

BIC GROUP – виробництво зовнішньої реклами будь-якого типу та складності

Завдання: написання тексту для головної сторінки компанії з виготовлення зовнішньої реклами.

Ключові слова: усі ключові слова в тексті підкреслені.

текст

- Понад 16 років на ринку;
- Мережа власних виробництв по всій території України;
- Більш як 800 кв.м. виробничих площ;
- Досвідчені фахівці на кожному етапі виробництва – від створення дизайну та калькуляції до виробництва і монтажу.

Зовнішня реклама – ефективний інструмент взаємодії з потенційним клієнтом, який виконує декілька функцій:

- Інформаційна. Рекламні конструкції покликані проінформувати перехожих про компанію, спектр послуг, які та надає, її місцезнаходження.
- Іміджева. Дизайн зовнішньої реклами, що відповідає усім концептуальним засадам корпоративного стилю, сприяє формуванню позитивного іміджу бізнесу.
- Стимулювання продажів. Усі види зовнішньої реклами так чи інакше спонукають споживача до здійснення покупок.
- Активізація взаємодії з аудиторією. Внутрішня та зовнішня реклама в Києві знайомить перехожих з брендом та продуктом, зацікавлює, закликає до діалогу та дій.

BIC GROUP пропонує виготовлення інтер'єрної і зовнішньої реклами повного циклу: первинна консультація із замовником, створення макету, виготовлення зовнішньої реклами, розміщення та монтаж конструкцій, гарантійне та післягарантійне обслуговування.

Що ми пропонуємо?

- ВИГОТОВЛЕННЯ ВІВІСОК. Наш досвід та обладнання дозволяє виготовляти вивіски усіх типів та складності: інформаційні та інтер'єрні, об'ємні з підсвічуванням та плоскі панелі, динамічні та поворотні, вивіски з гнучкого неону.
- ВИГОТОВЛЕННЯ ЛАЙТБОКСА. Яскраві конструкції, що світяться, зроблять рекламу помітною і вдень, і вночі. BIC GROUP – це виготовлення світлових коробів з різними типами підсвічування, оформленням додатковими конструктивними елементами.

- ВИГОТОВЛЕННЯ ІНТЕР'ЄРНОГО ЛОГОТИПУ. Світлові та несвітлові написи на стіні, короби з композитного матеріалу та вироби з об'ємними буквами – продукція, що гарантує яскраве та стильне оформлення приймальні, ресепшену, торговельної зали, підкреслить статус компанії, позитивно налаштує відвідувача.
- ВИГОТОВЛЕННЯ СВІТЛОВИХ ПАНЕЛЕЙ. Фреймлайт, лайтикс, магнетик – стильні екранні конструкції для демонстрації клієнтам інформації про продукт, магазин, акції та знижки, умови співпраці тощо. Наші можливості дозволяють підібрати будь-яке оформлення світлових панелей, завдяки чому вироби гармонійно впишуться у будь-який інтер'єр.
- ВИГОТОВЛЕННЯ РОСТОВИХ ФІГУР. Головними перевагами хардпостерів є стильний яскравий вигляд, мобільність, вартість виготовлення. Вироби можуть бути будь-якої форми із зображенням будь-якої фігури.
- ВИГОТОВЛЕННЯ ОБ'ЄМНИХ СВІТЛОВИХ БУКВ. Пропонуємо букви з лицевим, боковим, контражурним підсвічуванням з оргскла, пластику, акрилу. Наші консультанти допоможуть підібрати тип конструкції та кріплення залежно від розміщення зовнішньої реклами. Можливе виготовлення об'ємних букв без підсвічування.
- ОФОРМЛЕННЯ ВІТРИН. Грамотно оформлена вітрина приваблює погляд перехожих, запрошує їх всередину закладу чи магазину. Фахівці BIC GROUP допоможуть з розробкою оформлення, підбором матеріалів та кольорів. Оформлення до свят, плакати з інформацією про знижки та пропозиції – чудовий спосіб зацікавити потенційного клієнта.
- ШТЕНДЕРИ. Виносні конструкції зручні за рахунок мобільності та простоти зміни зображень на них. Арочні, фігурні, квадратні штендери стійкі та надійні. Їх можна використовувати як на вулиці для приваблення відвідувачів, так і всередині приміщення для їх інформування.
- РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТІ. Розміщення реклами на громадському транспорті – максимальне охоплення аудиторії, привертання уваги як перехожих, так і пасажирів автобуса чи маршрутного таксі, водіїв та пасажирів транспорту, що їде поряд. Подбайте про брендування власного автопарку. Нанесення зображень на авто можливе за рахунок затягування бортів вініловою плівкою з повнокольоровим друком, створення сюжету за допомогою плотерної порізки.

Окрім виготовлення зовнішньої реклами BIC GROUP пропонує цілий спектр супутніх послуг. Наявність сучасного технологічного обладнання та кваліфікованих фахівців у різних галузях дозволяє організувати усі етапи виробництва продукції (виїзд спеціаліста для замірів та фотофіксації, розробка дизайну, виготовлення елементів продукції у різний спосіб, доставка та монтаж зовнішньої реклами на об'єкті):

- Фрезерна порізка матеріалів – увесь процес здійснюється на високоточних станках з ЧПУ. Робочий інструмент дозволяє створювати лінії завглибшки до 1 мм, завдяки чому малюнок виходить дуже ніжним та акуратним.
- Лазерна порізка матеріалів – високоточний спосіб різки дозволяє вирізати фігури будь-якої складності з ідеальними краями. Лазерна порізка та гравіювання – оптимальний варіант для створення оригінальних узорів на акрилі, композиті, різних породах деревини, металі, оргсклі тощо.

- Широкоформатний друк – великий вибір принтерів, сучасні фарби дозволяють створювати зображення на різних типах поверхні, що довго зберігатимуть насиченість кольору.
- Розробка дизайну зовнішньої реклами, логотипів – ми пропонуємо не просто виготовлення рекламних конструкцій. Ми допоможемо визначитися з макетом, який буде найбільш ефективним та доречним у конкретному місці для конкретної ситуації.
- Погодження зовнішньої реклами – ми дбаємо про кожного клієнта і не хочемо, щоб ціна зовнішньої реклами включала додаткові витрати на послуги інших фірм. Саме тому організували повний цикл виготовлення, в тому числі проектування конструкцій і їх погодження у відповідних державних інстанціях.

