

Принципы составления оптимизированных текстов

- 1 Все предложения текста не короче 4-х слов.
- 2 Более 50% предложений текста длиннее 10 слов (желательно).
- 3 Первое предложение текста длиннее 10 слов.
- 4 Максимальная длина предложения 10-15 слов (предлоги, местоимения и сою:
- 5 Первое предложение включает в себя "основное ключевое слово", не бл
- 6 В первом предложении приводится наименование бренда только на од
- 7 В первом предложении отразить содержимое документа безотноситель
- 8 Расстояния между основными ключевыми фразами (фразы из 2-х и боле
- 9 В одном предложении не более 3 повторений любого одного и того же (
- 10 Ограничить использование спецсимволов в тексте: <, >, \, #, *, ^, &, /
- 11 В текстах используем только естественные фразы и речевые обороты. П
- 12 Минимизировать кол-во употреблений союзов и предлогов.
- 13 Нельзя повторять запросы в одном предложении (даже однословные).
- 14 Не употреблять никаких редких терминов и стараться заменять редкие слова б
- 15 Стараться уделить особое внимание предложениям, где присутствуют поисков
- 16 Разбивать тексты на логические абзацы.
- 17 Уникальность текста не менее 90%.
- 18 Текст должен быть читабельным.
- 19 **Текст не должен быть переспамлен ключевыми фразами.**
- 20 Ключевые слова должны быть равномерно распределены по тексту и по предл
- 21 Объем текста, на который нужно ориентироваться – указан индивидуал
- 22 Каждая ключевая фраза должна минимум 1 раз встречаться в тексте как
- 23 Нельзя: менять слова местами, добавлять внутрь ключевой фразы знаки
- 24 Точные вхождения, указанные в ТЗ приоритетны, остальные нужно упот
- 25 **Должна использоваться следующая разметка:**
- 25.1 **заголовок <h2> - Запрос напротив которого стоит "да" (первый в сп**
- 25.2 **1-2 подзаголовка <h3>**
- 25.3 **1-2 раза выделение короткого предложения с ключевым**
- 25.4 **маркированный список, содержащий ключевое слово (один из за**

Пояснения:

Точное вхождение – запрос как есть (в крайнем случае, можно менять оконч:

Неточное вхождение - включает в себя следующие, основные варианты испо.

- использование знаков препинания между ключевыми словами;
- поисковая фраза разбавлена дополнительным словом или словами;
- одно или несколько слов изменяются с помощью спряжения или склон
- слова в ключевой фразе меняются местами;
- совокупность нескольких из вышеперечисленных преобразований.

тексты и сайты которые нравятся:

<http://vseogipsokartone.com/gipsostinavmansarde.html>

www.stroy-calc.ru

www.nanocad.ru

Ютуб ролики, в которых хорошо раскрывается суть - четко, понятно

<https://www.youtube.com/watch?v=YK6f4Imfh0E>

Семантическое ядро

5-7к

слаботочные системы

слаботочные сети

монтаж слаботочных систем

прокладка слаботочных сетей

слаботочные системы москва, спб

проектирование слаботочных систем

монтаж слаботочных сетей

проект слаботочных систем

документация слаботочным системам

прокладка слаботочных систем

устройство слаботочных сетей

инженер проектировщик

слаботочный кабель

кабель для слаботочных систем

световое оборудование

системы видеонаблюдения

системы скс

зы не в счет)

тиже 2-х слов от начала или конца предложения (отмечено да "основное к
ном языке (т.е либо домен либо полное название Международный аэропо
но ключевого слова (передать краткое содержание "о чем страница").

е слов) в тексте не должно быть меньше 5 слов.

слова

ишем тексты для людей - Профессионалов (проектанты, прорабы, менед

более простыми и распространенными (под терминами нужно понимать что то что
ые запросы. Они должны быть не очень длинным и содержать наиболее распрос

ожению, т.е. встречаться в начале, середине и конце текста и предложения.

вно рядом с каждым текстом (знаков без пробелов).

есть. Если не получается вставить точное вхождение, так чтобы это было е
препинания и другие слова.

ребить в пределах предложения или абзаца.

иске запросов), если не указано иначе

словом

тросов).

ания и использовать служебные части речи, например, предлоги; менять слова м

льзования ключевых слов в тексте:

ения;

h1	точное
h2	да
h3	
h3	
	разбавленное
h2	приоритет-упор здесь
	да
	да
h3	
	околосемантические фразы

ключевое слово" -в первом абзаце) по возможности, не обязательно.
рт "Харьков")

жеры по закупкам).

о используется в вашей тематике - это не термины)
траненные слова в окружении запросов.

стественно можно склонять слова и добавлять внутрь ключевой фразы предлоги и сою:

естами нельзя); если этим требованиям удовлетворить невозможно, вопрос рассматривается в

1500

ЗЫ.

; индивидуальном порядке.