

Керівництво по використанню фірмового стилю



1. Про бренд.....	3
2. Концепція логотипу.....	4
3. Варіанти використання логотипу.....	5
4. Модульна сітка.....	6
5. Фірмові шрифти.....	7
6. Фірмові кольори.....	8
7. Як не використовувати логотип.....	9
8. Побажання по розміщенню логотипу.....	10
9. Побажання по використанню фотографій.....	11
10. Сторінка на Facebook.....	12
11. Візитка картка.....	13
12. Абонемент.....	14
13. Фірмова форма.....	15

Скеледром призначений для людей, які вчаться скелелазінню. Цей скеледром відноситься до категорії боудерінг. Тобто це невисокий, штучний стенд, де відвідувачу можуть тренуватися без мотузки. Це дозволяє людині лазити без напарника та відпрацьовувати складні рухи з землі.

Скеледром відвідують скелелазы, у яких немає можливості лазити на скелях, і після роботи вони відвідують скеледром для підтримання та розвитку фізичної форми.

Назва закладу: «Geom» (скорочено від «геометрія»)

Послуги:

- Скеледром;
- Дитяча секція;
- Майстер-класи;
- Свята для дітей;
- Секції з тренером.

Логотип повинен відображати:

- Безпеку під час тренування;
- Маршрути різної складності;
- Професійну допомогу тренера;
- Дружню та енергійну атмосферу;
- Назву закладу.

4 Концепція логотипу

Ідея логотипу полягає в тому, щоб з'єднати геометрію скелелазного стенду та силует гір. Також на використання геометричної фігури надихає назва скеледрому «Geom».



Кольори символізують небо під час заходу сонця та гори у тіні.



Варіанти використання логотипу 5

Стандартний варіант

Використовується в усіх випадках, де це можливо виконати та де лого буде виглядати гармонічно.



Розширений варіант

Використовується у випадках окремого розміщення, без можливості для глядачів зрозуміти сенс логотипу.



Логотип у відтінках сірого

Використовується для чорно-білого друку.



Зкорочені логотипи

Використовується тільки назви на елементах де неможливо розмістите стандартне лого (бірки для одягу, наклейки та інше)

Geom

Використовується тільки знак на елементах де неможливо розмістите стандартне лого (повзунок, гравірування, та інше)



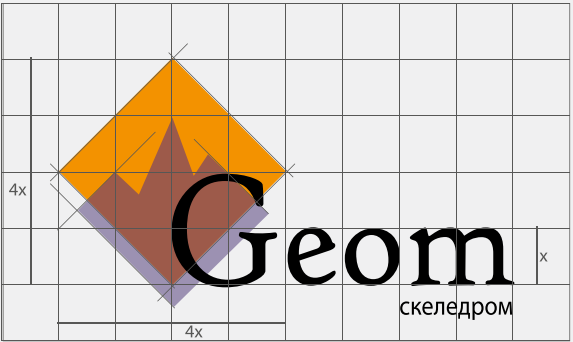
Розміри логотипу

Мінімальний розмір – ширина 16 мм
Оптимальний розмір для А6 – ширина 19 мм
Оптимальний розмір для А5 – ширина 30 мм
Оптимальний розмір для А4 – ширина 42 мм
Оптимальний розмір для А3 – ширина 60 мм
Максимальний розмір – необмежений