BIC GROUP – компанія з досвідом, яка вже знає, чого потребують клієнти. Для стартапів, діючих бізнесів, великих корпорацій завжди буде стояти завдання купити вивіску, лайтбокс, інфостенд, світлові панелі, інтер'єрні логотипи, об'ємні букви, ростові фігури, штендери, оформлення вітрин чи рекламу на транспорті. Без правильного позиціонування на ринку та постійного контакту зі споживачами ріст продажів припиняється.

Постійні клієнти, що повертаються до нас знову і знову, не зі здогадок знають наскільки важлива зовнішня реклама. Київ, Харків, Львів, Вінниця чи будь-яке інше місто України – для нас неважливо де ви знаходитесь. BIC GROUP здійснить виготовлення та монтаж замовлення у будь-якому регіоні.

BIC GROUP – тексти для категорій послуг з одночасним прописуванням title та description

Завдання: написати текст для сторінки компанії з окремою категорією послуг та прописати title та description (2 тексти)

Ключові слова: усі ключові слова в тексті підкреслені.

текст

ТОНКІ СВІТЛОВІ ПАНЕЛІ

Рекламні світлові панелі – можливість привернути увагу споживача до інформаційної вивіски, виділитися серед безлічі рекламних продуктів конкурентів. Ультратонкі світлові панелі – конструкції для використання як у зовнішній, так і в інтер'єрній рекламі, що вирізняються елегантністю, стилем, а також практичністю та довговічністю.

Тонка світлова панель складається з акрилового полотна, що виконує функцію світлорозсіюючої матриці, та надрукованого на банерному папері або бекліті зображення. Рівномірне підсвічування постеру відбувається за рахунок світлових елементів (світлодіодів, люмінесцентних або LED-ламп), що маскуються в торцевій частині виробу. Світлова панель може бути одно- або двосторонньою, а також мати різні варіанти кріплення полотен в єдину систему.

BIC GROUP виготовляє тонкі світлові панелі різних типів, що дозволяє вибрати конструкцію для будь-яких цілей та інтер'єру:

- ❖ **Фреймлайти** – світлові панелі для магазинів, офісів, салонів краси, виставкових та торговельних центрів. Фіксація полотен конструкції здійснюється за допомогою алюмінієвого каркасу з клік-системою. Приймаючи рішення купити світлові панелі фреймлайт, клієнт отримує багатофункціональну систему, в якій за потреби без зусиль можна замінити зображення. Купити фреймлайт, ціна якого виправдовує усі переваги, які пропонує конструкція, можна не лише для використання в якості рекламного щита, а й для оформлення та стилізації офісних приміщень, залів очікувань, ресторанів та кафе.
- ❖ **Лайтикс** – безрамкова світлова панель, кріплення якої до стіни можливе на хромованих тримачах. Також двосторонні світлові панелі лайтикс можуть бути підвісним. За кріплення слугують тонкі металеві електропровідні троси. Компаніям, які прагнуть підкреслити оригінальний стиль та легкість інтер'єру і водночас інформувати про компанію та продукт максимальну кількість відвідувачів, варто купити лайтикси на підвісних кріпленнях. Також зручно використовувати тонкі світлові панелі для магазинних вітрин, виставкових стендів тощо.
- ❖ **Магнетики** – світлові панелі, назва яких говорить за себе. Для кріплення захисного полотна використовують магніти, які знаходяться по всьому периметру конструкції. Зручні та практичні системи дозволяють змінювати демонстраційне зображення за лічені хвилини. Для цього в комплекті виробу знаходиться спеціальна вакуумна присоска, за допомогою якої демонтується верхня панель. При цьому конструкція надійно захищена від вандальних посягань, оскільки доступ до постера без інструменту неможливий. Будь-яка компанія може МАГНЕТИКИ купити одноразово і надалі замовляти лише друк постерів для заміни.

Виготовлення фреймлайтів, магнетиків, лайтиксів компанією BIC GROUP – це:

- **Товщина конструкції.** На відміну від світлових коробів світлові панелі МАГНЕТИК, ЛАЙТИКС, ФРЕЙМЛАЙТ мають товщину до 52 мм, що дозволяє розмішувати їх в приміщеннях з обмеженим простором (ліфтах, коридорах, кімнатах для куріння та відпочинку), а також у вітринах магазинів чи в ролі світлових меню-вивісок закладів харчування.
- **Енергоспоживання.** Для підсвічування полотен використовують енергоощадні світлодіоди, які розміщені виключно по периметру. Посилення яскравості відбувається за рахунок світлорозсіюючих властивостей акрилу чи оргскла.
- **Універсальність.** Магнетики, лайтикси та фреймлайти від виробника можна використовувати для будь-яких цілей: в якості вказівників та інформаційних

стендів, для демонстрації акційних пропозицій, елегантного оформлення інтер'єру тощо.

- **Практичність.** Ультратонкі світлові панелі мають невелику вагу, зручні для монтажу у будь-якому місці, а також дозволяють швидко та без допомоги фахівців змінювати інформацію в системі. Замовивши одноразово виготовлення МАГНЕТІК, фреймлайтів чи лайтікс, ви отримуєте універсальну багатофункціональну систему для виконання завдань різного роду (іміджевих, дизайнерських, маркетингових, інформаційних).
- **Довговічність.** Системи виготовляються з міцного гнучкого акрилу, що не тьмяніє з часом, витримує перепади температур, є стійким до механічних впливів. Технології друку забезпечують яскравість та насиченість зображення, що не вицвітає з плином часу. Магнетік, фреймлайт або лайтікс, ціна якого подекуди є значно нижчою вартості інших інструментів зовнішньої реклами, при дотриманні правил експлуатації може прослужити до 7-10 років.

BIC GROUP пропонує виготовлення світлових панелей на замовлення. Київ, Львів, Рівне, Вінниця, Чернівці – неважливо де знаходиться об'єкт. Виробничі потужності у різних містах України дозволяють нам оперативно виготовляти, доставляти та встановлювати конструкції в будь-якій точці країни.

Лишилися запитання? Цікавить ціна лайтікса? Заповнюйте форму зворотнього зв'язку або зв'яжіться з нами за контактами, вказаними на сайті, та отримайте детальну консультацію від фахівців BIC GROUP.

Title

Виготовлення світлових панелей на замовлення. МАГНЕТИК, ЛАЙТИКС, ФРЕЙМЛАЙТ – ультратонкі світлові панелі для зовнішньої та інтер'єрної реклами.

Description

Ультратонкі світлові панелі від виробника BIC GROUP. Виготовлення МАГНЕТИКІВ, ФРЕЙМЛАЙТІВ, ЛАЙТИКСІВ на замовлення, повнокольоровий друк постерів, гарантійне обслуговування в Києві та по всій Україні.

