



ЄЛИЗАВЕТА МАЗУРЧУК

SMM-МЕНЕДЖЕР

ПРО МЕНЕ



Моя суперсила — я занурююся в кожен проєкт, як у власний. Досліджую, аналізую, оформлюю, тестую, думаю стратегічно, створюю з любов'ю.



Мене звать Ліза, і я — креативна SMM-спеціалістка на старті кар'єри з великою пристрасною до своєї справи. Моя місія — допомагати брендам бути ближчими до своєї аудиторії. Я — про естетику, любов до деталей та вміння говорити з аудиторією «мовою комфорту та затишку». Працюю над собою щодня і знаю, що SMM — це про створення зв'язку між брендом і людиною.

ПОСЛУГИ

написання текстів для постів і сторіс		ідеї, монтаж для reels	базова стратегія просування
створення контент-плану	візуальне оформлення (figma, canva, carscu)	робота з аналітикою сторінки, аналіз цільової аудиторії	

підбір рубрик запуск сторінки з нуля або продовження роботи з вже існуючою

Я гнучка: ми можемо погодити формат співпраці індивідуально — під Ваш запит і потреби.

ПРО РОБОТУ



Кожен проєкт я починаю з глибокого занурення в нішу, цільову аудиторію і сенси бренду. Далі я створюю контент-план, погоджую ідеї, формую візуал, пишу тексти, оформлюю публікації. Працюю з душею, завжди на зв'язку, все погоджую, враховую зворотний зв'язок і шукаю найкращі рішення.

ПРИКЛАДИ РОБІТ

Instagram для просування еко-сумочок (shopery)
З любов'ю до природи та жорсткої асесуарі
Місія: чистіше

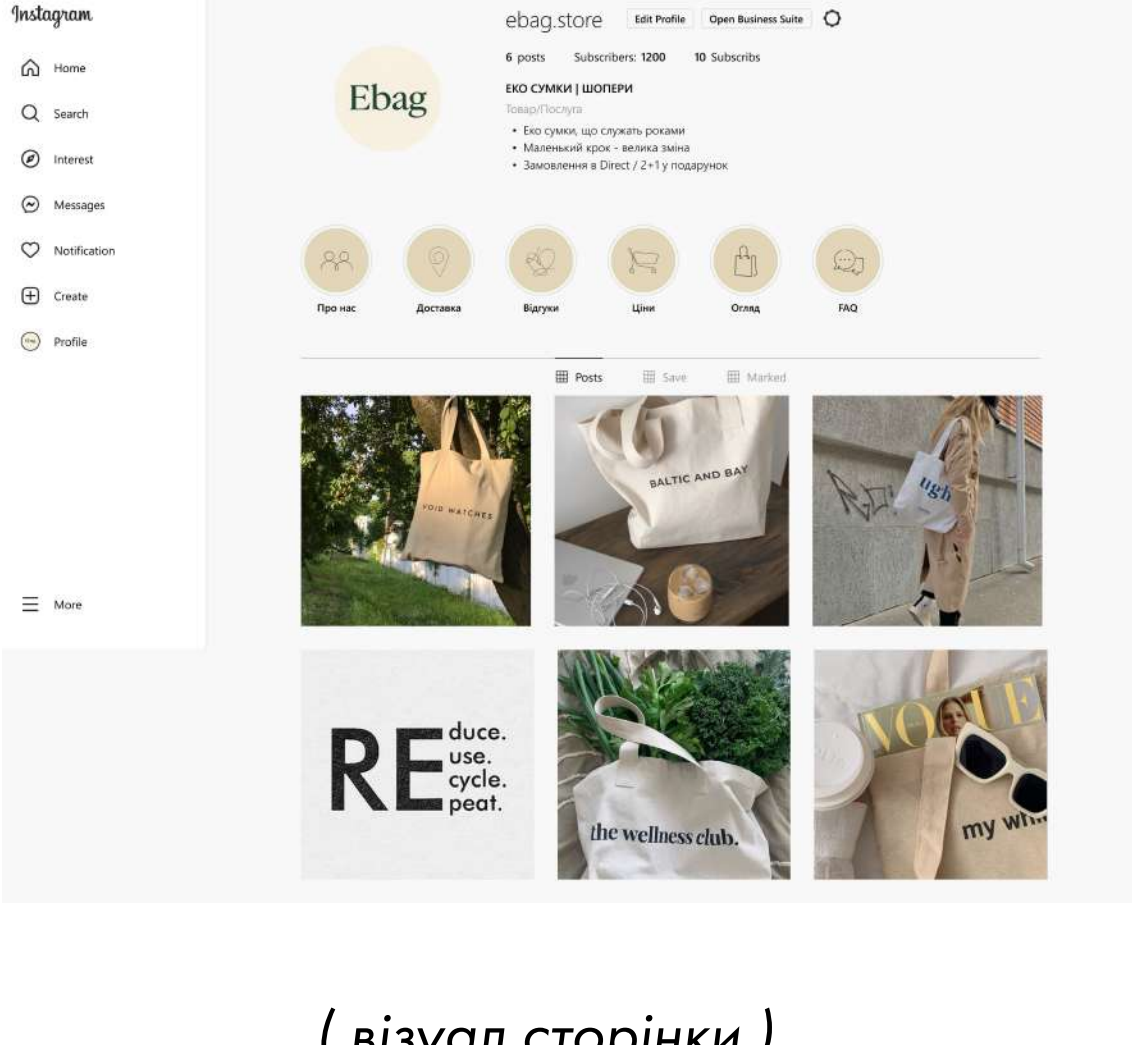
Місія: надавати відчуття свободи й легкості щоденного життя через стильні еко-сумки, створені з любов'ю і турботою про природу.