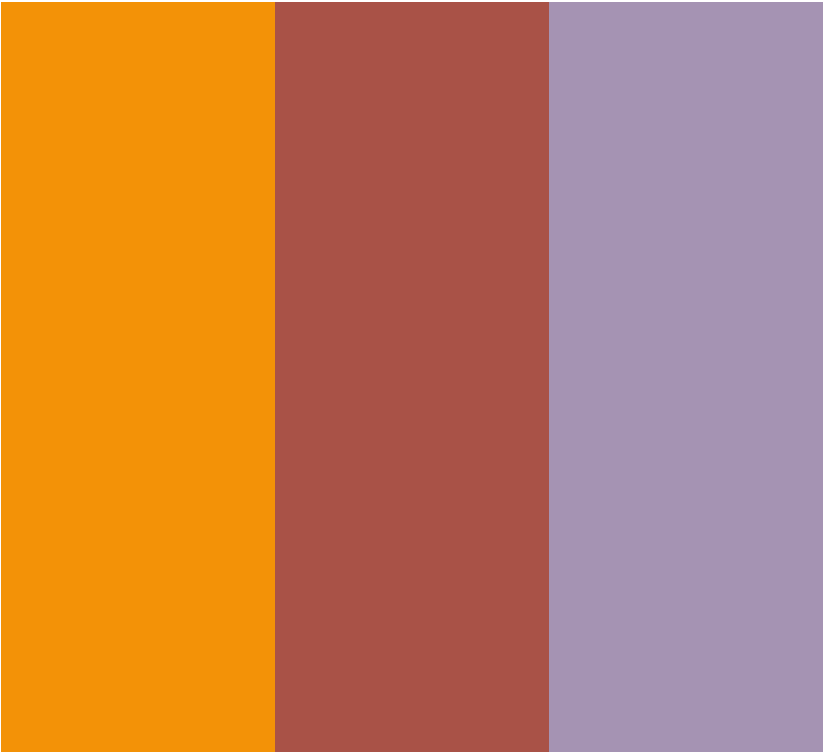
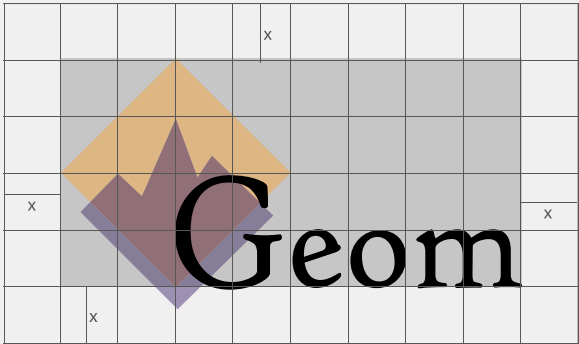
Модульна сітка логотипу

Ширина логотипу – 8 модулів, висота 4,5 модуля. Заглавна літера назви – 2 модуля, маленька літера – 1 модуль. Знак по ширині та висоті – по 4 модуля.



Охоронне поле логотипу

Ширина охоронного поля складає 1 модуль з кожної сторони.



PANTONE 144 C
CMYK 0 54 100 0
RGB 243 139 0
#F38B00

PANTONE 7524 C
CMYK 25 73 65 18
RGB 168 82 71
#A85247

PANTONE 666 C
CMYK 41 44 15 1
RGB 163 145 178
#A391B2

Колір для фону

PANTONE 663 C
CMYK 4 4 4 4
RGB 240 238 237
#F0EEED

Силует гір

При необхідності декорування сторінок. Силует повинен мати гострі форми. Колір зображення, повинен бути сірим, на тон темніше або світлішим, ніж тон фону.



Колір черно-білого логотипу



PANTONE 666 C
CMYK 41 44 15 1
RGB 163 145 178
#A391B2

PANTONE 666 C
CMYK 41 44 15 1
RGB 163 145 178
#A391B2

Основний шрифт

High Tower Text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

* . , ; : < « ([{ @ }]) » > ! ?

Додатковий шрифт

Gilroy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

* . , ; : < « ([{ @ }]) » > ! ?

Не змінювати шрифт.



Не змінювати розмір тексту.



Не змінювати геометрію шрифту.



Не змінювати розмір знаку.



Не змінювати розміщення знаку.



Не замінювати букву знаком.



Не змінювати колір знаку.



Не змінювати колір тексту.



Не змінювати прозорість об'єктів.



