

# КЕЙС GOOGLE ADS КАТО INTERIOR

Студія дизайн інтер'єру



## ЦІЛЬ

Пошук якісних лідів

## ЩО БУЛО ЗРОБЛЕНО?

Повністю налаштували відстеження конверсій, налаштували правильний збір аудиторій. Надали рекомендації та виправлення по сайту. Використовуємо комбінований підхід Мета та Гугл. Працюємо вже більше 2 років.

## РЕЗУЛЬТАТ:

Кількість  
конверсій

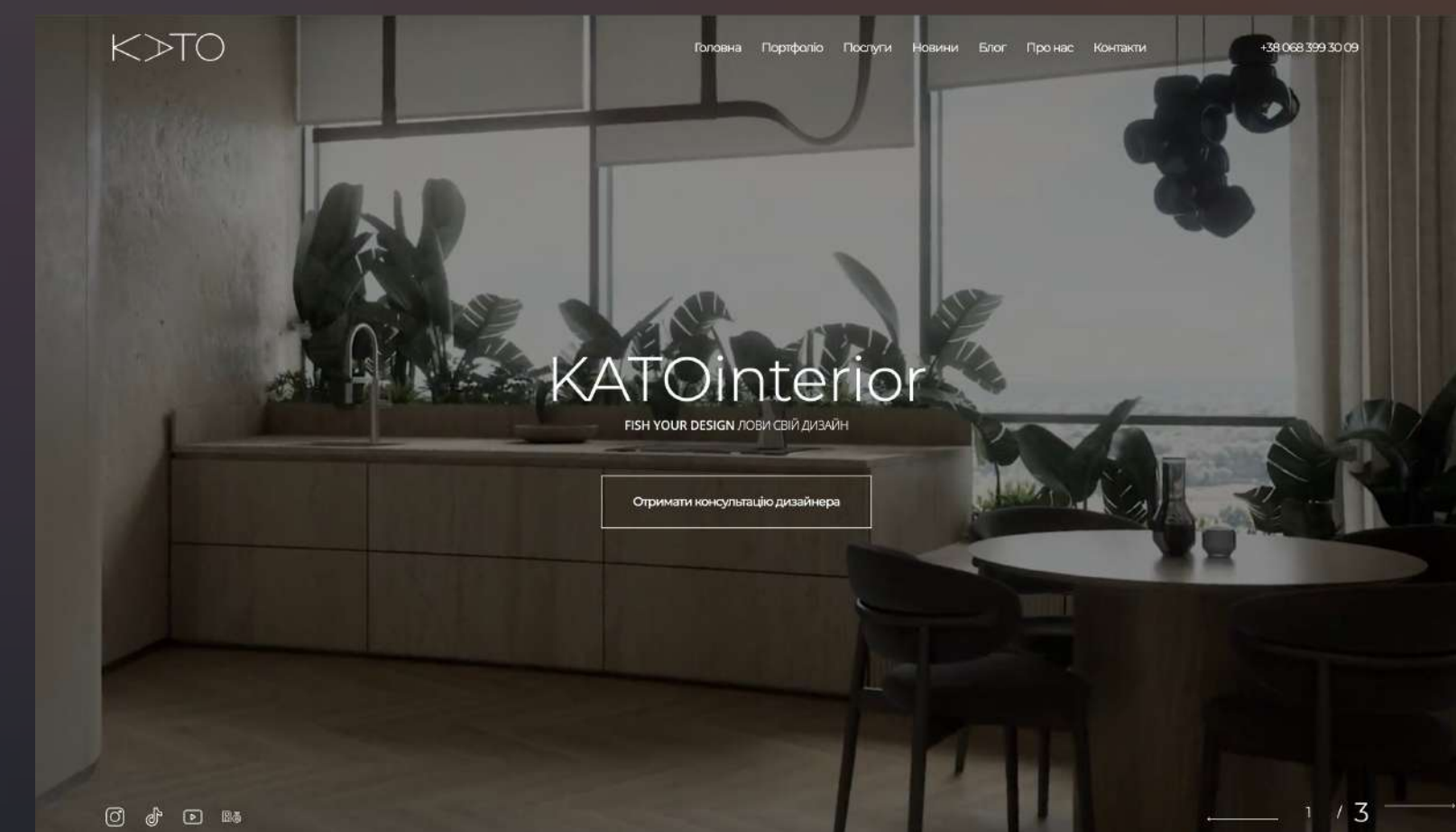
**433**

Вартість  
конверсії:

**934 грн**

Витрати:

**405 тис. грн**



# ЦІЛІ СПІВПРАЦІ



Залучення нових клієнтів



Покращення позиціювання сайту в  
Google Ads



Підвищити впізнаваність бренду

# ЩО БУЛО ЗРОБЛЕНО?

- ✓ Налаштували кабінет, аудиторії, трекінг.
- ✓ Підготували рекламну стратегію і структуру кабінету.
- ✓ Працюємо вже більше 2 років. Тестуємо різні гіпотези. Постійно працюємо над покращенням комунікації з потенційними клієнтами. Тестуємо різні інструменти і стратегії для масштабування.

# ОТРИМАНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

Цільова аудиторія: Гео: тільки Київ, люди, яких цікавить авторський, унікальний дизайн інтер'єру. Ціновий сегмент вище середнього. В Q4 помітні зміни пов'язані з відмовою від Performance Max кампаній, оскільки ця дуже вузька і більшість запитів не підходили клієнту. Тому було прийняте рішення на зосередженні уваги на пошукових кампаніях і більш точних ключових запитів, що покращило якість лідів

Кількість конверсій:

**433**

Вартість конверсії:

**934**

Витрати:

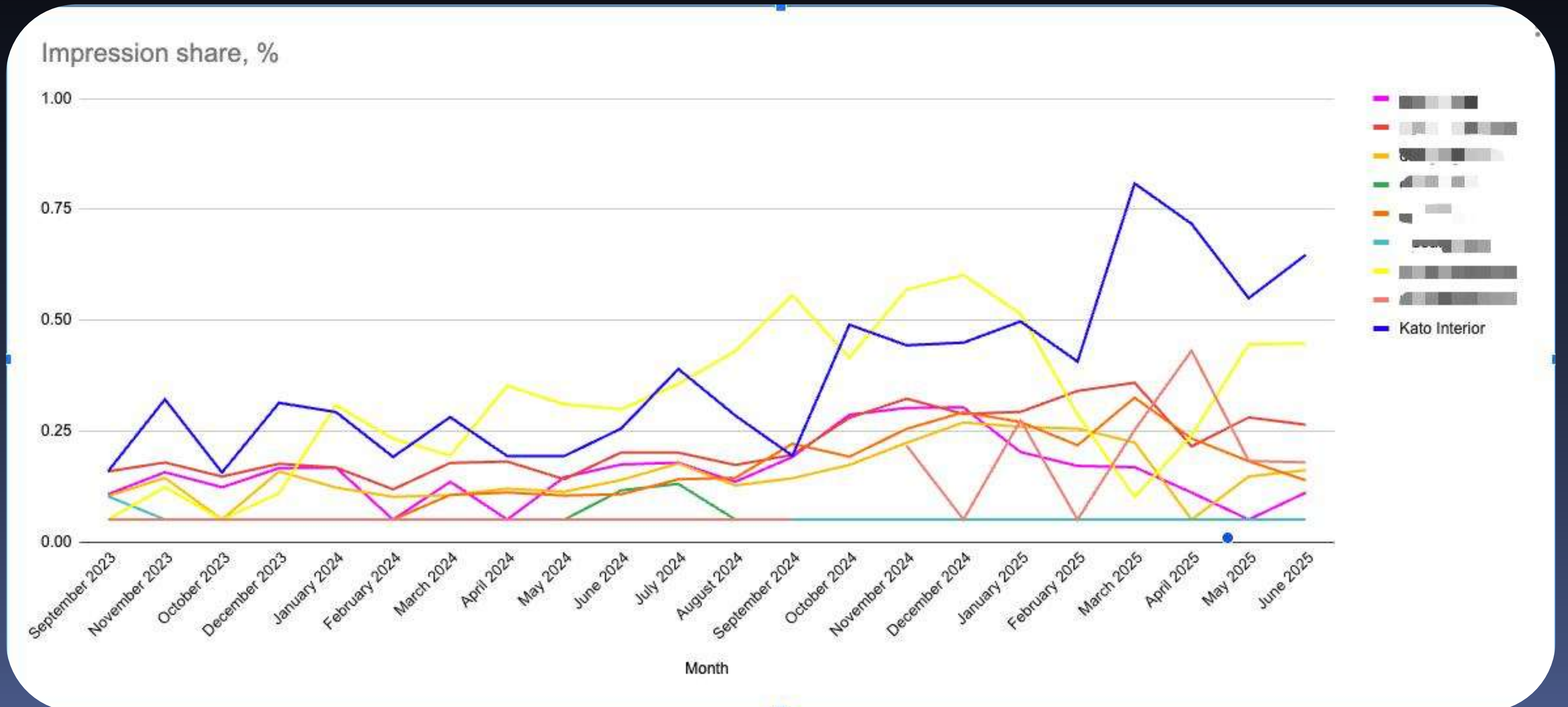
**405 тис. грн**



# БІЛЬШЕ РЕЗУЛЬТАТІВ:

По графіку видно як нам вдається все частіше реагувати і вигравати аукціони серед великої конкуренції.