Вайб: показати світ, де краса і мода йдуть поруч і є відповідальністю: де кожен носить речі з гордістю, знаючи, що вони не шкодять довкіллю.

Цінності: Свобода руху / вибору. Робота про людей та планету. Відповідальність за майбутнє. Краса без шкоди — істота, що не руйнує екосистеми.

ім'я	вік	сф. статус	цінності та баж.	поведінка/вимоги	мотивації до купів.	платформа
наті	28	фудблогер, активна жінка в екоі	Трансформація, старту, відкриття, свобода, екологія, краса, життя в ритмі, цінності, естетика	Активна в соціальних мережах, любить показувати, естетична, екологічна, естетична	Красивий приїзд і гарний асесор, естетична, естетична, естетична	instagram
оля	35-38	Учниця, творча, веде т канал, малює, веде в блог	Любов до творчості, відкриття, життя, естетика, краса, життя в ритмі, цінності, естетика	Активна в соціальних мережах, любить показувати, естетична, естетична, естетична	Приїзд і приїзд, естетична, естетична, естетична	instagram
катерина	30-32	Закінчила, створила, у пошуку себе, мінімалістична естетика	Трансформація, старту, відкриття, свобода, екологія, краса, життя в ритмі, цінності, естетика	Активна в соціальних мережах, любить показувати, естетична, естетична, естетична	Приїзд і приїзд, естетична, естетична, естетична	instagram
сюлі	40-45	Психолог, психолог, психолог	Любов до творчості, відкриття, життя, естетика, краса, життя в ритмі, цінності, естетика	Активна в соціальних мережах, любить показувати, естетична, естетична, естетична	Приїзд і приїзд, естетична, естетична, естетична	instagram
світлана	28-30	Підприємниця, виводження, подорожі	Трансформація, старту, відкриття, свобода, екологія, краса, життя в ритмі, цінності, естетика	Активна в соціальних мережах, любить показувати, естетична, естетична, естетична	Приїзд і приїзд, естетична, естетична, естетична	instagram
марія	35	Графічна дизайнерка, активна	Трансформація, старту, відкриття, свобода, екологія, краса, життя в ритмі, цінності, естетика	Активна в соціальних мережах, любить показувати, естетична, естетична, естетична	Приїзд і приїзд, естетична, естетична, естетична	instagram

(мій власний проєкт Ebag)



(візуал сторінки)

Дата	Формат	Тема	Короткий опис	Рубрика
12.05	Reels	«Зміни світ з Ebag»	Розказувала про життя з еко-сумкою	Розказувальний контент
14.05	Фото-пост	Презентація нової колекції	Фото моделей у еко-сумках	Презентація товару
16.05	Карусель	«Як використовувати еко-сумку щодня»	Кішка слала про універсальність сумки	Інформативна рубрика
17.05	Фото-пост	Спеціальна пропозиція	Оголошення акції/ знижки на літтовану модель	Акційна публікація
18.05	Reels	«Ранковий ритуал з Ebag»	Емоційне відео-слп ранку з улюбленою сумкою	Емоційний контент
12.05	Stories (3 шт.)	Інфа: «Одноразові пакети vs еко-сумка»	Графіка/текст з порівнянням відходів	Корисні факти

(контент-план)

(аналіз ЦА)

ТОП-5 БОЛЕЙ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ

Естетика атона, бажання прожити її під красивим стилем або меседжем.

