

Пілотний випуск медіапроєкту

Тема

Гончарна студія (7 хвилин)

Вступ

0:00–0:30

Кадр: Ведуча йде разом із дитиною до гончарної студії.

Текст ведучої:

«Привіт! Сьогодні ми досліджуємо гончарну студію — місце, де діти можуть спробувати створити щось своїми руками».

Перше знайомство зі студією

0:30–2:00

Кадр: Загальний план приміщення — атмосфера, інструменти, готові роботи.

Текст ведучої:

«Тут діти працюють за справжніми гончарними кругами, є матеріали для ліплення та розпису».

Кадр: Дитина сідає за гончарний круг — перші емоції та враження.

Процес заняття

2:00–3:00

Крупні плани: руки дитини в глині, сміх, допомога майстра.

Короткий коментар майстра (15–20 секунд):

«Ми допомагаємо дітям відчувати матеріал, працювати з концентрацією та творчістю».

Коментар психолога (перебивка)

3:00–3:30

Теза:

«Робота з глиною розвиває дрібну моторику, знімає напругу і допомагає дітям проявляти креативність. Це дуже корисно у віці від п'яти років».

Блок локацій поруч

3:30–5:00

Кадр: Ведуча виходить на вулицю.

Репліка ведучої:

«Заняття тривають близько години. Це час, який батьки можуть використати для себе. Давайте подивимось, що є поруч».

Показати кадри: кафе, ресторан, супермаркет (по 10–15 секунд).

Далі: Ведуча обирає кафе, сідає за столик, замовляє каву.

Репліка ведучої:

«Тут можна почекати, попрацювати з ноутбуком або просто відпочити».

Важливо: у пілотному випуску кафе не показується як повноцінна реклама.

Локація використовується ненав'язливо — для демонстрації потенціалу рекламних інтеграцій у майбутньому.

Повернення до студії

5:00–6:30

Кадр: Дитина показує готовий виріб.

Емоція дитини:

«Подивіться, що вийшло!»

Репліка ведучої:

«Заняття справді захоплює. Діти отримують і новий досвід, і купу позитивних емоцій».

Висновок та інтерактив

6:30–7:00

Плюси: атмосфера, користь для дитини, доступність, зручність для батьків, цінова політика, живі враження дитини.

Мінуси: побутові незручності, організаційні моменти, додаткові витрати, недостатня інфраструктура, питання укриття, суб'єктивні моменти (вікові обмеження, формат підходить не всім).

Завершальна репліка (інтерактив):

«А тепер питання до вас. Чи хотіли б ви спробувати гончарство зі своєю дитиною? Пишіть у коментарях».