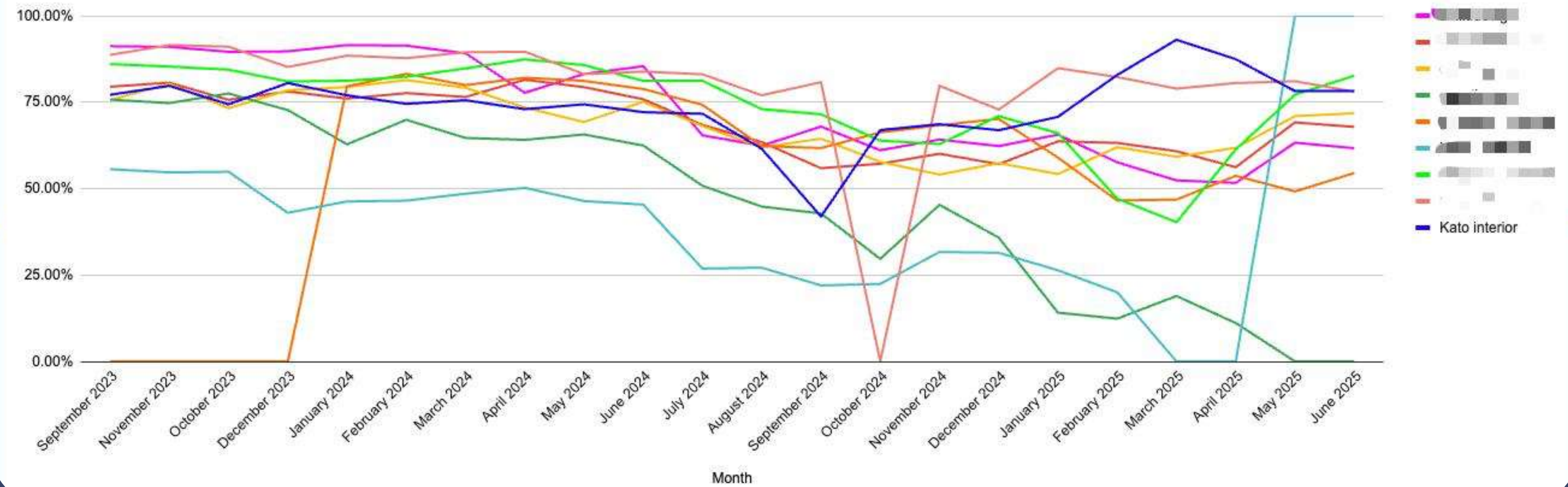
Була проведена ретельна робота з оптимізацією якості оголошення, відповідності структури кампаній і груп оголошень до запиту по ключовим словам.



# БІЛЬШЕ РЕЗУЛЬТАТІВ:

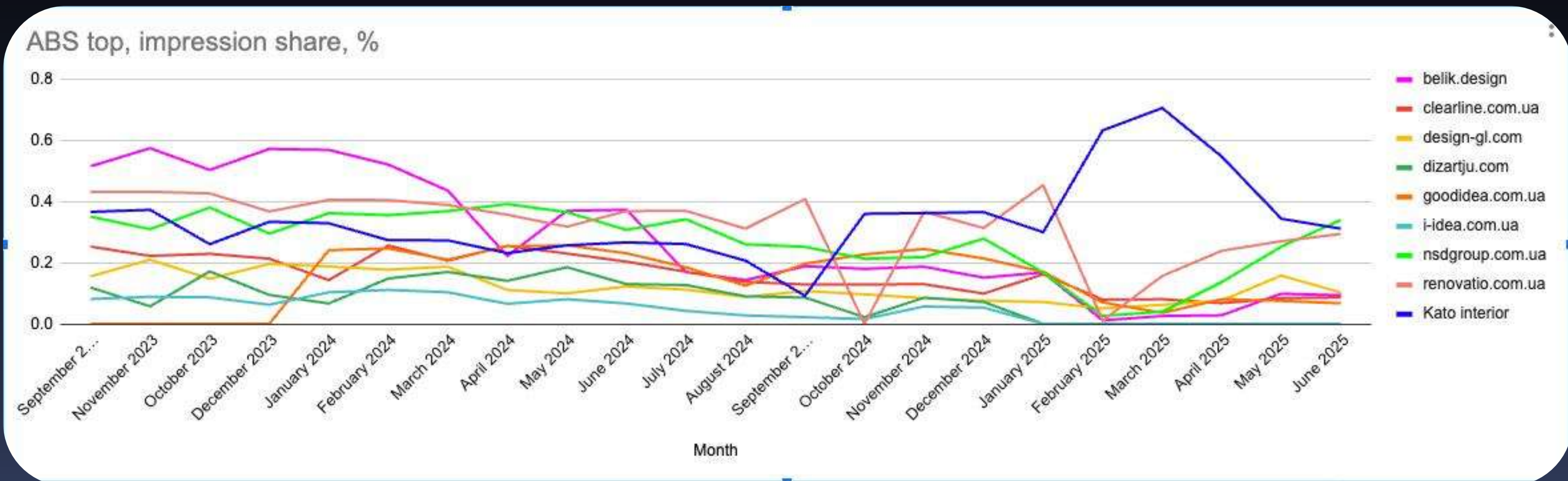
При загальній тенденції спаду і важкості потрапити в топ показів ми навпаки наростили свою присутність і перегнали більшість конкурентів.

TOP Impression share, %



# БІЛЬШЕ РЕЗУЛЬТАТІВ:

В заключені хочемо показати покращення результатів видачі реклами на першому місці. Звісно ми отримали дорожчу вартість кліка. Але завдяки навчанню, високій якості оголошень, нам вдається оптимізувати витрати і зосередитись на релевантних запитах, що покращило конверсію якісних лідів.



Бажаєте так само?  
Залиште заявку на безкоштовну  
консультацію!