В Германии самый большой рынок услуг по доставке еды, который занимает 24,54% рынка.

HelloFresh - базирующаяся в Берлине компания, которая сейчас работает в 10 странах - с момента своего запуска в 2011 году создала более 15 000 рецептов. «Для каждого рецепта, - говорит главный продукт-менеджер Стейси Гордон, - мы получаем около 50 000 оценок и комментариев от клиентов». (В конце 2017 года у HelloFresh было 1,45 миллиона активных клиентов.) Эта обратная связь используется для настройки рецептов, упрощения инструкций для менее квалифицированных домашних поваров и для ранжирования самых популярных блюд HelloFresh. Те для его лучших пяти стран представлены ниже. Оказывается, европейцы любят лапшу и клёцки.

HelloFresh (США, Германия, Бельгия, Голландия)

Выбираете предпочтения :

Meat&Veggie , Veggies, Family Friendly, Calories Smart

На двоих людей с тремя рецептами– 60-65$

Семейный – на четверых с двумя рецептами – 70$

Доставка – 7-8$, её включают в стоимость бокса.

Цена варьируется не от рецептов блюд, а от вида бокса.

Скидки по промо-коду

Минус 15$ за подписку на емайл-рассылку

Рассылка новых рецептов

Покупаешь первый бокс, автоматически подписываешься на следующую неделю доставки. Можно изменить рецепты на следкющую неделю, цена не меняется. Также можно пропускать неделю доставки, откладывать на 6 недель, деактивировать.

Можно заказать разовый бокс в качестве подарка родным, без подписки.

Есть скидочные ваучеры, купоны, подарочные карты.

Оплата картой.

Посылку можно отслеживать через приложение.

Можно выбирать рецепты в боксе, но не ингредиенты. На сайте указан состав каждого блюда, написаны продукты-аллергены, всё упаковано отдельно. Боксы перерабатываются.

Также есть доставка вина.

Примеры блюд – такос с сыром и свининой, бургеры, курица в медовом соусе с картошкой-барбекю и брокколи. Равиолли с сыром, грибами,кускус с запечеными овощами. Свинина с инжиром, спаржей. Фаршированный перец с рисом, фетой, абрикосом. Кесадилья. Разные виды пасты. Цукини .

Максимальное время приготовления – 30 минут. 6 шагов.

Берлинская компания **Marley Spoon** сотрудничает с Amazon Fresh. Клиенты могут заказать 8 разных наборов блюд Marley Spoon через Amazon Fresh, каждый из которых содержит блюдо из 2 человек.

С этой новой опцией Marley Spoon дает потребителям возможность самостоятельно принять решение о заказе набора еды без подписки.

Решение предлагать наборы еды без подписки может быть очень выгодным для компании, поскольку потребители указали, что бремя подписки часто является причиной не покупать наборы еды. Вместе с возможностью доставки в тот же день, предлагаемой через Amazon Fresh, это может дать им конкурентное преимущество по отношению к их крупнейшему конкуренту HelloFresh.

заказы на доставку в тот же день должны быть сделаны до 12 часов дня.

Восемь разных рецептов будут доступны в течение шести недель, после чего их заменят восемь новых. Первый набор рецептов включает в себя все время любимые блюда Marley Spoon, такие как стейк с картошкой фри, куриное карри с карри с нутом и картофелем или ризотто из красной свеклы с козьим сыром и рукколой.

США

EveryPlate

Обед на двоих - 3 рецепта на неделю , 2 порции на рецепт, $4.99 за порцию получается

+ $8.99 доставка

Обеды на 4х

3 рецепта на неделю , 4 порции на рецепт, $4.99 за порцию

+ $8.99 доставка

Готовить в течении одной недели после доставки

Закажи сейчас и получи скидку 5$ на 4 следующих доставки

Приоритет : низкие цены, поэтому нет наборов для специальных диет – беглютеновых, низкоуглеводных, вегетарианских, веганских.

Каждую неделю – в меню представлено 8 блюд

Бестселлеры : лепешки с томатами, цукини, соусом, грибами ( как пицца), бургеры, креветки с ризотто, пенне, томатный суп, боулы

Оплата – кредитки, PayPal

Функция premium-meal = + 3 $ за каждый serving , высшее качество, больше протеина

Blue Apron

На двоих – 2 рецепта – 47$ (+доставка), 3 рецепта – 59$

На четверых – 2 рецепта = 72$, 4 – 120$

Take $30 off spread over your next two orders when you check out in the next: 30 min

Доставка – 8$, при заказе боксов на сумму больше 50$ – бесплатно

Есть вегетарианское меню, weight watchers

Gobble

Время готовки данных наборов составляет меньше 15 минут, так как компания максимально всё подготавливает, нарезает ингредиенты и т.д. Следовательно, стоимость их боксов немного выше.