10 побажання по розміщенню логотипу

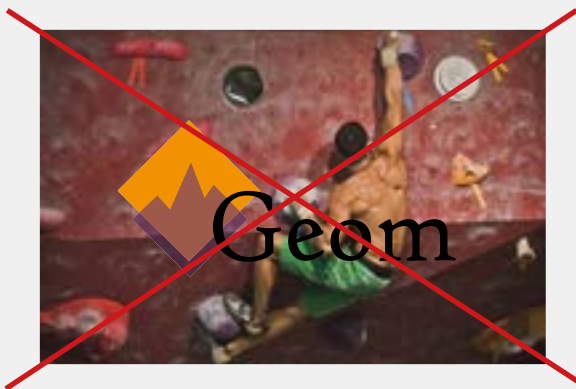
Найкраще логотип виглядає на однорідному світлому або темному фоні.



Якщо логотип погано видно, то можливий варіант використання підкладки. Колір – білий, 40 % прозорість. Розмір – охоронне поле логотипу.



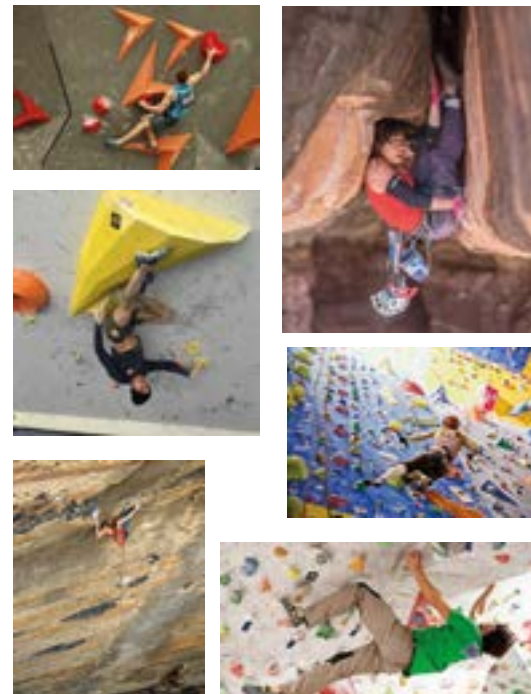
Бажано не використовувати логотип на всю фотографію



Побажання до використання фотографій 11

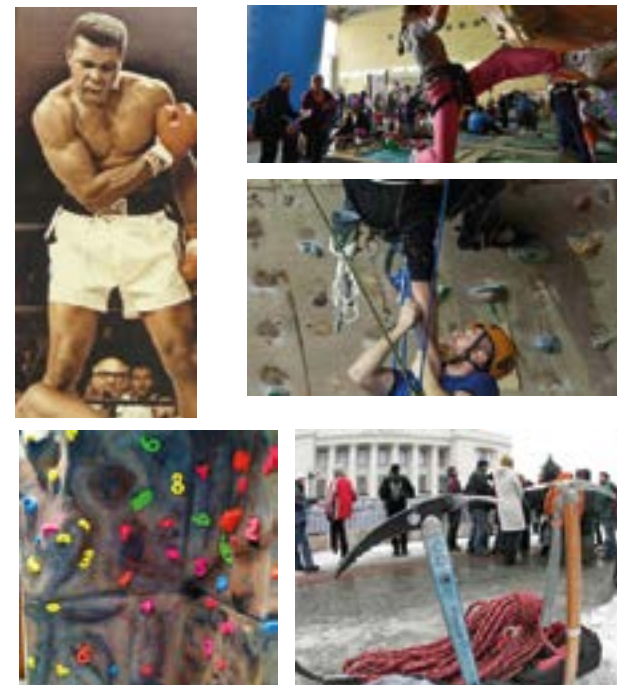
Які фото використовувати

- Людина у повний зріст, з правильною композицією.
- Контраст, яскравість, правильний кольоровий тон.
- Є ідея та професійне виконання.



Які фото не використовувати

- Обрізана голова, ноги.
- Фото, які не несуть ніякого змістового навантаження.
- Фото, які не відносяться до теми скелелазіння.







Додавайте більше
яскравих моментів у життя!