ІНТЕР'ЄРНІ ЛОГОТИПИ/ВИВІСКИ

Інтер'єрна (офісна) вивіска – особливий вид внутрішньої реклами, завдання якого підкреслення престижу та статусності компанії. Виготовлення і монтаж об'ємних логотипів для інтер'єру вимагає особливої ретельності та обережності. Конструкція знаходиться в приміщенні в безпосередній близькості від глядача, а отже будь-який недолік буде помітним і псуватиме загальне враження.

Внутрішня вивіска не просто привертає увагу аудиторії, адже відвідувач вже зайшов у приміщення. Інтер'єрний логотип виконує значно ширші функції:

- ☐ підкреслює імідж компанії, підвищує лояльність і приязність клієнта;

- ☐ формує у відвідувачів асоціації з успіхом та солідністю;
- ☐ формує візуальні асоціативні зв'язки логотипу та бренду;
- ☐ забезпечує стильне оформлення інтер'єру;
- ☐ формує та зміцнює корпоративний дух компанії.

Інтер'єрні вивіски, логотипи. Якими вони можуть бути?

Компанія BIC GROUP пропонує виготовлення інтер'єрної реклами під ключ будь-якого типу та вартості. Підбір матеріалів, технологій виробництва та складності конструкції залежить від фінансових можливостей замовника, його побажань, сфери застосування та місця розташування вивіски, стилевого оформлення інтер'єру.

- ★ **Несвітловий логотип на стіну.** Фігури та букви можуть бути виготовлені з акрилу, композиту, ПВХ, металу. Лазерне цифрове устаткування дозволяє з надзвичайною точністю вирізати фігури будь-якої складності. Товщина вивіски залежить безпосередньо від товщини самого матеріалу. Додаткового 3D ефекту можна досягти за рахунок виносного кріплення логотипу на кронштейнах на деякій відстані від стіни.
- ★ **Світлові букви/логотипи.** Для посилення ефектності компанія може замовити інтер'єрний логотип з підсвічуванням. Для виготовлення таких конструкцій використовують ті ж матеріали, що й для несвітлових (акрил, алюміній та нержавіюча сталь, ПВХ). Залежно від бажань замовника вивіска може бути з лицевим або контражурним підсвічуванням. У першому випадку для лицевої панелі слід обирати світлорозсіюючі полотна. Світлові елементи закріплюються на задній стінці, забезпечуючи рівномірне освітлення виробу. Для контражурного підсвічування використовують світлонепроникні лицеві панелі, світло від діодів падає на задню стіну, завдяки чому настінний логотип потрапляє в своєрідний ореол.
- ★ **Світловий короб з написами.** Виготовлення інтер'єрного логотипу можливе і у вигляді короба з розміщеними на ньому назвою компанії, корпоративним знаком, слоганом тощо. Для підсвічування лицевої панелі лайтбоксу зазвичай використовують діоди. Для нанесення малюнка на полотно використовують спеціальну плівку з повнокольоровим друком. При необхідності можна створити додатковий об'єм зображення шляхом кріплення до лицевої панелі елементів, виготовлених з інших матеріалів.
- ★ **Композитний світловий короб.** Інтер'єрний логотип для ресторану, кафе, офісу, магазину, салону краси, клініки з композиту – це досконалість, елегантність та стиль. Конструкція виготовляється з композитних листів з прихованим з'єднанням, завдяки чому виріб має акуратний цілісний вигляд. Написи та логотипи вирізаються в лицевій панелі за допомогою фрезера. Для ефектності можуть використовуватися різноманітні підложки з кольорового акрилу.

Виготовлення логотипів на стіну від BIC GROUP – це безпека, мінімум клопотів, якість, надійність. Ми вже більше 15 років на ринку, маємо налагоджені зв'язки з постачальниками матеріалів, власні виробничі площі у багатьох містах України. Нашим фахівцям до снаги замовлення будь-якого типу та складності: логотипи для салонів краси, спа-центрів, рекламні коробки для кафе та ресторанів, вивіски для ресепшн

офісів. Виготовлення в Києві, Сумах, Львові, Одесі чи іншому місті України займе не більше 5 днів. Клієнтам не доведеться переплачувати за послуги дизайнерів чи майстрів зі встановлення, адже у вартість замовлення вже входить розробка макету виробу, його доставка, монтаж, гарантійне обслуговування.

Якщо вас цікавить ціна інтер'єрного логотипу або виникли додаткові запитання, не зволікайте. Скористайтеся контактною формою нашого сайту і отримуйте допомогу наших фахівців.

Title

Настінний інтер'єрний логотип для офісу, приватної клініки, салону краси, фітнес центру від BIC GROUP в Києві

Description

Стильний інтер'єрний логотип для ресепшена, вхідної групи, зони очікування, чи конференц-залу – можливість підкреслити імідж і статус компанії. BIC GROUP – індивідуальне виготовлення вивісок під ключ.

7dreamsport – статті про маркетинг для блогу з елементами SEO

Завдання 1: Як потрапити в ТОП Google без SEO?

Як потрапити в ТОП Google без SEO?	seo просування	точне входження, використовувати 1 раз
(2000-2500 символів)	пошукова оптимізація	точне входження, використовувати 1 раз
	оптимізація сайту	точне входження, використовувати 1 раз
	зовнішня оптимізація сайту	точне входження, використовувати 1 раз

Текст:

Як потрапити в ТОП Google без SEO?

Активний розвиток бізнесу та його масштабування на нові ринки нині складно уявити без залучення онлайн ресурсів. Власний сайт дозволяє бренду охопити ширше коло аудиторії, привабити нових клієнтів, підвищити впізнаваність та зміцнити репутацію, налагодити взаємний зв'язок зі споживачами. Фахівці заявляють, що seo просування у його звичному форматі уже не має тієї ефективності, що раніше. Алгоритми ранжування сайтів у пошуковій видачі Google змінюються та вдосконалюються. На першому місці сьогодні не бездумна автоматична оптимізація, а реакції та поведінка

користувачів системи. Саме тому у ТОП видачі Google потрапляють ресурси, максимально релевантні пошуковому запиту, цікаві та корисні для клієнта.

Безкоштовні методи просування сайту.

Контент-маркетинг. Оскільки пошукова оптимізація нині повинна бути орієнтована на інтереси користувача в першу чергу, то наповнення сайту інформацією — один із ключових її чинників. Сторінки з беззмістовними текстами з максимальним набором ключових слів будуть відсіяні системою. Google аналізує такі показники, як

- тривалість часу, протягом якого відвідувач пробув на сайті,
- відсоток відмов — кількість користувачів, що залишили сторінку одразу після переходу на неї,
- глибину перегляду — кількість сторінок сайту, які переглянув відвідувач при переході за посиланням у видачі,
- повторні повернення користувачів на сторінку згодом.

