

SEO-аудит сайта <http://milan-shop.com.ua>

1. Внутренний анализ сайта: техническая составляющая.

1.1. Поиск дублирующего контента.

Найдены многочисленные дубли контента. В частности:

- не склеены зеркала главной страницы. Она доступна по адресам:

<http://milan-shop.com.ua/index.php>

<http://milan-shop.com.ua/>

<http://www.milan-shop.com.ua/>

<http://milan-shop.com.ua/index.php?route=common/home>

Это влечет за собой дубли и других страниц сайта, например:

<http://www.milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category>

<http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category>

Также полностью дублируются страницы категорий с отсутствующими товарами. Например, эта страница <http://www.milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=141> имеет множество дублей:

Страница: <http://www.milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=141> и похожие на неё страницы:

Схожесть:	Страница:
■ 100%	http://www.milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=98
■ 100%	http://www.milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=99
■ 100%	http://www.milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=172
■ 100%	http://www.milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=132
■ 100%	http://www.milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=93

Рекомендации:

- 1) Склеить зеркала домена
- 2) Прописать link canonical
- 3) Закрыть от индексации все категории, где нет товаров (это полезно и для поисковиков, и для посетителей)
- 4) Закрыть от индексации страницы, сгенерированные автоматически (пагинацию, результаты поиска и т.д.) — частично эта рекомендация решается следующим пунктом в robots.

1.2. Формирование файла robots.txt.

Файл robots.txt отсутствует. Нужно создать этот файл, запретив для индексации служебные разделы, а также страницы, которые генерируются автоматически при различных манипуляциях посетителей (например, использование поиска или фильтров). Вот содержимое robots.txt для интернет-магазина, выполненного на Opencart:

User-agent: *

Disallow: /admin

Disallow: /cache

Disallow: /niks

Disallow: /catalog

Disallow: /download

Disallow: /export

Disallow: /system

Disallow: /index.php?route=account

Disallow: /index.php?route=account/account

Disallow: /index.php?route=checkout/cart

Disallow: /index.php?route=checkout/shipping

Disallow: /index.php?route=common/home

Disallow: /index.php?route=product/product/captcha

Disallow: /index.php?route=product/product*&manufacturer_id=

Disallow: /index.php?route=product/search

Disallow: /index.php?route=information/contact/captcha

Disallow: /index.php?route=information/information&information_id=

Disallow: /index.php?route=account/login

Disallow: /*route=account/

Disallow: /*route=account/login

Disallow: /*route=checkout/

Disallow: /*route=checkout/cart

Disallow: /*route=affiliate/

Disallow: /*route=product/search

Disallow: /*?sort=

Disallow: /*?sort

Disallow: /*&sort=

Disallow: /*?order=

Disallow: /*?order

Disallow: /*&order=

Disallow: /*?limit=

Disallow: /*&limit=

Disallow: /*?filter_name=

Disallow: /*&filter_name=

Disallow: /*?filter_sub_category=

Disallow: /*&filter_sub_category=

Disallow: /*?filter_description=

Disallow: /*&filter_description=

Disallow: /*?tracking=
Disallow: /*&tracking=
Disallow: /*?manufacturer
Disallow: /*?keyword

User-agent: Yandex

Disallow: /admin
Disallow: /cache
Disallow: /niks
Disallow: /catalog
Disallow: /download
Disallow: /export
Disallow: /system
Disallow: /index.php?route=account
Disallow: /index.php?route=account/account
Disallow: /index.php?route=checkout/cart
Disallow: /index.php?route=checkout/shipping
Disallow: /index.php?route=common/home
Disallow: /index.php?route=product/product/captcha
Disallow: /index.php?route=product/product*&manufacturer_id=
Disallow: /index.php?route=product/search
Disallow: /index.php?route=information/contact/captcha
Disallow: /index.php?route=information/information&information_id=
Disallow: /index.php?route=account/login
Disallow: /*route=account/
Disallow: /*route=account/login
Disallow: /*route=checkout/
Disallow: /*route=checkout/cart
Disallow: /*route=affiliate/
Disallow: /*route=product/search
Disallow: /*?sort=
Disallow: /*?sort
Disallow: /*&sort=
Disallow: /*?order=
Disallow: /*?order
Disallow: /*&order=
Disallow: /*?limit=
Disallow: /*&limit=
Disallow: /*?filter_name=
Disallow: /*&filter_name=
Disallow: /*?filter_sub_category=
Disallow: /*&filter_sub_category=
Disallow: /*?filter_description=
Disallow: /*&filter_description=

Disallow: /*?tracking=
Disallow: /*&tracking=
Disallow: /*?manufacturer
Disallow: /*?keyword

1.3. Формирование статических и ЧПУ URL.

На сайте не используются ЧПУ URL. Часть страниц разделов имеют ЧПУ URL, но содержимое этих разделов все равно

Это негативно сказывается как на юзабилити (пользователи предпочитают более понятные адреса), так и на восприятие поисковыми системами. Проблема усугубляется тем, что сайт уже проиндексирован и страницы товаров с не-ЧПУ попали в индекс и, кроме того, на них есть внешние ссылки.

Рекомендация:

- 1) Включить и настроить ЧПУ URL на сайте по принципу **<http://milan-shop.com.ua/название категории/>** , **<http://milan-shop.com.ua/название товара;>**
- 2) Обязательно! настроить редиректы со старых адресов на новые, чтобы не потерять позиции и трафик с имеющихся внешних ссылок.

1.4. Оптимизация страниц пагинации.

