

PANTELLE



THE BRANDBOOK

# THE CONTENT

3 — THE LOGO — логотип та його філософія

4 — THE LOGO VARIATIONS — варіації

основного логотипу

5 — THE EMBLEM — емблема та її застосування

6 — THE COLORS — кольорові варіації

7 — THE BORDERS — охоронні поля логотипу та  
емблеми

8 — THE FONTS — фірмові шрифти

9 — THE DO'S — допустиме використання  
айдентики

10 — THE DON`TS — недопустиме використання  
айдентики

11 — THE BUSINESS CARD 1 — параметри фірмової  
візитівки

12 — THE BUSINESS CARD 2 — зовнішній вигляд  
візитівки

13 — THE BAG — приклад фірмового пакету

14 — THE STICKERS — приклад фірмових стікерів

15 — THE PREMIERE — приклад рекламного банера

# THE LOGO

Логотип PANTELLE – це насамперед меседж бренду, який в найкращих традиціях мистецтва, кожен інтерпретує по-своєму.

Він покликаний транслювати нову гармонію, яка в сучасному світі досягається за допомогою парадоксального мислення.

Його застосування повсюдне, адже він демонструє безпосередньо філософію бренду, яка розкриває взаємозв'язок усього.

Цей логотип є основним елементом айдентики PANTELLE.



# THE LOGO VARIATIONS

Варіації основного логотипу використовуються або задля надання ефектності, або за певних фізичних умов.



Логотип зі змією без обведення рекомендовано до використання на градієнті.



Лише така варіація логотипу, з чорною заливкою замість космосу має застосовуватись при розмірі логотипа від 15 мм до 25 мм, а також на деякій продукції, на якій відображення космосу фізично неможливе.

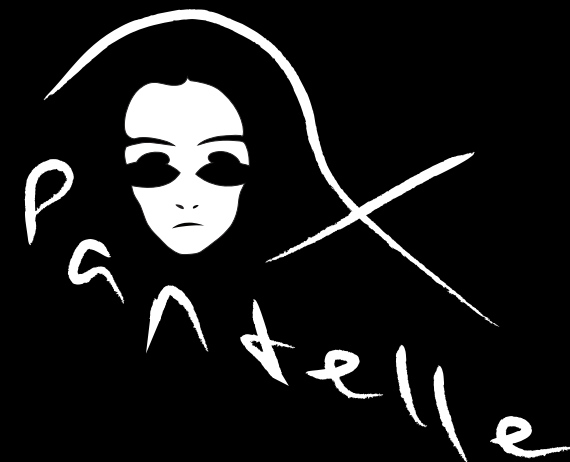
Використання такого логотипу замість основного за бажанням дозволяється.

# THE EMBLEM

Емблема бренду використовується на пакетах та документах. Вона покликана підвищити впізнаваність бренду та урізноманітнити застосування фірмової айдентики.



Чорна емблема представляє бренд на світлому тлі та на документах.



Біла емблема використовується на темному фоні.

# THE COLORS

Кольорова гама основного логотипу:

CMYK 75, 68, 67, 90/RGB 0, 0, 0/HEX #000000

CMYK 74, 65, 63, 81/RGB 29, 29, 27/HEX #1D1D1B

CMYK 69, 60, 56, 55/RGB 51, 51, 51/HEX #333333

CMYK 62, 52, 50, 48/RGB 77, 77, 77/HEX #4D4D4D

CMYK 56, 45, 45, 33/RGB 102, 102, 102/HEX #666666

CMYK 50, 39, 39, 21/RGB 127, 127, 127/HEX #7F7F7F

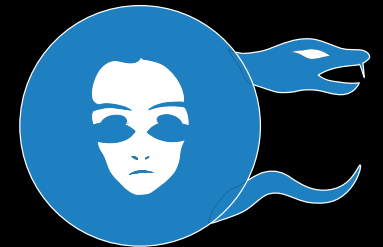
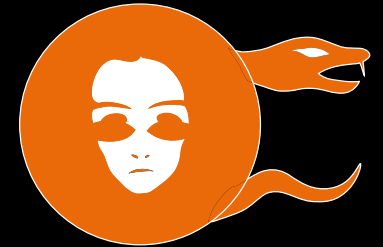
CMYK 33, 25, 26, 5/RGB 178, 178, 178/HEX #B2B2B2