Хороший ресурс, що пропонує клієнтам вичерпну, достовірну та корисну інформацію, матиме хороші показники, а відповідно й хорошу репутацію в пошуковій видачі. Слід наповнювати сайт якісним релевантним контентом різного формату: інструкції, відгуки, огляди, інформаційні статті, репутаційні, інтерв'ю, відповіді на запитання, відеоогляди, кадри з життя колективу компанії, закусісся виробництва тощо.

SMM маркетинг. Соцмережами не слід нехтувати, навіть якщо здається, що бізнес надто серйозний для цього. Аудиторія соцмереж дорослішає з кожним роком, покупна здатність користувачів зростає, кількість корисного експертного контенту у Facebook, Instagram, YouTube не поступається кількості розважального. Більше того, інформацію про бренд, отриману із соцмереж, клієнти сприймають набагато лояльніше, адже формат спілкування налаштовує на розслабленість, відкритість, діалог. Соцмережі пропонують доволі багато методів для просування. Окрім створення профілю компанії у додатках, бізнес може скористатися рекламою у блогерів, налаштуванням таргетованої реклами. До речі, останній варіант не вимагає навіть реєстрації акаунту у мережі, адже посилання з реклами може вести безпосередньо на сайт.

Повноцінне використання інструментів Google. Для реєстрації в сервісі Google My Business немає навіть необхідності створювати власний сайт. Безпосередньо в додатку можна заповнити всі дані про компанію, її історію, місце розташування, колектив тощо, додавати фото та відеоматеріали, публікувати пости. Але якщо у компанії є власний інтернет ресурс, то алгоритми Google значно лояльніше поставитимуться до нього за наявності позитивного активного профілю в Google My Business.

Інформація про компанію автоматично з'являється в Google Maps одразу після реєстрації в сервісі. Завдяки цьому вдається значно підвищити рейтинг сайту в локальному пошуку. Це особливо зручно та вигідно для бізнесу, що має власні офлайн точки — магазини, офіси, пункти видачі товару, кафе та ресторани, салони краси тощо. В картці компанії можна вказати не лише адресу розташування, а й, приміром, графік роботи. Важливе правило — необхідно постійно оновлювати інформацію, слідкувати за її актуальністю. Так пошукові системи розуміють, що профіль живий та актуальний. Також не слід забувати про роботу з відгуками. Клієнти можуть залишати їх на Гугл

Картах, а від кількості та якості зворотного зв'язку напряду залежить оптимізація сайту. Не варто боятися просити споживачів ділитися своїм враженням про співпрацю з брендом. Добре, якщо відгук конкретний та розгорнутий. Для клієнтів можна підготувати невеликий перелік запитань, аби повідомлення було змістовним. До прикладу:

- Як ви дізналися про компанію?
- Якою послугою/товаром скористалися?
- Як швидко отримали відповідь на свій запит?
- Які переваги співпраці з брендом ви можете виділити?
- Чи задоволені ви якістю обслуговування?

Адміністратор сайту, консультант або менеджер повинен оперативно реагувати на відгуки. Слова вдячності будуть приємними будь-якому клієнту, а для негативних відгуків лояльна реакція та пропрацювання недоліків вкрай необхідні.

Поширення інформації про сайт на сторонніх ресурсах. Цей метод кропіткий та довготривалий, оскільки часто потребує ручного втручання. Проте він здатен привести на сторінку велику кількість «тепліх» клієнтів. Від імені компанії варто зареєструватися на тематичних форумах. Проте не слід спамити беззмістовними повідомленнями у кожній гілці. Варто ділитися лише експертними думками то корисними рекомендаціями. Так вдасться завоювати увагу користувачів.

Не слід забувати про бізнес каталоги та агрегатори. Реєстрація на подібних платформах дасть змогу більшій кількості користувачів інтернет дізнатися про компанію. Хороший результат також можуть дати гостьові статті, розміщені на ресурсах суміжної тематики. Та у цьому випадку слід знову ж повернутися до правил створення контенту. Публікації повинні зацікавити читача, пропонувати йому певну користь, щоб сформувані позитивне враження про бренд.

Контекстна реклама. Швидкий результат за гроші.

Якщо переважна частина безкоштовних методів просування орієнтовані на перспективний розвиток, і миттєвого результату від них очікувати не доводиться, то налаштування контекстної реклами — варіант, який одразу приведе на сайт потенційних клієнтів. Звісно, для цього компанії доведеться виділити певний бюджет, від його величини значною мірою залежить результат кампанії.

Контекстна реклама публікується у вигляді банерів на обраних ресурсах та/або посилань у ТОПі видачі з позначкою «реклама». Її перевага в тому, що аудиторія, яка в результаті приходить на сайт, уже знає чому вона тут та що їй потрібно. Завдяки такому підходу значно знижується відсоток відмовних переходів. Налаштування рекламних кампаній дозволяють обирати формат оголошення, платформи для публікації, сегментувати цільову аудиторію за інтересами, демографією, соціальним статусом, географією, типом пристроїв тощо.

Значною перевагою Google Ads є вбудовані сервіси тестування та аналітики кампаній. Якщо у бізнесу є сумніви щодо точності портрету користувача чи обраних цілей, існує можливість створення декількох кампаній з мінімальним бюджетом в режимі

A/B-тестування. Аналіз отриманих показників дозволить виявити сильні та слабкі сторони кожної з них та обрати найефективніший варіант.

Слід пам'ятати, що зовнішня оптимізація сайту не приносить очікуваного результату без належної пропрацювання самого ресурсу. Як уже зазначалося вище, в пріоритеті якісний структурований контент, зручна навігація та фільтри пошуку, зрозумілі та легкі форми замовлення та оплати товарів. В умовах сучасності необхідно й подбати про адаптивність сторінок до мобільних версій, адже все частіше люди користуються смартфонами для пошуку інформації чи придбання товарів. Лише комплексний підхід до просування допоможе не лише завоювати перші стрічки у пошуковій видачі, а й втримати позиції згодом.

