

## О проекте

Курс Юный оратор для детей от 10 до 16 лет

## Цели и задачи

Цель – привлечь как можно больше трафика в группу с целью записи на тренинг.

Задачи – привлечь с помощью таргета как можно больше целевой аудитории с минимальными затратами прямым на встречу.

## Целевая аудитория:

Мужчины от 35 до 45 лет с детьми от 9 до 15 лет, имеют интерес к тренингам личностного роста

Мужчины/женщины в статусе “женат/замужем” от 35 до 55 лет

Жители городов: Ижевск

## Как ищем аудиторию (тестирование)

Используем гипотезы для поиска аудитории. Вот они:

Внутренние настройки на Ижевск, жен которые от 35 лет и в отношениях

Аудитория других школ по развитию детей от 30 лет

Реклама публикаций на аудиторию других школ

## Что сделано :

Оформлена встреча (Аватар и баннер) в корпоративном стиле.

Создан PSD шаблон поста для встреч и группы.

Создана аудитория по г. Ижевск с использованием программы

Церебро Таргет

Созданы рекламные объявления - тизеры

Созданы и запущены рекламные компании

Запущена реклама 2 постов

Откручены объявления и убраны не работающие, снизим CTR



Ребенок хочет выступить?

Событие

Открываем таланты будущих звезд и делаем их ораторами.



Ребенок хочет выступить?

Событие

Открываем таланты будущих звезд и делаем их ораторами.



Стесняется ребенок?

Событие

Курс для юных ораторов поможет вам в решении проблемы



Ребенок хочет выступить?

Событие

Стесняшка я



Учим юных ораторов

Событие



Предварительная запись

Событие



ВАШ РЕБЕНОК СТЕСНЯЕТСЯ?

Приходите бесплатно

Событие



Ребенок хочет выступить?

Событие

Бесплатный тренинг в Ижевске для детей



Курс для школьников

Событие

Бесплатный тренинг "Юный оратор" в Ижевске для детей



Ваш ребенок стесняется?

Событие

Поможем Вашему ребенку стать даже оратором.



Курс для школьников

Событие

Бесплатный тренинг юный оратор в Ижевске 20 сентября

Общие результаты

Публикации	1 592.31	Охват 11737	
Таргет	712,54	25	
Таргет	1 587,96	56	
Итого руб/ кликов	2 300,50	81	
Средняя стоимость клика руб		28,40123457	

Можно зайти в рекламный кабинет и посмотреть проделанную работу внутри кабинета.

### Рекомендации.

Отработать стратегию постинга и согласовать что и когда будет поститься.

Создать лендинг мероприятия, чтобы можно было более адекватно использовать бюджет и доп инструменты для аналитики (Яндекс Метрику, Гугл)