

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ

Бизнес планирование инновационных проектов – это разработка программы создания и вывода на рынок инновационного продукта. Осуществляется для резкого повышения эффективности производства на основе использования достижения науки и техники.

Сущность и виды инноваций

Инновация (обновление) - использованное новшество, доказавшее своё преимущество по сравнению с действующими способами ведения хозяйственной деятельности (см. рис. 0). Появляется в результате интеллектуального творчества человека, и выражается в появлении новых продуктов, услуг, процессов производства, признанных рынком. Слово произошло от «novatio» (латинск.), и стало применяться научными исследователями в конце XIX в.

Принято различать виды инновации в различных сферах – технологии, социальных процессах, появлении новых продуктов, совершенствовании менеджмента, маркетинге. Зачастую каждый из видов инноваций взаимосвязан друг с другом. Появление новых продуктов зачастую основано на возникновении новых технологий. Технологические и продуктовые изменения в производстве требуют новых методов управления им, более совершенного менеджмента.

Проекты как инструмент планирования инноваций

Инновационный проект отражает настолько сложное явление, что до сих пор отсутствует его общепризнанное определение. Как правило, в него включают общность взаимообусловленных мер по созданию новой продукции и технологии. Некоторые отождествляют инновации с созданием системы действий по обеспечению конкурентно способности деятельности своего производства.

В любом случае, какая бы ни была формулировка, на классификацию видов инновационных проектов это никак не повлияет. В зависимости от признаков классификации, принято разделять разные их виды (Рис. 1 и Рис.2). Скажем, по признаку «тип инновации» они могут быть разделены на следующие виды: новый продукт, новая технология производства, новый рынок, новый источник сырья. В зависимости от разновидности проекта, приходится выбирать специфические методы и формы его планирования.

Содержание проекта определяется особенностями инвестиционной деятельности, ради которой он создан. В любом случае, он включает комплекс работ, имеющие взаимоувязанные сроки и цели, а также результаты выполнения, ограниченные определёнными ресурсами, составом исполнителей. Представляет собой комплекс организационных, производственных, технологических, коммерческих и прочих действий, обеспечивающих выполнение проекта в целом.

Виды бизнес-планов

В *инновационный бизнес проект* в качестве заключительного этапа входит разработка бизнес-плана. Они, в соответствии с их классификацией (Рис. 3), применяются везде, где осуществляются инвестиции, в том числе и в инновациях. В разработке инновационного проекта составление бизнес-плана оказывается заключительной стадией. Соответственно инвестиционные проекты подразделяются не только на технические и технологические проекты, но и на социальные, экономические, организационные.

Основным назначением бизнес-плана является привлечение инвестиций конкретного лица к осуществлению определенного инновационного проекта. Разновидности бизнес-планов определяются особенностями материальной или социальной среды, на изменение которых направлено планирование. Существуют различные их виды в зависимости от особенностей проектов и субъектов инноваций.

Участники международных рынков финансовых инвестиций руководствуются различными общепризнанными стандартами и методиками формирования бизнес-планов. Это могут быть, в частности, методика UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), либо BFM, или же Европейского банка реконструкции и развития. Однако в любом из них содержится одинаковая информация – касательно сущности проекта, его целей и задач, маркетинговой составляющей, финансового обеспечения.

Структура бизнес-плана инновационного проекта

Любой план начинается с преамбулы. В ней даётся характеристика инвестора, оценивается потенциал, а также внутренняя и внешняя среда бизнеса. Состав его не регламентируется нормативными требованиями. Величина и содержание определяется только лишь особенностями инвестора, которому предстоит осуществлять инновационный проект. Однако содержание плана, не зависимо от инвестора, практически одинаково.

Вступление не превышает десяти страниц. В нём содержится главное, что должно привлечь потенциального инвестора. Даётся оценка основным преимуществам проекта. Формулируется основная цель проекта, даётся перечень конкретных задач, а также перечень основных результатов от реализации инвестиционного проекта.

Общее описание инвестора и его продукции

В этой части описываются общая характеристика достигнутых показателей деятельности инвестора, описываются виды его товаров либо услуг, а также идёт речь о рынках сбыта товаров (услуг). Характеризуются возможные приоритетные направления всех видов деятельности инвестора. По каждому из них формулируется цель и стратегия её достижения.

Даётся перечень всех производимых товаров и услуг. Эта часть заканчивается изложением соображений о возможностях обновления номенклатуры благодаря реализации проекта инновации. Описываются

текущие и потенциальные потребности, удовлетворяемые выпуском новой номенклатуры.

Раздел о рынках сбыта товаров, производимых благодаря инновации, необходим для оценки возможностей потреблять новый товар. Рассматривается перечень и тип рынков, где присутствует либо будет присутствовать инвестор. Особое внимание уделяется наиболее важным сегментам рынков. Рассматривается возможная реакция рынков на изменение предложения к удовлетворению новых потребностей.

Производственное и маркетинговое планирование, а также юридическое обеспечение

План производства относится к одному из важнейших разделов бизнес планирования. Предназначается для раскрытия основных производственных показателей, потенциальных объёмов производства продукции. Характеризуются значения переменных, а также постоянных издержек. Раскрывается план по персоналу, эффективность использования основных фондов. Его назначение в том, чтоб указать возможные проблемные и узкие места производства.

Маркетинговый план применяется для демонстрации мер по совершенствованию стратегии и тактики инвестора на рынке. Он направлен на выработку оптимальной стратегии инвестора относительно внешних партнёров и конкурентов. В юридическом плане предусматриваются изменения статуса хозяйствования в связи с выполнением программы инновации.

Финансовое планирование

Осуществляется посредством разработки финансового плана и стратегии финансирования. При финансовом планировании оценивается движение денежных средств во взаимосвязи с материальными и вещественными элементами производства. Его целью является оценка перспективной платежеспособности предприятия.

Решением задач финансового планирования предусматривается формирование источников финансовых ресурсов в необходимых объёмах. Выясняются также возможности выполнения предприятием обязательств перед бюджетом. Разработка финансового плана является обязательным элементом создания *проекта бизнес инновации*.

Разработкой стратегии финансирования решается задача обеспечения средствами, достаточными для исполнения и реализации инвестиционной программы. Они формируются, как правило, из собственных средства, кредитов банковских учреждений, заёмных привлечённых средств от партнёров; вложений акционеров в уставный фонд предприятия.