Завдання 2: Прогнозна аналітика та маркетинг

Прогнозна аналітика та маркетинг	передбачувальна аналітика	можна відмінювати
(2000-2500 символів)	прогнозна аналітика в маркетингу	можна відмінювати

Текст:

Прогнозна аналітика та маркетинг

Ринок рітейлу розвивається та змінюється з неймовірною швидкістю. Конкуренція зростає, змінюються поведінкові реакції покупців, звичні класичні маркетингові методи не завжди дозволяють досягти очікуваних результатів. Якщо раніше пріоритетним напрямком роботи компаній був продукт та ціноутворення, то тепер усі ключові акценти спрямовані на клієнта та сервіс. Передбачувальна аналітика — комплекс прийомів та алгоритмів, розроблених із застосуванням штучного інтелекту та машинного навчання, що дозволяють прогнозувати результати в майбутньому на основі зібраних масивних баз даних з минулого та теперішнього.

Прогнозна аналітика в маркетингу.

Сучасний маркетинг — персоналізований підхід та виявлення найбільш актуальних пропозицій для конкретного клієнта в конкретний період. Вивчення реакцій користувачів на певні пропозиції в минулому, звичок та вподобань, соціального статусу, демографічних та фінансових особливостей дозволяє передбачити їх поведінку в майбутньому. Саме предиктивна аналітика допомагає зрозуміти контекст бажань та потреб клієнта і через фізичні та онлайн-точки взаємодії донести до нього необхідну інформацію в найбільш вдалий момент.

Впровадження прогносної аналітики в бізнесі — багатоетапний складний процес, який працює на перспективу і не завжди пропонує миттєві результати. Він передбачає:

- **Постановку цілей та визначення ключових запитань.** Чітке розуміння того, яких результатів прагне досягти компанія, допоможе визначитися з напрямком роботи та характером опрацьовуваних даних. Приміром, «Який продукт і в якій категорії покупців буде затребуваним в наступному півріччі?», «Які ліди з найвищою долею ймовірності дійдуть до кінця воронки продажів?», «Які чинники впливають на відтік клієнтів та як їх усунути?»
- **Збір необхідних даних.** В залежності від поставлених завдань компанія визначається з типом та характером даних, необхідних для аналізу. Це можуть бути демографічні, соціальні характеристики клієнтів, їх досвід використання продукту, частота взаємодії з компанією, причини звернень у службу підтримки тощо.
- **Аналіз отриманої статистичної інформації.** Тут застосування передбачувальної аналітики тісно пов'язане з наскрізною аналітикою. На цьому етапі виявляються фактори, які впливають на поведінку клієнтів та їх зв'язок між собою. Приміром, можна виявити сигнали, які передують відмові споживача від взаємодії з продавцем, визначити категорії продуктів, які покупці найчастіше обирають в комплексі тощо.
- **Створення прогнозної моделі.** На основі отриманих даних спеціальні програми за допомогою складних математичних алгоритмів та машинного навчання створюють відповідні предиктивні моделі майбутніх подій та поведінки клієнтів, а також результатів діяльності. Розуміння прогнозного майбутнього допоможе обрати найбільш ефективні маркетингові стратегії та правильно їх спрямувати.
- **Поточний аналіз ефективності прогнозного маркетингу.** Маркетологам та керівництву компанії слід розуміти, що разові акції не будуть ефективними, а предиктивний аналіз передбачає постійний збір та оновлення даних, вивчення впливу нових змінних на результат. За такого підходу вдасться вчасно виявляти нові впливи та вдало оптимізувати маркетингові процеси.

Оскільки існує безліч різноманітних бізнес процесів та пов'язаних з ними завдань, то й моделей предиктивного аналізу може бути неймовірна кількість. Проте фахівці звикли все ж виділяти три їх основні класи:

- **Кластерна модель** — система розподілу клієнтської бази на сегменти за певними ознаками. Такий підхід допомагає налагоджувати персоналізований підхід до кожного клієнта та створювати для нього індивідуальну пропозицію.
- **Модель схильності** — модель, що базується на виявленні ймовірності того, що клієнт закриє угоду, здійснить покупку товарів з додаткової продуктової лінійки, оформить підписку чи навпаки відмовиться від роботи з брендом. Модель також передбачає визначення прогнозної життєвої цінності клієнта.
- **Спільна фільтрація** — виявлення нових можливостей для продажів на основі аналізу історії попередніх покупок та поведінки споживача. Цей підхід доволі ефективний при налагодженні додаткових та перехресних продажів із супутньої продуктової лінійки.

Застосування передбачувальної аналітики. Переваги для бізнесу.

Робота з клієнтами. Прогнозний маркетинг працює як на залучення нових користувачів, так і на утримання уже існуючих. Сегментація клієнтської бази за соціальними, демографічними ознаками, вподобаннями та поведінкою, фінансовими можливостями допомагає налагодити точкову взаємодію з кожною категорією та запропонувати їй найбільш релевантний продукт. Більше того, аналіз історичної поведінки споживачів допомагає виявити пріоритетні ліди та довести їх до основи воронки продажів. Таких підхід допомагає оптимізувати роботу маркетологів, менеджерів та консультантів, спрямувати їх зусилля в необхідне русло, а відповідно максимізувати рівень конверсійності при мінімальних затратах.

Не менш важливим напрямком роботи з клієнтами є зменшення їх відтоку. Для цього компанії потрібно запропонувати своєму споживачу найкращий персоналізований сервіс. На основі аналізу історії покупок клієнта можна визначити певну закономірність і надалі організовувати персональні пропозиції в найбільш вдалий момент. Ще одним прикладом вдалого прогнозного маркетингу є оформлення персональних пропозицій (відстрочення платежу, оплата частинами, нагадування про регулярний платіж) на основі аналізу фінансових звичок та платоспроможності клієнта.

Планування бюджету. Виявлення можливостей, ризиків, визначення прогнозних результатів позбавляє від необхідності діяти методом спроб та помилок. Розуміння очікуваної віддачі від маркетингової кампанії допомагає обрати найбільш ефективні шляхи просування при мінімальних затратах. Приміром, близько половини компаній, що застосовують таргетинг в рекламних процесах, незадоволені їх ефективністю. Прогнозна аналітика та сегментація споживачів дозволяє створювати персоналізовані рекламні пропозиції для кожної ніші, тим самим підвищуючи конверсійність рекламних кампаній.

Позиціонування та оптимізація виробничих процесів. Передбачувальна аналітика допомагає значно знизити виробничі втрати компаній. Розуміння того, який саме продукт користуватиметься попитом, які супутні послуги варто пропонувати клієнтові, які товари мають сезонний характер та скільки потрібно запасів для забезпечення клієнтських запитів, сприяє грамотному формуванню продуктової лінійки, налагодженню складського обліку. В такий спосіб компанії вдасться визначити пріоритетні напрямки виробництва, вилучити з каталогу непопулярні позиції та уникнути псування та залежування товарів на складі.