Страницы пагинации представляют собой дублирование контента (в частности, метаданных), поэтому их стоит **закрыть от индексации**, добавив в файл robots.txt инструкцию:

Disallow: /*?page=

1.5. Организация перелинковки внутри сайта.

Перелинковка карточек товаров, категорий и подкатегорий реализована с недостатками. А именно:

- 1) Находясь в карточке товара, невозможно быстро перейти на страницу подкатегории. Например, находясь в карточке товара «куртка», нельзя быстро перейти в раздел «куртки». В меню слева при попытке открыть вкладку «мужская одежда» следует переход в начало раздела, в то время, как стрелка указывает на наличие вкладок, которые должны открываться. То же самое касается других разделов.

Каталог товаров

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

АКСЕССУАРЫ

ОБУВЬ

СУМКИ

НОВИНКИ

РАСПРОДАЖА

В Milan-shop | Интернет-м...

MilanShop

Milan-shop | Интернет-магазин для всей семьи

344 участника

Підписатися на новини

Бейсбольная кофта

Артикул 1432 dark blue

Производитель: Украина

379.00 грн.

Размер: S

Количество: 1

КУПИТЬ

Размер "S"

Длина изделия 66 см

Длина изделия по внутреннему шву 43 см

ПОГ 48см (половина объема груди)

Длина рукава по внутреннему шву 53 см

Ширина манжета 6 см

Размер "M"

Длина изделия 67 см

1.6. Анализ скорости загрузки и рекомендации по ее увеличению

Google Page Speed обнаружил следующие проблемы использования JavaScript, CSS на сайте:

Количество блокирующих скриптов на странице: 7. Количество блокирующих ресурсов CSS на странице: 9. Они замедляют отображение контента.

Все содержание верхней части страницы отображается только после загрузки указанных далее ресурсов. Попробуйте отложить загрузку этих ресурсов, загружать их асинхронно или встроить их самые важные компоненты непосредственно в код HTML.

Удалите код JavaScript, препятствующий отображению:

<http://code.jquery.com/jquery-2.1.0.min.js>
<http://milan-shop.com.ua/...g/view/javascript/milanshop/js/script.js>
<http://milan-shop.com.ua/...milanshop/js/jquery.nanoscroller.min.js>
<http://milan-shop.com.ua/...avascript/milanshop/js/jquery.bxslider.js>
<http://milan-shop.com.ua/...ript/milanshop/js/ion.rangeSlider.min.js>
<http://milan-shop.com.ua/...atalog/view/javascript/milanshop/js/qb.js>
<http://milan-shop.com.ua/catalog/view/javascript/common.js>

Оптимизируйте работу CSS на следующих ресурсах:

<http://milan-shop.com.ua/.../view/javascript/milanshop/css/fonts.css>
<http://milan-shop.com.ua/.../view/javascript/milanshop/css/style.css>
<http://milan-shop.com.ua/...avascript/milanshop/css/nanoscroller.css>
<http://milan-shop.com.ua/...script/milanshop/css/jquery.bxslider.css>
<http://milan-shop.com.ua/...script/milanshop/css/ion.rangeSlider.css>
<http://milan-shop.com.ua/...lanshop/css/ion.rangeSlider.skinNice.css>
<http://milan-shop.com.ua/...w/javascript/milanshop/css/normalize.css>
<http://milan-shop.com.ua/...alog/view/javascript/milanshop/qb/qb.css>
<http://milan-shop.com.ua/...alog/view/javascript/milanshop/qb/qb.css>

Кроме того, необходимо использовать кэш браузера и оптимизировать изображения на сайте

! Исправьте обязательно:

Оптимизируйте изображения

Правильный формат и сжатие изображений позволяет сократить их объем.

Оптимизируйте следующие изображения, чтобы уменьшить их размер на 461,3 КБ (19 %).

Если сжать без потерь изображение http://milan-shop.com.ua/...555/kostum3-maxi-poloska-srednyaya_1.jpg, это уменьшит его размер на 177,4 КБ (15 %).

Изменение размера и сжатие изображения по адресу <http://milan-shop.com.ua/image/catalog/Пи Мари правильный/1.jpg> уменьшит его на 90,1 КБ (91 %).

Изменение размера и сжатие изображения по адресу <http://milan-shop.com.ua/image/catalog/obuv/87.jpg> уменьшит его на 82,7 КБ (90 %).

Изменение размера и сжатие изображения по адресу <http://milan-shop.com.ua/image/catalog/obuv/36-1.jpg> уменьшит его на 69,8 КБ (91 %).

Если сжать без потерь изображение <http://milan-shop.com.ua/image/catalog/53mission/1586.jpg>, это уменьшит его размер на 5,6 КБ (4 %).

Если сжать без потерь изображение <http://milan-shop.com.ua/image/catalog/53mission/1965.jpg>, это уменьшит его размер на 5 КБ (13 %).

▲ Скрыть подробности

Используйте кэш браузера

Если указывать в заголовках HTTP дату или срок действия статических ресурсов, браузер будет загружать уже полученные ранее ресурсы с локального диска, а не из Интернета.

Используйте кэш браузера для следующих ресурсов:

<http://supertinco.com/...private/templates/tp/res/css/slides.css>

<http://fonts.googleapis.com/...ly=PT+Sans:400,700&subset=latin,cyrillic>

<http://fonts.googleapis.com/...Roboto:300,400,500&subset=latin,cyrillic>

Оптимизированные изображения, ресурсы Java Script и CSS прилагаются архивом к аудиту.

1.7. Формирование XML-карты сайта.