Люксембург –

Avocado

Сезонные, меняющиеся раз в неделю, рецепты из локальных продуктов.

Самый кастомизированный сайт, наиболее удобный для заказа.

Миссия – забота о здоровье клиентов, их семьи, о природе и локальной экономике.

Возможен заказ на одну персону.

Большое количество разнообразных видов боксов : отдельно белковые боксы, отдельно для завтрака, летние, барбекю, безглютеновые, фрукты+снэки, спортивные.

Магазин : премиум-продукты, гранола, кофе, паста.

Условия работы и даже меню у многих похожи.

Было бы также неплохо включить смузи-наборы или готовые смузи в баночках.

На многих сайтах подобных компаний действует онлайн-магазин, где можно приобрести какие-то детокс-чаи, вина или даже оборудование для кухни.

Согласно CNBC по пробному запуску службы доставки еды , эти блюда стоят от 8.50 до 15 долларов за порцию. Это хорошая сделка по сравнению с едой в ресторане, но дороже, чем ходить по магазинам и готовить самостоятельно. Согласно другому анализу цен CNBC, ингредиенты для тех же блюд будут стоить от 3,50 до 11,90 долларов в местном розничном магазине.

Каждую неделю на веб-сайтах доставки наборов еды отображается новое меню, в котором представлены питательные и вкусные рецепты блюд, приготовленные опытными поварами.

Клиенты выбирают блюда по своему выбору из меню и имеют право настроить свой заказ на следующей основе:

Количество приемов пищи

Количество членов

Поставщики услуг доставки комплектов еды доставляют свежие ингредиенты и рецепты прямо у порога клиента

Клиенты готовят качественную еду шеф-повара в домашних условиях с правильными ингредиентами и рецептом под рукой

Таким образом, онлайновая служба доставки наборов блюд представляет собой сочетание планирования еды, покупки продуктов и поиска рецептов, что также помогает людям улучшить свои кулинарные навыки.

Клиенты считают наборы для еды полезными и удобными

Рынок наборов для еды состоит в основном из молодых потребителей, которые обращаются к розничной торговле продуктами питания, которая ориентирована на канал натуральных продуктов. Поставщики продуктов премиум-класса, которые поставляют свои ингредиенты на местном уровне, вероятно, заметят ранние возможности, если в наборах для еды сбалансированы высококачественные ингредиенты с ценниками, которые могут выдержать клиенты.

Наиболее важные потребительские ниши, вероятно, будут включать:

* органический
* Veggie-ориентированный
* Палео
* Специальные диеты
* Приготовление домашней еды от фермы к столу.

Продавцы продуктов питания и напитков должны подготовить наборы еды, чтобы расширить периметр свежих продуктов для электронной коммерции, приложений для смартфонов и гиперпространств социальных сетей.

**Все работают по принципу главного конкурента – HelloFresh !!!!!!**

**Их сайт простой и удобный в плане выбора меню.**

Cтоимость meal kit-может быть на основе одного приема пищи или на основе еженедельной подписки. (лучше подписка)

Могут быть включены в качестве дополнительного источника дохода:

* Размещение баннеров: присоединяйтесь к рекламной сети, например, Google AdSense, чтобы размещать баннеры на своем веб-сайте.
* Партнерский маркетинг: присоединяйтесь к партнерской программе других предприятий пищевой промышленности, чтобы продвигать их через свой веб-сайт
* Плата за франшизу: поскольку популярность платформы растет, и все больше шеф-поваров пытаются заполучить блюда в меню, плата за франшизу для таких шеф-поваров является еще одним возможным источником дохода.
* Продажа посуды и товаров. Продажа фирменной посуды, инструментов, руководств по рецептам и товаров - еще один разумный способ заработать дополнительные деньги и одновременно улучшить присутствие бренда.

Каждое блюдо должно иметь отдельную страницу в сценарии вашего веб-сайта доставки набора еды. Страница еды должна иметь следующую информацию и функции:

* Подробное описание еды
* Ингредиенты
* Пищевая ценность
* Время приготовления и уровень сложности Рейтинг и отзывы
* Возможность поделиться едой в социальных сетях
* Добавить еду в избранное для дальнейшего использования (для зарегистрированных пользователей)

Что касается рецепта, есть два варианта. Во-первых, описать это прямо на странице еды. А другой - сохранить его в формате PDF и дать пользователям возможность загрузить его со страницы еды. Второй подход лучше, так как рецепты обычно включают графику, которая может замедлить скорость загрузки страницы.

Реферальная программа

Для каждого стартапа, устная рекомендация имеет решающее значение для привлечения клиентов и укрепления доверия. Этого можно добиться с помощью реферальной программы. Поощряйте клиентов приглашать своих друзей через социальные сети или электронную почту, чтобы присоединиться к вашему сайту. Взамен, дайте им некоторые бонусные баллы, которые могут быть использованы в будущих транзакциях