CMYK 23, 17, 18, 1/RGB 204, 204, 204/HEX #CCCCCC

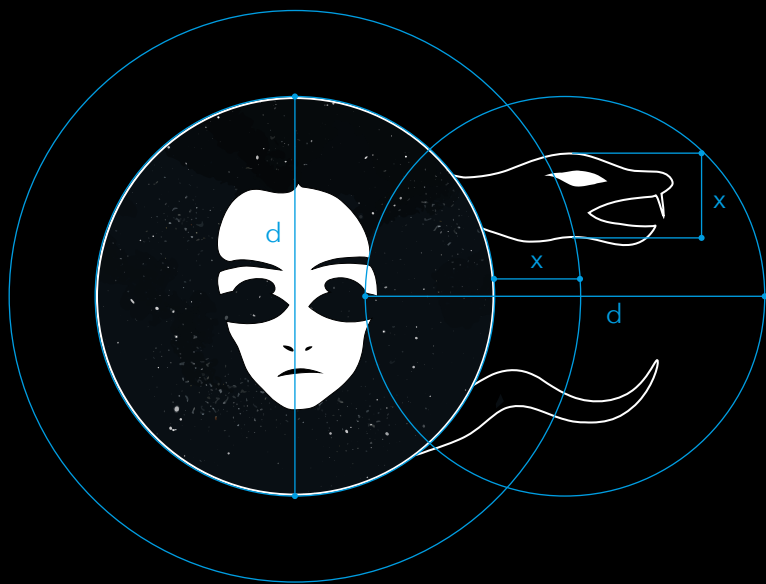
CMYK 12, 9, 10, 0/RGB 229, 229, 229/HEX #E5E5E5



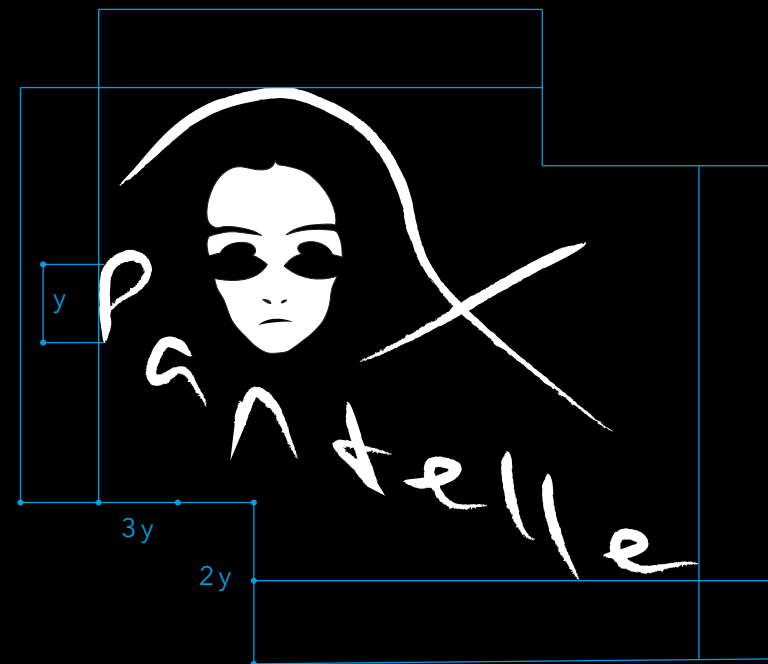
Філософія PANTELE вважає своїми офіційними кольорами все, що знаходиться у спектрі видимого світла, а отже дозволяє нам не обмежуватись у кольорових перевагах стосовно логотипу.



# THE BORDERS



Розміщення тексту  
та окремих  
графічних  
зображень  
можливе лише  
за межами  
охоронних полів.



# THE FONTS

Herculanum – фірмовий шрифт для декоративних заголовків та назви бренду латиницею. Використовується з трекінгом від 150.

Avenir Next Regular – фірмовий шрифт для текстів та заголовків до текстів кирилицею.

Avenir Next Heavy – фірмовий шрифт для виділення текстових елементів.

Шрифти Avenir Next використовуються з трекінгом 150.

Lao Sangam MN – додатковий шрифт для документації та візитівок.

Основні:

HERCULANUM  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Avenir Next Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Avenir Next Heavy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Додатковий:

Lao Sangam MN  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

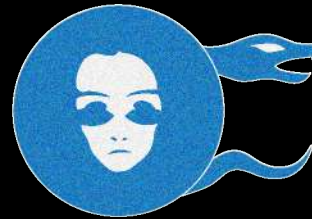
# THE DOS

ДОПУСКАЄТЬСЯ відозміна основного логотипу та його варіацій, яка стосується:

1. повороту зображення;
2. зміни кольорової гами;
3. накладання ефекту, який не перешкоджає впізнаваності логотипу;
4. використання лого в якості водяного знаку, якщо його прозорість не менше 15%
5. розміщення на фоні, що органічно поєднується зі стилістикою.



1.



2-3.



4.

5.



# THE DON`Ts

## НЕ ДОПУСКАЄТЬСЯ:

1. будь-яка відозміна емблеми, окрім зміни кольору та розміру;



1.

2. деформація пропорцій зображення;



2.

3. дзеркальне відображення логотипа;



3.

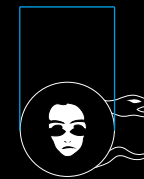
4. застосування ефектів, що спотворюють логотип;



4.