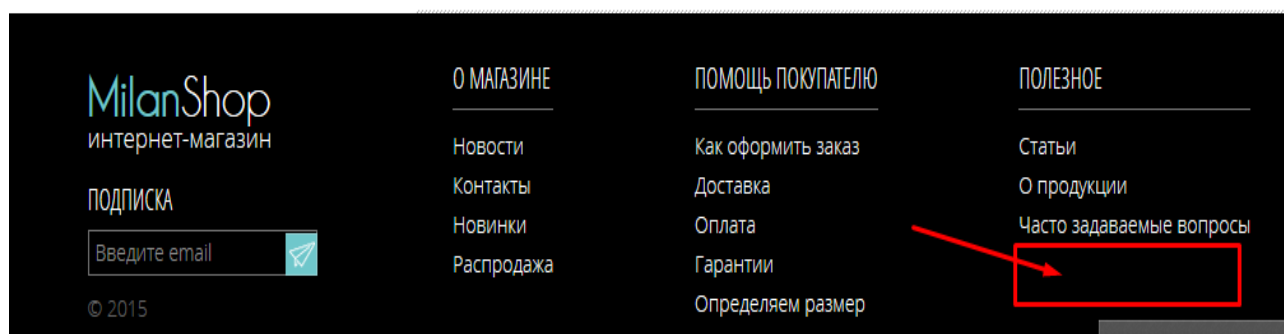
XML-карта сайта отсутствует. Необходимо создать ее и разместить по адресу: <http://milan-shop.com.ua/sitemap.xml>

1.8. Формирование HTML-карты сайта.

HTML карта сайта не найдена. Нужно создать ее и разместить ссылку на главной, например здесь:

Спортивные брюки на флисовой
основе синего цвета

9.80 USD



1.9. Оптимизация страницы 404 ошибки.

Страница ошибки 404 есть и работает корректно. Но ее функционал не подразумевает возможности быстро воспользоваться поиском.

Рекомендация: доработать существующую страницу 404, добавив возможность а) перейти на главную б) воспользоваться поиском.

Идея: А еще можно на странице 404 объявить о том, что каждому нашедшему ошибку — скидка 3% в виде промо-кода (размер для примера) на любой товар. Этот достаточно простой ход в некоторых интернет-магазинах неплохо работает.

1.10. Анализ доступности страниц сайта для поисковых систем.

Все страницы доступны для поисковых систем, проблем с индексацией страниц в ПС Яндекс и Google не обнаружено.

1.11. Базовый анализ ссылочной массы

Типы ссылок на сайте:



Исходящие внешние ссылки

Навигация	Тип	Откуда	Куда
↓ ↑	Внеш.	http://www.milan-shop.com.ua/index.php?route=information/payment	http://novaposhta.ua/delivery
↓ ↑	Внеш.	http://www.milan-shop.com.ua/index.php?route=information/payment	http://services.ukrposhta.com/CalcUtil/PostalMails.aspx

Обе ссылки индексируемые (follow).

Рекомендуется закрыть их тегом nofollow

Входящие внешние ссылки



Внешних ссылок на сайт — 592, подавляющее большинство из которых — с домена prom.ua. Ссылки добавлялись одним «всплеском» (видно на графике прироста и утраты ссылок) и не могут позитивно повлиять на позиции сайта.

Рекомендация: плавно и регулярно наращивать ссылочную массу сайта путем покупки вечных ссылок и статейного продвижения. В обоих случаях - с ручным отбором качественных площадок.

1.12. Проверка сайта на соответствие рекомендациям Google по совместимости с мобильными устройствами

Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах

<http://milan-shop.com.ua/>

Отлично! Страница оптимизирована для мобильных устройств.

2. Внутренний анализ сайта: контентная составляющая.

2.1. Анализ метаданных страниц (Title, Description, Keywords).

Метаданные большинства страниц отсутствуют. Это серьезная проблема, поскольку корректно прописанные метатеги Title, Description — один из существенных факторов ранжирования страниц поисковыми системами.

Все									
Ошибки									
Поиск									
#	Глубина	URL	LinkCanonical	Ответ	Title	Description	Keywords	robots.txt	MetaRo
113	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=account/account		302 Redirect -> 2...				allowed	
9	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=information/information		404 Not Found				allowed	
95	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=147		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
97	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=175		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
98	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=146		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
96	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=176		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
92	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=177		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
91	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=190		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
94	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=143		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
93	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=178		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
103	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=174		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
102	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=144		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
105	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=181		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
104	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=182		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
106	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=184		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
99	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=179		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
101	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=180		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега
100	1	http://milan-shop.com.ua/index.php?route=product/category&path=145		200 OK	нет тега	нет тега	нет тега	allowed	нет тега

Кроме того, среди страниц, в которых прописаны title, обнаружены многочисленные дубли этих метаданных. Файл со списком дублей «дубли по title.xls» прилагаю отдельно.

Рекомендация: Устранить дублирование title, прописать корректные метаданные. Для категорий это лучше сделать вручную, используя ключевые фразы, под которые созданы (будут созданы) описания этих категорий. Для товаров, поскольку их много, этот процесс лучше автоматизировать, настроив автоматическое формирование тегов в системе opencart по следующему принципу:
title: Купить * название товара * с доставкой
description: * название товара * от интернет-магазина MilanShop. Доставка, скидки и акции, ☎ Обратный звонок

2.2. Организация правильной структуры заголовков на странице.

На главной странице заголовок H1 содержит только название магазина. Для того, чтобы сайт мог рассчитывать на хорошие позиции в поисковых системах, важно, чтобы эти заголовки были оформлены и содержали ключевые слова. Например:

<h1>MilanShop — интернет-магазин одежды и аксессуаров </h1>

На страницах категорий и товаров также в тег h1 заключено название магазина.