Аналіз факторів, що впливають на виробничі процеси (освіта, досвід, захворюваність працівників, наявність поблизу профільних сервісних центрів з обслуговування обладнання, забезпечення необхідних умов зберігання сировини та готової продукції, надійність постачальників, логістика тощо) сприяє побудові такої виробничої моделі, яка дозволить мінімізувати можливі ризики та втрати.

Максимально деталізований збір усіх існуючих клієнтських даних та предиктивна аналітика допомагають обрати найбільш ефективні маркетингові стратегії з найвищим очікуваним результатом при найменших затратах, приймати виважені продуктивні рішення та пропонувати споживачу персоналізований сервіс.

Buket24.dp.ua - текст на голову

Завдання:

текст російською мовою (нажалъ 😞) з перекладом українською

Ключові слова:

доставка цветов днепр, свежие цветы Днепр, заказ цветов Днепр, заказать цветы с доставкой Днепр, моно букеты Днепр, заказ цветов по Днепру, как доставить цветы в Днепре, служба доставки цветов, заказ цветов в Днепре, доставка букетов

Текст

Доставка цветов Днепр

Приглашены на торжество, но из-за плотного графика нету времени разъезжать по цветочным магазинам? В последнюю минуту вспомнили об очередной знаменательной дате в совместной жизни и срочно нужно позаботиться о сюрпризе для второй половинки? Желаете отправить милый букет родителям, дочке или сыну, сестре? Следует оказать знак уважения коллеге или руководству? Лучший способ выразить свои мысли и эмоции без слов — красивые свежие цветы. Днепр — большой город, однако Buket24.dp.ua доставит букет в любую точку в течение 2-х часов.

Заказ цветов Днепр

Каждый цветок — отдельное слово, отдельное чувство. Флористы компании не просто профессионально собирают букеты, они отлично знают язык растений и помогут собрать настоящее признание в любви и нежности, уважении, благодарности. В интернет-магазине цветов представлены готовые варианты букетов, но также вы можете рассказать о собственных пожеланиях и создать особую композицию.

Заказать цветы с доставкой Днепр — уместное решение для любого повода:

- День рождения;
- Годовщина знакомства или свадьбы;
- Романтическое признание в чувствах;
- 8 Марта, День влюбленных или профессиональный праздник;
- Свадьба, крестины.

У Buket24.dp.ua огромный выбор различных растений, из которых можно составить моно букеты Днепр (к примеру из 15, 25, 51, и даже 101 розы), композиции с использованием сухоцветов, цветы в корзине или в коробке.

Цветы с доставкой в Днепре. Почему стоит обратиться к нам?

Все, що вам необхідно зробити, щоб здійснити заказ квітів по Дніпру, — зв'язатися з інтернет магазином Buket24.dp.ua, розповісти про свої бажання, вказати адресу доставки, номер телефону контактної особи, час доставки (якщо букет повинен бути у отримувача в певний час).

Ми збираємо букети безпосередньо перед тим, як доставити квіти в Дніпрі, тому рослини кілька днів радують отримувача свіжістю і ароматом. В блозі нашого сайту є рекомендації по догляді за квітами, які допоможуть продовжити термін їх життя. К букету додається спеціальна картка, на якій ми можемо записати повідомлення від дарувача.

Служба доставки квітів складається з ввічливих симпатичних співробітників. Замовлення доставляються на автомобілях преміум-класу з особливою делікатністю і обережністю. Кожному клієнту ми відправляємо два фотоотчети: безпосередньо після збирання і в момент вручення. Ви зможете самотужку впевнитися, що заказ квітів в Дніпрі від Buket24.dp.ua — це не тільки естетика і оригінальність, а також відповідальність і оперативність.

Якщо вам необхідно не тільки доставка букетів, а організація повноцінного сюрпризу, Buket24.dp.ua готові запропонувати ряд додаткових послуг. Чому окремо шукати службу доставки подарунків, якщо у нас ви також можете придбати оригінальну композицію з солодощів, іграшки і кулі, клубнику в шоколаді і навіть торт! Подаруйте своїм близьким справжній свято! А ми з радістю вам в цьому допоможемо, адже місія Buket24.dp.ua — дарувати людям незабутні емоції.

ПЕРЕКЛАД

Доставка квітів Дніпро

Запрошені на святкування, проте через щільний графік обмаль часу на відвідування квіткових магазинів? В останню хвилину згадали про чергову визначну дату спільного життя і терміново потрібно потурбуватися про сюрприз для другої половинки? Бажаєте надіслати чарівний букет батькам, дочці чи сину, сестрі? Слід виявити знак поваги колезі чи керівництву? Найкращий спосіб висловити свої думки та емоції без слів — красиві свіжі квіти. Дніпро — велике місто, та Buket24.dp.ua доставить букет в будь-яку точку впродовж 2-х годин.

Замовлення квітів Дніпро

Кожна квітка — окреме слово, окреме почуття. Флористи компанії не тільки професійно формують букети, вони відмінно знають мову рослин і допоможуть створити істинне зізнання в коханні і ніжності, повазі, вдячності. В інтернет-магазині квітів запропоновані готові варіанти букетів, проте ви можете висловити й власні побажання і створити особливу композицію.

Замовити квіти з доставкою Дніпро — вдале рішення до будь-якої нагоди:

- День народження;

- Річниця знайомства чи весілля;
- Романтичне зізнання в почуттях;
- 8 Березня, День закоханих чи професійне свято;
- Весілля, хрестини.

В Buket24.dp.ua величезний вибір різноманітних рослин, з яких можна сформувати моно букети Дніпро (приміром з 15, 25, 51, і навіть 101 троянди), композиції з використання сухоцвіту, квіти в кошику чи в коробці.

Квіти з доставкою в Дніпрі. Чому варто звернутися до нас?

Все, що вам необхідно зробити, аби здійснити замовлення квітів по Дніпрі, – зв'язатися з інтернет-магазином Buket24.dp.ua, висловити усі свої побажання, вказати адресу доставки, номер телефону контактної особи, час доставки (якщо букет повинен бути в отримувача у визначений момент).

Ми збираємо букети безпосередньо перед тим, як доставити квіти в Дніпрі, тому рослини декілька днів тішать отримувача свіжістю та ароматом. В блозі нашого сайту є корисні поради щодо догляду за квітами, які допоможуть продовжити їм термін життя. До букета додається спеціальна картка, на якій ми можемо написати послання від дарувальника.

