**Стремительный взлет страны восходящего солнца**

Ветер со склонов

 Фудзи в город забрать бы,

 Как бесценный дар.

(Мацуо Басё)

Географически Япония находится в не слишком выгодном положении: цепь скалистых вулканических островов, где людям приходится тесниться на крошечных клочках земли. Возможно, поэтому традиционная японская культура столь минималистична. Хижины с тонкими перегородками вместо стен, где главный «предмет мебели» – татами. Икебана, где композиции создаются из нескольких веток. И хайку, кратчайший стихотворный жанр, состоящий всего из трех строф. Мацуо Басё тосковал о ветре со склонов Фудзи в старом Эдо XVII века, когда обычный рис был настолько ценным, что использовался в качестве валюты. В новом Токио веют электромагнитные вихри гигантского мегаполиса, столицы передового государства. Однако прежде солнце не раз восходило над его руинами.

С середины XVII века действовал режим «сакоку»,

запрещавший японцам под страхом смерти

 уезжать в другие страны, а иностранцам – посещать Японию.

Изоляция длилась более двухсот лет. Страна отказалась

 от нее в эпоху императора Мэйдзи, правившего

в 1868-1912 гг. Открытость повлекла за собой

изменения в государственном управлении и образе жизни.

В Японии стали активно изучать западные науки,

быстро основывались новые предприятия.

 ***Удачная оккупация***

Оказавшись после Второй мировой в лагере побежденных, Япония попала под американскую оккупацию. Бомбардировки не оставили от Токио камня на камне. Штаб оккупационной администрации поместился в здании бывшей страховой компании, уцелевшем посреди всеобщего разрушения. Номинально в совет вошли представители всех стран-союзниц, но реально власть вершил американский генерал МакАртур. Намерения касательно поверженной страны были крайне просты – демилитаризировать ее и перекроить по «универсальному» западному образцу, дабы создать новый рынок сбыта для американских товаров. В отместку японцы продемонстрировали поразительную способность к приспособлению. Переоделись в деловые костюмы всех оттенков черного и возвели в Токио небоскребы выше, чем в Нью-Йорке. Казалось, они не держали зла на победоносную державу, которая сбросила атомные бомбы на Хиросиму и Нагасаки, а в 1854 году с помощью эскадры военных кораблей выжала у изоляционистской Японии торговое соглашение. Они просто сосредоточено трудились, чтобы восстановить родину и поставить ее вровень с Западом.

В конце 40-х были созданы корпорации Sony и Honda, а Nissan, Toshiba, Canon, Mitsubishi и другие получили с либерализацией рынка второе дыхание. Последние, возникнув на волне реформ Мэйдзи, уже приобрели привычку равняться на иностранные образцы – и доводить их до совершенства. Американцы допускать этого не планировали, но, к счастью, все пошло не по плану. Их администрация собиралась уничтожить дзайбацу – огромные промышленные конгломераты наподобие тех же Mitsubishi и Nissan, работающие сразу в нескольких отраслях и находящиеся под контролем влиятельных семей. Это было бы равносильно убийству остатка экономической мощи обескровленного государства. В итоге самое большее, что удалось – сместить руководящие кланы, но новое начальство быстро адаптировалось к западным нормам ведения бизнеса. Эти мегакорпорации не только не сдулись, но вышли на глобальный уровень и взяли у американских соперниц реванш.

Потеряв треть инфраструктуры, Япония уже через десять лет после поражения вернулась к довоенным показателям. В 1946 – 1975 годах ВВП на душу населения ежегодно увеличивался в среднем на 8%. Экономика надувалась, словно мыльный пузырь, и к началу девяностых ВВП Японии составлял 85% от ВВП США. Американцы долго вспоминали, как начали поставлять в Японию автомобили и аудиомагнитофоны, и не успели опомниться, когда уже японские магнитофоны и машины наводнили американский рынок. Это же надо, собственными руками сотворить себе конкурента!

***Роботы и цветы***

Девяностые ознаменовались периодом рецессии, но с началом двухтысячных положительные показатели начали медленно возвращаться. Даже за время финансового кризиса 2008-2009 года ВВП вырос на 4%. Цунами, землетрясение и авария на Фукусиме в марте 2011 года нанесли стране сильнейший урон, но в 2013 году ВВП составлял 4.9 триллиона долларов, все еще ставя страну по данному показателю на третье место в мире. Бедная природными ресурсами, Япония положилась на развитие ресурсов человеческих и, соответственно, наукоемких отраслей и промышленности.