Рекомендация: сформировать правильную структуру заголовков. Для страниц категорий это

<h1> название категории</h1>, например:

<h1> женская одежда</h1>

Для страниц подкатегорий:

<h1> часть названия категории + название подкатегории</h1>, например

<h1> женские + офисные костюмы</h1> (без +, он для наглядности)

Для страниц товара

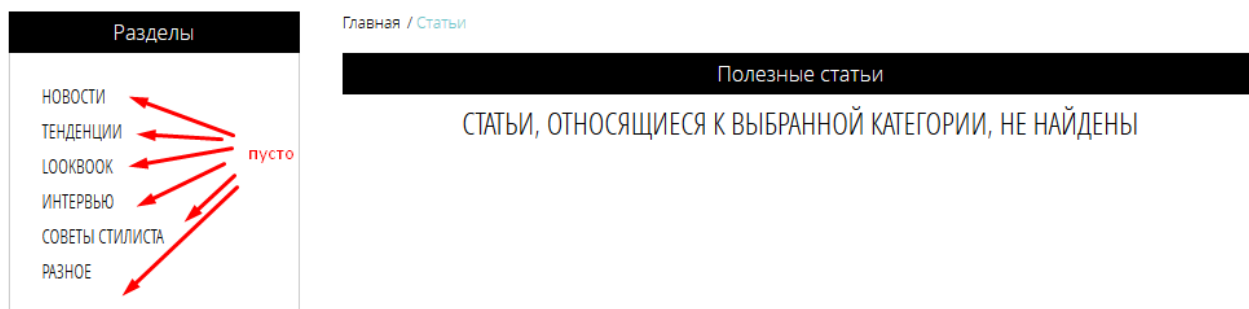
<h1>название товара</h1>, например

<h1>Брюки цвета Розовая пастила </h1>

2.3. Проверка контента сайта на уникальность. Анализ контента

http://milan-shop.com.ua/index.php?route=information/information&information_id=7 - 96%

Статья уникальна. Но контента на сайте практически нет: отсутствуют описания разделов, подразделов каталога. Не наполнен раздел статей

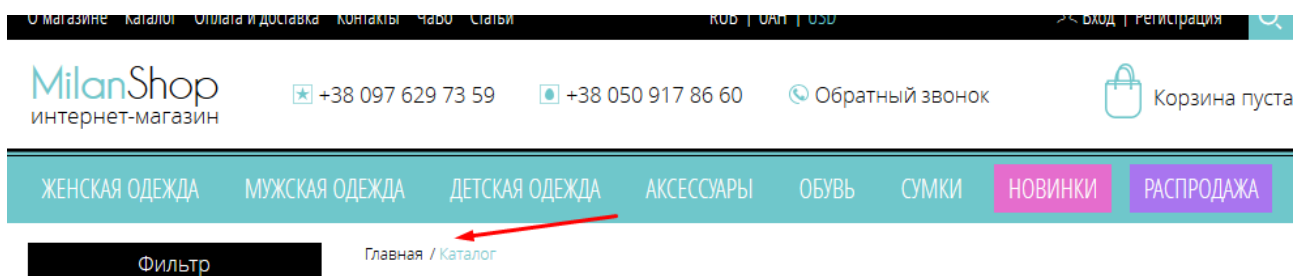


2.4. Оптимизация изображений по рекомендациям поисковых систем.

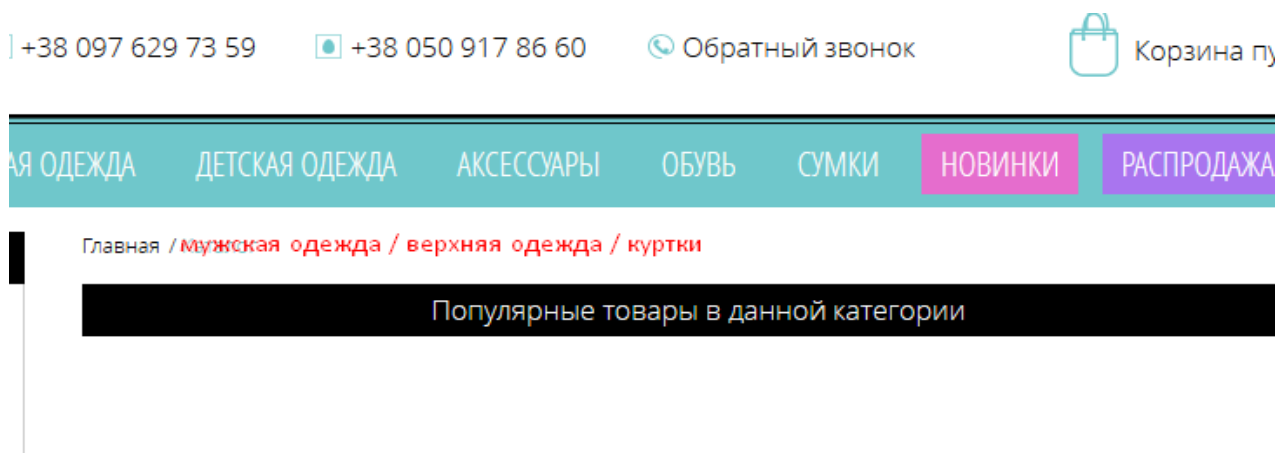
Теги alt изображений не заполнены. Необходимо прописать alt на все изображения с использованием ключевых фраз. Для изображений товаров этот процесс лучше автоматизировать.

2.5. Оптимизация хлебных крошек.

