

Це добрий
ЗНАК

Металлические таблички ТМ Це добрий знак

Стратегия продвижения SMM





Социальные сети facebook Instagram

Основная социальная сеть для продвижения бренда – **Facebook**

Главная цель – ведение страницы, вовлечение более широкой (возрастной и нишевой аудитории), больше информации и в перспективе открытие магазина для осуществление продаж на базе FB

Instagram – второстепенная платформа.

Главная цель – взаимодействие с молодежной аудиторией, повышение узнаваемости бренда (прикольные таблички и интересный постинг)

Главные показатели:



Более универсален

Основная сеть, поскольку имидж бренда на первом этапе определяющий и аудитория FB более разнопланова



Развлечения

Instagram – отличная платформа для постинга смешных табличек с приколами



Больше информации

Ведение страницы FB позволит повысить узнаваемость бренда с помощью информационного постинга о производстве и ассортименте – аудитория FB более воспринимает такую инф.



Больше фото, видео

Позволит публиковать больше различных вариантов табличек, тем самым повышая интерес аудитории и взаимодействие с подписчиками

Определение целевой аудитории



- ✓ География: Украина
- ✓ Пол: мужчины/женщины
- ✓ Возраст: 25-40 лет
- ✓ Основные характеристики:

Люди, которые ценят активный образ жизни и хотят купить таблички для своих офисов, баров, кафе, гаражей, дворов, именные таблички, номера для транспорта и т.п. Аудитория ценит более серьезный контент – информационные посты.



- ✓ География: Украина
- ✓ Пол: мужчины/женщины
- ✓ Возраст: 18-30 лет
- ✓ Основные характеристики:

Более молодая аудитория. Молодые люди, которые любят юмор, ведут активный образ жизни и ценят развлекательный контент. Хотят купить таблички для улучшения настроения, для своих комнат, для подарков или на сувениры друзьям.



Основная стратегия Tone of voice



Ведение простой коммуникации с аудиторией, но не переходя, на совсем простой уровень (уличный, к примеру) – более деловой язык. **Тональность – информационная, позитивная.** Акцент на качестве, информации о производстве, при этом использование постов с интересной вовлекающей информацией.



Для начала посты общего характера, в перспективе публикация продающих постов.



Использование понятного и универсального языка (без сленгов) для охвата наиболее широкой аудитории. Главная цель – вызвать в коммуникации заинтересованность в бренде, поднять популяризацию и продажи в будущем.



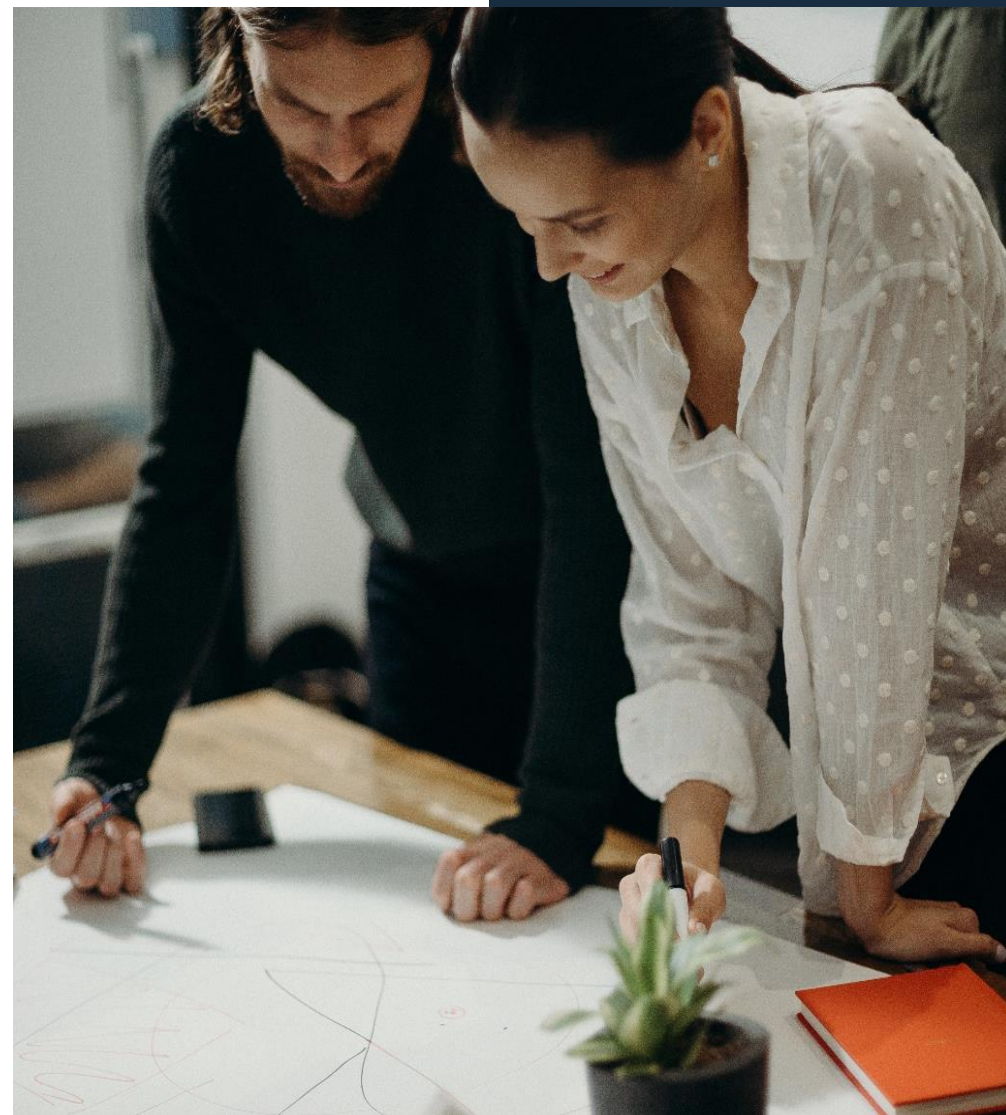
Ведение коммуникации с молодежной аудиторией. Акцент на информации о веселых табличках. **Тональность – дружественная, позитивная.** Главная цель – вызвать интерес, одна из ведущих идей – необычный подарок/сувенир другу.