Потреба в самовираженні через речі, які "говорять за мене".

Потріба до дії — відкриття, життя, естетика, краса, життя в ритмі, цінності, естетика.

Небажання випасти за межі — цінності, естетика, краса, життя в ритмі, цінності, естетика.

Життя краси й естетики — візуал має викликати емоції, створювати атмосферу романтики.

Як працювати з болем клієнта?

Естетика атона, бажання прожити її під красивим стилем або меседжем.

Аспекти:

Використання меседжів, що нагадують про самовираження / можливість вижити своєю і дією.

Зображення шоперів однієї з елементів самовираження — як аксесуар, що підкреслює настрій, виражає характерну особистість, індивідуальність, свідомість.

Використання історії або кейсів, де люди оповідають, як маленька зміна (новий стиль або аксесуар) допомогла їм відчувати себе краще.

Як працювати:

Свої пости і сторіс: приємними візуалами, де тон естетичний / надихає.

Обраних з чужих сторіс, природними кольорами, щоб передавати атмосферу спокійної довіри, бажання бути, переглядати, купувати.

Потреба в самовираженні через речі, які "говорять за мене"

Аспекти:

Персоналізація — приняти, які можна обрати відповідно до характеру чи настрою.

Кожна сумка — це не просто аксесуар, а елемент стилю, який допомагає індивідуальності власниці.

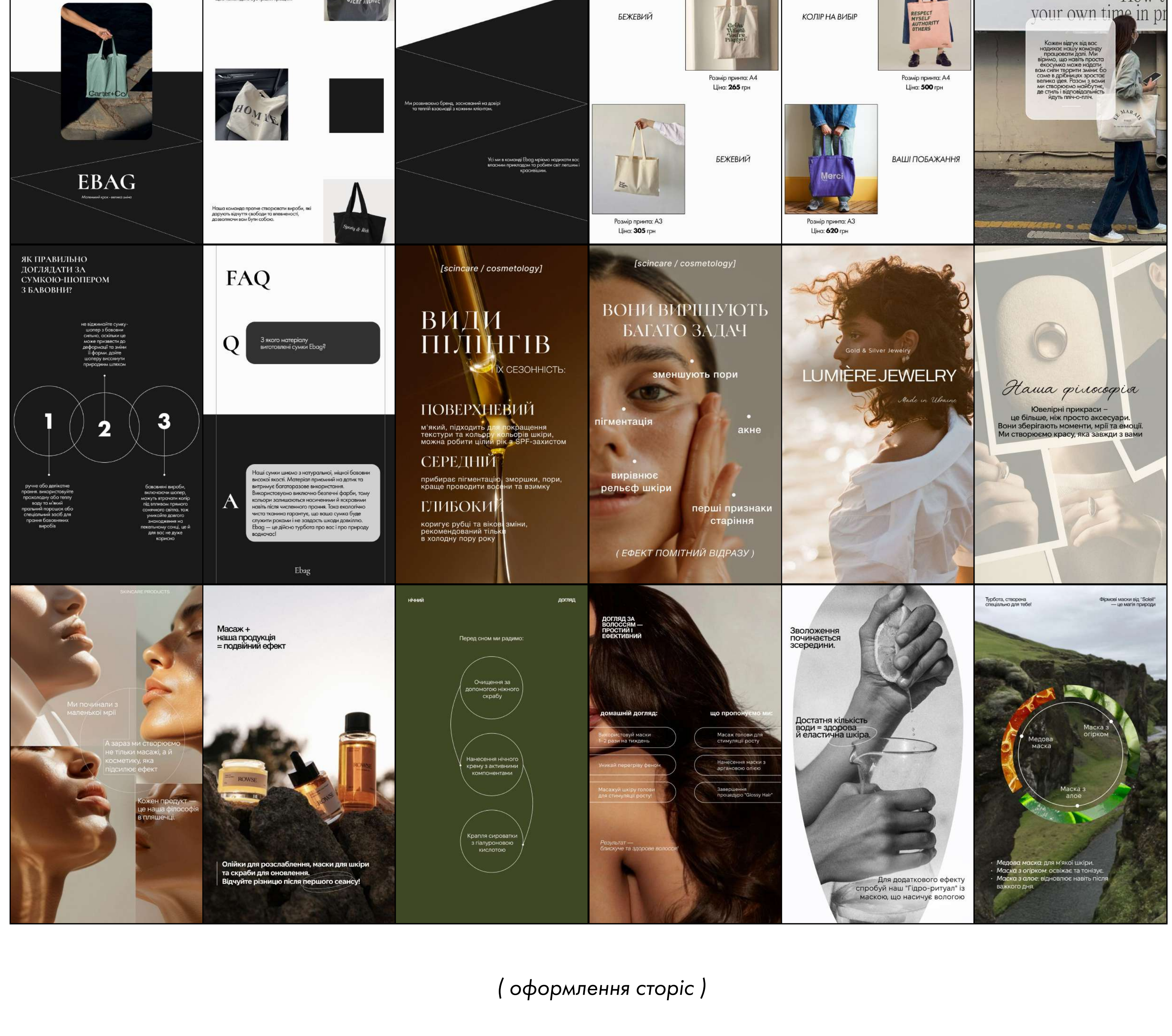
Як працювати:

Використання історій чи відео використовувати, де розповідати як аксесуар (сумка) може допомогти власниці

(аналіз ЦА)

ім'я	вік	сф. статус	цінності та баж.	поведінка/вимоги	мотивації до купів.	платформа
наті	28	фудблогер, активна жінка в екоі	Трансформація, старту, відкриття, свобода, екологія, краса, життя в ритмі, цінності, естетика	Активна в соціальних мережах, любить показувати, естетична, естетична, естетична	Красивий приїзд і гарний асесор, естетична, естетична, естетична	instagram
оля	35-38	Учниця, творча, веде т канал, малює, веде в блог	Любов до творчості, відкриття, життя, естетика, краса, життя в ритмі, цінності, естетика	Активна в соціальних мережах, любить показувати, естетична, естетична, естетична	Приїзд і приїзд, естетична, естетична, естетична	instagram
катерина	30-32	Закінчила, створила, у пошуку себе, мінімалістична естетика	Трансформація, старту, відкриття, свобода, екологія, краса, життя в ритмі, цінності, естетика	Активна в соціальних мережах, любить показувати, естетична, естетична, естетична	Приїзд і приїзд, естетична, естетична, естетична	instagram
сюлі	40-45	Психолог, психолог, психолог	Любов до творчості, відкриття, життя, естетика, краса, життя в ритмі, цінності, естетика	Активна в соціальних мережах, любить показувати, естетична, естетична, естетична	Приїзд і приїзд, естетична, естетична, естетична	instagram
світлана	28-30	Підприємниця, виводження, подорожі	Трансформація, старту, відкриття, свобода, екологія, краса, життя в ритмі, цінності, естетика	Активна в соціальних мережах, любить показувати, естетична, естетична, естетична	Приїзд і приїзд, естетична, естетична, естетична	instagram
марія	35	Графічна дизайнерка, активна	Трансформація, старту, відкриття, свобода, екологія, краса, життя в ритмі, цінності, естетика	Активна в соціальних мережах, любить показувати, естетична, естетична, естетична	Приїзд і приїзд, естетична, естетична, естетична	instagram

(аналіз конкурентів)



(оформлення сторіс)

Q&A (ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ)

(1) Скільки коштують твої послуги? —>

Я — на старті шляху, тому відкрито шукаю перших клієнтів для взаємовигідної співпраці. Ціна формується індивідуально, залежно від задачі. Але гарантію — віддача буде на максимум.

(2) Чи в тебе є досвід? —>

У мене вже є кейси, створені на основі бізнес-ситуацій, які демонструють мої навички. Я також працювала над візуалом і текстами для соціальних сторінок співників. І найголовніше — я постійно вчусь та вдосконалюю свої навички.

(3) Що я отримаю на виході? —>

Контент, який буде дійсно "про вас", з душею, візуалом і змістом. Я допоможу сформувати живий образ бренду і налаштувати діалог з підписниками.

(4) Чому саме я? —>

Бо я не "роблю шаблонно". Я створюю історії, які зачіпають. І я справді хочу стати частиною команди і вкладати енергію в кожен проєкт, як у свій.

КОНТАКТИ

TELEGRAM

@elizawqx

INSTAGRAM

@aldswqx