Хлебные крошки на сайте реализованы некорректно. Например, на любой подкатегории товаров все равно отображается:



в то время, как корректные **хлебные крошки должны содержать весь путь к странице**. Например, так:



2.6. Использование микроразметки на сайте.

На сайте микроразметка не используется. **Рекомендуется настроить** микроразметку для бОльшей привлекательности сайта в поиске

2.7. Проверка функционирования форм обратной связи.

- Форма регистрации на сайте не позволяет отказаться от подписки на новости (в соответствующем поле стоит отметка, которая не снимается). Это отпугнет многих пользователей от завершения регистрации.

Модальное окно с заголовком "РЕГИСТРАЦИЯ" и кнопкой "ВХОД". Форма содержит следующие поля:

- Почта: `kapitun@gmail.com`
- Пароль: `.....`
- Повтор пароля: `.....`
- Имя: `fb81ab` (с аватаром)
- Имя (повтор): `fb81ab`
- Чекбокс: ☒ Подписаться на рассылку

Кнопка "РЕГИСТРАЦИЯ" выделена красной стрелкой.

Кнопка «регистрация» продублирована, сбивает с толку

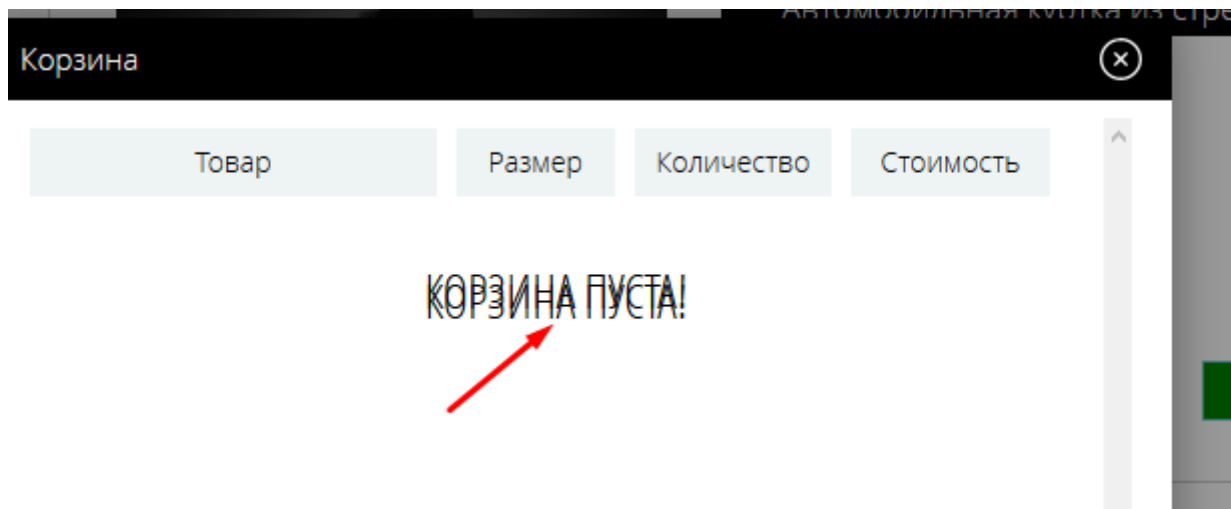
Модальное окно с заголовком "РЕГИСТРАЦИЯ" и кнопкой "ВХОД". Форма содержит следующие поля:

- Почта: `kapitun@gmail.com`
- Пароль: `.....`
- Повтор пароля: `.....`
- Имя: `fb81ab` (с аватаром)
- Имя (повтор): `fb81ab`
- Чекбокс: ☒ Подписаться на рассылку

Две красные стрелки указывают на кнопки "РЕГИСТРАЦИЯ" в заголовке и в теле формы.

Сама же форма регистрации работает корректно, письмо о подтверждении приходит на указанный адрес емейл.

- форма обратного звонка — работает корректно
- форма заказа товара — при пустой корзине удваивается шрифт надписи



При подтверждении заказа нельзя отказаться от предложения замены в случае отсутствия товара — поле заполнено и снять метку нельзя

Заполните, пожалуйста, все необходимые поля.

Ваше ФИО*

Email*

Телефон*

Страна*

Вид доставки*

Комментарий

☒ Можем ли мы предложить Вам замену в случае отсутствия необходимого товара?

В остальном форма заказа отработала корректно, за исключением некоторых моментов:

1. в пришедшем на почту сообщении не подставилось имя из заполненной формы:

Здравствуйте, I

здесь должно быть мое имя из формы заказа

Внимание! Сообщать об оплате необходимо на почту по образцу, указанному в конце письма. Если вы оплатили заказ онлайн на сайте сообщать об оплате не обязательно.

Благодарим за ваш заказ!

Заказ будет готовиться к отправке после оплаты на карту "ПриватБанк"

Сама же форма письма реализована некорректно, т. к. приходит в растянутом далеко за пределы экрана виде и содержит грамматические и стилистические ошибки:

Ваш заказ 144 от 04.11.2015

Наименование
Демисезонная куртка с отстегивающимся капюшоном

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ, НА СЧЕТ ДОЛЖНА ЗАЙТИ СУММА, КОТОРАЯ ВЫСТАВЛЕНА В СЧЕТЕ!