Публикация больше развлекательных постов



Использование молодежного сленга, коммуникация более простая и развлекательная





Описание контент-плана



1) Информационный (вовлекающий) пост.

Набольшая история о компании ТМ Добрий Знак. Интересная информация о специфике производства металлических табличек.

2) Развлекательный пост о домашних животных и табличках для дворов.

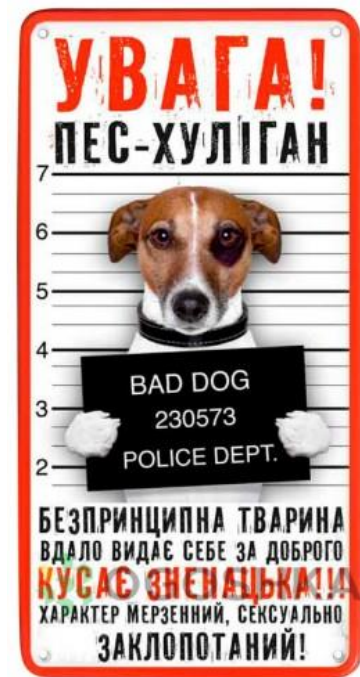
Пример:

«У вас во дворе злая собака? Тогда сделайте своего пса популярным 😊»

3) Продающий пост. Вставить один или несколько примеров любых табличек. К примеру, именные: «Понравилась табличка, и Вы хотите заказать такую же с именем своего ребенка? Тогда смело переходите по ссылке..»

4) Развлекательно-продающий – провести конкурс. К примеру, условия: сфотографировать своего питомца (кота, или пса), поставить на страницу и поставить лайк, победитель выбирается по онлайн-жеребьевке. Конкурс повысит интерес и увеличит кол-во подписчиков.

- ✓ Цель: Первые посты – акцент на информации о бренде, затем поддерживаем интерес аудитории развлекательными постами и подкрепляем продающим постингом, увеличивая продажи.

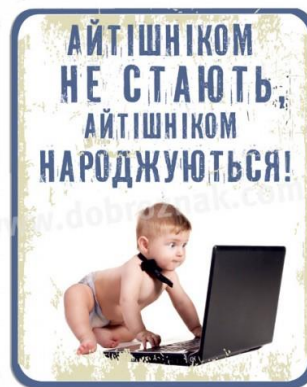


Описание контент-плана

- ✓ 1) Информационный (вовлекающий). Небольшая информация о компании в простой и доступной форме, пост используя логотип бренда.
- ✓ 2) Развлекательный. Посты используя фото табличек с приколами. Больше взаимодействий с подписчиками.
- ✓ 3) Продающий пост. Публикация смешных табличек с прямой ссылкой на сайт для осуществления покупок

К примеру:

«А Ви хотіли б бути справжнім айтишником? 😊»



- ✓ 4) Развлекательный – конкурс-голосование. Публикуем вовлекающий пост с голосованием за самую смешную табличку. Условия – подписаться на страницу, проголосовать за конкретный вариант таблички и сделать публикацию с этой табличкой у себя на странице. Победитель по жребию, получит самую смешную табличку.



Цель:

Взаимодействие с молодежной аудиторией, повышение интереса и узнаваемости бренда. Instagram – акцент на популяризации бренда, как дополнительная поддержка основной площадке Facebook, которая в перспективе будет концентрироваться на продажах.



Спасибо за внимание!

