

Настройка и ведение рекламных кампаний для бренда мягкой мебели «Blest» и «BlestKids»

Центр дизайна Blest™ - собственная студия, разрабатывает и воплощает современные Идеи, новые Концепции дизайна и технологические решения моделей диванов Blest™. Результат плодотворной работы Центра дизайна Blest™ это красивая, комфортная и практичная мягкая мебель.

Ресурсы:

Сайт:

- <https://blest.ua/>

Социальные сети компании:

- https://www.instagram.com/blest_ukraine/
- https://www.instagram.com/blestkids_ua/
- <https://www.facebook.com/BlestUA/>
- <https://www.facebook.com/blestkids/>



Выполнение работ по разработке стиля оформления публикаций, подготовке рекламных материалов, ведении и SMM-раскрутке страниц в социальных сетях, ведении и оптимизации рекламных кампаний в Instagram и Facebook.

Глобальная цель рекламных кампаний: Построение имиджа бренда, увеличение уровня живого спроса на мебель компании.

Временная цель проведения рекламных кампаний: получение от 10 лидов (заявок) в сутки от потенциальных клиентов, которые заинтересованы в покупке мягкой мебели.

Тип рекламных кампаний, который использовался: Лидогенерация – сбор контактных данных потенциальных клиентов непосредственно в Facebook и instagram с дальнейшим их прозвоном.

Ход выполнения работ:

- В начале работ и каждый месяц проводится полноценный анализ рынка, его трендов и тенденций, деятельности конкурентов и их рекламных кампаний.
- Разработка маркетинговой и рекламной стратегии
- Разработка креативных, ярких баннеров в фирменном стиле бренда, написание продающих текстов для объявлений.
- Запуск рекламных кампаний в тестовом режиме. Проведение А/В тестирования с целью выявления самих эффективных аудиторий, офферов, объявлений и креативов.
- Анализ результатов тестирования рекламных кампаний. Соответственная корректировка рекламной стратегии. Оптимизация рекламных кампаний с целью снижения стоимости лидов и увеличения % их конвертабельности в клиентов.
- Ежедневная оптимизация рекламных кампаний, их перезапуск с новыми креативами на новые аудитории.
- Запуск специализированных рекламных кампаний.
- Ежедневная полноценная отчетность о проделанных работах и их результативности.

Эффективность рекламы напрямую зависит от качественной проработки и сегментации **целевой аудитории**. В ходе рекламных кампаний использовали 5 самых эффективных методов настройки аудитории для лидогенерации:

1. По интересам – домашний уют, интерьер, семейные ценности, мягкая мебель.
2. Исходя из места работы и занимаемой должности – акцент делался на управленческое звено компаний и старший менеджмент: владельцы, генеральные, финансовые, исполнительные директора, старшие менеджеры и управляющие отделами
3. Поведенческие факторы – часто и регулярно путешествуют за границу
4. Достаток – акцент делался на людей, которые покупают предметы роскоши, летают в бизнес-классе, владеют дорогими автомобилями.
5. Lookalike – после сбора базы номеров и имейлов клиентов и людей, заинтересовавшихся брендом и его товарами, была настроена реклама на похожую аудиторию, которая с максимальной вероятностью также заинтересуется покупкой мебели.



Примеры результативности рекламных кампаний в мебельной сфере:

Результат работ:

- Первые заявки уже на 2 день работы рекламных кампаний
- От 10 лидов в день ежедневно на период тестирования рекламных кампаний.
- Нарботка клиентской базы
- Формирование и развитие бренда, построение имиджа.



Ведение и раскрутка страничек в Instagram и Facebook «Blest» и «BlestKids»

Ход работ:

- ✓ Дизайнером был разработан стиль публикаций и передан заказчику на утверждение. После внесения небольших правок, за работу взялся SMM-специалист, который провёл аналитику мебельной отрасли и определил максимально-эффективную стратегию раскрутки страничек в Instagram и FaceBook для достижения желаемого количества заказов и уровня узнаваемости бренда.
- ✓ Все тексты пишутся профессиональным копирайтером, который знает особенности разных сфер товаров и услуг.