банковскую карту

выставлена

и 2. - после оформления заказа корзина не обнулилась,

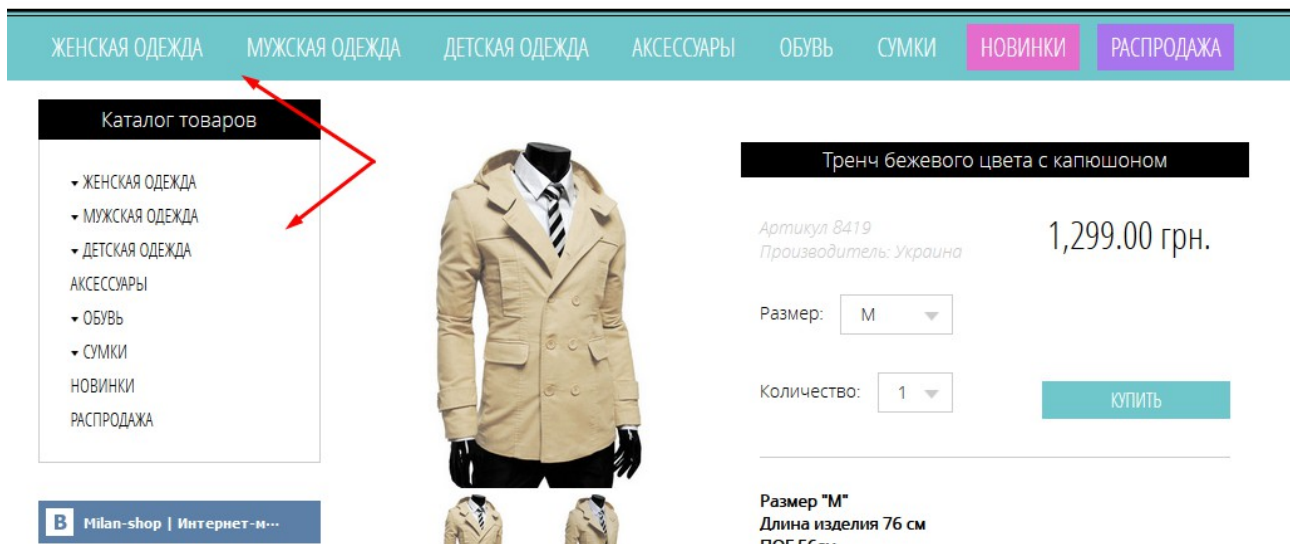
2.8. Интеграция с социальными сервисами.

Карточки товаров содержат кнопки всех популярных соц.сетей, что позволяет одним нажатием поделиться с подписчиками понравившимся товаром.

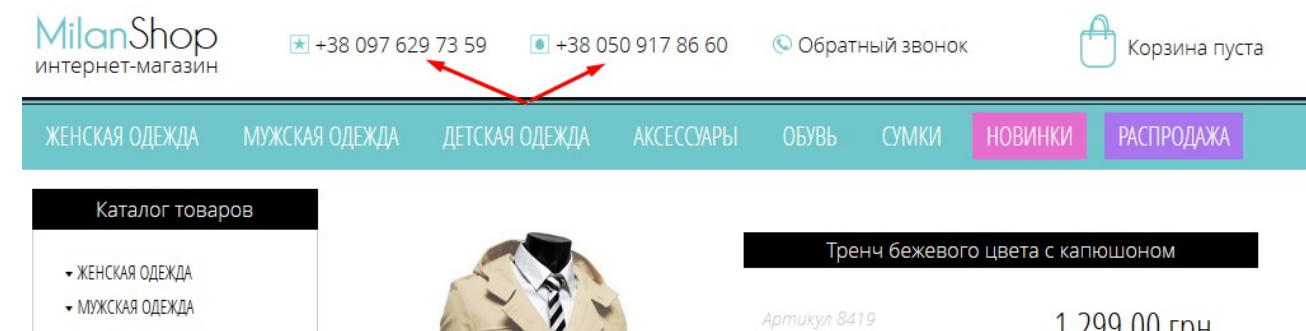
Рекомендация: разместить такой же блок на страницах статей и новостей

3. Базовые рекомендации по юзабилити.

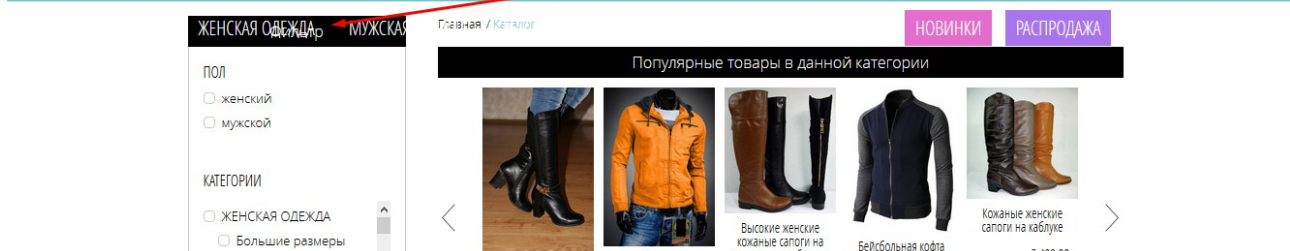
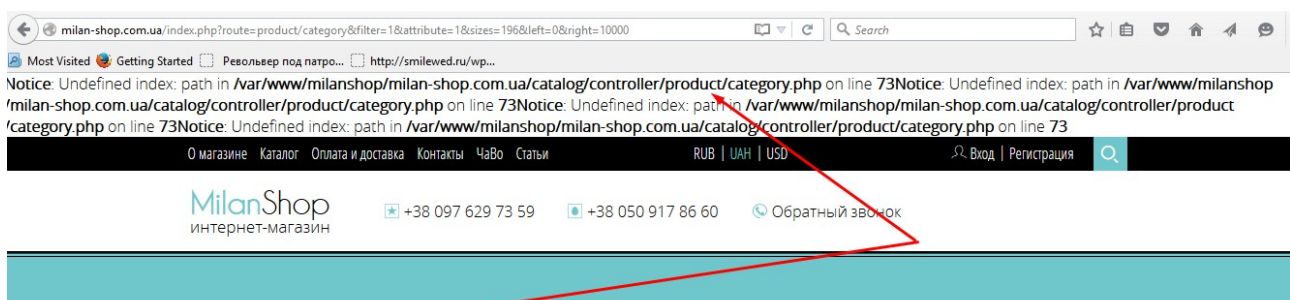
- **сделать доступными подразделы** при просмотре карточек товара, чтобы пользователь мог перейти с карточки товара на любую подкатегорию раздела, в котором он находится. Как вариант реализации — сделать, чтобы меню слева содержало список подразделов. Например, находясь на карточке «тренч бежевого цвета с капюшоном», в левом меню можно было видеть меню раздела «мужская одежда» с выпадающими вкладками подменю. Сейчас же меню слева просто дублирует верхнее



