

Клієнт	Студія копірайтингу
Завдання	<p>email-розсилка листів для воронки продажів за такою схемою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підтвердження реєстрації на вебінар 2. Після вебінару. 3. корисна інфа. 4. Закінчується набір на курс
Результат	<p>Лист 1 Підтвердження реєстрації Тема: Ти на крок ближче до НОВОЇ професії!</p> <p>Ти зайняв місце на вебінарі “Сору-сир”, а значить готовий у неділю 24.05 з 17.00 до 19.00 за чашкою чаю (чи не чаю ☺) поговорити про те, як слова перетворити у гроші.</p> <p>У понеділок зранку ти вже:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знатимеш хто такий копірайтер; • Що пишуть копірайтери; • Скільки можна заробити на текстах; • Спробуєш написати свій текст. <p>😬 Пс-сс, на вебінарі буде сюрприз від спікера, тому став нагадування на телефоні і приєднуйся до нас)</p> <p>За 5 хвилин до початку постав чайник та перевір пошту — ми надішлемо посилання!</p> <hr/> <p>Лист 2 Після вебінару Тема: А скільки літрів чаю випив ти? Підсумки “Сору-сир”</p> <p>Спасибі, що приєднався до нашого сору-чаювання 😊 Було випито більше 10 літрів чаю, з’їдено пона 50 тістечок, а головне — ти зазирнув у світ текстів і грошей 🥳</p>

Круто розвивати свій скіл копірайтингу у колі *однодумців*, які чекають тебе на курсі “Слово за гроші”.

Уяви, через 6 тижнів ти:

1. Знаєш основи копірайтингу + психології + маркетингу.
 2. Вмієш писати до 10 різних видів текстів.
 3. Маєш портфоліо копірайтера.
 4. Працюєш з першим клієнтом.
 5. Маєш більше 60 знайомих з різних куточків України. Все, все, все, менше слів — більше реєстрації на курс) P.S. — залишилось **5** місць на пакет із перевіркою домашки 😊
-

Лист 3 Корисний контент

Тема: Та що ж таке, той “хороший” текст?

Тобі знайомі сайти із заголовками “Ми навчимо писати хороші пости”? Переходиш за посиланням, а там — море “корисної інформації” = води 😞

То в нас є човен, щоб виплисти з того моря: “**3 правил хорошого посту**”, поїхали:

1. Заголовок! це початок тексту, його настрої. Подумай над ним добре.
2. Перші 2 рядки мають зацікавити. Пригадай, саме перші 2 рядки спочатку бачить читач. Щоб він натиснув “еще” і прочитав далі, ти маєш змусити його це зробити.
3. Залишай читачу можливість висловити свою думку. Заохочуй його це зробити (як? розкажемо на курсі). Залишай тему не до кінця відкритою, щоб у людини було бажання у коментарях закінчити думку.

Спробуй наступний пост в інстаграм написати користуючись цими правилами. Став хештег #безводи і ми відреагуємо на твій текст 📧

Лист 4 Закінчується набір на курс

Тема: Через 72 години ми починаємо курс з копірайтингу!

Тож, в тебе є 72 години, щоб завершити всі свої поточні справи.

Добре виспись, організуй своє робоче місце, знайди блокнот, ручку, щоб занотовувати:

- основи **копірайтингу**;
- **лайфхаки** по підсиленню свого тексту;
- **структуру** різних видів публікацій;
- де шукати **натхнення**;
- **маркетингові** фішки для копірайтера;
- на який **психологічний** гачок садити читачів;
- як почати працювати **фрілансером**.

Долучайся до чату копі-котиків та отримуй щотижневий фідбек від спікера курсу.

Одне з останніх 3 місць точно твоє! [Натяк зрозумів, реєструюсь](#))