Служба доставки квітів складається з ввічливих симпатичних працівників. Замовлення транспортуються автомобілями преміум класу з особливою делікатністю та обережністю. Для кожного клієнта ми надсилаємо два фотозвіти: безпосередньо після збору букета і в момент вручення. Ви можете самостійно пересвідчитися, що замовлення квітів в Дніпрі від Buket24.dp.ua — це не лише естетика та оригінальність, а й відповідальність та оперативність.

Якщо вам потрібна не просто доставка букетів, а організація повноцінного сюрпризу, Buket24.dp.ua готові запропонувати ряд додаткових послуг. Для чого окремо шукати службу доставки подарунків, якщо у нас ви також можете придбати оригінальну композицію із солодоців, іграшки та кульки, полуницю в шоколаді і навіть торт! Подаруйте своїм близьким справжнє свято! А ми з задоволенням вам допоможемо, адже місія Buket24.dp.ua — дарувати людям незабутні емоції.

Бритвенный станки MUEHLE

Ключевые слова

muehle,

бритва muehle,

т образная бритва muehle,

бритва muehle traditional,

бритвенные станки muehle

Текст

Бритвенные аксессуары от немецкого производителя muehle – дань классике, точности, незыблемому качеству. Созданная более 65 лет назад компания поставляет на рынок продукцию, высоко оцененную почитателями традиций влажного бритья.

Бритва muehle – воплощение немецкого качества и эргономики.

Основатель бренда O.J. Muehle обладал чувствительной кожей, что толкало его на поиски инновационных методов производства качественных надежных бритвенных принадлежностей.

Т-образная бритва muehle – аксессуар для сильных представителей мира, отдающих дань устоям отцов и дедов. Влажное бритье всегда ассоциировалось с проявлением мужественности, силы, волевого характера.

Модельный ряд безопасных станков позволяет подобрать аксессуар как для новичка, так и для профессионала влажного бритья. Компания предлагает потребителю изделия с головками трех типов:

- открытого (с максимальным уровнем агрессивности и чистоты бритья);
- закрытого (для щадящих процедур и начинающих поклонников бритвенной классики);
- системы Gillette (кассетные бритвы с минимальным уровнем опасности)

На внутренней стороне крышки классического т-образного станка цифрами обозначен уровень агрессивности (по шкале от 1 до 9). Конструкция состоит из трех элементов: рукоятка, головка, фиксирующий болт. Благодаря такой системе чистка и смена лезвий бритвы осуществляется быстро и удобно.

Бритва muehle traditional изготовлена из хромированного никеля, который обеспечивает максимальную гигиену во время процедуры. Идеально сбалансированный вес и отцентрированная головка станка – гарантия легкости и максимальной эффективности бритья. В процессе удаления даже самой жесткой щетины не потребуются прикладывания дополнительных усилий, так как сила нажатия бритвы регулируется воздействием собственной массы изделия.

Профессиональные браздобреи, барберы, а также любители острых ощущений могут подобрать себе инструмент среди опасных бритв от Мюлле. Лезвия изделий изготавливаются из прочной легированной стали, а рукоятки из оливкового дерева. Выполненные из цельного куска и лишённые дополнительных элементов и деталей, бритвы отличаются прочностью, надёжностью и долговечностью.

Бритвенные станки muehle – эстетика в каждой модели.

Каталог продукции немецкого бренда – возможность подобрать т-образную бритву, которая будет отображать вкусы и характер своего владельца. Для декорирования ручки станка компания использует:

- металл;
- дерево;
- синтетическую смолу;
- бриар;
- мрамор;
- керамика;
- розовое золото;
- фарфор;
- рог.

Выполненные в различном стиле и различной ширины рукоятки позволяют подобрать для себя аксессуар, который идеально будет ложиться в руку и станет незаменимым помощником в повседневном уходе.

Среди товаров бренда Muehle есть большой выбор футляров, держателей для бритвенных принадлежностей, чехлов. На сайте магазина brutman.ru покупатель сможет подобрать не только безопасную т-образную бритву, а и дополнительные атрибуты для хранения и ухода за изделием. Благодаря этому, а также компактности станка – ваш помощник сможет быть рядом в любых ситуациях (дома, на отдыхе, в командировке).

Шкафы из массива

Ключевые слова

➤ основные (можно склонять, объединять):

шкаф из массива, шкафы из массива дерева, купить деревянный шкаф, шкаф из массива дерева купить в москве, шкафы из массива на заказ, купить шкаф из массива, купить шкаф из массива дерева, купить шкаф из массива дерева от производителя, шкаф деревянный из массива

➤ дополнительные

массив, шкаф, дерево, вместительный, модель, надежность, обладать, помещение, стиль, акцент

Текст

Шкафы из массива дерева – синтез добротности, долговечности и презентабельности. Мебель из природного материала станет удачным акцентом для любого дизайнерского стиля – будь то модерн, хай-тек или классика, барокко.

Типы шкафов. Функциональность и практичность.

В зависимости от назначения компания предлагает купить деревянный шкаф из массива дерева:

- платяной;
- шкаф для кухни или столовой;
- изделие для библиотеки или кабинета.

По типу конструкции шкафы из массива на заказ могут быть представлены в различных вариациях:

- распашные;
- раздвижные (шкафы-купе);
- стеллажи.

Грамотный выбор платяного шкафа – внимание к деталям. Такой предмет мебели должен быть вместительным, с наличием достаточного количества полок и выдвижных ящиков. Сумев правильно подобрать и купить шкаф из массива дерева для спальни или гардеробной, вы получаете возможность оборудовать место для удобного и компактного хранения не только одежды, а и аксессуаров, белья, средств по уходу за ними. Модели данного типа могут быть оборудованы двух-, трех-, четырехстворчатыми распашными дверями или системой купе.

Книжный или посудный шкаф деревянный из массива должен быть устойчивым и вместительным. Такие модели обладают добротностью, износостойкостью, а также подвержены специальной обработке для влаго- и термостойкости.

Древесина – универсальный материал для производства мебели.

Ассортиментный ряд каталога нашего интернет-магазина позволяет купить шкаф из массива дерева от производителя из различных пород дерева. При изготовлении принято использовать:

- сосну;
- ясень;
- ольху;
- дуб.

Цена изделия формируется из стоимости сырья, параметров шкафа, дизайна, используемых для обработки древесины материалов. Продукция из сосны и ольхи

расположена в бюджетном ценовом сегменте, в то время как ясеневые или дубовые модели можно отнести к элитной мебели. Для помещений с нестандартными габаритами можно приобрести шкафы из массива на заказ. Такие модули органично впишутся в интерьер, позволив при этом максимально эффективно использовать каждый сантиметр свободной площади.

