

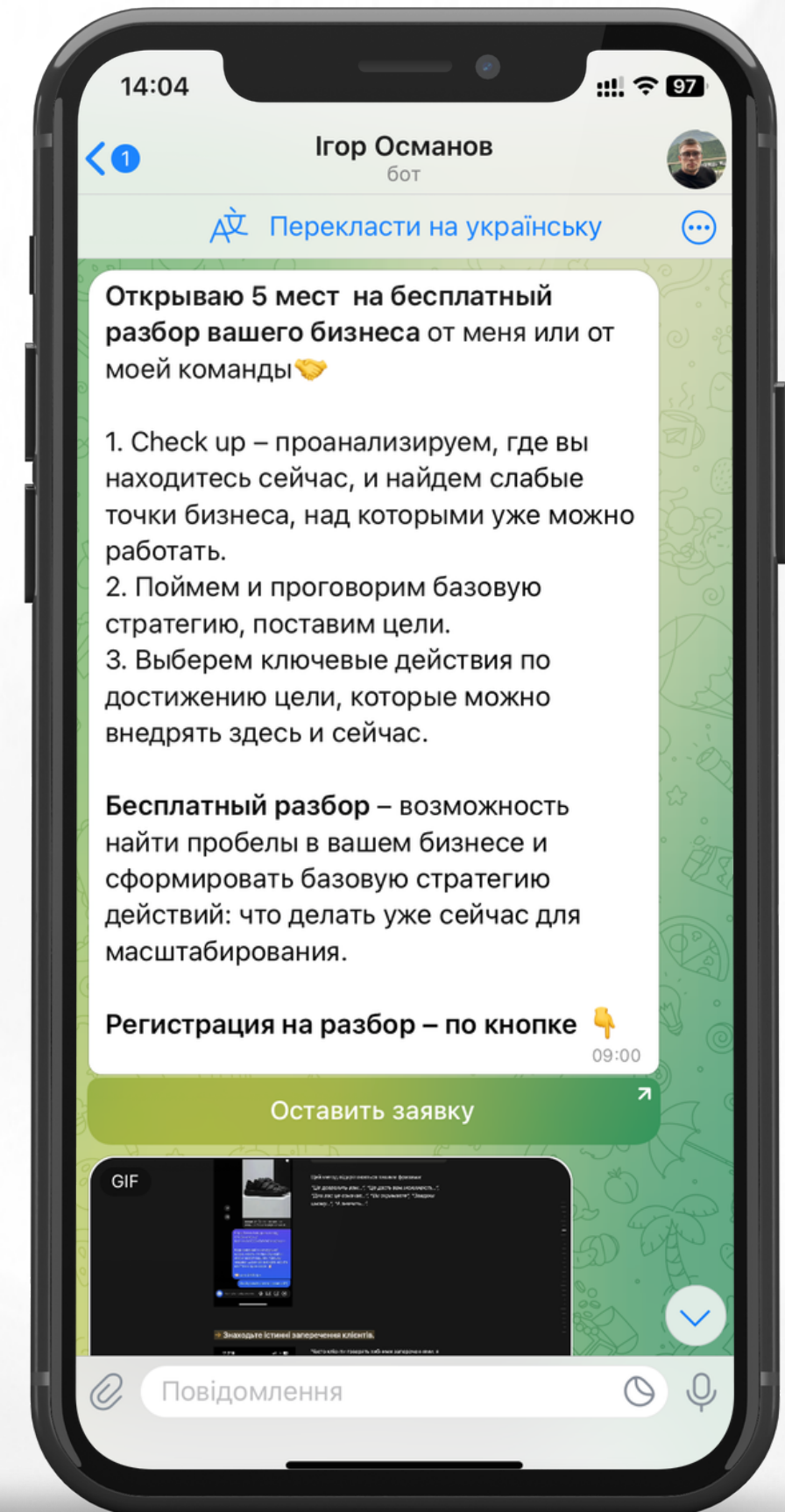
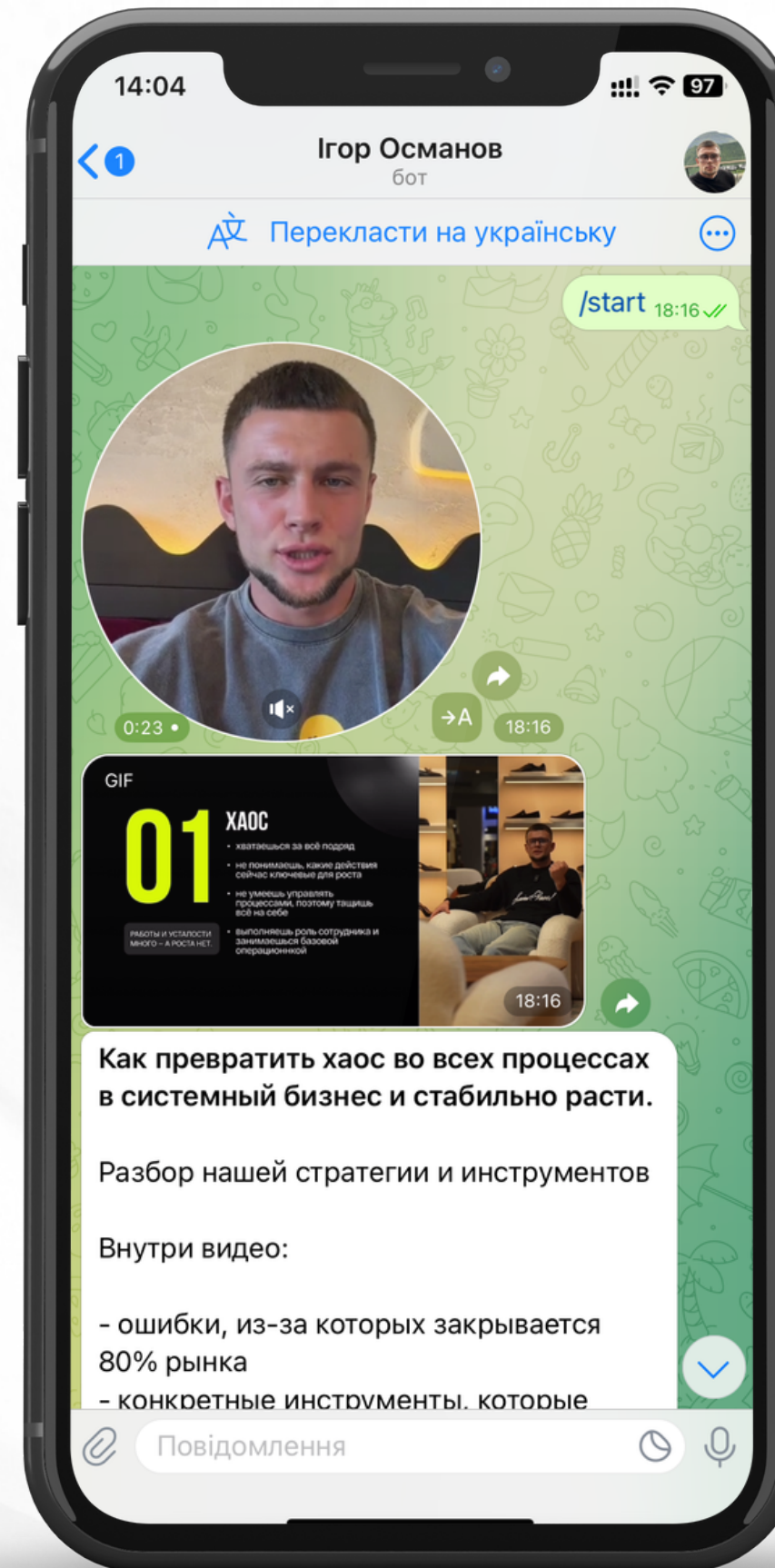
Прогріваюча воронка під продукт для Ігоря Османова

