

КЕЙС

інтернет-магазину
трикотажного одягу

РЕЗУЛЬТАТИ

04.12 – 04.01

369 замовлень

238 727 грн дохід

30 026 грн бюджет



Google
Shopping

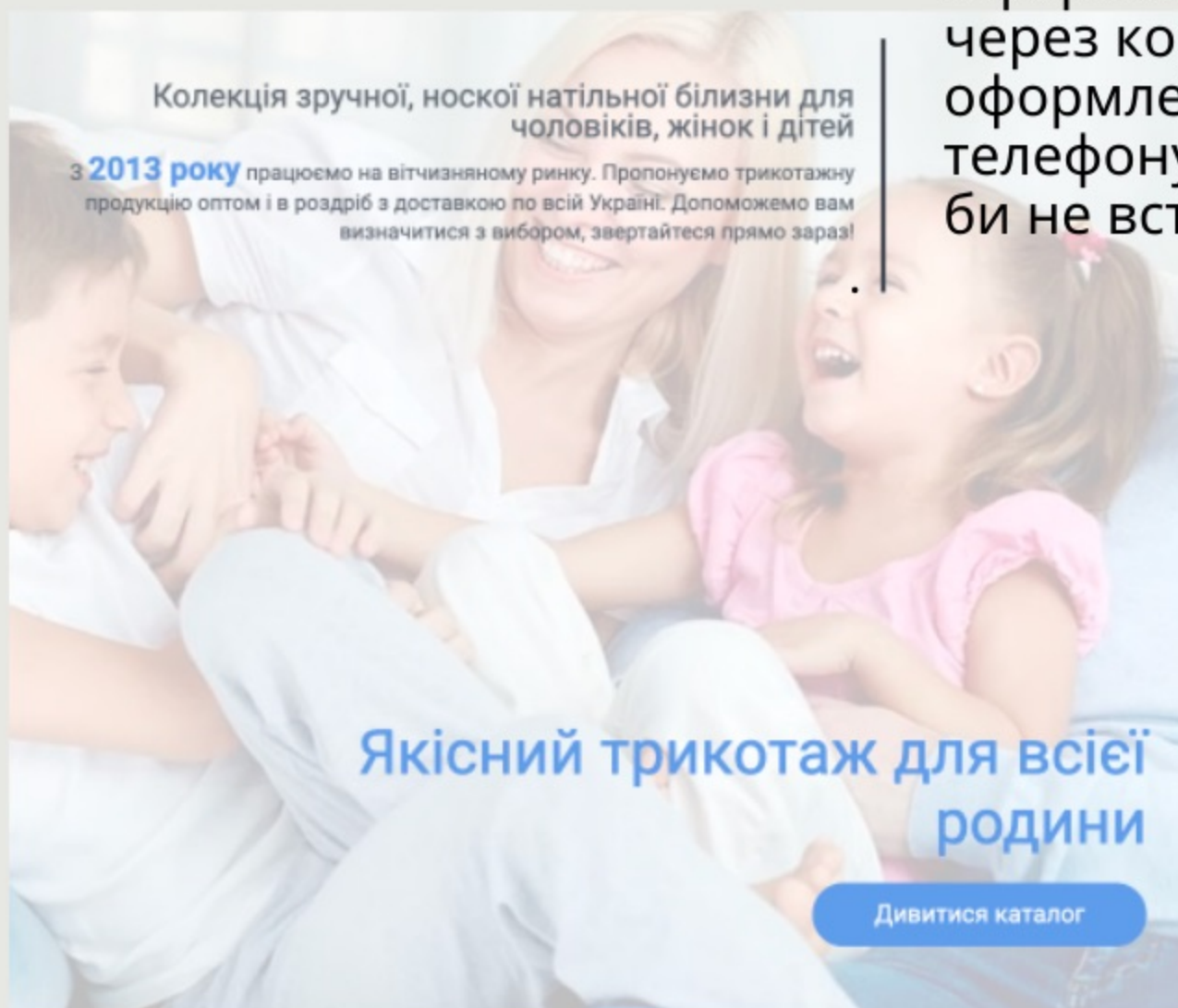


Facebook
Ads



ЦІЛІ РОБОТИ

- Оптимізація та масштабування уже існуючих рекламних кампаній. У клієнта була активна реклама Google та Facebook на паузі.
- Трафік на високомаржинальні товари. Маржинальність товарів на сайті від 30 до 70%
- Оформлення замовлень саме через корзину на сайті. Для оформлення замовлень часто телефонували менеджеру, який би не встигав обробляти заявки.



ЩО БУЛО ЗРОБЛЕНО?

