

Сравнительный анализ сайтов интернет-магазинов wildberries и reebok

<https://www.wildberries.ru>

Более 10 лет пользуюсь интернет-магазином модной одежды, обуви и аксессуаров wildberries. На мой взгляд, это один из самых удобных для клиентов магазинов. Структура сайта, грамотное расположение поисковой системы и ее возможности, огромный перечень товаров от одежды и обуви для каждого члена семьи до игрушек и продуктов питания – все направлено на то, чтобы заполучить как можно больше постоянных клиентов и у них это отлично получается.

У каждого покупателя есть личный кабинет, где отражается информация о его заказах, ожидаемых или отложенных товарах, а также «плавающая» персональная скидка в зависимости от процента выкупа. На решение положить в корзину тот или иной товар большое влияние оказывают реальные отзывы покупателей. Имеет значение и оперативность работы компании – от 1 до 2-х дней после оформления заказа и возможность выбора клиентом удобного времени доставки товара курьером.

На главной странице размещен SEO-текст, где четко и грамотно изложена информация об интернет-магазине, онлайн-каталоге, ассортименте товаров, бонусах и акциях, бесплатной доставке, способах оплаты и др. Здесь же даны заголовки разделов, которые помогут покупателю найти ответ на любой вопрос о компании, службах, условиях заказа, качестве товаров. Что-либо добавить или изменить на этом сайте мне нечего, у компании есть чему поучиться.

<https://www.reebok.ru>

Официальный интернет-магазин Reebok я открыла для себя недавно, когда искала конкретный подарок для дочери на 8 марта. Она занимается фитнесом дома и ей нужен был для этого качественный коврик. Сначала я просмотрела ряд сайтов интернет-магазинов, «выпавших» по результатам сделанного мной запроса. Но ни один из них не подошел по принципу «цена – качество». Поскольку моя младшая дочь уже давно пользуется спортивным ковриком фирмы Reebok и он ей очень нравится, я решила купить именно его.

Сайт мне понравился по ряду причин. Во-первых, он специализируется на спортивных товарах и имеет большой ассортимент. Во-вторых, на главной странице расположены необходимые для удобства покупателя разделы, включая пол, категорию и тип товара, стиль, вид фитнеса, размер и цвет, сезон, а также популярные коллекции и новинки. Здесь же можно задать параметры цены товара.

Для потенциальных клиентов предусмотрены бонусы в виде бесплатной доставки при оплате на сайте, сезонные и предпраздничные скидки до 50%, бесплатного возврата товара.

Однако мне, как клиенту, не хватило на сайте более развернутой информации о конкретном товаре – составе материала, его свойствах, рекомендациях по уходу, а также реальных отзывов покупателей. На главной странице сайта нет SEO-текста. Заголовки и картинки в основном активные, молодежные, побуждающие к действию.