



Регламент контент-мейкера

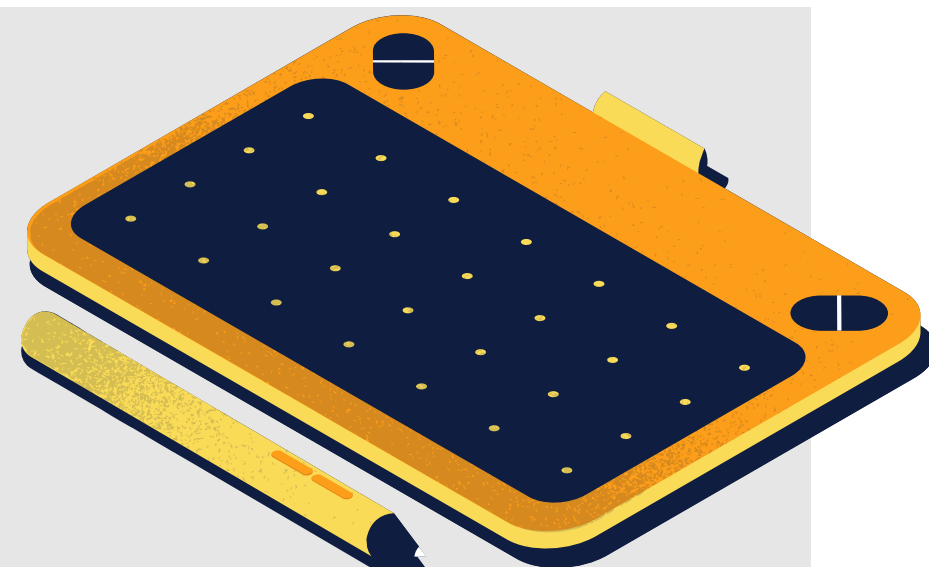


- **Составление 7 историй ежедневно, по сценарию сторитейла.**

"Сторитейл" (storytelling) – это искусство рассказа и создания повествовательной структуры в контенте с целью увлечения и удержания внимания аудитории. В контексте контент-мейкинга, сторитейл используется для погружения зрителей или читателей в увлекательные истории, делая контент более привлекательным и запоминающимся.

Это включает в себя развитие персонажей, создание интересных сюжетных линий, использование эмоций и напряжения, чтобы сделать контент более убедительным. Сторитейл может быть использован в видео, письменных материалах, аудио и других форматах контента.

- **Планирование контента, выбор тем самостоятельно.**





BIGMONKEYUSA COMPANY



- Анализ конкурентов, обновление контента.

- Проведение созвонов с командой раз в три дня.



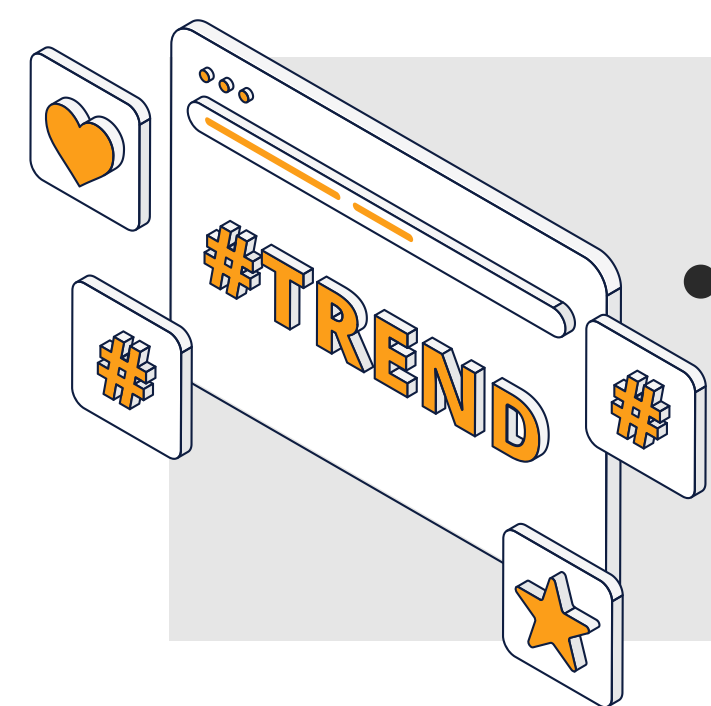
- Подготовка списка задач , которые нам нужно отснять на основе Вашего плана контента

- Внедрение креативных идеи в создание контента для привлечения внимания.





BIGMONKEYUSA COMPANY



- Оптимизация контента с учетом трендов и предпочтений аудитории.



**Надеюсь, это соответствует вашим ожиданиям.
Если есть вопросы, обращайтесь.**