- ✓ При создании публикаций учитываются ожидания потенциальной аудитории, результаты аналитики активности подписчиков, тенденции целевой сферы.
- ✓ Ежедневная подборка релевантных хештегов для увеличения охвата аудитории и попадания публикаций в трендовые топики
- ✓ Подборка гео-локаций для раскрутки методом низкочастотного гео-таргетинга.
- ✓ Ежедневная отчётность по ходу проведения работ и их результатам.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- ✓ Регулярные переходы с Instagram Facebook на сайт для заказа мебели.
- ✓ Регулярные обращения в директ с целью получения подробной информации и товарах и их покупки.

Инструменты, которые использовались для продвижения странички:

- **Таргетинговая рассылка в Instagram** (рассылка писем в директ людям по подписчикам конкурентов, хештегам и интересам. Рассылаем текст + фото. Рассылка приветствия новым подписчикам для увеличения вовлечённости.
- **Раскрутка по гео-локации** (комплексная проработка низкочастотных геолокаций с целью охвата потенциальной аудитории)
- **Выведение публикации в топ и рекомендации Instagram** – набор эффективных действий, которые позволяют показывать публикацию в разделе «Рекомендации» - самом посещаемом разделе Instagram. Также важно, что видеть публикации в рекомендациях будут именно заинтересованные в теме люди
- **Штучный рост охвата публикаций** – способ, при котором публикации попадают в ленту новостей большему количеству юзеров Instagram
- **Таргетинговая реклама в Instagram** для раскрутки непосредственно публикаций страницы – позволяет значительно увеличить охват публикаций, количество подписчиков и число покупателей.
- **Массфоловинг + масслайкинг** (способ поиска целевой аудитории по хештегам, конкурентам, гео-локации и интересам. Увеличение числа заинтересованных подписчиков странички)

Примеры публикаций:

ЗНИЖКИ НА ВСЮ ПРОДУКЦІЮ ПІД ЗАМОВЛЕННЯ



до
-9%



blest_ukraine • [Подписаться](#)

...



blest_ukraine Акцію знижка на загальний чек продовжено! -----

----- Час економити більше на великих покупках! З 1 липня на всю продукцію* Blest™, Tradition™, Unison™ надається знижка на один чек при замовленні на суму: Від 15 000 ₴ - знижка -3% Від 15 001 ₴ до 25 000 ₴ - знижка -5% Від 25 001 ₴ до 45 000 ₴ - знижка -7% Від 45 001 ₴ - знижка 9% *окрім моделей, що включено в пропозицію "BEST SELLER"

Акційна пропозиція діє до кінця липня 2019 року

Територія дії

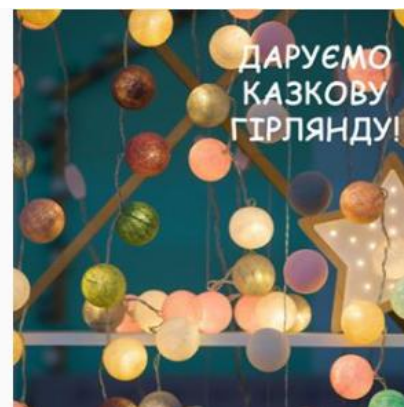
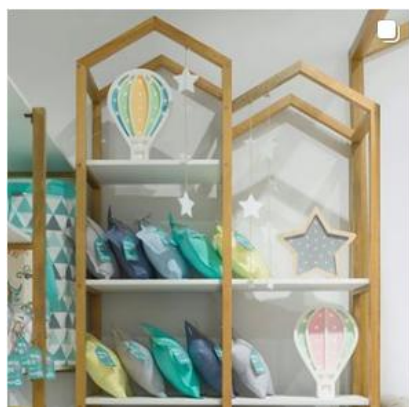


31 отметок "Нравится"

1 июль

Добавьте комментарий...

[Опубликовать](#)



Разработка дизайна оформления «BlestKids»

Нашими специалистами был разработан дизайн оформления для нового суббренда «BlestKids», создан бренд-бук, оформление брендового магазина, промо-материалы для Интернета и физических точек продаж.



blest kids М'які меблі для
маленьких мрійників

12-14 січня
ЩЕДРІ ЗНИЖКИ!
ДОБРІ ПОДАРУНКИ!

-20%



blest kids М'які меблі для
маленьких мрійників

16-19 травня
покупцям у
вишиванці!

-3% до діючих
знижок
на м'які меблі

