

Сайт: <http://powerbalancers.ru/>

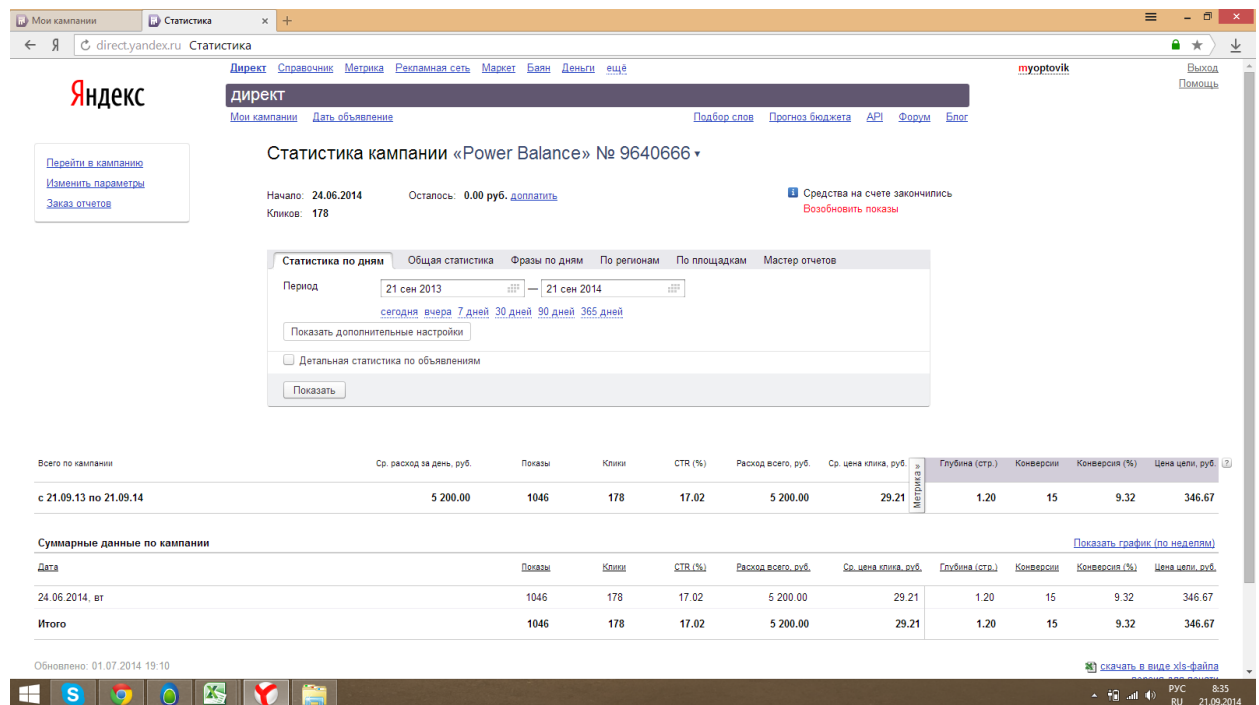
Тематика: Энергетические браслеты Power Balance.

Цель: Привлечение платного трафика с целью продаж.

Инструменты: Разработана поисковая рекламная кампания в Яндекс Директ на 100 ключевых слов.

Время работы кампании: Кампания однодневка. Работала 24 июня 2014 года.

Результаты: За время работы кампании было получено 178 кликов. Средний CTR по кампании 17,02%. Получено 15 целевых визитов, конверсия 9,32% (Конверсия по кнопке обратной связи). Цена цели 346 рублей



Итого было получено 15 клиентов по цене 346 рублей за лид. Средний чек с одного лида 1 800 рублей.