

GOOGLE NEWS · DISCOVER · YMYL

Виведення Banker.ua у Google News та Google Discover

Технічний аудит, Publisher Center, sitemap-news і мікророзмітка під вимоги Google для фінансових (YMYL) видань — щоб новини реально потрапили у стрічку, а не лише «zareєструвались».

з 2014

full-cycle studio

10+

років у SEO

News

YMYL · фінанси

CA · US

клієнти

Google News

Discover

Publisher Center

sitemap-news.xml

NewsArticle · Organization

E-E-A-T

ЧОМУ ЦЕ ЗВЕРНЕННЯ КОРОТКЕ

Ми вже подивилися banker.ua — тож не питаємо «а який у вас сайт». ТЗ у вас зріле: ви хочете не «zareєструватися в панелі», а пройти технічний аудит і закрити алгоритмічні вимоги Google для YMYL. Саме так ми й працюємо. Нижче — що зараз стоїть між вами і Google News, по фактах з вашого сайту.

5 речей, які зараз блокують Google News

1. Немає мікророзмітки NewsArticle / Organization / Person

JSON-LD на сторінках не знайшли. Без неї Google не розуміє, що це новина, хто видання і хто автор — а для YMYL-фінансів це перший сигнал довіри.

2. Немає авторських підписів і сторінок авторів

Для теми «гроші» Google хоче бачити, хто і з якою експертизою пише. Зараз авторство непрозоре — це прямий блокер E-E-A-T саме у фінансовій ніші.

3. Налаштовано під Яндекс.Новини, не під Google

У robots.txt дозвіл /yandex/news/, а коректний sitemap-news.xml під Google віддає редірект. Тобто новинний фід є — але «дивиться» не туди.

4. Немає прозорі редакційної політики

«Про нас» і «Контакти» є, але немає редполітики, складу редакції, принципу перевірки фактів. Для YMYL це окремий ваговий сигнал, який Google реально враховує.

5. Дати публікацій не завжди явні у стрічці

Google News потребує чітких timestamp на кожній новині. У стрічці дати подекуди приховані — дрібниця, яка ламає коректне сканування свіжості.

Фундамент при цьому міцний: WordPress, видання з 2001 року, зареєстрований медіа-ідентифікатор. Тобто це не «будувати з нуля», а закрити конкретні технічні й E-E-A-T прогалини.

Що потрібно → як ми робимо

Ваш пункт	Наш підхід
Технічний аудит під Google News	Повна перевірка відповідності: індексація, sitemap, мікророзмітка, швидкість, E-E-A-T, мобільна версія. На виході — звіт із пріоритетами, а не «все погано».
Налаштування Google Publisher Center	Реєстрація видання, заповнення профілю, коректні розділи через RSS або веб-сканування. Налаштовуємо так, щоб Google правильно зчитував структуру видання.
sitemap-news.xml (створення + автоматизація)	Окремий google-news sitemap із правильними тегами (news:publication, language, publication_date, title). Тільки найсвіжіші матеріали (за вимогою Google — близько 48 годин), з автооновленням.
Мікророзмітка (NewsArticle, Organization, Person)	Впроваджуємо й валідуємо JSON-LD: видання, автор, дата, заголовок. Формуємо чітке ТЗ вашому програмісту або робимо самі — як вам зручніше.
E-E-A-T чеклист для редакції	Конкретний документ: як оформити профілі авторів, сторінку контактів, редакційну політику. Не теорія — покрокові пункти під фінансову нішу.
Супровід до перших результатів	Моніторимо індексацію новин до появи у видачі Google News. Не зникаємо після налаштування — ведемо до факту.

ЧОМУ ЦЕ ОКРЕМА ІСТОРІЯ ДЛЯ ФІНАНСІВ

YMYL: до новин про гроші Google прискіпливіший

Фінанси — це «Your Money or Your Life». Тут алгоритм дає більшу вагу E-E-A-T, ніж у звичайних нішах. Тому ми закриваємо не лише техніку, а й сигнали довіри:

- **Автори з експертизою** — ім'я, посада, профіль, чому ця людина має право писати про фінанси.
- **Прозоре видання** — редполітика, контакти, юридична особа на видноті (у вас вона вже є — використаємо).
- **Свіжість і точність** — коректні дати, джерела даних (НБУ, банки), без «жовтих» заголовків, які News-фільтр ріже.

Сверили актуальні вимоги Google News станом на 2026 — рекомендації нижче саме під поточні правила, а не торішні.

Фази роботи

1 Технічний аудит + Publisher Center

Перевірка відповідності Google News, реєстрація видання, профіль, розділи. Звіт із пріоритетами.

2 sitemap-news + мікророзмітка

Окремий news-sitemap із автооновленням, NewsArticle/Organization/Person. T3 програмісту або робимо самі.

3 E-E-A-T під редакцію

Чеклист: профілі авторів, контакти, редакційна політика. Доводимо сигнали довіри до вимог YMYL.

4 Подача й супровід індексації

Моніторинг до появи новин у Google News, коригування на ходу.

Орієнтовні строки технічної частини й аудиту узгоджуємо в чаті після першого погляду на доступи — бо обсяг залежить від поточного стану CMS і редакції. Обіцяти конкретні дати наосліп було б нечесно.

НАШІ КЕЙСИ GOOGLE NEWS

Новинні сайти, які ми вели у Google News

Як і просили у відгуку — посилання на реальні новинні проекти, де ми працювали з виведенням у Google News:

- sport.ua — велике українське новинне спортивне видання.
- enovosty.com — новинний портал, загальна стрічка.
- btcnews.biz — наш фінансово-крипто новинний портал. Тематично найближчий до вас: sitemap-news, NewsArticle і Organization вже стоять — покажемо технічну частину вживу.

Решта проектів — під NDA, тож публічно показуємо вибірку. Якщо потрібні ще приклади саме під фінансову нішу — надамо в чаті.

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO та DevOps під одним дахом — від ідеї до продакшну й підтримки. На ринку з 2014, 10+ років у digital, 20+ років сукупного досвіду команди. Архітектурний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на боці власника.

ПАРТНЕРСТВА ТА ВИЗНАННЯ

● Clutch · Top Agency Canada

● DesignRush · Best SEO

● G2 · High Performer

● Google Partner

● HubSpot Partner

● Cloudflare Partner

● Semrush Partner

● ISO 27001 Aligned

Студія WebCoreLab

Повний цикл: SEO, технічна оптимізація, контент і розробка. Кілька публічних кейсів зі studio-портфоліо.

SEO · GEO

TechFlow

Органіка й гео-видимість у ніші.

→ зростання видимості

SEO · DATA

Ahrefs case

SEO-інфраструктура й контент-рушій.

→ масштаб органіки

YMYL · HEALTHCARE

MedCore

Чутлива ніша, E-E-A-T і довіра.

→ органіка + довіра

E-COMM · GEO

GreenLeaf

Каталог + лідген по регіонах.

→ регіональні заявки

E-COMMERCE · SEO

Massage Warehouse

Великий каталог, SEO + конверсія.

→ конверсія вгору

LOCAL · SERVICE

Custom Maids Toronto

Локальне SEO + потік заявок.

→ ліди з пошуку

[Усі кейси на webcorelab.com →](#)

WebCoreLab · Full-cycle digital studio · Toronto, Canada · з 2014
[webcorelab.com](#) · [case-studies](#)