- **телефоны в шапке должны быть кликабельными.** Это особенно важно для пользователей мобильных устройств, чтобы можно было кликнуть на номер и позвонить, а не пытаться его скопировать или запомнить.

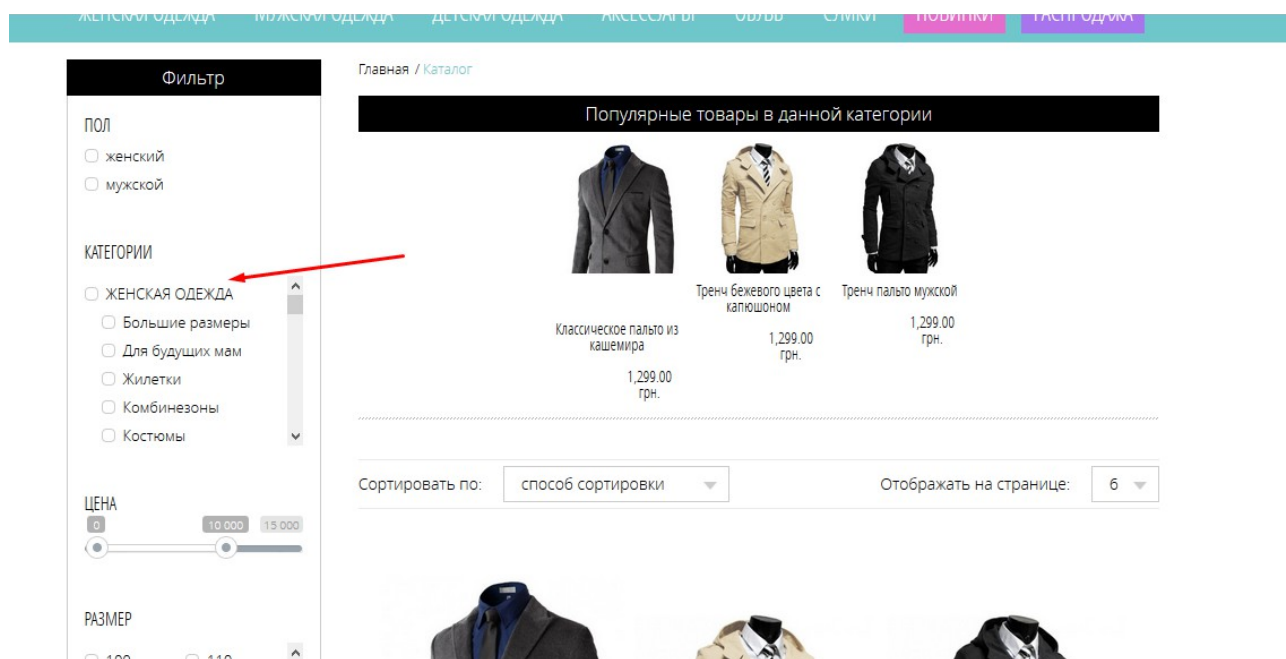


- **не всегда корректно работают фильтры.** Например, попытка применить фильтр по размеру мужских пальто вызвала вот такие ошибки:



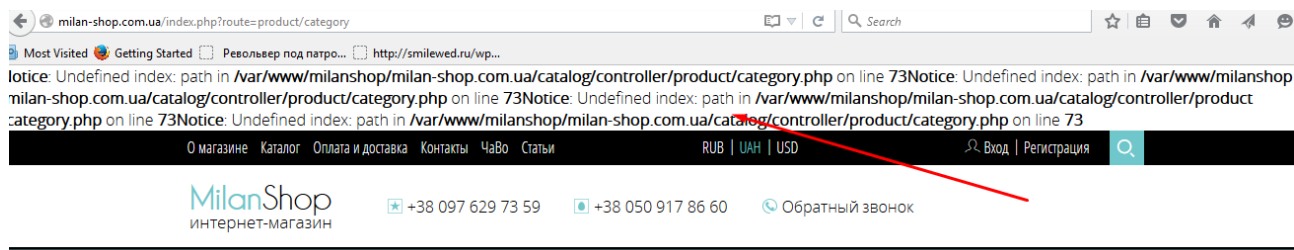
Кроме того, в фильтрах присутствуют параметры из других разделов каталога. Например,

поле фильтра в разделе «мужская одежда» - «верхняя одежда» - «пальто, тренчи»:

