелей. В качестве наполнителя используется PUR/PIR-наполнители, минеральная вата, пенополистирол. За год изготавливается ____ млн. кв. м сэндвич-панелей. Производственные цеха оснащены итальянским оборудованием "PUMA" пятого поколения, что делает процесс изготовления полностью автоматизированным. Компания имеет собственный автомобильный парк, который насчитывает 17 авто.
- ❖ Компания _____.
- ❖ Компания _____.
- ❖ Компания _____.
- ❖ Компания _____.

4. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В связи с подписанным соглашением о неразглашении информации отчет представлен в урезанном виде. Спасибо за понимание!

5. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

В связи с подписанным соглашением о неразглашении информации отчет представлен в урезанном виде. Спасибо за понимание!