Задача:

Побудувати воронку для серії прогріваючих повідомлень
розрахованих на тиждень. Додатково сегментувати
аудиторію по переходам за кнопками

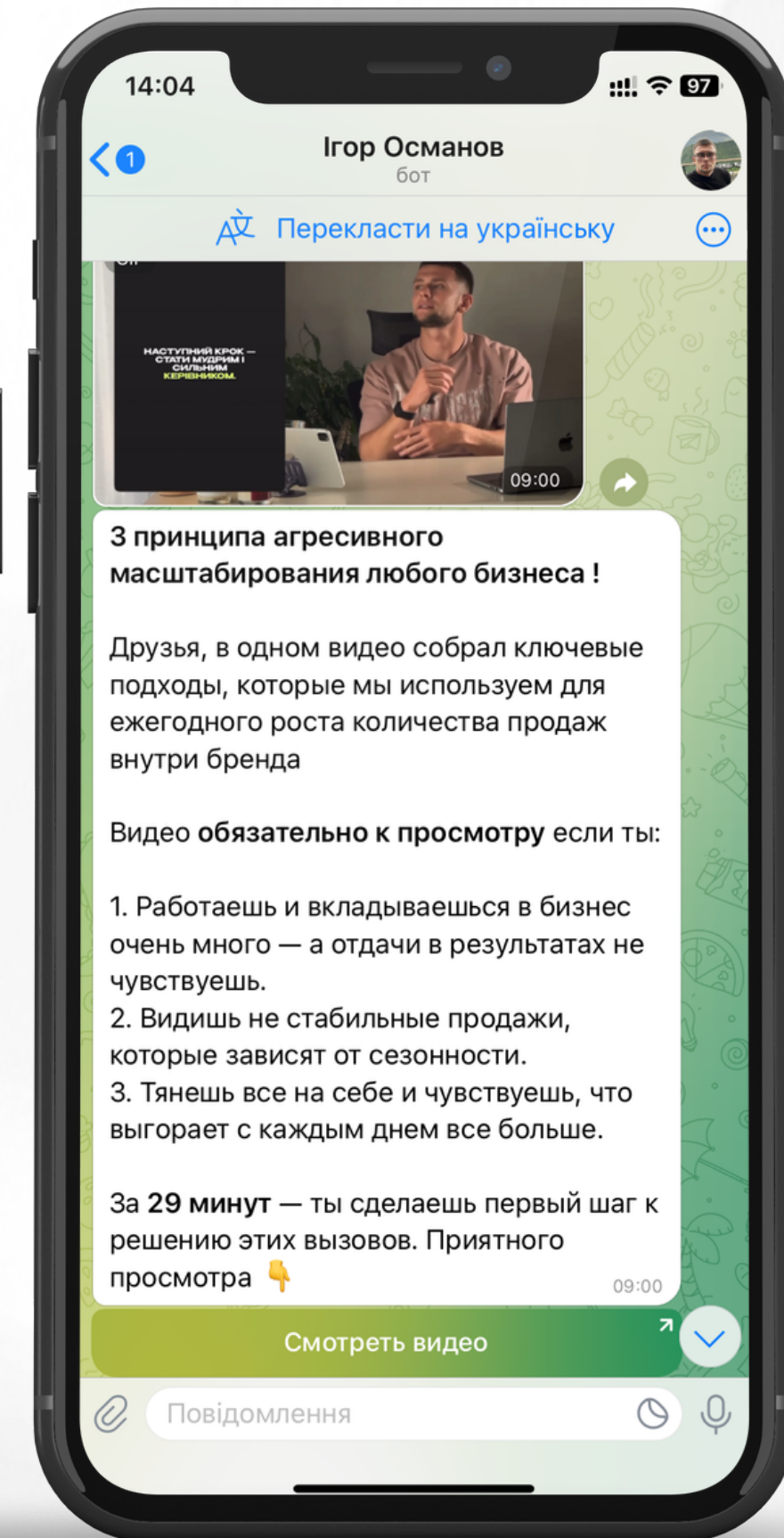
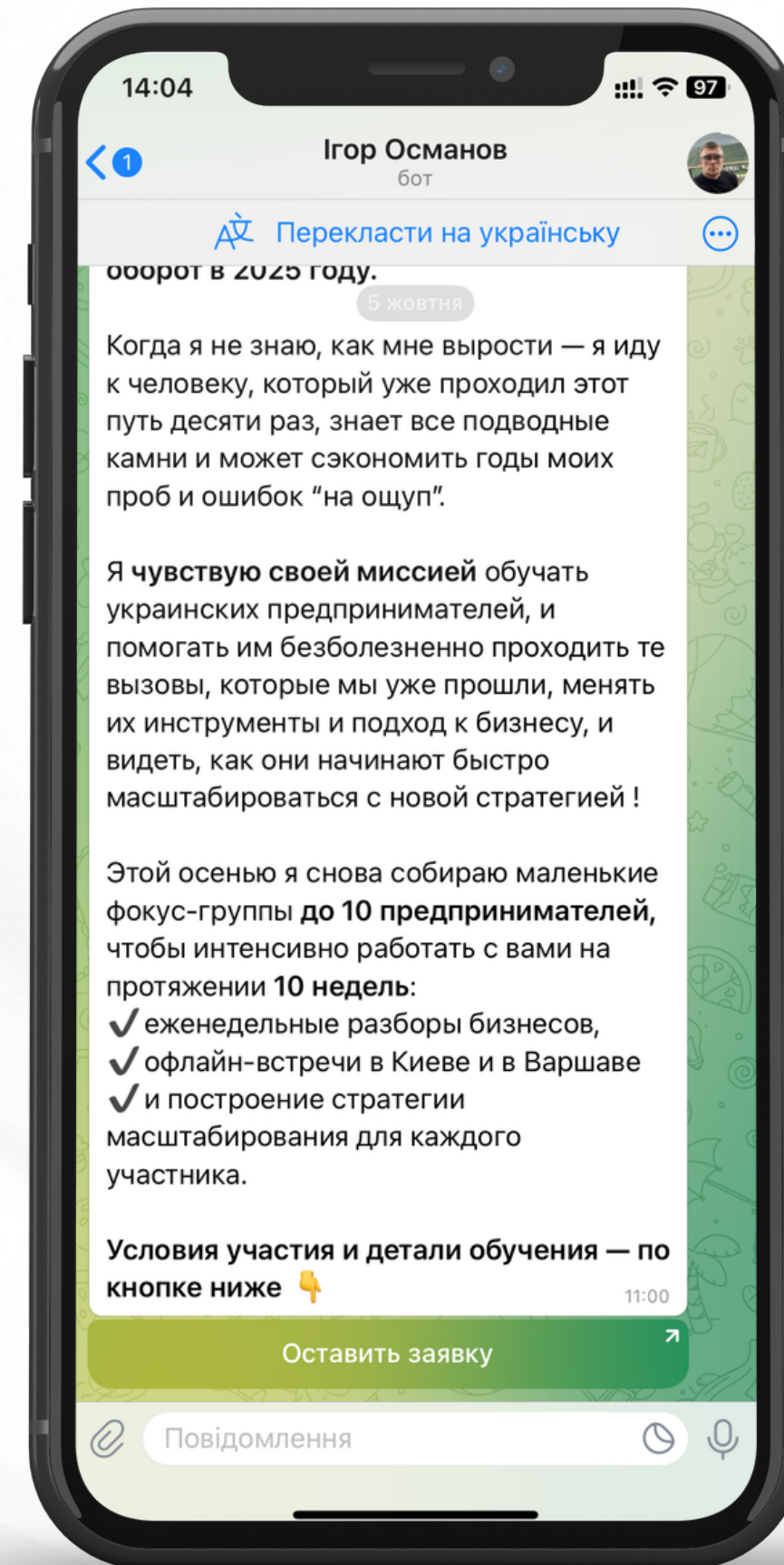


Воронка складається з серії повідомлень, які відправляються за графіком. Термін воронки 1 тиждень.



Майже в кожному повідомленні є кнопки, які ведуть на певну дію (переглянути відео, заповнити форму).

Розроблена сегментація аудиторії за переходом по кожній кнопці для подальшого аналізу та розсилок



РЕЗУЛЬТАТ

За рахунок такої воронки аудиторія прогрівається до запуску продукту, має можливість залишити заявку на майбутній продукт

Вся аудиторія сегментується за діями у воронці для подальшого аналізу дій у воронці

Якщо Ви бажаєте якісно прогріти аудиторію, аналізувати кожен крок аудиторії, збирати дані - звертайтеся до мене і я допоможу якісно налаштувати воронку