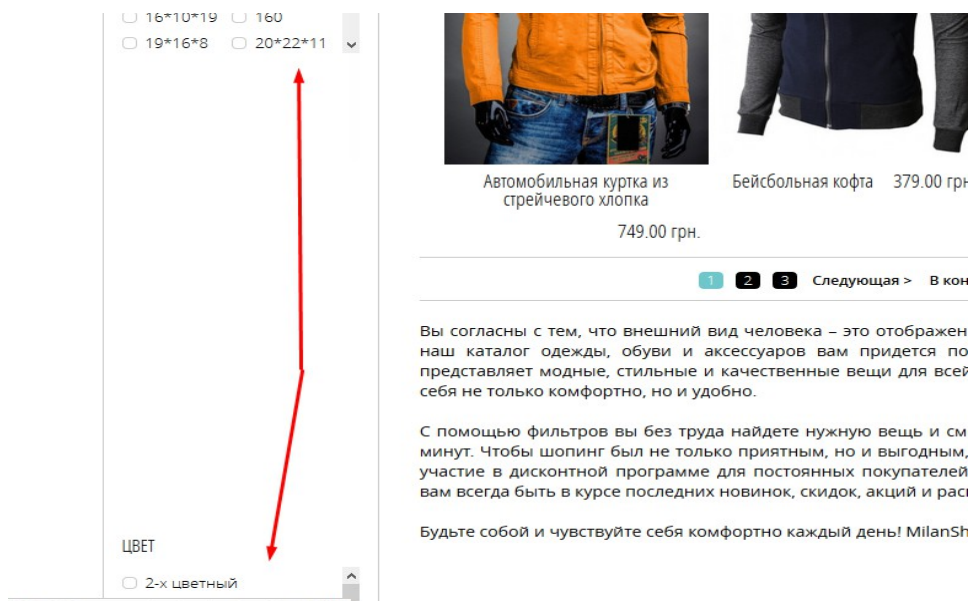


То же самое касается других категорий.

Кнопка «сбросить фильтры» вызывает ошибку



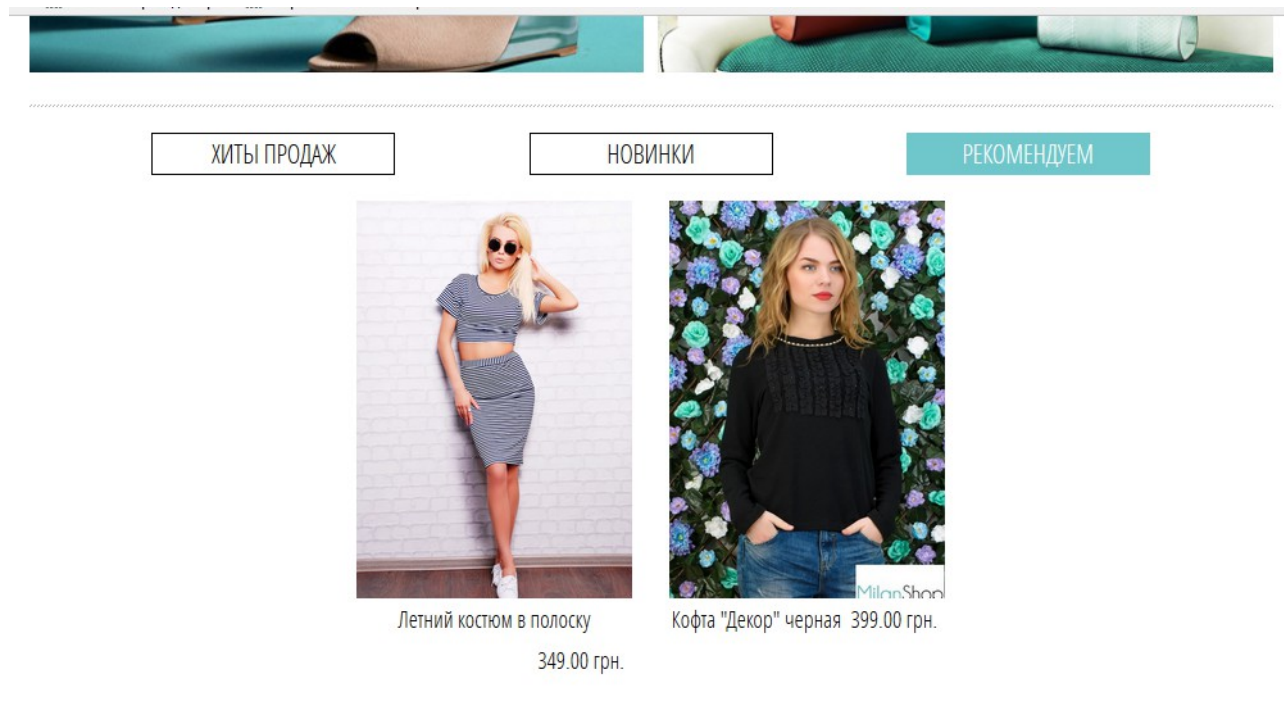
В части фильтров слишком большое расстояние между полями выбора:



Фильтры необходимо доработать так, чтобы их поля содержали только параметры товаров из нужного раздела и работали корректно.

- при клике на раздел магазина отображаются сразу товары, без списка подразделов. Для лучшего понимания ассортимента магазина лучше разместить описание раздела и список подразделов, а не список товаров, который нельзя, к тому же, отсортировать по типу.

- Блок «Хиты продаж — новинки — рекомендуем» - при выборе одного из пунктов продолжается автоматическая прокрутка предложений, не давая возможности ознакомиться с товарными позициями



- Превью карточки товара — кликабельна только картинка, в то время, как многие пользователи интренет-магазинов привыкли кликать по надписи. С точки зрения юзабилити лучше сделать эту область также кликабельной:

