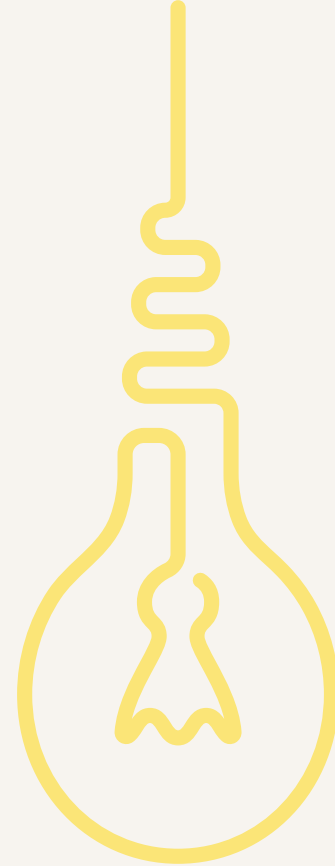




ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ:

ФОКУС. ІДЕЇ. РЕЗУЛЬТАТИ.

Настав час зібратися, перефокусуватись і зробити друге півріччя по-справжньому сильним.

ДЕ МИ ЗАРАЗ

ПРОМІЖНІ ПІДСУМКИ 2025

+18%

дохід у порівнянні з 2024

12

НОВИХ КЛІЄНТІВ

3

великі кампанії, якими
ми пишаємось

Але водночас — 4 проєкти «на межі»,
перевантаження команди, часткове вигорання.

ЧОМУ МИ ГАЛЬМУЄМО

ЩО ЗАВАЖАЄ НАМ РОСТИ?

Занадто багато «дрібного шуму»	Нестача часу на стратегію	Не всі рішення проєктів ухвалюються вчасно
--------------------------------	---------------------------	--

Нам потрібен не просто план — а **ФОКУС.**

Занадто багато «дрібного шуму»

Нестача часу на стратегію

Не всі рішення проєктів ухвалюються вчасно

Нам потрібен не просто план — а ФОКУС.

НАШІ СУПЕРСИЛИ

ЩО В НАС РЕАЛЬНО ВИХОДИТЬ КРУТО

КРЕАТИВНІСТЬ,

що розриває шаблони

ГНУЧКІСТЬ

у роботі з клієнтами

ВМІННЯ ВИРУЛЮВАТИ,

коли дедлайн — учора

ДАВАЙТЕ КАЧАТИ ТЕ, ЩО НАС ВИДІЛЯЄ.

НОВИЙ ФОКУС

ФОКУС НА 3 ГОЛОВНІ РЕЧІ

Менше, але краще

не все робити, а обирати пріоритети

Прозора комунікація

всередині команди та з клієнтами

Системність у хаосі

фреймворки, шаблони, правила

ЦЕ НЕ ОБМЕЖЕННЯ — ЦЕ ОПОРА.

ІДЕЇ ЯКІ ЧЕКАЮТЬ
СВОГО ЧАСУ

МОЖЛИВО,

**Запустити
власний продукт**

**Зняти
нестандартну
саморекламу**

**Провести
відкриту подію
для клієнтів**

ЗАРАЗ ЧАС?

ПЛАНИ НА ДРУГЕ ПІВРІЧЧЯ

2

великі клієнтські кампанії
(уже в роботі)

1

внутрішній
креативний проєкт

1

спільна поїздка/ретрит

Рухаємось не просто до результату
а в командному темпі.

ЩО Я ПРОПОНОУЮ?

Планування 2 внутрішніх днів — без клієнтів

Переоцінка завантаження кожного

Короткі зустрічі в командах

ПЕРЕЗАВАНТАЖИТИСЬ

щоб не просто **ВИЖИВАТИ**, а

СТВОРЮВАТИ.

ДЯКУЮ, ЩО ВИ Є
ДАВАЙТЕ ЗРОБИМО ЦЕЙ ПЕРІОД НАШИМ НАЙСИЛЬНІШИМ.

Ми вже багато зробили —
а тепер час зробити ще краще.