5. використання логотипа розміром менше 15 мм;

<15 мм



5.

6. розміщення айдентики на фоні, який перешкоджає сприйняттю окремих її елементів.



6.

# THE BUSINESS CARD 1

Для створення візитівки використовується матовий чорний дизайнерський папір та шовкографія.

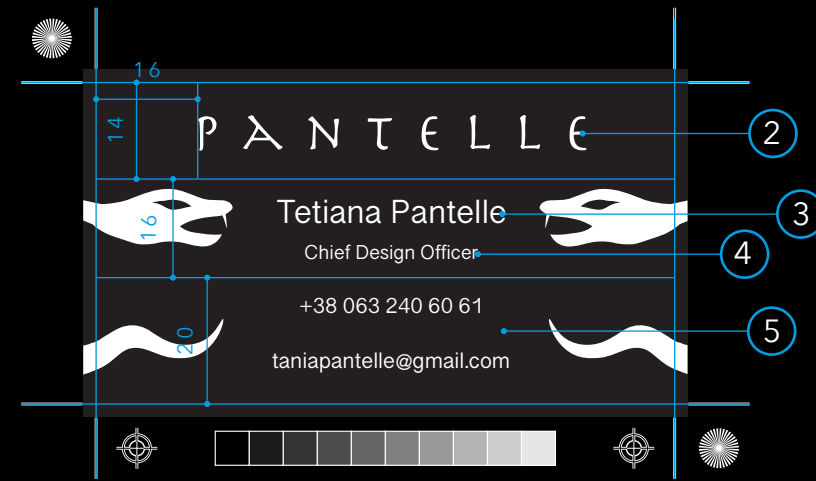
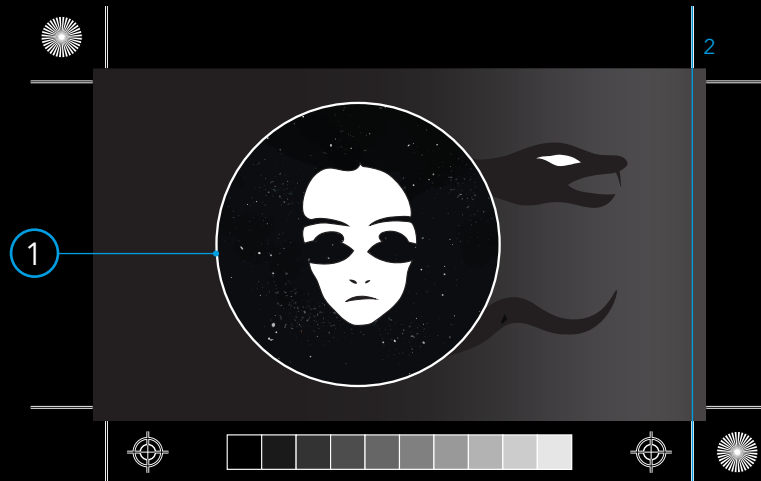
1. Логотип – шовкографія білою та чорною фарбами.  
d = 38 мм

2. Herculenum,  
24 pt  
/tracking 400

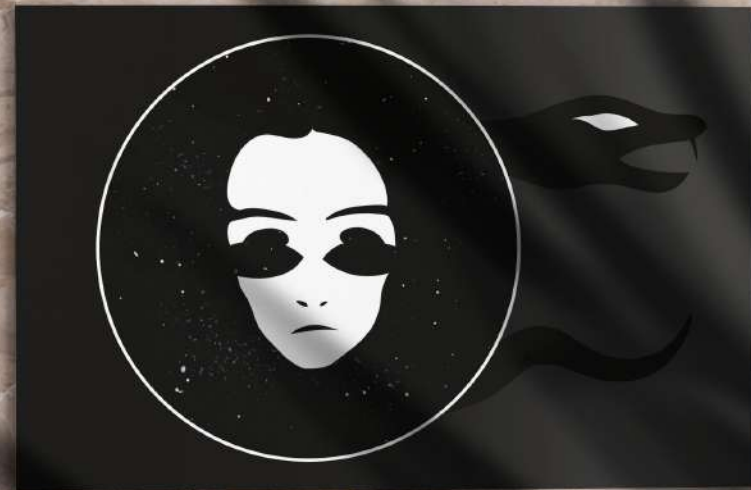
3. Lao Sangam MN,  
14/leading 16 pt  
/tracking 0

4. Lao Sangam MN,  
9/leading 16 pt  
/tracking 0

5. Lao Sangam MN,  
10/leading 12 pt  
/tracking 0



# THE BUSINESS CARD 2



# THE BAG



Матеріал – крафтовий папір.

Друк – Pantone Black

# THE STICKERS



THE PREMIERE



FREE THE  
OUROBOROS

MARCH 2021