Вопреки расхожему мнению, высшее образование

в Японии не является обязательным и стоит недешево.

Однако родители готовы откладывать на обучение детей в самых

престижных вузах. На сегодня 46% японцев дипломированы.

По количеству выпускаемых автомобилей Японию опережают только США и Китай. Машиностроение, производство электронного оборудования, оптических приборов, кораблей, химикатов составляют основную статью экспорта – свыше 90%. Сырье для промышленности, энергоносители, а также значительную часть сельскохозяйственной продукции импортируют. Зато, как в научной фантастике, здесь есть рестораны и отель, обслуживающий персонал в которых заменили роботы.

Японские корпорации наперегонки конструируют машины с искусственным интеллектом, которые умеют почти все: общаться, копируя человеческую мимику, рисовать, убирать и готовить. В перспективе они заменят обслуживающий персонал и домашних любимцев. Под угрозой и живые поп-идолы: их перещеголяла певица Хацунэ Мику, голограмма с синтезированным голосом, напоминающая героиню анимэ.

По докладу исследовательского института Номура, к 2035 году половину работ в Японии будут выполнять роботы. Они создадут альтернативу рабочим-иммигрантам, которые по ходу старения местного населения наводнили большинство развитых стран. К ним в Японии относятся с прохладцей, как и к любым чужакам.

**Из 126 миллионов жителей страны 98.5% – этнические японцы, и они, несмотря на глобализацию, надеются отчасти сохранить автономию от остального мира и трепетно относятся к своей идентичности.**

**Когда наступает весна и распускаются лепестки сакуры, все японцы, от мала до велика, устремляются в парки, чтобы любоваться опадающими розовыми цветами – символом мимолетной красоты, какой не бывает в твердой стали.**

 ***Сила единства***

Успех японских корпораций предопределила сплоченность и четкое распределение обязанностей. Японцам всегда было присуще стремление отожествлять себя прежде всего с группой. Развивать индивидуальность, доказывать личную незаурядность в ущерб окружающим не считалось чем-то положительным. Издревле считалось, что каждый должен выполнять свою роль в соответствии со статусом и подчинятся вышестоящему: сын – отцу, ученик – учителю. На этой почве здешние предприятия и развили удивительную дисциплину и командный дух.

Граждане страны восходящего солнца

отдыхают от трудов только 9 дней в году,

их отпуск самый короткий в мире.

А средняя зарплата – 465 тысяч иен,

это почти 4 тысячи долларов в месяц.

Наш соотечественник с такой работы, навязчиво просачивающейся в личную жизнь, сбежал бы. Но корпоративные связи в самом деле крайне значимы для японских служащих. Фирма для них все равно, что вторая семья, и даже важнее, ведь на рабочем месте они проводят большую часть времени, да и традиция пожизненного найма умирает весьма медленно. Подобно тому, как самураи клялись до смерти оставаться верными феодалу, сотрудники становятся на всю жизнь подданными своей корпорации, нося ее логотип вместо княжеского герба. Рядового рабочего, скажем, концерна Mitsubishi, негласно почитают занимающим более высокое положение, чем мелкий бизнесмен: в расчет берутся не личные достижения, а могущество стоящего за ними коллективного «мы».

В этом заключена мудрость, способная объяснить также, почему японцы преуспели в области технологий. Ведь наилучший механизм – тот, в котором, вопреки сложности, все детали находятся на своих местах, плотно прилегают и слаженно функционируют, так что каждый винтик может гордиться тем, что является его частью. Подобным образом объединенные усилия целой нации, которая возвела верность и усердие в ранг моральных норм, сделали возможным японский прорыв. Конечно, на Страну восходящего солнца постоянно обрушиваются цунами, землетрясения и тайфуны. Но благодаря упорству и знаниям здесь научились строить здания, выдерживающие наиболее разрушительные колебания. Индустрия и энергетика крайне зависят от импортного сырья, а из продуктов питания Япония может самостоятельно обеспечить себя разве что рисом. Однако здесь создают технологии нового поколения. Кто-то может с предвзятостью отметить, что японцы слишком любят копировать все западное. На самом деле они просто умеют быть хорошими учениками. Хороший ученик в свое время всегда превосходит учителя.