- налаштування електронної комерції в Google Analytics, налаштування Pixel Facebook, каталогу товарів
- внесено зміни у налаштування **Google Shopping**, підвищення бюджету
- запуск динамічної товарної реклами **Facebook Ads** на актуальні сезонні товари
- створення креативів та запуск таргетованої реклами на обрані категорії товарів

ПРИКЛАДИ КРЕАТИВІВ

ЧОЛОВІЧА НАТІЛЬНА БІЛИЗНА

БІЛЬШЕ 1000 ВІДГУКІВ НА САЙТІ



Від 250 грн

Розміри
від 42 по 60

Ціни від
виробника

ПЕРЕХОДЬТЕ ТА РОБІТЬ ЗАМОВЛЕННЯ



ТРИКОТАЖНИЙ ОДЯГ ДЛЯ ЧОЛОВІКІВ

ВІД ВИРОБНИКА

120 ГРН



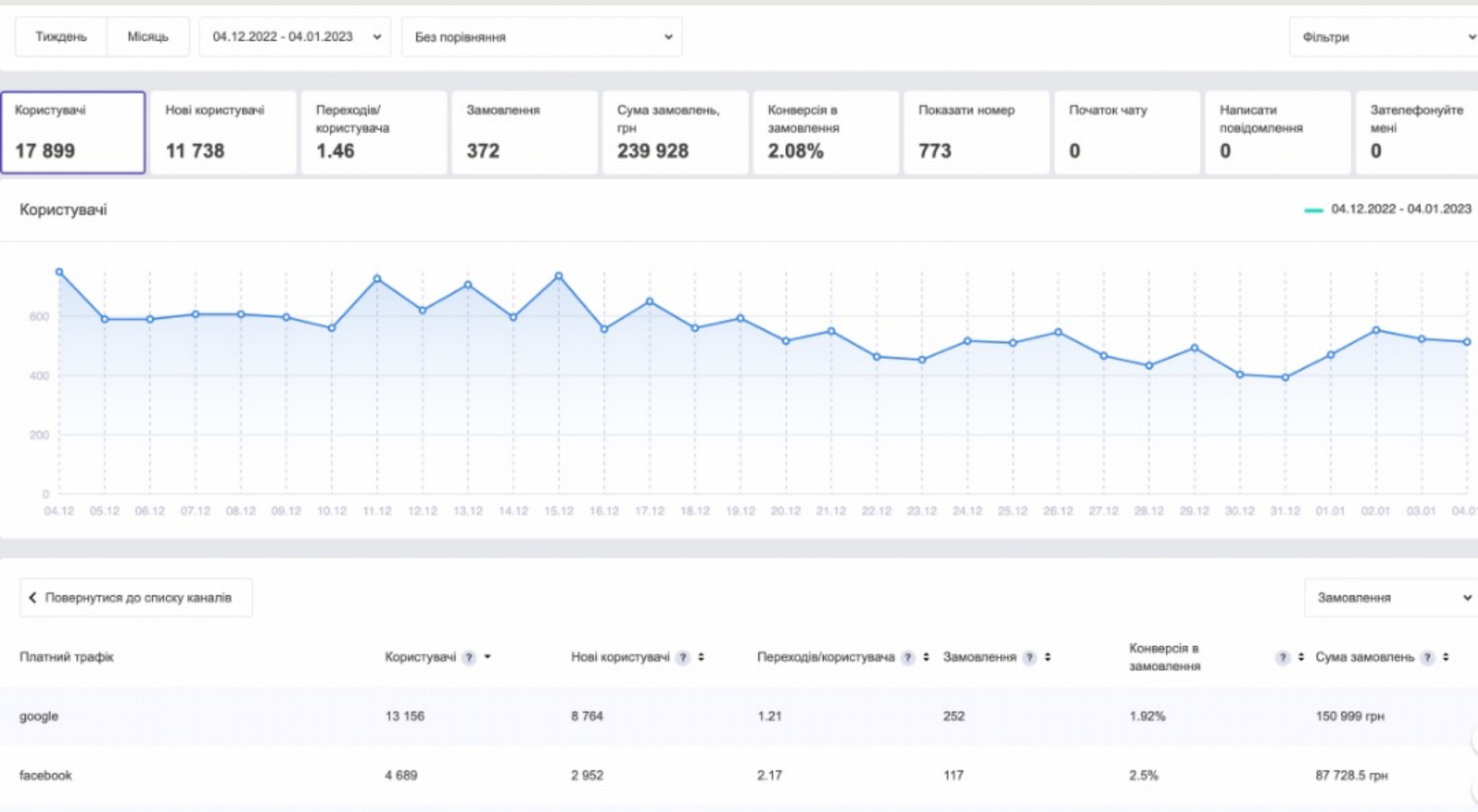
180 ГРН



Доступна післяплата

Більше 1000 відгуків на сайті

РЕЗУЛЬТАТИ ПО РЕКЛАМІ



*скрин по платному трафіку з внутрішньої аналітики сайту

ОКУПНІСТЬ РЕКЛАМИ

Загальна виручка з двох каналів реклами:

239 927 грн

Витрати на рекламу:

30 026 грн

ROI:

695%

Частка
рекламних
витрат:

11%

Такі результати отримали уже на другий місяць роботи. Далі в планах масштабування реклами та вихід на вищі об'єми продажів.

**ХОТІЛИ Б ТАК
САМО?**

**ПИШІТЬ В ДІРЕКТ ТА ОТРИМАЙТЕ
БЕЗКОШТОВНУ КОНСУЛЬТАЦІЮ ПО
ВАШОМУ БІЗНЕСУ 😊**