Заказать деревянный шкаф. Три простых шага.

Чтобы облегчить приобретение мебели из дерева мы позаботились о разработке удобного функционала сайта. Чтобы шкаф из массива дерева купить в Москве, клиенту достаточно:

1. Добавить позицию товара в корзину или позвонить по телефону.
2. Выбрать способ оплаты и указать адрес доставки.
3. Оплатить товар по безналичному расчету или на месте после сборки мебели.

Для удобства каждого покупателя мы предлагаем несколько вариантов оплаты покупки, а также ее доставку к двери. При необходимости специалисты компании осуществляют сборку шкафов на объекте, стоимость которой рассчитывается в размере 10% от стоимости товара.

Противопожарные двери без порога

Ключевые слова

противопожарные двери без порога, выпадающий порог (1), дополнительная комплектация (1), дверной коробки (1), огнестойких дверей (1), полотно дверного (1), пожарная (1), москве (1), конструкции (1), продукции (1), типа (1), изготовление (1), огнестойкость (1)

Текст

В местах большого скопления посетителей, а также в точках приема/отгрузки товаров, складских и производственных помещениях принято устанавливать противопожарные двери без порога. Назначение конструкции – защита прилегающей территории от продуктов горения (дыма, горючих ядов, газа) и огня в случае пожара.

Характеристики и классификация противопожарных дверей.

Противопожарные конструкции ввиду их назначения должны выдерживать определенные температурные нагрузки. В качестве материала для дверей и дверной коробки используется устойчивая к термическому воздействию сталь.

Легковозгораемые детали из пластика, МДФ не характерны для противопожарных

систем. В зависимости от наличия стеклянных вставок изделия делятся на модели с остеклением до 25% и свыше 25%.

Основным критерием, определяющим уровень огнестойкости изделия, является промежуток времени, на протяжении которого изделие способно сдерживать распространение огня. В соответствии с этим показателем осуществляется маркировка огнестойких дверей:

- EI 15 (время , на протяжении которого конструкция способна удерживать форму, не воспламеняется, не плавится, не коробится составляет 15 минут);
- EI 30 (время противостояния пламени – 30 минут);
- EI 60 (60 минут);
- EI 90 (90 минут).

Двери с автоматическим порогом – надежная защита и универсальность.

Использование дверных конструкций с порогами стационарного типа не возможно для следующих случаев:

- ★ в местах возможного передвижения людей с ограниченными возможностями, на колясках или каталках (пансионаты, санатории и лечебницы, поликлиники и больницы);
- ★ в детских учреждениях, институтах, школах;
- ★ в супермаркетах, торговых, развлекательных, спортивных центрах, клубах, кинотеатрах;
- ★ на складе, производственных цехах, где предусмотрено частое передвижение техники.

Оптимальным решением для подобных случаев станет пожарная дверь с выпадающим порогом. Принцип работы системы состоит в креплении порога не к полу, а к створке. Специальная металлическая планка с уплотнителем может быть как врезана в полотно дверного проема, так и зафиксирована на одной из его сторон. В открытом положении порог остается спрятанным и выпадает наружу лишь при закрывании двери и нажатии фиксирующей кнопки на торце изделия.

Наша компания предлагает приобрести противопожарные беспороговые двери в Москве только от проверенных именитых производителей. Изготовление продукции на предприятиях происходит с соблюдением всех ГОСТов и норм пожарной безопасности. Каждое изделие выполняет свои функции защиты от пламени, угарного газа, химических ядовитых испарений. Дополнительная комплектация в виде доводчиков, дверных ручек системы «Антипаника» может быть предоставлена по желанию клиента.

Свадебные платья А-силуэт

Текст 2000 знаков, оригинальность 75%> русский язык

Ключи

по важности(можно использовать часть):

1. свадебные платья а силуэт
2. платья а силуэта свадебные
3. платье а силуэта свадебное
4. а силуэт платье свадебное
5. а силуэт свадебное платье
6. свадебное платье а силуэт с рукавами
7. свадебные платья а силуэта со шлейфом
8. платье а силуэт свадебное
9. Где купить свадебные платья а силуэт в Харькове, Одессе, Днепре, Запорожье

Текст

Свадебные платья а силуэт – возможность выглядеть совершенно с любым типом фигуры. А кроется весь секрет в крое платья – изысканный облегающий верх и расширяющаяся от талии юбка. Мягкие струящиеся волны опускаются к подолу, скрывая легкие изъяны и подчеркивая достоинства.

Кому подойдет платье а силуэта свадебное?

- ★ **Для девушек с полными бедрами.** Слегка расширенный низ уравнивает фигуру. К тому же, выбрав свадебное платье а силуэт с рукавами фонариками, воланами или рюшами, можно добавить дополнительного баланса.
- ★ **Для девушек с узкими бедрами.** Платья а силуэта свадебные, расширяющиеся сразу от линии талии, добавляют бедрам объема.
- ★ **Для леди с узкими плечами.** Пышные рукава и декоративные элементы добавляют верху равновесия.
- ★ **Для широкоплечих представительниц прекрасного пола.** Лиф без рукавов или на тонких бретелях с глубоким V-образным вырезом вытягивают фигуру, акцентируют внимание на области декольте.
- ★ **Для пышногрудых красавиц и для девушек с небольшой грудью.** В зависимости от телосложения можно варьировать фасон верха. Платье а силуэт свадебное с высокой горловиной или с лифом с пуш-апом станет хорошим выбором во втором случае, в то время, как пышные формы удачно подчеркнет открытое декольте.

Вы точно не прогадаете, если выберете а силуэт. Платье свадебное этого фасона является поистине универсальным. Открытые лифы бандо, с закрытыми плечами, с длинными или короткими рукавами, на широких и узких бретелях, с горловиной лодочкой, круглым или V-образным вырезами – это лишь малая часть возможных моделей подвенечного наряда. А чего стоят свадебные платья а силуэта со шлейфом! Изысканный элегантный образ невесте обеспечен.

То ли почитательница классики, то ли юная романтичная особа, то ли взбалмошная экстравагантная барышня – каждая найдет для себя вариант среди моделей а силуэт.

Свадебное платье в пол или до колен, из шифона, атласа или шелка, с кружевами, стразами, бисером – возможность создать свой образ мечты.

Все еще решаете, где купить свадебные платья а силуэт в Харькове. Одессе. Днепре. Запорожье? Записывайтесь к нам на примерку. Среди огромного ассортимента вы точно найдете свой идеальный наряд.