



# KACPER WIDUCH

## ○ MNIE

Jestem ekspertem w digital marketingu i e-commerce z bogatym doświadczeniem w tworzeniu i wdrażaniu skutecznych strategii online. Znam narzędzia i techniki, które budują marki, angażują klientów i optymalizują konwersje. Moje analityczne umiejętności i kreatywne podejście gwarantują, że moje kampanie przekładają się na znaczący wzrost efektywności i sukcesu.

## DOŚWIADCZENIE

### ○ HEAD OF E-COMMERCE & DIGITAL MARKETING

boltech Poland | Marzec 2024 -

- Odpowiedzialność za P&L działu E-commerce. Zarządzanie zespołem i zasobami. Rozwój produkt na rynkach w Europie, Azji i Afryce. Praca z działem oferty, IT oraz UX. Wdrażanie nowoczesnych metod najmu urządzeń.

### ○ E-COMMERCE & DIGITAL MARKETING MANAGER

boltech Poland | Luty 2023 - Luty 2024

- Koordynacja prac agencji kreatywnych i domu mediowego. Nadzór technologiczny nad stroną WWW. Bieżąca analiza skuteczności kampanii performance. Wdrożenie Marketing Automation. Budowa działań e-commerce

### ○ DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION LEAD

AskHenry | Lipiec 2022 - Luty 2023

- Opracowywanie i wdrażanie strategii komunikacji innowacyjnego produktu zarówno w kanale B2B, jak i B2C. Ścisła współpraca z działem sprzedaży oraz Customer Succes. Planowanie działań marketingowych na terenach miejskich m.in. w Krakowie, Warszawie, Wrocławiu czy Gdańsku. Projektowanie i tworzenie materiałów, bluz czy innych produktów marketingowych wykorzystywanych w Influencer Marketingu.

### ○ DIGITAL MARKETING & ADVERTISING MANAGER

KUKBUK & KUKstudio | Maj 2020 - Grudzień 2022

- Planowanie oraz sprzedaż wielokanałowych kampanii Digitalowych w obrębie KUKBUK.pl. Koordynowanie działna w procesie tworzenia contentu (sesje zdjęciowe, copywriter etc.) Tworzenie wewnętrznej strategii e-marketingu dla mediów KUKBUK (utrzymanie wzrostów). Kontakt z klientem, domami mediowymi i agencjami PR.

## Telefon

+48 691 271 683

## Email

kacperwiduch@gmail.com

## UMIEJĘTNOŚCI

Zarządzanie zespołem

Praca pod presją

MS Office

Trello

Jira

Looker Studio

GA4

Google Ads

Linkedin Ads

Meta Ads

Google Tag Manager

SEO

Marketing Automation

CRM

Excel

Prawo jazdy

## PROJEKTY

### Farma Bii

Digital Marketing B2B & B2C

### Muno Puzzle

Digital Marketing B2B & B2C

### Happy Pins

Digital Marketing B2B

### EASTATE

Digital Marketing – nieruchomości

## WYKSZTAŁCENIE

### Zarządzanie i inż. produkcji

Akademia Górniczo-Hutnicza  
w Krakowie

## JĘZYKI

- Angielski – B2/C1
- Polski – Ojczysty

## CERTYFIKATY

Certyfikat Marketing  
Automation Specialist by  
SALESmanago

### E-COMMERCE MARKETING MANAGER

DAJAMI | Październik 2019 - Październik 2021

- Kierowanie działań Digital w dziale wewnętrznym firmy, kontrola płatnych kampanii. Koordynacja pracy z zewnętrznymi agencjami marketingowymi.

### MANAGER DS. MARKETINGU I ROZWOJU

tripinvest | Marzec 2019 - Kwiecień 2021

- Budowa oraz rozwój działu Social Media (obecnie 10 międzynarodowych specjalistów). Stworzenie strategii działań zoptymalizowanej pod pozyskanie i edukację leada. Rozwijanie międzynarodowych kanałów sprzedaży na podstawie portale zewnętrzne i wewnętrzne.

### BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

SALESmanago | styczeń 2019 - marzec 2019

- Pozyskiwanie nowych klientów, prezentacja możliwości platformy. Planowanie działań do wdrożenia u klienta.

### OCM / DEPARTAMENT E-COMMERCE

morele.net | styczeń 2017 - styczeń 2019

- Współpraca przy rozwoju platformy marketplace morele.net. Pozyskiwanie nowych dostawców. Kontrola obiegu zamówień

### SOCIAL MEDIA - STAŻ

Strefa Kopernika | październik 2013 - 2016

- Współtworzenie kanału Social Media dla uczniów Liceum YouTube/ Facebook