

# **Рекламна кампанія для інтернет-магазину одягу**

**Мета:** Створити присутність магазину в соціальних мережах та залучити нових клієнтів через якісний контент і рекламні канали.

## **1. Instagram**

- Створити сторінку магазину.
- Опублікувати 6–9 стартових постів (товари, відгуки, огляди, конкурси).
- Візуальний стиль: мінімалізм, м'які кольори, чистий фон.
- В описах: назва, ціна, розмір, матеріал, посилання на Telegram.
- Регулярно публікувати історії з пропозиціями, новинками, запитаннями.

## **2. TikTok**

- Створити акаунт та публікувати короткі відео-огляди товарів.
- Ідеї для контенту: "До/Після", "Як носити?", "Реакції друзів", "Огляд посилки".
- Підбирати популярні звуки й тренди.

## **3. Telegram**

- Створити канал для публікацій новинок, акцій, відгуків.
- Додати функції: опитування, коментарі, чат-бот.

## **4. OLX**

- Завантажити товари в категорії одягу з привабливими фото та чіткими описами.
- Використати платну рекламу на популярні оголошення.

## **5. Facebook**

- Створити бізнес-сторінку.
- Підв'язати Instagram.
- Запускати таргетовану рекламу на пости з Instagram.

## **6. Опитування**

- В Instagram Stories, Telegram, Facebook.
- Дізнаватись вподобання аудиторії: кольори, розміри, стилі.

## **7. Реклама**

- Починати з платного просування на OLX.
- Запускати таргет у Facebook/Instagram через Meta Ads Manager.
- Співпраця з мікроблогерами: 1–10 тис. підписників.
- З часом — великі інфлюенсери.